«غرفة» الشارقة تؤكد حرصها على تعزيز العلاقات الاقتصادية مع مصر

أكدت غرفة تجارة وصناعة الشارقة حرصها على توطيد وتعزيز العلاقات الاقتصادية بكافة أشكالها بين إمارة الشارقة وجمهورية مصر العربية الشقيقة، والسعي الدؤوب نحو تحفيز الفعاليات الاقتصادية في الإمارة لتنفيذ مزيد من المشاريع الإستثمارية ورفع حجم المبادلات التجارية إلى مستويات تلبي طموح البلدين.

جاء ذلك خلال استقبال سعادة عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وسعادة محمد أحمد أمين العوضي مدير عام الغرفة في مقر الغرفة مؤخرا، لوفد رفيع المستوى من القنصلية العامة لجمهورية مصر العربية في دبي، برئاسة سعادة أشرف الديب قنصل عام جمهورية مصر العربية في دبي، وكان برفقته سعادة المستشار وائل فتحي قنصل جمهورية مصر في دبي وسعادة أشرف حمدي وزير مفوض تجاري رئيس المكتب الاقتصادي والتجاري في القنصلية.

وبحث الجانبان خلال اجتماع انعقد على هامش الزيارة سبل تعزيز التعاون الاقتصادي المشترك، بالإضافة إلى تطوير التبادل التجاري بين الشارقة وجمهورية مصر والعمل على إيجاد فعاليات مشتركة تخدم قطاع الأعمال في البلدين بالمستقبل القريب، بما يعزز العلاقات المشتركة بين الإمارات ومصر حيث تعد الإمارات الشريك التجاري الثاني عربيا والتاسع عالميا لمصر، كما تشكل جمهورية مصر سادس أكبر شريك تجاري عربي للإمارات.

جانب من الاجتماع

تعزيز العمل المشترك

ورحب سعادة عبد الله سلطان العويس بالوفد الزائر، مشيدا بالعلاقات الاقتصادية والتجارية الوثيقة القائمة بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية، والاهتمام الكبير الذي تحظى به من قيادتي البلدين لتنميتها بمختلف القطاعات، وتعزيز العمل المشترك بينهما بما يخدم مجتمع الأعمال في البلدين الشقيقين، مؤكدا حرص غرفة الشارقة على تنمية وتطوير العلاقات بين مصر والشارقة ومضاعفة حجم التبادل التجاري والاستثمار المشترك بين الجانبين ودفعها قُدما إلى الأمام، في إطار استراتيجية الغرفة نحو العمل الدائم على تقوية وتمتين العلاقات الاقتصادية مع الدول الشقيقة والصديقة تنفيذا للرؤية الاقتصادية الطموحة لإمارة الشارقة.

الاستفادة من الفرص الاستثمارية

وأشار العويس، إلى التزام غرفة الشارقة بتقديم كافة سبل الدعم لرجال الأعمال والشركات المصرية العاملة في الإمارة، داعيا مجتمع الأعمال والجهات ذات الصلة في مصر إلى تعزيز المشاركة في المعارض المتخصصة التي تقام في مركز إكسبو الشارقة على مدار العام، للتعرف عن قرب على الواقع الاقتصادي في الإمارة وإقامة العلاقات مع نظرائهم المحليين، والاستفادة من الفرص الاستثمارية الواعدة والمجزية المتاحة في الشارقة، مؤكدا استعداد غرفة الشارقة على تسخير إمكانياتها وتوفير كافة التسهيلات لتلبية تطلعات رجال الأعمال في الشارقة ومصر.

وجهة استثمارية رائدة

من جهته أعرب سعادة أشرف الديب، عن تطلع حكومة بلاده إلى استقطاب الشركات العاملة في إمارة الشارقة للاستثمار في مصر في العديد من القطاعات الحيوية، إلى جانب تبادل الخبرات والتعرف على أفضل الممارسات لدى الجانبين، مثنيا على جهود غرفة الشارقة ودورها في توفير التسهيلات المتميزة التي تقدمها إمارة الشارقة لرجال الأعمال المصريين الراغبين في الاستثمار بالإمارة، مؤكدا أن الشارقة تعد وجهة استثمارية رائدة على مستوى المنطقة لما تتمتع به من تنوع اقتصادي، وموقع جغرافي مميز، وتشريعات وقوانين منظمة، وتسهيلات حكومية لا مثيل لها.

مستويات أرحب من التعاون

من جانبه لفت سعادة محمد أحمد أمين العوضي، إلى أهمية عقد اللقاءات الدورية بين الجانبين بما يؤسس نحو مزيد من النمو والتطور في العلاقات والتعاون والشراكة في مختلف القطاعات والمجالات الاستثمارية التي تخدم مصالح البلدين وخير شعبهما، معربا عن أمله بأن يُسهم هذا اللقاء في دفع التعاون والتنسيق بين مجتمعي الأعمال الإماراتي والمصري إلى مستويات أرحب وأشمل من العمل المشترك، مشيرا إلى أن جمهورية مصر العربية تعتبر من أبرز الوجهات الاستثمارية أمام القطاع الخاص الإماراتي لإقامة المشاريع المشتركة في مختلف المجالات الحيوية ، حيث تتخذ نحو 11980 شركة مصرية من الشارقة مقرا لأعمالها.

يشار إلى أن حجم التبادل التجاري غير النفطي قد تضاعف بين الإمارات ومصر أكثر من 4 أضعاف خلال السنوات 2010 إلى 2019، وخلال النصف الأول من 2020.

خلال المؤتمر العالمي للجوال في شنغهاي

«هواوي» تحذر من اتساع الفجوة الرقمية عالمياً بين الدول خلال فترة الجائحة

■ الشركة وقعت أكثر من 1000 عقد لنشر تطبيقات الجيل الخامس في أكثر من 20 قطاعاً

■ إنجازات الابتكار التقني تعد بمستقبل أفضلَ وأعمال أكثر ذكاءً وعالم تتوفر فيه التكنولوجيا للجميع

في المؤتمر العالمي للجوال 2021 المقام حالياً في شنغهاي والذي يعتبر الحدث الأكبر عالمياً لصناعة الاتصالات وتقنية المعلومات، تحدث كين هو، نائب رئيس مجلس إدارة هواوي في افتتاح المؤتمر عن الآثار الكبيرة لتفشي الجائحة على الدول والشركات والأفراد في جميع أنحاء العالم، مشيراً للفجوة الرقمية التي تعمقت خلال فترة الجائحة، والدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا لتحفيز الاقتصادات واستمرار تطور الأعمال والخدمات.

وقال كين: «لا يقتصر دور الابتكار على مواجهة التحديات فحسب، بل يسهم في بناء مستقبل أفضل كذلك. وبموازاة العمل للسيطرة على الجائحة، يجب علينا جميعاً السعي نحو تعزيز الابتكار لتحسين جودة الحياة وإنجاز الأعمال بطرق أكثر ذكاءً وبناء عالم أكثر تواصلاً يضع التكنولوجيا في متناول الجميع». وأوضح كين كيف أدت الجائحة إلى زيادة الفجوة الرقمية التي كانت موجودة نتيجة عدم توفر التقنيات والمهارات الرقمية للجميع، وأنه يتوجب على المعنيين خلال المرحلة الحالية التركيز على الابتكار لجسر الفجوة بين من يملكون التقنيات الحديثة ومن لا يملكونها».

وسلط كين الضوء على المتطلبات الجديدة للبنية التحتية الرقمية التي فرضتها الجائحة، وأشار إلى أهمية التركيز على تحسين القدرات في مختلف القطاعات وبناء النظام الإيكولوجي الملائم وابتكار القيمة بالاعتماد على التقنيات الرقمية لتحقيق التوقعات، وأن التحول الرقمي يوفر المزيد من الفرص، حيث توقعت هواوي إلى أن ما يصل إلى 55% من الناتج المحلي الإجمالي للصين سيعتمد على الاقتصاد الرقمي بحلول عام 2025، وستصل نسبة الشركات الكبيرة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي إلى 97%، فيما تشير التوقعات بأن تصل نسبة الإيرادات التي تحققها شركات الاتصالات العالمية من خلال العملاء إلى 60%.

كين هو

وقال كين أن الشركة تعمل عن كثب مع العملاء والشركاء على تعزيز ابتكارات الجيل الخامس. وتتعاون حالياً مع شركاء النظام الإيكولوجي على تطوير أجهزة تلبي وتواكب الاحتياجات الخاصة بكل قطاع. ومن خلال الابتكار المشترك والشراكات الاستراتيجية، تسعى الشركة لنشر تطبيقات الجيل الخامس في قطاع الأعمال على نطاق واسع. كما تسعى لتحقيق التوافق بين اتصالات الجيل الخامس والمعايير التقنية لنشر تطبيقات الجيل الخامس بشكل أسرع. وصرح أنه بفضل التعاون مع الشركاء وشركات الاتصالات الإقليمية، وقّعت هواوي أكثر من 1000 عقد لنشر تطبيقات الجيل الخامس المخصصة في أكثر من 20 قطاعا. وأن الشركة عملت على مدار العام الماضي بشكل وثيق مع شركات الاتصالات لضمان عمليات الشبكات واستقرارها في أكثر من 300 شبكة في 170 بلداً.

وخلال كلمته، أطلق كين تطبيق سايبرفيرس (Cyberverse) من هواوي، وهو تطبيق متطور يعمل بتقنية الواقع المعزز ويوضح كيف يمكن لشبكات وأجهزة الجيل الخامس وتقنية الواقع المعزز أن توفر تجربة افتراضية مميزة سواء لتصميم غابة تنبض بالحياة أو محاكاة الفضاء الخارجي. ويوفر التطبيق الجديد إمكانية الجمع بين الحقائق الفعلية والافتراضية بشكل سلس وتحديد المواقع بدقة فائقة ويمتاز بقدرات كبيرة في الحوسبة السحابية ونقل النطاق الترددي من خلال الجيل الخامس. وتتوقع هواوي أن يوفر التطبيق الجديد العديد من فرص النمو في مختلف القطاعات، بما فيها التعليم والترفيه والسياحة والنقل والملاحة.

يذكر أن هواوي تركز حالياً على ابتكارات الجيل الخامس بشكل كبير للمساهمة في دفع عجلة التحول الرقمي في مختلف القطاعات. وأشار «هو» إلى أن ابتكارات هواوي تركز على ثلاث مجالات رئيسية هي التكنولوجيا والمنتجات والتطبيقات. حيث يوفر حل Super Uplink الجديد من هواوي سرعات اتصال لا مثيل لها، مما يساعد الشركات على تعزيز اعتمادها على الإنترنت الصناعي. كما ساهمت منتجات الحوسبة السحابية الطرفية التي تعتمد على الجيل الخامس من هواوي في نشر محطات الحوسبة الطرفية بسرعة أكبر بما يصل إلى 10 أضعاف. وتوفر مختبرات هواوي اللاسلكية Wireless X Labs تطبيقات الجيل الخامس إلى الشركاء في مختلف القطاعات مثل التصنيع والرعاية الصحية والمال والنقل. وتستكشف هواوي بالتعاون مع شركائها الإمكانات التي يوفرها الجيل الخامس لتحقيق التحول الرقمي بشكل أكثر كفاءة.

وحذر كين من خطر حدوث انتعاش اقتصادي يشمل قطاعات معينة، فيما تستمر معاناة غيرها من القطاعات (أي ما يسمى الانتعاش الاقتصادي على شكل حرف K). وتوقع أن تتسع الفجوة بين المؤسسات والأفراد الذين يعتمدون على التقنيات الرقمية والذين لا تتوفر لديهم هذه التقنيات. ولتجنب هذه النوع من التنمية غير المتوازنة وجسر الفجوة الرقمية وتعزيز التنمية الشاملة، أكد كين أن التركيز على الابتكار يحتاج إلى تحقيق قيمة اجتماعية أكبر. واختتم كين كلمته مؤكداً أن الجائحة أغلقت أبواباً كثيرة لكن التكنولوجيا تفتح نافذة للأمل. وقال «سنواصل مسيرة الابتكار لتعزيز التعاون المفتوح مع العملاء والشركاء للمساهمة في تحقيق التحول الرقمي وتحسين جودة الحياة وإنجاز الأعمال بطرق أكثر ذكاءً وتوفير التقنيات الرقمية للجميع». الجدير بالذكر أن هواوي قدمت من خلال معرض الدورة الحالية من المؤتمر سبع أنظمة جديدة لشبكات تقنية المعلومات والاتصالات بما فيها شبكات N+1 اللاسلكية وشبكات Home+ والمحطات البصرية بالكامل والاتصالات الذكية بالاعتماد على شبكات الحوسبة السحابية ، بالإضافة إلى تسعة منتجات وحلول جديدة وتشمل المحطات التي يمكن استخدمها بسهولة فائقة والنطاق الترددي المنزلي جيجابت والخطوط الخاصة المميزة وشبكات الحوسبة السحابية الذكية.

«إيرباص» و«أطلس» تتعاونان لتوفير حلول اتصالات ذكية مخصّصة للمهام الحرجة

جانب من توقيع الاتفاقية

وقّعت إيرباص وأطلس للاتصالات، إحدى الشركات المتخصصة في مجال تكنولوجيا الاتصالات المتكاملة والحلول الأمنية والتي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقرّاً لها، اتفاقية شراكة استراتيجية على هامش فعاليات آيدكس 2021، للجمع بين الخبرة المحلّية والعالمية للشركتين، والنهوض بمستويات التعاون بين وكالات السلامة العامة في أبوظبي.

ومن شأن هذا التعاون تحقيق التكامل بين حلول تاكتيلون آغنت، وإيفرس مان باك، و تاكتيلون دابات المقدمة من إيرباص، وحلول أطلس للاتصالات المبتكرة في تطبيقات الدفاع والأمن.

ويجمع تاكتيلون آغنت بين الميّزات الخاصة بمستخدمي محطات الراديو والأجهزة الذكية، ما يتيح إمكانية المشاركة الفورية للصوت، والبيانات، ومقاطع الفيديو، ومعلومات الموقع. ومع تاكتيلون آغنت، تتيح حقيبة إيفرس مان باك التكتيكية المحمولة، والتي تعمل بشبكة الاتصالات LTE، خدمات الصوت والفيديو، وتمنح المستخدمين ارتباطاً مباشرا بالمقرّ الرئيسي لغرف العمليات.

وبفضل خاصّية التجوال الهجين، يزوّد جهاز تاكتيلون دابات من إيرباص المستخدمين بإمكانية التبديل بين شبكتي تيترا أو LTE، حسب التوافر.

وبموجب الاتفاقية، ستوفر إيرباص المودم «تي دبليو 1 إم» (TW1m) الذي يعمل عبر شبكة تيترا ، والذي سيعزّز إمكانات «إي باسبورت» من أطلس للاتصالات، وهو جهاز تعقّب للسفن متطور وذكي وصغير الحجم.

وفي تعليقه على هذا التعاون، قال سامر جمول، المدير العام لدى أطلس للاتصالات: «لطالما أكدت أطلس للاتصالات على أهمية توفير بنى تحتية موثوقة وآمنة للاتصالات في الأزمات والطوارئ، ما يعزّز التعاون بين قوات الأمن والأفراد عبر القطاعات. وستلعب الشراكة الجديدة مع ايرباص دوراً هاماً في تعزيز قدرتنا على توفير أجهزة آمنة وحديثة، لإجراء عملية تبادل فعالة للبيانات والصوت والمعلومات».

ومن جانبه، قال سليم بوري، نائب الرئيس والرئيس الإقليمي لسكيور لاند كوميونيكيشنز لدى إيرباص في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ: «انطلاقاً من مكانتنا الراسخة في أسواق الشرق الأوسط، يأتي التعاون مع شركات إماراتيّة مثل أطلس للاتصالات بهدف تقديم منتجات وخدمات أفضل، وبشكل مشترك. ويسهم هذا التفاعل في تعزيز المكاسب الاقتصادية، ويعكس مدى التزامنا بتوفير حلول متطورة مبنية على التكنولوجيا في المنطقة، ولا سيما في دولة الإمارات، حيث نشهد تطوراً متسارعاً للبنية التحتية والأمن في إطار مساعي الدولة لتحقيق الريادة العالمية في قطاع الأمن والسلامة».

«بريجستون» تطلق حملة «استكشف أكثر»

أعلنت «بريجستون الشرق الأوسط» إطلاق حملة ترويجية جديدة تحت شعار «استكشف أكثر» لتشجيع سكان الدولة على زيارة معالمها وإعادة اكتشافها، مع تسليط الضوء على مجموعة إطارات الشركة لفئة السيارات رباعية الدفع والتي توفر تجربة قيادة مميزة على الطرقات الوعرة والشوارع العادية. ويتخلل الحملة مسابقة إذاعية سيتم بثها على القناتين الإذاعيتين «Virgin Radio» و «Al Arabiya FM»، وسيقوم خلالها المستمعون بالإجابة على الأسئلة حول مكان وجود سيارة «جيب رانجلر جي إل» من خلال الوصف المعطى حول مكانها.

وخلال الحملة، ستقوم القنوات الإذاعية بإعطاء معلومات حول الموقع المطلوب تحديده من خلال صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي. كما سيتم ذكر معلومات إضافية على المواقع الإلكترونية للقنوات الإذاعية والصفحة الرسمية للشركة على تطبيق إنستغرام "Bridgestone MEA".

وقال ستيفانو سانشيني، المدير الإقليمي لشركة «بريجستون الشرق الأوسط وأفريقيا»: «تسعى بريجستون من خلال هذه الحملة إلى تشجيع سكان الإمارات على زيارة المعالم والوجهات المتميزة التي تزخر بها الدولة في خطوة من شأنها دعم السياحة المحّلية. كما تهدف هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على إعادة اكتشاف الإمارات، مع إبراز الميزات التي توفرها مجموعة إطاراتنا لفئة مركبات الدفع الرباعي والمركبات متعددة الاستخدامات (SUV)، والتي توفر تجربة قيادة أفضل وأكثر أماناً أثناء زيارة معالم الدولة».

وفي إطار هذه الحملة، ستختار المسابقة الإذاعية تسعة رابحين سيتم الإعلان عنهم اعتباراً من يوم الأحد الناضي ، ومن ثم ستتم استضافتهم من قبل القنوات الإذاعية المعنية وذلك يوم الخميس الموافق 3 مارس للمشاركة في الجولة النهائية من المسابقة. وسينال الفائز في الجولة النهائية سيارة «جيب رانجلر جي إل» الجديدة كلياً، في حين أنّ الفائزين بالمسابقات اليومية ستكون لديهم فرصة ربح قسيمة شرائية بقيمة 500 درهم من «أمازون».

تحالف «بريزم» و«رويال استراتيجيك بارتنرز» يبحث الاندماج مع «بي. إف. سي. القابضة»

أعلن تحالف مجموعة "بريزم" و"رويال استراتيجيك بارتنرز"، الذي يستحوذ على الإمارات العربية المتحدة للصرافة، عن اجراء محادثات مع مجموعة بي. إف. سي القابضة لاتمام عملية اندماج محتملة من شأنها أن تخلق قوة إقليمية للخدمات المالية في الشرق الأوسط مع تراخيص للعمل في أكثر من 30 دولة. وكانت مجموعة "بريزم" قد شكلت تحالفاً مع رويال استراتيجيك بارتنرز في شهر ديسمبر 2020 لإتمام عملية شراء أصول فينابلر المحدودة Finablr Ltd، التي تمتلك حضوراً متميزاً عبر 170 دولة، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة للصرافة و Xpress Money و Times of Money. جدير بالذكر أن مجموعة بي. إف. سي القابضة تضم منتجات وخدمات مالية منها BFC Forex و BFC Payments.. يشار إلى أن المحادثات مع مجموعة بي. إف. سي. القابضة قد حققت تقدماً ملموساً؛ ومن المقرر الانتهاء من الصفقة بحلول الربع الثاني من العام 2021. ومن شأن هذه الصفقة أن تنشئ أكبر مجموعة لخدمات تحويل وصرف العملات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتصبح المشغل الوحيد الذي يتمتع بوجود مباشر في جميع دول مجلس التعاون الخليجي الست.

هذا وتؤكد الصفقة المقترحة طموح التحالف في أن يصبح اللاعب الإقليمي الرائد في مجال المدفوعات وصرف العملات، لا سيما أنه سيجمع بين اثنتين من أكبر شركات خدمات التحويلات وأكثرها استقراراً في المنطقة وإنشاء مجموعة خدمات مالية رائدة في السوق تتمتع بإمكانات نمو هائلة في بعض الأسواق الأسرع نموًا في العالم. ستسهم هذه الخطوة إلى تكثيف الاستثمارات في خطة التحول الرقمي التي ستحدث ثورة في طريقة إجراء المدفوعات من خلال جعل تحويل الأموال أسهل وأسرع .