

من مجلة بانكر ميدل إيست

بنك الخليج يحصد جائزة

«أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت»

أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت» من مجلة بانكر ميدل إيست، المجلة المالية الرائدة في المنطقة والمتخصصة في الصناعة المصرفية. وذلك تقديراً لأداءه المتميز في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد. وتسلط هذه الجائزة الضوء على مدى تفهم البنك لاحتياجات عملائه والتزامه في تقديم الخدمات والمنتجات المصرفية المميزة. وقد تم تسليم الجائزة خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم يوم الخميس الموافق 12 مايو 2016. <http://www.hubail.com/jumeirah-emirates-towers.html> في فندق جيميرا أبراج الإمارات بدبي، دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعليقاً على هذا الإنجاز صرح سيزار جونزاليس بونيو، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج قائلاً: «بشرفنا الحصول على هذه الجائزة المرموقة التي تأتي نتوجها لجهودنا المستمرة في تطوير قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، كما تعد بمثابة تقدير من مطبوعة مرموقة مثل مجلة «بانكر



بنك الخليج

ميدل إيست». لذا أود أن اهنيء فريق الخدمات المصرفية الغربية في البنك والدم له الشكر على جهوده وتفانيه في العمل وتطلع لتحقيق المزيد من الإنجازات في المستقبل القريب». وأضاف بونيو بقوله: «أود أن أوجه الشكر لمجلة «بانكر ميدل إيست» وأعضاء هيئة التحكيم الموقرة على دعمهم وتقديرهم وعلى اختيارهم بنك الخليج كأفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت». تمنح مجلة «بانكر ميدل إيست» جوائزها المرموقة، كل عام، لمختلف المؤسسات في المنطقة، تقديراً لما يقدمونه من مستويات استثنائية في خدمة العملاء والإبتكار في مختلف القطاعات، بدءاً من المنتجات المصرفية الأساسية إلى خدمات الاستثمار المتطورة. وتجدر الإشارة إلى أن جوائز «بانكر ميدل إيست» قد وضعت لإرساء أرقى المعايير في مجال الصناعة المصرفية، قفي كل عام، ومن خلال الجمع بين تصويت الفراء والتحليل الشامل والدقيق للبيانات المالية يتم اختيار

الشرق الأوسط» من إيجن بانكر، وجائزة «أفضل بنك في إدارة النقد في الكويت» التي تمنحها مجلة جلوبال فامانانس، وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للشركات لعام 2016» وأفضل برنامج مكافآت في القطاع المصرفي» من مجلة «ذي يورويان»، إلى جانب جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الغربية في الكويت» وأفضل خدمة عملاء للأفراد» من مجلة «إنترناشيونال فامانانس». وإضافة إلى ذلك، فقد حصد بنك الخليج جائزة «أفضل حوكمة مؤسسة في مجال الخدمات المالية في الشرق الأوسط لعام 2016» خلال حفل جوائز مجلة «إنشغال بوردروم» للحكومة المؤسسية. فضلاً عن جائزة «أفضل مؤسسة في القطاع المالي والمصرفي» ضمن حفل الجوائز العالمية لمؤسسة «كوربورييت لاف وإير» لعام 2016. هذا بالإضافة إلى إدراج كل من فكترا إم إس، مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج وبيتر روبرتس، رئيس إدارة تكنولوجيا المعلومات لدى بنك الخليج ضمن قائمة إيجن بانكر لأبرز المهنيين في الشرق الأوسط لعام 2016.

«بيتك» يشارك في ملتقى «نقدر» بنادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج



تكرم عضو فريق العلاقات العامة بـ «بيتك» في ختام الملتقى

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» كشريك استراتيجي في ملتقى «نقدر» الذي نظمه نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بهدف تحفيز الشباب على تحقيق الإنجازات، وذلك حرصاً من «بيتك» على تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع وحشد الشباب على روح لدى بنك الخليج ضمن قائمة إيجن بانكر لأبرز المهنيين في الشرق الأوسط لعام 2016. وضم ملتقى «نقدر» شباباً وأصحاب أعمال حرة ومشاريع ناشئة وخبرات عميقة وأبطال رياضة عالميين ساهموا جميعاً في عرض خبراتهم وتجاربهم في أنجح مشاريعهم وأعمالهم، حيث أكدوا للمشاركين والحضور على أهمية بذل الجهود والإصرار على الفكرة بعد دراستها بشكل جيد والاستفادة من تجارب الآخرين وعدم الاستسلام مهما كانت الظروف صعبة. وقال رئيس نادي التمويل الإسلامي سالم الحميدان إن النادي يعد أول نادٍ جامعي يهتم بجانب التمويل الإسلامي وتطبيق إمكاناته الطلبة للتمويل والاقتصاد الإسلامي، مضيفاً بأنه يجهز أسرة نادي التمويل الإسلامي ويدعم من «بيتك» استطعنا أن نكون أفضل نادٍ على مدى عامين متتاليين». ويؤكد «بيتك» يمثل هذه المشاركات سعيه لتحقيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في تحقيق نجاح المجتمع الكويتي ودعم إنجازات الشباب ومبادراته.

البنك الدولي: تراجع مبيعات العقار الكويتي للشهر الثالث على التوالي

قال بنك الكويت الدولي إن مبيعات العقار محلياً تراجعت في شهر أبريل الماضي للشهر الثالث إن سجل إجمالي المبيعات تراجعاً 6.4% مقارنة بشهر مارس ليصل إلى 233 مليون دينار في حين بلغت نسبة التراجع نحو 32% على أساس سنوي. وأضاف البنك في تقريره الشهري عن مبيعات العقار، أن عدد الصفقات تراجع في أبريل الماضي ليصل إلى 392 صفقة بانخفاض شهري تقدر بنسبة 16% وانخفاض سنوي بحدود 28%. موضحاً أن مؤشر متوسط قيمة الصفقة سجل ارتفاعاً 11% على أساس شهري ليبلغ نحو 595 ألف دينار للصفقة الواحدة. وذكر «الدولي» في التقرير، أن القطاع السكني قاد دفة التراجع في السوق حيث شهدت كل القطاعات ارتفاعاً في مؤشر قيمة المبيعات، مقابل تراجع مبيعات القطاع السكني بنحو 38% على أساس شهري وبما يقارب 52% على أساس سنوي لتبلغ مبيعات القطاع

خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الرمضاني

«سمو الأولى العقارية» تطرح المرحلة الثانية من جوهرة سرايفو

العنبري رئيس مجلس إدارة الشركة البوسنية العالمية بان الشركة تحرس على تقديم أعلى مستويات الجودة والتشطيبات لتلبي رغبات عملائها في دولة الكويت خاصة ودول الخليج عامة. وتابع «يوجد لدينا للمباحثين عن أفضل الفرص الاستثمارية واكثرها ضماناً، شقق مشروع (مجمع المناور السكني) في مدينة الجيا ويعتبر درة مشاريع البوسنة وذلك لوقعه المتميز والخدمات التي يوفرها المشروع والإطلالة الخلابة. وتابع «يقع المجمع في قلب محمية المناور بجوار نهر البوسنة وقريب من المصحات العلاجية ومراكز التسوق والفنادق والمرافق الحكومية والقطار الدولي ومحطة القطار والباص وأيضاً بالقرب من الجامعات والمعاهد الدراسية مما يسهل عملية الاستثمار ذو العائد المميز حيث أن المجمع يوفر المرافق الاستثمار عائد ايجاري 12% من جهته قال اسامة المناور المالك والشريك ان المجمع وهو صوره للمشاريع الاستثمارية مجمع المناور (الجيا) بني من اجل ان تكون الفرصة الاكثر تميزاً والافضل للاستثمار على الاطلاق للموقع الرائع والمميز بكل معنى الكلمة.



سماير الوزير

أعلنت شركة سمو الأولى العقارية عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية، العروض الرمضانية الحصرية، من تنظيم شركة إسسو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل في فندق الريجنسي. وقال المدير العام وعضو مجلس الإدارة في الشركة أمير الوزير إن سمو الأولى العقارية، ستفتح باب البيع في المرحلة الثانية من منتج جوهرة سرايفو في قلب سرايفو وهو من ضمن الاستثمارات الكويتية في البوسنة والملوك للشركة البوسنية العالمية بنسبة 100%.

وتابع «باتي الطرح تزامناً مع تسليم ملك المرحلة الأولى والتي تم بيعها بالكامل في وقت قياسي ويقع في منطقة إيش إحدى المناطق الراقية « النخبة » وضواحي العاصمة سرايفو وما لا يزيد عن 15 دقيقة فقط من مطار سرايفو الدولي، وعلى بعد أمتار من أهم وأكبر الطرق السريعة E73 والذي يربط بين أوروبا الشرقية متمثلة في البوسنة بباقي دول أوروبا. وبين الوزير ان وهو منتج جوهرة سرايفو يعتبر بوابة السياحة على ريوه ويسم بإطلالة ساحرة، وقد تم اختيار

المواقع بعناية فائقة حتى يتناسب مع الذوق العربي والخليجي». وأشار الوزير إلى أن المشروع يتكون من مجموعة من الفيلات الخاصة بتصميم معماري أوروبي فريد ويتميز بتوافر جميع الخدمات بداخله (أمن وحراسة - مسجد - سوبر ماركت - كوفي شوب - مطاعم - ألعاب أطفال - ملاعب كرة - مكتب لخدمة الملاك) ومع قربها من الأماكن الحيوية للمدينة. واختتم كلامه قائلاً «كعادتنا مع عملائنا فإن فريقنا الهندسي والفني يعتني بأدق التفاصيل في التصميم الداخلي والتنفيذ بأعلى مستويات الجودة تحت

السحب النهائي بسيارة نيسان التيما 2016 محطات «ألفا» تبدأ مسابقة صور تجربتك للخدمات في محطاتها



جلال الخرس

دشنت شركة السور لتسويق الفود مسابقة « صور تجربتك في محطات ألفا » وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لجال الخرس أن المسابقة التي أطلقتها الشركة تهدف إلى تعريف جموع المستهلكين بكافة الأنشطة والخدمات التي تقدمها شركة السور لتسويق الفود عبر محطات «ألفا» للترؤد بالفود في كافة ربوع الكويت. وأضاف الخرس في بيان صحفي أن محطات ألفا لتعبئة الفود دأبت على تقديم كل ما هو جديد ومتطور في مجال التزود بالفود، لافتاً إلى أن طبيعة عمل المحطات تتميز بالخير من التحديث والتطوير في كافة المجالات خلال السنوات الماضية. ولفت الخرس إلى أن من أهم أهداف المسابقة الترويجية هي إبراز الخدمات والأنشطة في المحطات أبرزها غسل الآلي للسيارات والفتح عدد من المطاعم الوجيهة السريعة في محطاتها

أحد أكبر عرض للخدع البصرية في الخليج

بنك برقان يرعى «الأحلام والكوابيس»

أعلن بنك برقان عن رعايته الرئيسية لأحد أضخم عروض الخدع البصرية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي تحت عنوان «الأحلام والكوابيس» من قبل الهيئة الكويتية الشابة عبد الوهاب الفيلكاوي، وسيقام العرض خلال الفترة الممتدة بين الثاني والرابع من شهر يونيو 2016 على مسرح «المحلي» في الكويت على أن ينضم 12 عرضاً مختلفاً للخدع البصرية. يذكر أن الفيلكاوي حاز على جائزة «أفضل عرض خدع بصرية كوميدية في العالم» لعام 2015 من جمعية السحرة الدولية، كما يعد «أفضل مصمم للخدع في الشرق الأوسط» والوحيد الحاصل على هذا اللقب بالإضافة إلى عضويته في جمعية السحرة الدولية وجمعية السحرة الأمريكية. وتتمثل رعاية بنك برقان للمواهب والفرات الخاصة في تعزيز وتشجيع الشباب الكويتيين لتنمية مهاراتهم المهنية والشخصية، إلى جانب التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية لرعاية المواهب المحلية من خلال العديد من المجالات.



عبد الوهاب الفيلكاوي مع رئيس وحدة الاتصالات التسويقية بالبنك