على هامش مؤتمر المحللين للربع الأول من 2024

الصقر: أرباح «الوطني» تبرهن على نجاح استثماراته الإستراتيجية

فروعنا الخارجية تواصل تسجيل مساهمة قوية في الإيرادات التشغيلية وصافي ربح المجموعة

مهيؤون للاستفادة من أي انتعاش يشهده الإنفاق على مشاريع البنية التحتية في الكويت

التنويع ونموذج أعمالنا المرن يعززان صلابتنا في مواجهة تحديات مشهد الاقتصاد الكلي

استثماراتنا تستهدف تحقيق النمو المستدام وتعزيز تجربة العملاء وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين

عصام جاسم الصقر

رونغي: تحسن الأداء التشغيلي ونمو حجم الأعمال ساهما في تعزيز أداء المجموعة خلال الربع الأول

نتوقع بحذر استمرار استقرار البيئة التشغيلية العاملة خلال العام الحالي رغم التحديات

قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام جاسم الصقر، إن البنك واصل خلال الربع الأول من العام 2024 تحقيق أداء قوي معززاً الزخم التشغيلي الذي سجله العام الماضي، وذلك في ظل استمراره بتنفيذ إستراتيجيته القائمة على التنويع ونموذج أعماله المرن في مواجهة مشهد الاقتصاد الكلي المليء بالتحديات.

وأضاف الصقر على هامش مؤتمر المحللين لنتائج الربع الأول من العام 2024 أن البنك حقق صافي أرباح بلغ 146.6 مليون دينار في الثلاثة أشهر الأولى من العام الحالي بنمو نسبته 9.2 %، موضحاً أن تدفقات الإيرادات جاءت مدفوعة بشكل أساسي بالنمو في إيرادات الأنشطة المصرفية الرئيسية من مزيج تشغيلي متنوع أثبت نجاحه في تخفيف المخاطر وتحسين الأداء، حيث شهد البنك نمواً بنسبة 11.2 % على أساس سنوي في صافي الإيرادات التشغيلية لتصل إلى 309 ملايين دينار كويتي.

استثمارات إستراتيجية

وذكر أن استثمارات مجموعة بنك الكويت الوطني الإستراتيجية الرامية إلى تحقيق النمو المستدام وتعزيز تجربة العملاء وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين تعتمد من العوامل التي تؤكد نجاحها، وهو ما يتجلى في مؤشرات أداء المجموعة خلال الربع الأول من العام الحالي، حيث بلغ العائد على متوسط الأصول 1.55 %فيما بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين 15.2 %.

وأكد الصقر أنمواصلة المجموعة الاستثمار في مجالات الابتكار والتكنولوجيا ستدعم قدرتها على تلبية احتياجات وتطلعات عملائها المتغيرة، ما من شأنه تعزيز ريادة علامتها التجارية في جميع قطاعات الأعمال وترسيخ علاقتها القائمة على الثقة مع أصحاب المصلحة لديها.

السوق المحلي

وفيما يتعلق بأداء بنك الكويت الوطني في السوق الكويتي، أفاد الصقر بأنه يواصلتركيزه الإستراتيجي على تعزيز مكانته في قطاعات السوق الرئيسية، وتنمية قاعدة عملائه من خلال العروض الرقمية وتجربة العملاء الاستثنائية، موضحاً أنه على صعيد الخدمات المصرفية للشركات، يحافظ البنك على موقعه الريادي في برنامج مشاريع البنية التحتية في الكويت، كما أنه مهيّأبشكل جيد للاستفادة من أي انتعاش قد يشهده الإنفاق على مشاريع البنية التحتية.

ولفت إلى أن بنك بوبيان – الذراع الإسلامي لمجموعة بنك الكويت الوطني – والعمليات الدولية يواصلان تعزيز مساهمتهما في إيرادات المجموعة ودعم إستراتيجيتها للتنويع، مشيراً إلى أن الفروع الخارجية تواصل تسجيل مساهمة قوية في كل من الإيرادات التشغيلية وصافي ربح المجموعة.

وأضاف الصقر قائلاً: "على صعيد إدارة الثروات، نسعى إلى تعزيز مكانتنا وحضور علامتنا التجارية من خلال شبكة عمليات عالمية، وذلك في أعقاب تدشيننا(الوطني للثروات)، حيث سنعمل على الارتقاء بعرض القيمة الخاص بنا من خلال تقديم حلول وخدمات مبتكرة لتحقيق أفضل تجربة لإدارة الثروات".

وأكد أنه ترسيخاً لجهود مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، فإنها ستواصل القيام بدورها في تعزيز تقدم جهود الاستدامة في المجتمعات التي تعمل فيها، وأن تكون شريكاً رئيسياً لعملائها في مساعيهم للحصول على التمويل المستدام.

سوق مصر

ورداً على سؤال بشأن عمليات المجموعة في مصر، قال الصقر: "بالنسبة لمصر، فقد شهدنا مؤخراً مؤشرات على الاستقرار الاقتصادي حيث يعتبر الاقتصاد المصري من أكبر الاقتصادات في المنطقة ويتمتع بإمكانيات نمو كبيرة، وبمجرد استعادة الثقة في الاقتصاد المصري، نعتقد أن هناك فرص نمو كبيرة داخل مصر، وسنظل متفائلين في هذا الصدد".

وذكر أن مصر تعد سوق نمو رئيسي بالنسبة لمجموعة بنك الكويت الوطني، مؤكداً التزام المجموعة بتنمية عملياتها في السوق المصري، باعتباره أحد أكثر أسواقها ربحية.

الاقتصاد الكويتي

من جهة أخرى، قال الصقر إن الاقتصاد الكويتي أنهى الربع الأول من العام 2024 على أداء ضعيف نسبياً، مبيناً أنه من حيث الاتجاهات التاريخية، ظل نمو الائتمان منخفضاً في حين جاء النشاط العقاري ضعيفاً، في حين اتجه التضخم نحو الانخفاض على خلفية تباطؤ الطلب الخاص.

وبالنسبة لنشاط المشاريع، أشار الصقر إلى انخفاضه بشكل كبير في الربع الأول من العام 2024 بعد التحسن الذي شهده خلال العام 2023، عازياً ذلك بشكل جزئي إلى التأثيرات الموسمية بالإضافة إلى التراجع غير المتوقع في المناخ السياسي، لكنه توقع في المقابل تحسن وتيرة ترسية المشاريع للفترة المتبقية من العام 2024، حيث من المنتظر إسناد مشاريع قيمتها 6.3 مليار دينار كويتي.

عوامل جوهرية

من جهته، ذكر المدير المالي لمجموعة بنك الكويت الوطني، سوجيت رونغي، أن هناك عوامل جوهرية عديدة عززت أداء المجموعة خلال الربع الأول من العام 2024، تتضمن تحسن الأداء التشغيلي ونمو حجم الأعمال وقوة الميزانية العمومية وتوافر مستويات السيولة المريحة ومتانة قاعدة رأس المال، إضافة إلى ارتفاع أسعار الفائدة، مشيراً إلى أن قروض المجموعة ارتفعت بنسبة 5.7 % على أساس سنوي عبر خطوط الأعمال والمناطق الجغرافية المختلفة، كما ساهمت الاستثمارات في أوراق مالية بتعزيز الأصول بنمو قدره 15.6 % مقارنة بمارس 2023.

وأكد أن المركز المالي للمجموعة ما يزال قوياً ويتمتع بمستويات مستقرة من الجودة الائتمانية، إلى جانب مستويات الرسملة القوية التي تتميز بها المجموعة، فضلاً عن قدرتها على تحقيق أرباح تشغيلية لافتاً إلى أن إجمالي مخصصات خسائر الائتمان وخسائر انخفاض القيمة بلغت 25.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من العام 2024، بانخفاض قدره 2.6 مليون دينار كويتي مقارنة بالربع الأول من العام 2023.

ونوه إلى أن المجموعة تواصل الاستفادة من ميزة فريدة بين البنوك الكويتية تتمثل في الانتشار الجغرافي الواسع لعملياتها وقدرتها على تقديم الخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية في آن واحد.

القروض والودائع

وفيما يتعلق بالقروض، قالرونغي إن نمو قروض الشركات كان واعداً في الأشهر الاثني عشر الماضية على مستوى فروع مجموعة بنك الكويت الوطني داخل الكويت وخارجها.

وتوقع أن يأتي نمو القروض خلال الأرباع القادمة بشكل رئيسي من النمو المتوقع في قروض الشركات، مشيراً إلى أنه نظراً لطبيعة شبكة العمليات الدولية للمجموعة، فإنها لا تزال في وضع جيد لجذب الودائع بأسعار تنافسية، في حين أن المنافسة المحلية لا تؤثر على بنك الكويت الوطني بقدر ما تؤثر على البنوك المحلية الأخرى.

انخفاض تكلفة المخاطر

وأوضح أنه نتيجة للنمو الملحوظ الذي شهدته الإيرادات التشغيلية للمجموعة والتحكم في نمو التكاليف، بلغ معدل التكلفة إلى الدخل 36.1 % في الربع الأول من العام 2024 مقابل 36.5 % في الربع نفسه من العام الماضي، فيما انخفضت تكلفة المخاطر من 53 نقطة أساس في الربع الأول من العام 2023 إلى 44 نقطة أساس في الربع الأول من العام الحالي، لافتاً إلى أنه مع الأخذ في الاعتبار سيناريو انخفاض أسعار الفائدة خلال الأرباع القادمة من العام 2024، فمن المتوقع أن تزيد نسبة التكلفة إلى الدخل بشكل طفيف، ولكن ستبقى دون مستوى 40 %.

وأفاد رونغي بأن صافي هامش الفائدة لمجموعة بنك الكويت الوطني تحسّن في الربع الأول من العام 2024 ليبلغ 2.64 % على خلفية الاستفادة من نمو حجم أنشطة الأعمال وارتفاع سعر الفائدة مقارنة بالربع الأول من العام 2023، منوهاً إلى أن التوقعات تشير إلى أن أسعار الفائدة ستظل عند مستوياتها الحالية لفترة أطول، مع توقع خفضها خلال الأرباع الأخيرة من العام 2024.

تفاؤل حذر

وتوقع رونغيأن تؤدي الظروف الجيوسياسية الإقليمية والدولية إضافة إلى إمكانية استمرار ارتفاع أسعار الفائدة لفترة أطول مماكان متوقعاً في السابق، إلى بيئة اقتصاد كلي أقل تحفيزاً للنمو، مبيناً أنه على الرغم من ذلك لا تزال مجموعة بنك الكويت الوطني تحتفظ بموقف التفاؤل الحذر بأن البيئة التشغيلية العامة، رغم التحديات التي تواجهها، ستظل مستقرة بشكل عام خلال العام 2024.

الشركة كشفت عن أحدث منتجاتها في المنطقة لعام 2024

«سوني»: 38 مليار دولار أرباحاً تشغيلية متوقع تحقيقها في 2023

جوبين جويجو يستعرض أحدث المنتجات سوني

سجلت سوني الشرق الأوسط وإفريقيا معدل نمو كبير مع نهاية الربع الثالث من السنة المالية 2023. وعلى الصعيد العالمي، تتوقع سوني تسجيل مبيعات وإيرادات تشغيل للسنة المالية 2023 تصل إلى نحو 86.6 مليار دولار مع أرباح تشغيلية تبلغ 38 مليار دولار. أما بالنسبة لقسم الأجهزة الإلكترونية، تتوقع سوني تسجيل مبيعات وإيرادات تشغيل تصل إلى 17 مليار دولار، مع أرباح تشغيلية تبلغ 1.2 مليار دولار.

وعلى مسار هذا النجاح، كشفت سوني الشرق الأوسط وإفريقيا عن مجموعة مبتكرة من المنتجات الجديدة في مجال التلفزيون والصوتيات للعام 2024، ما يمهد الطريق أمام المزيد من تجارب الترفيه المنزلي الغامرة ويعزز ريادة سوني في السوق. وستعمل مجموعة هذا العام على توسيع قاعدة مستهلكي منتجات سوني في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا،وتلبي تفضيلات مختلف الفئات العمرية. تعيد أحدث مجموعة من تلفزيونات BR-VIA وأجهزة الصوت المنزلية BRAVIA من سوني الشرق الأوسط وإفريقيا تعريف التجربة السينمائية من المنزل. وتتميز أجهزة التلفزيون التي أعلنت عنها الشركة مؤخراً بجودة صورة محسنة بدرجة كبيرة مع درجة سطوع عالية وألوان وتفاصيل واضحة حتى في المشاهد المعتمة، وصوت يأتي مباشرة من الشاشة في تصميم مبدع. وبالإضافة إلى ذلك، تشتمل أحدث أجهزة الصوت المنزلية من BRAVIA على مجموعة من مكبرات الصوت ونظام المسرح المنزلي ومكبر صوت على العنق، وجميعها يوفر خيارات متعددة للاستمتاع بصوت سينمائي غامر وتوافق مثالي مع تلفزيونات BRAVIA الجديدة.

ولمزيد من تميز التجارب الصوتية، كشفت سوني النقاب عن سلسلة ULT POWER SOUND، المصممة خصيصاً لعشاق الموسيقى التي تصدح بقوة وعمق. وتقدم السلسلة ثلاث مكبرات صوت لاسلكية؛ ULT TOWER 10، وULT FIELD 7، وULT FIELD1 بالإضافة إلى سماعات الرأس اللاسلكية ULT WEAR، لتزود جمهورها بتجربة مميزة ومستوى جهير العميق. وتستهدف السلسلة شريحة الشباب من الجيل الجديد، الذين يرغبون في الإحساس بقوة الصوت وكأنهم في حفلة موسيقية صاخبة بصحبة الأصدقاء والعائلة أينما كانوا.

وعن طرح المجموعة الجديدة، قال جوبين جويجو، نائب المدير الإداري في سوني الشرق الأوسط وإفريقيا: "سوق الشرق الأوسط وإفريقيا واحدة من أسرع الأسواق نمواً للشاشات التلفزيونية الكبيرة، خاصة مقاس 75 بوصة ومقاس 85 بوصة، ولدول مجلس التعاون الخليجي الحصة السوقية الأكبر. ويسعدنا أن نقدم أحدث تجارب الترفيه المتميزة لعملائنا في المنطقة لمواكبة تفضيلاتهم المتزايدة لمنصات البث المباشر عبر الإنترنت، وتشجيع المزيد من العملاء على الاستثمار في تجربة ترفيه منزلية راقية. لأننا نؤمن بأن التكنولوجيا وسيلة لإضافة المزيد من القيمة وإتاحة فرص حياة أكثر ثراءً وعاطفة، وبالتالي سهلنا على عملائنا اختيار واستخدام باقتهم المفضلة للترفيه المنزلي المتكامل."

جدير بالذكر أن سوني تنشط في دعم صناع المحتوى وتعزيز انتشارهم من خلال تنفيذ برامج توجيه وإرشاد في المنطقة، بالاستعانة بخبراء الصناعة والعلامات التجارية والمبدعين في مكان واحد، من خلال فعاليات مثل "صناع سوني"، ومهرجانات ألفا، وسوني سينما لاين، والعديد من ورش العمل في دول المنطقة.وبالإضافة إلى الإطلاق المرتقب للمنتجات الجديدة، أصبحت مجموعة سوني الشريك المؤسس لكأس العالم للرياضات الإلكترونية، بهدف توحيد مجتمع الألعاب العالمي وألعاب الرياضات الإلكترونية، وتوسيع قاعدة الألعاب والرياضات الإلكترونية ورعاية المبدعين والمواهب الواعدة في المنطقة.

لحمايتهم من الاحتيال الإلكتروني

بنك الخليج ينشر فيديو توعوياً لفئة الصم والبكم

نشر بنك الخليج فيديو توعوي لذوي الاحتياجات الخاصة، لحمايتهم من مخاطر الاحتيال الإلكتروني، وذلك ضمن جهوده المتواصلة لدعم حملة " لنكن على دراية، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

وحظي الفيديو بنسب مشاهدات مرتفعة، لما يتضمنه من محتوى توعوي هادف، لفئة الصم والبكم، يحذرهم خلاله من مشاركة بياناتهم مع الآخرين، وعدم التفاعل مع الرسائل المجهولة، التي تستهدف سرقة البيانات والمعلومات المصرفية.

على صعيد متصل، وفي إطار جهوده لترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع، ومساعيه المتواصلة لمواكبة متطلبات بنك الكويت المركزي، يوفر بنك الخليج خدمات الترجمة الفورية إلى لغة الإشارة داخل فروع لذوي الاحتياجات الخاصة.

كما يوفر البنك جهاز أيباد داخل كل فرع من الفروع المخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة، يتم من خلالها التواصل المباشر عبر مكالمات فيديو مع مركز اتصال الشركة المزودة للخدمة، ليتم الرد علي العميل من خلال موظف محترف في لغة الإشارة، يقوم بترجمة احتياجات العميل لموظف البنك داخل الفرع والعكس.

وانطلاقا من التزامه بتعزيز الشمول المالي، يوفر البنك الخدمات للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال 6 أفرع، موزعة ضمن محافظات الكويت الستة، لجعل تجربة العميل المميزة داخل فروعنا المخصصة لذوي الاحتياجاتٍ الخاصة أكثر تميزاً، ولضمان سرعة انجاز معاملات المراجعين بكل سهولة ويسر في كل الأوقات".

وذكر أن فروع بنك الخليج المخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة تتميّز بسهولة دخولها للأشخاص، الذين يستخدمون الكراسي المتحركة، إضافة إلى تصاميمها الواسعة التي لا تعوق حركة الكرسي، كما تتميز مكائن السحب الآلي بسهولة استخدامها من قبل ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تم وضعها على ارتفاعات مناسبة، وتزويدها بلوحة مفاتيح بنظام "برايل" للمكفوفين، وبسماعات للإرشادات الصوتية مع تعليمات سمعية حول كيفية إجراء كل معاملة، وتوجد هذه المكائن في غرف زجاجية خاصة لتوفير الخصوصية لكل مستخدم.

ويحرص بنك الخليج على الوفاء بمسؤولياته في دعم حملة "لنكن على دراية " لتحقيق أهدافها المنشودة بنشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها، من خلال نشر المواد التوعوية في كافة الوسائل والقنوات المتاحة، سواء عبر قنوات التواصل الاجتماعي، أو وسائل الاعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتليفزيون، وذلك بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف.