

بهدف تعزيز قطاع السفر والسياحة

«طيران الإمارات» توقع اتفاقية شراكة مع «غرفة أبوظبي»



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي مذكرة تفاهم مع طيران الإمارات، تهدف إلى تعزيز التعاون وتبادل المصالح المشتركة بين الجانبين، وخاصة في مجال توفير خدمات السفر والسياحة والنقل الجوي والترويج لأنشطة الطرفين.

وجاء توقيع المذكرة على هامش مشاركة غرفة أبوظبي في الدورة الـ 31 من معرض "سوق السفر العربي 2024"، الذي انطلقت فعالياته في مركز دبي التجاري العالمي ويستمر لغاية 9 مايو الجاري، حيث وقعها كل من أحمد خليفة القيسي مدير عام غرفة أبوظبي ولخاتم شركات

القطاع الخاصة العاملة في الإمارة، بما يساعدها في تعزيز أعمالها ونموها من خلال توفير أفضل العروض والمزايا لها التي تلي تطلعاتها. كما تعد هذه الشراكة بين الغرفة وطيران الإمارات بمثابة خطوة هامة تسهم في إبراز جهود الجانبين في دعم التنمية والابتكار.

وبموجب المذكرة، ستوفر طيران الإمارات خدمات السفر، بما في ذلك إصدار التذاكر لجميع الوجهات إلى الغرفة وأعضائها إلى باسعار تفضيلية لموظفي الغرفة وأعضائها التي تقدمها الناقلة، مع ضمان حصول أعضاء الغرفة على مزايا تجارية عديدة،

مع إبداعاتها في مجال الأجهزة القابلة للطي

«HONOR» تعيد تعريف معايير صناعة الهواتف الذكية



هاتف HONOR Magic V2

V2، والذي هو نتاج تعاون بين أيقونتين من أيقونات الصناعة ليقدما منتج فريد من نوعه يُعيد تعريف ما تعنيه الأناقة والتطوير. ويستمد هذا الهاتف الإلهام من تصاميم Porsche Design الأنيقة والعملية، ويمثل هاتف PÖRSCHÉ DESIGN HONOR MAGIC V2 تقدراً لثقافة HONOR للأناقة، ليقدّم تجربة مشابهة لتجربة السيارات الرياضية في راحة المستخدم. ولإيصال رسالة الفخامة والتفرد، يتوفر هاتف PÖRSCHÉ DESIGN HONOR MAGIC V2 حصرياً عن طريق دعات الشراء.

تفيد الدراسات التي أجرتها شركة terpoint المعروفة بأن عدد كبير من مستخدمي الهواتف الذكية -خصوصاً محبي الفئة الرائدة- بأنهم متحمسون للانتقال لتجربة الهواتف القابلة للطي في المستقبل القريب. وهو ما يبشر بفرصة إعادة يمكن للشركات مثل HONOR اقتناصها.

سوق عالي التنافسية، ولكنه فريد من نوعه حيث إن المستخدمين يفضلون الحصول على المنتجات الفخمة والأنيقة. ولذلك يمتلك هاتف HONOR Magic V2 كل الميزات التي تجعله الهاتف المثالي للمستخدمين وللتأكد على مركزها الرائد في الابتكار والتصميم، أطلقت HONOR PÖRSCHÉ DESIGN HONOR MAGIC

قوي على تلبية الشركة لمتطلبات المستخدمين في هذه الشريحة. وقد حصلت HONOR على نسب نمو كبيرة فاقت نسب النمو المتوسطة للسوق بشكل عام وفقاً للتقارير الأخيرة من شركات أبحاث التسويق المختصة. وعندما يتعلق الأمر بسوق الإمارات، فسجد أن لدى المستخدمين عدة خيارات يمكنهم الاختيار بينها، فسوق الهواتف الذكية في الإمارات هو

صنعت HONOR اسماً لنفسها في سوق الهاتف الذكية مع تعاطفها المستمر للإبداع وأخذها لمتطلبات المستخدمين بعين الاعتبار بشكل مستمر. وتستمر HONOR في دفع حدود ما يمكن عمله باستخدام الهواتف الذكية، وذلك عن طريق التقنيات الجديدة التي يتم دمجها في الهواتف أو عن طريق نظام التشغيل الفريد من نوعه. واحدة من أبرز أمثلة إبداعات HONOR في هذا المجال هو هاتف HONOR Magic V2 وهو هاتف ذكي فريد من نوعه جذب الأنظار نحوه بشكل سريع كدليل قوي على عمل HONOR الجاد خلال أعوام خصصتها لبناء هاتف جديد ثوري وفريد من نوعه.

عندما تم إطلاق هاتف HONOR Magic V2 في يناير من العام الحالي، شهدت المنطقة إطلاق أخف وأرفع هاتف قابل للطي يتم إطلاقه. إطلاق الهاتف لاقى ردود أفعال إيجابية من المستخدمين، فقد وضع هاتف HONOR Magic V2

«الوثبة للتأمين» تقف بحزم إلى جانب عملائها لإنقاذهم من «العاصفة»



أ.ر. موراكريشنان

المباشرة لحماية أنفسهم وممتلكاتهم. يشكل هذا النهج الاستباقي دليلاً على التزامنا الراسخ بتمكين عملائنا ودعمهم.

في ضوء إدراكها العميق لأهمية الابتكار التكنولوجي في تعزيز تجربة العملاء، تعمل الشركة على كل من تطبيق الجوال والبوابة الإلكترونية لتقديم المطالبات الخاصة بشركة الوثبة الوطنية للتأمين لتأميناً عادياً في تبسيط عملية تسجيل المطالبات. وبفضل توفيرها منصة سهلة وسهلة الاستخدام لتقديم المطالبات، تمكنت الشركة من تخفيف العبء الإداري على العملاء، وأتاحت لها تزويدهم بالمساعدة بطريقة سريعة ومريحة عند الحاجة.

في أعقاب الأحداث المناخية الاستثنائية وغير المسبوقة التي ضربت الإمارات العربية المتحدة، برزت شركة الوثبة الوطنية للتأمين باعتبارها شركة تأمين تتسم بالمرونة وتركز على العملاء، دأبت على توفير الدعم منقطع النظير لعملائها خلال هذه الفترة العصيبة.

ومع ارتفاع حجم مطالبات التأمين بما يزيد عن 150 في المئة في أعقاب أحداث الطقس المتطرفة، أثبتت شركة الوثبة الوطنية للتأمين قدرتها المتميزة على التعامل مع الظروف، وبرهنت عن كفاءة وتعاطف كبيرين في معالجة الكم الهائل من المطالبات. وعلى الرغم من كثرة المطالبات واستفسارات الدعم المفاجئة التي أجهدت القدرة التشغيلية، تمكنت الشركة من تمديد ساعات العمل وتعزيز الموارد بهدف تزويد عملائها بالدعم المناسب. واستخدمت شركة الوثبة الوطنية للتأمين التحديتات المنتظمة عبر مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك المكالمات الهاتفية والرسائل الإلكترونية والرسائل النصية القصيرة وتطبيق الهاتف المحمول سهل الاستخدام، للحرص على اطلاع مالكي البوالص المتأثرين على آخر المستجدات وطمانتهم عبر مختلف مراحل عملية معالجة المطالبات.

وبذلك، تمت معالجة أكثر من 70 في المئة من المطالبات التي نتجت عن الأحداث المناخية بنجاح على الرغم من التحديات الكبيرة، ما يسלט الضوء على الكفاءة الكبيرة التي تتمتع بها الشركة وحرصها على إرضاء العملاء. كذلك، تم إنجاز الإصلاحات أو تسوية المطالبات بالكامل المتعلقة بأكثر من 55 في المئة من المركبات المتضررة، ما يظهر قدرة الشركة على تحقيق نتائج ملموسة في مواجهة التحديات والصعاب.

تسلط هذه المنهجية الضوء على شركة الوثبة الوطنية للتأمين باعتبارها شريكاً مخلصاً وراسخاً لعملائها، وتجسد التزامها بمسؤولية الشركات وتوفير الدعم الثابت. ومن خلال حرصها على المشاركة الاستباقية وتبني الأساليب المبتكرة والتفاني الراسخ بتحقيق التميز في الخدمة، تضع الشركة معياراً جديداً للجودة يسمح بالاتقاء بالقطاع ويعزز الثقة بين عملائها.

في أعقاب الأحداث المناخية الاستثنائية وغير المسبوقة التي ضربت الإمارات العربية المتحدة، برزت شركة الوثبة الوطنية للتأمين باعتبارها شركة تأمين تتسم بالمرونة وتركز على العملاء، دأبت على توفير الدعم منقطع النظير لعملائها خلال هذه الفترة العصيبة.

ومع ارتفاع حجم مطالبات التأمين بما يزيد عن 150 في المئة في أعقاب أحداث الطقس المتطرفة، أثبتت شركة الوثبة الوطنية للتأمين قدرتها المتميزة على التعامل مع الظروف، وبرهنت عن كفاءة وتعاطف كبيرين في معالجة الكم الهائل من المطالبات. وعلى الرغم من كثرة المطالبات واستفسارات الدعم المفاجئة التي أجهدت القدرة التشغيلية، تمكنت الشركة من تمديد ساعات العمل وتعزيز الموارد بهدف تزويد عملائها بالدعم المناسب. واستخدمت شركة الوثبة الوطنية للتأمين التحديتات المنتظمة عبر مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك المكالمات الهاتفية والرسائل الإلكترونية والرسائل النصية القصيرة وتطبيق الهاتف المحمول سهل الاستخدام، للحرص على اطلاع مالكي البوالص المتأثرين على آخر المستجدات وطمانتهم عبر مختلف مراحل عملية معالجة المطالبات.

إندونيسيا تستعرض «تامان سفاري» في سوق السفر العربي 2024

الشرقية، والتي تشتهر بالحياة البرية المتنوعة والمناظر الطبيعية الخلابة.

وأضاف ذو القرنين: "نحن نقدم تجربة ثقافية شاملة، بما في ذلك خيارات الطعام الحلال لتلبية احتياجات ضيوفنا في الشرق الأوسط، مما يضمن إقامة مريحة لا تنسى."

إن شعبية إندونيسيا المتزايدة في الشرق الأوسط - مع زيادة بنسبة 140% في الزيارات السياحية العام الماضي - تشير إلى مستقبل واعد. وتحت شعار "السياحة الخضراء"، تهدف مشاركة هذا العام إلى تعزيز هذا الزخم، واستهداف زيادة كبيرة في عدد السياح القادمين من المنطقة.

تعريف الزوار بتجربة حياة برية لا مثيل لها، في تامان سفاري إندونيسيا، لا يقوم الضيوف بالمراقبة فحسب؛ إنهم يتخبطون ويتعلمون ويصحبون جزءاً من جهود الحفظ، مما يجعل كل زيارة ليست ممتعة فحسب، بل ذات معنى أيضاً. ويشمل تركيز السوق هذا العام أيضاً تعزيز العلاقات مع دول مجلس التعاون الخليجي، والاستفادة من القواسم المشتركة الثقافية والدينية لتعزيز التفاهات السياحية. ومن خلال وجهات مثل بالي وتامان سفاري إندونيسيا الواسعة في بوجور، تسلط المجموعة الضوء أيضاً على مواقع أخرى مثل منطقة بريجن الشاسعة عند قاعدة جبل أرجونا في جاوة

في الحفاظ على البيئة وتجاريه الغامرة للزوار، وهو مستعد لتقديمغامرة لا تنسى تركز على لقاءات قريبة مع الحياة البرية الفريدة في إندونيسيا، بدءاً من نمور سومطرة وحتى إنسان الغاب المرح.

في قلب مهمة تامان سفاري إندونيسيا يكمن تفانيها في الحفاظ على البيئة والتعليم. تضمن الحقيقة رفاهية الحيوانات من خلال تكرار بيئاتها الطبيعية وإشراك الزوار من خلال برامج مبتكرة تهدف إلى تعزيز الالتزام بالحفاظ على الحياة البرية والتنوع البيولوجي.

أعرب ألكسندر ذو القرنين، نائب الرئيس الأول للتسويق في مجموعة تامان سفاري إندونيسيا، عن حماسه قائلاً: "نحن متحمسون

تهدف إندونيسيا إلى إعادة تأكيد مكانتها كوجهة سفر عالمية أولى في سوق السفر العربي 2024، مع التركيز بشكل خاص على إشراك منطقة الشرق الأوسط. ويهدف الوفد الإندونيسي بقيادة ساندنياجا صالح الدين أونو، وزير السياحة والاقتصاد الإبداعي ورئيس وكالة السياحة والاقتصاد الإبداعي، إلى تعزيز العلاقات الثنائية مع تقديم العروض السياحية الغنية والمتنوعة للبلاد.

محور معرض هذا العام هو تامان سفاري إندونيسيا، الكيان الرائد في الحفاظ على الحياة البرية في جنوب شرق آسيا والأكثر من نوعه في إندونيسيا. يشتهر تامان سفاري بجهوده القوية

«KIB» يعلن الراجحين في السحب الشهري والأسبوعي لحساب الدرّوارة

اليوم الأول من بداية كل شهر، وإضافة إلى كونه حساب توفير، يتطلب دخول السحوبات الأسبوعية والشهرية والسحب السنوي توافر 100 د.ك في الحساب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل 1 د.ك يبقى في الحساب طوال شهر كامل، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، بينما يتم احتساب فرصة واحدة للمشاركة في السحب السنوي مقابل كل 1 د.ك يبقى شهرين كاملين، وذلك حسب الرصيد

البنك. والجدير بالذكر أن حساب "السدروارة" هو حساب توفير مبنى على أساس الوكالة المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال

جاسم الصايغ، نواف عبدالله دليل المطيري، نيل عبدالعزیز محمد جواد عیدال، دبیلاً أسعد أبودری علی جائرة بقيمة 1.000 د.ك لكل منهم، بينما حصل كل من مشوط جديع مشوط العجمي، عدنان خضر شاکر، سعد مجبل عوض القحص، أسماء يوسف فیحان وقیت، ناصر العید، سعود فیصل عذنا العزیز، شارع شیب الظفیری علی جائزة بقيمة 500 د.ك لكل منهم. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عملائه الفائزين بالسحب الشهري والأسبوعي، عن أرصدة العملاء في شهر أبريل وذلك ضمن حملة سحوبات حساب الدرّوارة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد راجحين طوال العام. حيث حصل في السحب الشهري كل من عمار عبدالحميد درويش، سلطان تركي حميد العازمي على جائزة السحب بقيمة 5.000 د.ك لكل منهما، وحصل في السحب الأسبوعي كل من خالد فاروق عذب محمد مباشر، جاسم حمد

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عملائه الفائزين بالسحب الشهري والأسبوعي، عن أرصدة العملاء في شهر أبريل وذلك ضمن حملة سحوبات حساب الدرّوارة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد راجحين طوال العام. حيث حصل في السحب الشهري كل من عمار عبدالحميد درويش، سلطان تركي حميد العازمي على جائزة السحب بقيمة 5.000 د.ك لكل منهما، وحصل في السحب الأسبوعي كل من خالد فاروق عذب محمد مباشر، جاسم حمد

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عملائه الفائزين بالسحب الشهري والأسبوعي، عن أرصدة العملاء في شهر أبريل وذلك ضمن حملة سحوبات حساب الدرّوارة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد راجحين طوال العام. حيث حصل في السحب الشهري كل من عمار عبدالحميد درويش، سلطان تركي حميد العازمي على جائزة السحب بقيمة 5.000 د.ك لكل منهما، وحصل في السحب الأسبوعي كل من خالد فاروق عذب محمد مباشر، جاسم حمد

إعلان تذكيري
بموجب انعقاد الجمعية العمومية العادية
للسنة العاشرية المنتهية في 2023/12/31

يسر مجلس إدارة شركة مراكز التجارة العقارية (ت.ر.م.ج.ع) تذكير السادة المساهمين الكرام بموعد انعقاد الجمعية العمومية العادية والمقرر انعقادها يوم الأربعاء الموافق 15 مايو 2024 في تمام الساعة 11.00 صباحاً بمقر الشركة الكائن بمنطقة القليلة - شارع محمد ثنين الغنم - مجمع الصالحية - منزل 2 - الدور الأول ولتلك لعناصرة البنود المدرجة بجدول أعمال الجمعية العمومية العادية للسنة العاشرية المنتهية في 2023/12/31 السابق الإشارة إليه.

وعلى السادة المساهمين أو موكليهم الراغبين بالتحضور الشخصي مراجعة مقر الشركة خلال مواعيد الدوام الرسمية معصطين معهم البطاقة المدنية الأصلية أو توكيل رسمي لاستلام بطاقة حضور وجنول الأعمال، أو التظلم على موقع الشركة الكترونياً للعناصرة بالحضور والتصويت بواسطة النظام الإلكتروني الطود غلة في الاطلاع السابق.

مجلس الإدارة