

تنظيمه «إسكان جلوبل» بمركز القاهرة الدولي من 19 وحتى 23 يوليو المقبل «كويت لإدارة المشاريع» تعلن مشاركتها في معرض «النخبة العقاري مصر»



خليلة سبيع الجري

أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع مشاركتها في معرض ومؤتمر النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل الدولية تحت رعاية معالي رئيس مجلس الوزراء المهندس شريف اسماعيل بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات خلال الفترة من 19 وحتى 23 يوليو المقبل بمشاركة متميزة من شركات خليجية ومصرية وعربية ودولية ضخمة تطرح خلاله مجموعة من المشاريع العقارية والفرص الاستثمارية وتكشف عن استثمارات ضخمة سيتم تنفيذها داخل الجمهورية.

وقال خليفة سبيع الجري الرئيس التنفيذي للشركة ان كويت لإدارة المشاريع تشارك بمشاركة مميزة في المعرض من خلال مشروعها الكبيرين والمميزين في المملكة العربية السعودية دار الحسراب في مكة المكرمة وروضة الصفوة للمكرمة والمدينة المنورة الذي يستثمر في هذه المنطقة الذي يعد من اهم واكبر العوائد العالمية مقارنة بمناطق اخرى.

واستطرد الجري قائلا بان كويت لإدارة المشاريع ستقوم بتأسيس فرع لها في جمهورية مصر العربية وهي شركة كويت لإدارة المشاريع وذلك للتعامل مع عملائنا ومسا لتسويق والجمهور المصري من دور بارز في عالم العقار الاستثماري والسياحة الدينية وتابع الجري تصريحه تعريفا لمشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة والذي يبلغ حجم استثماراته 150 مليون ريال سعودي وهو عبارة عن فندق مطلق على ساحة الحرم النبوي الشريف والموقع الاستراتيجي في المدينة المنورة (الضفدوك) ويتميز بالموقع الاستراتيجي بإطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف والبيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يبعد عن 150 متر.

ويجسد فندق روضة الصفوة النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم باقية من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف افضل فنادق المدينة المنورة.

والفتانين الشباب فؤاد علي وعيا عبدالسلام والفنان التركي بوراك أوزجيفيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية صفاء الفيلكاوي، التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لاحضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة 228، وهم طلبة كويتيون ينتقلون إلى الولايات المتحدة عرفوا بطرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الدكتوراة عايدة المتاني وسدس الفنان وكاتب منتخب عمان لكرة القدم ولأعب فريق ريدنج الإنجليزي على الحسبي.

الإعلان من إنتاج شركة سنبار، ومن إخراج الإيطالي ماركو بيلوني، ويجدر بالذكر ان هذا هو الإعلان الأول المشترك بين مجموعة Ooredoo وشركات Ooredoo الكويت وعمان وقطر، وهو ليس التعاون الأول بين Ooredoo وشركة سنبار للإنتاج، حيث قامت الشركة بإنتاج إعلان رمضان الماضي تحت عنوان «ما تغيرنا الأيام» والذي حصد جوائز عديدة من بينها جائزة تسويق وجائزة ميوزون وجائزة الإبداع الاعلاني، وكان إعلان «ما تغيرنا الأيام» يركز على تخليد العصر الذهبي للتلفزيون الكويتي الذي جرت العادة ان يكون له دور اكبر خلال شهر رمضان.

للحصول على جائزة الـ500 ألف دينار أربعة أيام متبقية للدخول في سحب الدانة من «الخليج»

أعلن بنك الخليج ان يوم الخميس الموافق 30 يونيو 2016 هو آخر موعد لقيام العملاء بفتح حسابات الدانة وإيداع المزيد من المبالغ فيها، وذلك بهدف زيادة فرص الفوز في السحب ربع السنوي الثالث على الجائزة البالغة قيمتها 500 ألف د.ك.

وسيمت الإعلان عن الفائز في سحب الدانة ربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة 250 ألف د.ك. في نفس اليوم، أي 30 يونيو 2016، في الساعة الثامنة بعد الظهر عبر برنامج «اليومية» على إذاعة ماربنا إف.إم.

للتفال لسحوبات الدانة القادمة، يتعين على العملاء المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 د.ك. أما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن طريق زيارة أحد فروع بنك الخليج المبالغ عددها 56 فرعاً والمنتشرة على جميع أنحاء الكويت، كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعهم أو الحفاظ عليها بهدف مضاعفة فرص فوزهم في السحوبات. هذا، وسيتم إجراء السحب ربع السنوي الثالث في 29 سبتمبر 2016، يليه سحب مليونير الدانة بتاريخ 5 يناير 2017. كما يجوز للعملاء المؤهلين الدخول في السحب اليومي على

تطوير منظومة الخدمات التقنية المقدمة لعملائه وفق معايير الدقة والسرعة والأمان بحيث يتوفر لعملائه أفضل وأرقى واحديث الخدمات التقنية باستخدام آخر ما وصل إليه التقدم التكنولوجي من خدمات مبتكرة.

وأوضح العميد ان من مزايا الخدمة الفريدة انها تربط العميل المشترك في خدمة الرسائل القصيرة مع حساباته عن طريق برنامج بيتك للتحويل أون لاين وليس شريحة الاتصال وبالتالي فإنه يتلقى الإخطارات المصرفية على حسابه طالما كان متصلاً بالإنترنت داخل وخارج الكويت وهي خدمة مضافة مجانية لمستخدمي خدمة الرسائل القصيرة مما تجعلهم تحت تغطية دائمة لحساباتهم المصرفية، طالما توافر الاتصال بالإنترنت، إضافة إلى ذلك فللعامل عدة اختيارات لتفعيل الخدمة إذ يمكنه تفعيل فقط خدمة الرسائل النصية أو كلا من الخدمات معاً.

وأكد العميد ان «بيتك» يواصل دراسة مزيد من الخدمات المصرفية المبتكرة والتي تهدف إلى تواصل العميل مع حسابه بسهولة ويسر وذلك بأعلى درجات الأمان ومن أي بقعة بالعالم كما ان بيتك رائدا في تقديم الخدمات المصرفية المبتكرة والتي تلبي احتياجات عملائه وجعلها جزءاً أساسياً في حياتهم اليومية مما يضع بيتك كمحط أنظار أمام المصارف لإبتكار خدمات ومنتجات تناسب هذا التطور الذي أصبح عالمياً لا يمكن تجاهله.

أعلنت Ooredoo وشركة سنبار للإنتاج، حيث قامت الشركة بإنتاج إعلان رمضان الماضي تحت عنوان «ما تغيرنا الأيام» والذي حصد جوائز عديدة من بينها جائزة تسويق وجائزة ميوزون وجائزة الإبداع الاعلاني، وكان إعلان «ما تغيرنا الأيام» يركز على تخليد العصر الذهبي للتلفزيون الكويتي الذي جرت العادة ان يكون له دور اكبر خلال شهر رمضان.

بنك برقان يختتم فعاليات حفل القرقيعان



جانب من الحفل

قام بنك برقان بالاحتفال مع عملائه من اصحاب حساب «بوبا» للأطفال ضمن فعاليات حفل القرقيعان الذي اقيم في فرعيه في مركز ديسكفري ومجمع الألفين يوم 16 و 17 يونيو 2016. وقد شهد الحفلان إقبالا كبيرا من الأطفال وأسرهم الذين تمتعوا بأجواء القرقيعان المليئة بالمرح حيث قام البنك بتوزيع الحلوى وهدايا القرقيعان على الأطفال بمشاركة شخصية حساب الأطفال «بوبا».

وباعتباره جزءاً لا يتجزأ من مظاهر الاحتفال بالشهر الكريم، يعد الاحتفال بالقرقيعان تقليداً سنوياً ومناسبة تراثية يحتفل بها البنك ويحرص على تنظيمها سنوياً وذلك من أجل بث روح الفرحة في قلوب الأطفال.

ويأتي دعم بنك برقان لهذه المبادرة ضمن برنامجها الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معاً لتكون التغيير، والذي يسلب الضوء على الجوانب الهامة والمؤثرة في المجتمع بالإضافة إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية. ويأتي هذا حملة «ENGAGE» متماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث يسهم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

شهدت المنطقة العربية ارتفاعاً غير مسبوق في حجم صادراتها من الأسمدة إلى البرازيل خلال الربع الأول من العام الحالي وبإجمالي بلغ 1.14 مليون طن، أي بزيادة قدرها 69% مقارنة بـ 675 طن تم تصديرها خلال الفترة ذاتها من يناير إلى أبريل من العام الماضي. ووفقاً للفرقة التجارية العربية البرازيلية، ترتبط البرازيل والدول العربية المنتجة للأسمدة بعلاقات تجارية قوية، لا سيما في مجال الزراعة والعيان.

وفي شهر أبريل 2016، ارتفعت واردات الأسمدة بنسبة 70% لتصل إلى 364.400 طن مقارنة بـ 215.500 طن في الفترة نفسها من العام الماضي. ومنتج البرازيل ما إجماليه 2.7 مليون طن من الأسمدة خلال الربع الأول من هذا العام، كما استوردت ما إجماليه 5.65 مليون طن، أي بارتفاع نسبتته 3.5%، صعوداً من 5.46 مليون طن بالمقارنة مع وارداتها خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وقال الدكتور ميشيل حليبي، الأمين العام والرئيس التنفيذي للفرقة التجارية العربية

شهدت المنطقة العربية ارتفاعاً غير مسبوق في حجم صادراتها من الأسمدة إلى البرازيل خلال الربع الأول من العام الحالي وبإجمالي بلغ 1.14 مليون طن، أي بزيادة قدرها 69% مقارنة بـ 675 طن تم تصديرها خلال الفترة ذاتها من يناير إلى أبريل من العام الماضي. ووفقاً للفرقة التجارية العربية البرازيلية، ترتبط البرازيل والدول العربية المنتجة للأسمدة بعلاقات تجارية قوية، لا سيما في مجال الزراعة والعيان.

إعلان «Ooredoo» الرمضاني «أصدق تواصل» يتصدر المركز الأول لإعلانات هذا العام

أعلنت Ooredoo إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، عن تصدر إعلانها الرمضاني لعام 2016 «أصدق تواصل» للمركز الأول في استطلاع «تساويق» السنوي المعنى بتقييم كافة الإعلانات المرئية التي تنتجها مختلف الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة في الكويت. تم تقديم الجائزة خلال حفل خاص تحت عنوان «ملتقى Viral»، والذي أقيم مساء الأربعاء في مسرح حديقة الشهيد، وقد تسلم الجائزة بالنيابة عن شركة Ooredoo الكويت فاطمة الخيزيم، مدير أول العلامة التجارية.

وتعليقاً على الفوز بالمركز الأول، قالت فاطمة الخيزيم: «نحن سعداء بإن رسالتنا الإيجابية التي قدمناها من خلال إعلاننا الرمضاني حازت على رضا الجماهير ووصلت إلى قلوبهم. اخترنا هذا العام أن تكون الرسالة عن التواصل الروحاني الصادق مع الله، وهو جوهر هذا الشهر الفضيل».

وأضافت الخيزيم: «في هذه المناسبة نقدم بالشكر لطاقم العمل بالكامل على جهودهم في انجاح هذا الإعلان الذي حاز على إعجاب الجمهور، وشكر شركة سنبار التي أنتجت هذا العمل المميز على شكل وجوه، و نود ان نشكر على جهود شركة تسويق في هذا الملتقى الهام الذي يسعى



تجمع جماهيري من الحفل

إلى رفع مستوى الوعي والتعريف في الإعلانات التلفزيونية. تتكون لجنة التحكيم هذا العام من الدكتور صالح الشيل استاذ التسويق في جامعة الملك فهد، والإستاذة لي بوسلي خبيزة الإعلام والاتصال المؤسسي والدكتورة فاطمة السالم استاذ قسم الإعلام بجامعة الكويت والخرج الكويتي فيصل الإبراهيم وخالد العجيل خبير العلامة التجارية، وتم اختيار الإعلان من بين 48 إعلاناً، وتم فتح باب المشاركة في التصويت لمدة أسبوع على مواقع تسويق للتواصل الاجتماعي.

كلمات «أصدق تواصل» التي تغني بها الفنان راشد الماجد والفنانة اشغام بمشاركة الفنان لطفي بوشناق، من تأليف الشاعر الإماراتي علي الخوار والحسان الملحن الكويتي فهد الناصر، وتركز الكلمات على علاقة الإنسان بربه التي تكون مبنية على الحب الغير مشروط، فذكر الله ومناجاة واقع بركه الجميع، حيث ان الله لا ينسى عباده الذين يتواصلون معه بإخلاص وقلب صاف، فالعامل يتأخي ربه، والعروس ندوه النوفيق، فيما والدتها تمنى لها السعادة والهناء، وكذلك الفنان يتوكلون على الله ويسألونه السداد في الخطى قبل تقديمهم أي عمل، ومثلهم لاعب كرة القدم في المباريات.

ويظهر في الإعلان نخبة من الشخصيات المحبوبة لدى الجماهير من بينهم الفنانة الكويتية القديرة رجاء محمد،

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاق خدمة الكترونية جديدة تتيح للعملاء المشتركين في خدمة الرسائل الهاتفية القصيرة «SMS» الحصول على إخطارات عن حركة حساباتهم المصرفية من خلال برنامج بيتك التمويل أون لاين والمحل على الأجهزة الذكية مجاناً، وهي خدمة لتسقية بالجهاز الذي للعميل إذ يمكن تفعيلها والاستفادة منها طالما كان متصلاً بالإنترنت ومشاركة بخدمة بيتك للرسائل القصيرة، مما يمثل إضافة مهمة وتوعوية لخدمة الرسائل القصيرة وتوسيع نطاقها وتحقق ميزة لشركتها خاصة عند السفر للخارج أو استبدال شريحة الهاتف أو دون وجود شريحة طالما كان العميل متصلاً بالإنترنت

وقال المدير التنفيذي للشبكات المصرفية الإلكترونية مشعل العبيد ان خدمة «Push Notification» هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي بالكويت، وتعتبر تطوراً جديداً لخدمة العملاء، ومبادرة تقنية عالية الجودة، ومحمكة من ناحية الأمان حيث يتم تفعيل استخدامها من خلال دخول العميل على موقع «KHFOnline» ومن ثم تفعيلها بنفسه أو من خلال الاتصال على الخدمة الهاتفية 1803333 للاشتراك أو معرفة خطوات التفعيل.

وأضاف العبيد بان الخدمة جاءت بعد دراسة لمتطلبات العملاء واحتياجاتهم والتزايد الكبير في

«بيتك»: خدمة «الإخطارات المصرفية» مجاناً على الهواتف الذكية لعملاء الرسائل القصيرة

تطوير منظومة الخدمات التقنية المقدمة لعملائه وفق معايير الدقة والسرعة والأمان بحيث يتوفر لعملائه أفضل وأرقى واحديث الخدمات التقنية باستخدام آخر ما وصل إليه التقدم التكنولوجي من خدمات مبتكرة.

وأوضح العميد ان من مزايا الخدمة الفريدة انها تربط العميل المشترك في خدمة الرسائل القصيرة مع حساباته عن طريق برنامج بيتك للتحويل أون لاين وليس شريحة الاتصال وبالتالي فإنه يتلقى الإخطارات المصرفية على حسابه طالما كان متصلاً بالإنترنت داخل وخارج الكويت وهي خدمة مضافة مجانية لمستخدمي خدمة الرسائل القصيرة مما تجعلهم تحت تغطية دائمة لحساباتهم المصرفية، طالما توافر الاتصال بالإنترنت، إضافة إلى ذلك فللعامل عدة اختيارات لتفعيل الخدمة إذ يمكنه تفعيل فقط خدمة الرسائل النصية أو كلا من الخدمات معاً.

وأكد العميد ان «بيتك» يواصل دراسة مزيد من الخدمات المصرفية المبتكرة والتي تهدف إلى تواصل العميل مع حسابه بسهولة ويسر وذلك بأعلى درجات الأمان ومن أي بقعة بالعالم كما ان بيتك رائدا في تقديم الخدمات المصرفية المبتكرة والتي تلبي احتياجات عملائه وجعلها جزءاً أساسياً في حياتهم اليومية مما يضع بيتك كمحط أنظار أمام المصارف لإبتكار خدمات ومنتجات تناسب هذا التطور الذي أصبح عالمياً لا يمكن تجاهله.



أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاق خدمة الكترونية جديدة تتيح للعملاء المشتركين في خدمة الرسائل الهاتفية القصيرة «SMS» الحصول على إخطارات عن حركة حساباتهم المصرفية من خلال برنامج بيتك التمويل أون لاين والمحل على الأجهزة الذكية مجاناً، وهي خدمة لتسقية بالجهاز الذي للعميل إذ يمكن تفعيلها والاستفادة منها طالما كان متصلاً بالإنترنت ومشاركة بخدمة بيتك للرسائل القصيرة، مما يمثل إضافة مهمة وتوعوية لخدمة الرسائل القصيرة وتوسيع نطاقها وتحقق ميزة لشركتها خاصة عند السفر للخارج أو استبدال شريحة الهاتف أو دون وجود شريحة طالما كان العميل متصلاً بالإنترنت

وقال المدير التنفيذي للشبكات المصرفية الإلكترونية مشعل العبيد ان خدمة «Push Notification» هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي بالكويت، وتعتبر تطوراً جديداً لخدمة العملاء، ومبادرة تقنية عالية الجودة، ومحمكة من ناحية الأمان حيث يتم تفعيل استخدامها من خلال دخول العميل على موقع «KHFOnline» ومن ثم تفعيلها بنفسه أو من خلال الاتصال على الخدمة الهاتفية 1803333 للاشتراك أو معرفة خطوات التفعيل.

وأضاف العبيد بان الخدمة جاءت بعد دراسة لمتطلبات العملاء واحتياجاتهم والتزايد الكبير في

حليبي: صادرات المنطقة العربية من الأسمدة إلى البرازيل ترتفع بنسبة 70 في المئة

شهدت المنطقة العربية ارتفاعاً غير مسبوق في حجم صادراتها من الأسمدة إلى البرازيل خلال الربع الأول من العام الحالي وبإجمالي بلغ 1.14 مليون طن، أي بزيادة قدرها 69% مقارنة بـ 675 طن تم تصديرها خلال الفترة ذاتها من يناير إلى أبريل من العام الماضي. ووفقاً للفرقة التجارية العربية البرازيلية، ترتبط البرازيل والدول العربية المنتجة للأسمدة بعلاقات تجارية قوية، لا سيما في مجال الزراعة والعيان.

وفي شهر أبريل 2016، ارتفعت واردات الأسمدة بنسبة 70% لتصل إلى 364.400 طن مقارنة بـ 215.500 طن في الفترة نفسها من العام الماضي. ومنتج البرازيل ما إجماليه 2.7 مليون طن من الأسمدة خلال الربع الأول من هذا العام، كما استوردت ما إجماليه 5.65 مليون طن، أي بارتفاع نسبتته 3.5%، صعوداً من 5.46 مليون طن بالمقارنة مع وارداتها خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وقال الدكتور ميشيل حليبي، الأمين العام والرئيس التنفيذي للفرقة التجارية العربية



ميشيل حليبي

بين البرازيل والعالم العربي». ويعتمد اقتصاد البرازيل بشكل كبير على القطاع الزراعي، حيث تعد البرازيل من كبار مصدري لحوم البقر والذرة وفول الصويا والقهوة المستقل القريب..

بين البرازيل والعالم العربي». ويعتمد اقتصاد البرازيل بشكل كبير على القطاع الزراعي، حيث تعد البرازيل من كبار مصدري لحوم البقر والذرة وفول الصويا والقهوة المستقل القريب..

بين البرازيل والعالم العربي». ويعتمد اقتصاد البرازيل بشكل كبير على القطاع الزراعي، حيث تعد البرازيل من كبار مصدري لحوم البقر والذرة وفول الصويا والقهوة المستقل القريب..