

بعد افتتاحها 4 معارض جديدة

«X-سايه» تحقق قفزة نوعية بالتعاون مع مجموعة «سي تي سنتر»

مزايته بطريقة عملية. وتم تتوقف X-سايه عن عملية التوسع التي تعتبرها أهم خدمة تقدمها لعملائها لتوفر عليهم في الوقت والجهد وتلبي احتياجاتهم بطريقة مسرعة بوجود فريق عمل مؤهل وخدمات مساندة عديدة تشمل الأقساط المسرعة والغفلة الإضافية X-Care وخدمات التوصيل والتوصيل والتسويق براحة من خلال تطبيق على الهواتف الذكية أو عبر الموقع الإلكتروني إضافة لوجود أكبر مركز صيانة مؤهل يضمن راحة العميل للعملاء ويمكن أيضا الاستفادة من خدمة الشراء أونلاين والاستلام من المعرض.



فص شريط الافتتاح

وتدير شركة سي تي سنتر أكبر الأسواق المركزية في الكويت من حيث المساحات التي تشغلها بالمتر المربع، ومن خلال ما تقدمه لزيائتها من اختيارات عديدة متنوعة من مختلف السلع بأفضل الأسعار. وتضم أسواق سي تي سنتر كل ما يمكن تقديمه من منتجات تشمل لوازم العائلة من مواد غذائية وغيرها، بما يشمل منتجات مستوردة من بريطانيا وأوروبا، وهذه التشكيلة من المنتجات والسلع تضم كذلك الملابس، الأحذية، الأجهزة المنزلية، الألعاب، الأقفاس، القرطاسية، حقائب السفر، العطورات والمكياج.

سواء لمتابعي أحدث الأجهزة الإلكترونية الشخصية والتلفزيونية، أو من يبحث عن الأجهزة المنزلية الكهربائية، إضافة إلى باقة واسعة من المنتجات التي تتراوح بين منتجات العناية الشخصية واللهاة والإلكترونيات المكتبية وغيرها. ومن أهم مزايا معظم معارض X-سايه هي القدرة على التفاعل الحي للعملاء مع المنتجات المعروضة مما يتيح لهم اختبار المنتج وتجربته والتعرف إلى

التوسع والنمو. وإنها فعلاً فرصة مثالية لتعزيز القيم والركائز التي يبنيها عليها علامتنا التجارية: عروض متكاملة، راحة وسهولة، وتميز في خدمة العملاء. وتعمل X-سايه على استراتيجيات واضحة المرتكزات، حيث تعتبر تجربة التسوق المعينة هي الغاية القصوى التي تعمل لأجلها شركة الإلكترونيات الغاند، وهو ما جعل زيارة أي معرض X-سايه تجربة ممتعة ولطيفة ومشوقة وعميقة

الجديدة تشكيلة كاملة من منتجات X-سايه على مساحة تزيد عن 1000 متر مربع وبمناسبة افتتاح فرع X-سايه السالمية، تحدث فرناندو فينسن (Remove it from English and Arabic PR) لوبيز، نائب الرئيس في X-سايه فقال: "إنه من دواعي فخرا أن نتعاون مع شركات ومؤسست مرموقة مثل سي تي سنتر، وندعم بأن هذم الشراكة الجديدة تعيد دورا محوريا في خططنا

أعلنت X-سايه من الإلكترونيات الغاند، عن إنجاس خطوة توسعية رائدة بشراكتها الجديدة التي تم التوصل إليها مع أسواق سي تي سنتر بحيث تكون معارض X-سايه هي متاجر الإلكترونيات الحصرية داخل هذه الأسواق المنتشرة في الكويت. ويأتي هذا الاتفاق نتوجبا مسيرة النجاح المستمر الذي تحققتها X-سايه في السوق المحلية. وقامت X-سايه لهذا الغرض، بالاتفاق مع شركة سي تي سنتر العملاقة في الكويت، باختيار الأماكن المناسبة داخل السوق المركزي لتكون مواقع المعارض الجديدة للإلكترونيات X-سايه، فعلا، تم افتتاح أربعة معارض جديدة في فروع سي تي سنتر في السالمية، الضجيج، الجراء والدمسة. وتتميز هذه المعارض الجديدة بأنها تظل الوقت والمسافة اللازمة لزيارة أي منها حيث تم اختيار أهم فروع سي تي سنتر مع الحرص على الحفاظ على هوية التصميم الخاص بالمعارض، وكذلك نفس الخدمات والمنتجات التي تتوفر في جميع معارض X-سايه الأخرى، وهو ما يؤكد ريانتها في السوق المحلية وكذلك حضورها وتميزها على المستوى الإقليمي. وتوفر المعارض

في مدينتي أمستردام وآرنهيم القصور الحديثة تبشر تسجيل الوحدات ونقل الملكية للبيوت والشاليهات في هولندا



محمد فتحي أمام مكتب العمال في هولندا

سبارنفودا، ويوسبارك ابيدي، وأكد فتحي أن القصور الحديثة تعتبر أولى الشركات العقارية في الكويت التي طرحت مشاريع في هولندا، مبينا أن افتتاح فرعها في هولندا لعب دورا مهما، سواء على صعيد ضيافة العملاء والاهتمام بهم، وإفادة العملاء في كافة مجالات المشروع منذ اللحظة الأولى سواء مع كاتب العدل هناك، إلى حين تسلم وحداتهم. وأشار فتحي إلى أن عدة عوامل رئيسية تجذب المستثمرين الكويتيين في شراء الشاليهات وبيوت في هولندا وتحديدا في مشروع «درووم بارك» تأجير كافة الشاليهات

أعلنت مجموعة القصور وفرعها أب تاون كويت العقارية أنها تباشر تسجيل الوحدات ونقل الملكية مع مكتب كاتب العدل الهولندي. وقال رئيس مجلس الإدارة في المجموعة محمد فتحي في بيان صحافي أن المجموعة تقوم حاليا بتابعة وتسجيل ونقل الملكية مع مكتب (DNA) للتسجيل العقاري الهولندي وذلك للبيوت والشاليهات في مدن أمستردام وآرنهيم. وتابع - تم نقل الملكية الحرة النهائية لعدد من الشاليهات والبيوت في مشروع «درووم بارك»

«لاندمارك» تعزز حضورها في الكويت بافتتاح متجر «ستيف مادن» و«بابلوسكي» في «الكوت مول»



جانب من الافتتاح بابلوسكي

أحدثها الأطفال، وفي كل تشكيلة تصاميم جديدة، ترقى «بابلوسكي» بمعايير الابتكار إلى أفاق جديدة غير التصاميم الفريدة والعصرية والألوان الرائعة والجودة العالية. وعلاوة على ذلك، فإن ما يميز «بابلوسكي» عن بقية العلامات الأخرى في عالم الأحدث، هو التزامها بضمان النمو السليم للقدم دون التضحية بالأناقة. و«ستيف مادن» من أشهر مصممي الأزياء في الولايات المتحدة الأمريكية وأكثرهم نجاحا، ويعتبر اسما رائدا في أزياء الأحدث في القرن الواحد والعشرين. ويقف وراء تصميم وتسويق أخصية الشركة التي أرست معايير جديدة في عالم الموضة على مدار العقدين الماضيين. وتتجسد رؤيته في منح المرأة انشابة عاتقة الموضة طريقة فريدة للتعبير عن شخصيتها الفريدة والسفلة من خلال الأزياء. استقطبت رؤيته هذه ملايين العملاء المتخصصين حول العالم ورستت تصاميمه في طليعة صناعة الأزياء. سارعوا باقتناء أخصية ضمن أحدث مجموعة تصاميم تجدها في «ستيف مادن» و«بابلوسكي» في «الكوت مول»

إنترناشيونال» لتعزيز توماها وانتشارها بالاستفادة من الطلب الاستهلاكي المتزايد وبالتالي زيادة تعداد متاجرها لتتوسع إلى جمهور أوسع. وتنتقل قدما إلى استقبال المسوقين في متجر «ستيف مادن» و«بابلوسكي» في «الكوت مول» لينسني لنا تلبية الأذواق عشاق الموضة بأحدث التصاميم والإكسسوارات. ويفضل تصاميمها المذهلة وطريقة العرض الرائعة، تقدم المتجران لروائهما تجربة تسوق سلسلة واستثنائية تركز بالبعد من العروض الميزة والأنيقة من الأحدث والحفائظ. ويعرض متجر «ستيف مادن» و«بابلوسكي» تشكيلة صيف 2018 المتنوعة والمفعمة بالحداثة والألوان القوية وتضم جلد السويد والجلد الناعم والأقمشة والنساعات التي تتناسب مع التصاميم الجديدة والأنيقة للرجال والنساء والأطفال. ويمتد متجر «ستيف مادن» الجديدي على مساحة 156 مترا مربعا في حين يمتد متجر «بابلوسكي» على مساحة 92 مترا مربعا. وستيف مادن» واحدة من أبرز العلامات التجارية الأوروبية الرائدة في صناعة

أعلنت «شومسارت» إنترناشيونال، العلامة الرائدة في مجال تجارة الأخصية والإكسسوارات بالجزيرة على مستوى المنطقة والباقة لمجموعة «لاندمارك» في دولة الكويت، اليوم عن افتتاح متجر «ستيف مادن»، السلسلة العالمية للمتاجر الأحدث وملحقها، و«بابلوسكي» في «الكوت مول». ويوفر المتجران الجديدان مجموعة موسعة من الخيارات والتصاميم المتنوعة التي تناسب مختلف أذواق المسوقين. ويطلق المتجران، تعزيز «شومسارت» إنترناشيونال، حضورها عبر 132 متجرا تنتشر في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية وقطر واليمن وسلطنة عمان ودولة الكويت. وفي معرض تعليقه على افتتاح المتجران الجديدين، قال ساييل ياسو، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «لاندمارك» بالكويت: «نتمتع دولة الكويت يسوق بزردهة ونشهد حضورا متزايدا لأشهر علامات الأخصية العالمية، ولعلنا ساهمت بدور محوري في توسعها، ويأتي هذا النمو في إطار خطط «شومسارت» الإبداعية التي تلهم الجميع.

لانطلاق نحو التعاملات العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا «دي إتش إل» و«ماجننتو» يوقعان اتفاقية شراكة لمساعدة التجار على شبكة الإنترنت

المنتجات. إضافة إلى ذلك، ستتاح لشركة دي إتش إل فرصة لتكثيف التجار حول أفضل ممارسات تكامل الشحن وكيفية زيادة الشحن عبر الحدود عبر مجتمع ماجنتو الإلكتروني. والشركات غير الإنترنت، وخدمات القيادة الفكرية، والأحدث بما في ذلك MagentoLive و Imagine. وفي الاجتماعات الفردية. وستتمكن شركة دي إتش إل أيضا من الوصول للمكبر إلى خرائط الطريق الخاصة بمنتج ماجنتو من أجل تحسين عمليات التكامل وتجربة التجار.



شركة دي إتش إل

والشحن وغيرها من الخدمات اللوجستية التي تقدمها أقسام دي إتش إل المختلفة. وقال سارك ليشارد، نائب الرئيس الأول للاستراتيجية والنمو في شركة ماجنتو: «لم نعد التجارة مجرد كيسة زر الشراء» وتجارتنا يتطلعون إلى مقابلة عملائهم في أي مكان يريدون للتواصل والشراء واستلام للثجارة عبر الإنترنت بالاستفادة من الامتداد العالمي غير المسبوق للمجموعة لتتفقد استراتيجيتها التجارة الإلكترونية الخاصة بهم. وسوف يتمكن تجار التجزئة عبر الإنترنت المتعاملين من خلال منصة ماجنتو من الاختيار من بين مجموعة واسعة من خدمات دي إتش إل للشحن، حيث من المتوقع أن تتوسع الشراكة مع مرور الوقت لتشمل مجموعة متزايدة من خدمات الطرود والنقل السريع والمنصة الأساسية لإدارة

وشمال أفريقيا: «مع التحول الذي يشهده التوجه نحو الأسواق الاستهلاكية والاستخدام المتنامي لقنوات التجارة الإلكترونية من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نرى إمكانات هائلة في شراكتنا مع منصة ماجنتو. نحن نتطلع إلى تزويد التجار الإلكترونيين على منصة ماجنتو بخيارات شحن موثوقة ومرنة لمساعدتهم على تقديم تجارب استثنائية للعملاء». وقال جون بيرسون، الرئيس التنفيذي لأوروبا ورئيس قسم التسويق العالمي لدى دي إتش إل أفريقيا: «ماجننتو تربط التجار والمسوقين، ودي إتش إل تربط المسوقين بسلعهم، وهذا التعاون بيننا سيشجع لتجار ماجنتو خصائص رائدة في الشحن العالمي ومزايا ذات قيمة مضافة من دي

إتش إل التي تربط المسوقين بسلعهم بسهولة ومرونة». إن قبول شراكة ماجنتو يؤكد مجددا عزم مجموعة ديوتشه بوست دي إتش إل لتكون المزود العالمي الرائد للخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية. وأقسام المجموعة تضم أكثر الشركات العالمية في العالم، وهي موجودة في 220 بلدا ومنطقة، مما يسمح للتجار عبر الإنترنت بالاستفادة من الامتداد العالمي غير المسبوق للمجموعة لتتفقد استراتيجيتها التجارة الإلكترونية الخاصة بهم. وسوف يتمكن تجار التجزئة عبر الإنترنت المتعاملين من خلال منصة ماجنتو من الاختيار من بين مجموعة واسعة من خدمات دي إتش إل للشحن، حيث من المتوقع أن تتوسع الشراكة مع مرور الوقت لتشمل مجموعة متزايدة من خدمات الطرود والنقل السريع والمنصة الأساسية لإدارة

أعلنت مجموعة ديوتشه بوست دي إتش إل، الشركة الرائدة عالميا في خدمات الشحن السريع الدولية، عن تعاونها مع ماجنتو Magento، الشركة الرائدة عالميا في مجال الابتكار في التجارة الرقمية السحابية، كشريك رئيسي للشحن. وتتمتع هذه الشراكة شركتي دي إتش إل وماجننتو من تقديم مجموعة واسعة من خدمات الشحن لتجار التجارة الإلكترونية، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والشركات الناشئة، وأصحاب المشاريع عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتشير دراسة أجرتها مؤسسة غارتنر إلى أن 15% فقط من الشركات في المنطقة لديها وجود على شبكة الإنترنت فيما 90% من عمليات التسوق عبر الإنترنت تتضمن منتجات مستوردة من خارج المنطقة. كما توضح نتائج الدراسة إمكانات النمو الهائلة لتجار التجارة الإلكترونية وتجار التجزئة عبر شبكة الإنترنت في المنطقة. وتحدد الدراسة ذلك من خلال تسليم ممولوك به كاحد المجالات الرئيسية التي ينبغي على التجار الإلكترونيين التركيز عليها لدفع عجلة نمو الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقال نور سليمان، الرئيس التنفيذي لشركة دي إتش إل إكسبرس لمنطقة الشرق الأوسط

فندق «زعيل هاوس السيف من جميرا» يفتح أبوابه نهاية الأسبوع

والجماعات والأعمال ليوفر بذلك وجهة مثالية للعاليات الشركات ولقاعات الأعمال، ويوفر تصاميم مبتكرة روعي فيها المظهر الرابع وأضيفت لها ملحقات مميزة ومزايا راقية تصفي أجواء مريحة تنضج بالسعادة على مرادى الفندق لإنجاز أعمالهم. كما يعتبر الفندق وجهة مثالية للمسافرين الشغوفين، سواء رغبوا بإنجاز واجبات أعمالهم أو الاسترخاء بالهدوء والسكينة في مرافقه. إنجاز الأعمال: تقدم رفقة الفندق المساحة المثالية للاجتماع مع زملاء العمل

ويحضن الفندق الجديد غرما بثلاث فئات تلمى تطلعات المسافرين سواء من الأفراد أو الأزواج أو العائلات، وتزخر رفقة الفندق بتشكيلات فنية متنوعة وتصاميم ملهبة ومكتبات تتيج للزوار التمتع بالمطالعة، علاوة على مطاعم مميزة تطل على مياه خور دبي ومطهي على السطح يطل على خلابة على دبي القديمة والجديدة، ليجسد تجربة جديدة بالكامل في هذا الجزء النابض بالحياة من المدينة. ويضيف الفندق لسة إبداعية على مساحات

بمدا «زعيل هاوس السيف من جميرا» ثاني فندق علامة «زعيل هاوس من جميرا» باستقبال زواره هذا الأسبوع على ضفاف خور دبي بجوار فندق «زعيل هاوس سيتي من جميرا» الذي تم افتتاحه مؤخرا. ويعتبر فندق «زعيل هاوس السيف من جميرا» أحدث فنادق المجموعة التي تقع على مقربة منه، ويشتمل على مجمع بين الرقي والبساطة والتصاميم الأنيقة مبتكرة وخدمات ذكية، ومطعمه الذي يتخلو من التكلف وبأسعار في متناول اليد.

ويحضن الفندق الجديد غرما بثلاث فئات تلمى تطلعات المسافرين سواء من الأفراد أو الأزواج أو العائلات، وتزخر رفقة الفندق بتشكيلات فنية متنوعة وتصاميم ملهبة ومكتبات تتيج للزوار التمتع بالمطالعة، علاوة على مطاعم مميزة تطل على مياه خور دبي ومطهي على السطح يطل على خلابة على دبي القديمة والجديدة، ليجسد تجربة جديدة بالكامل في هذا الجزء النابض بالحياة من المدينة. ويضيف الفندق لسة إبداعية على مساحات