

أسرع هاتف ذكي للجيل الخامس قابل للطلي يقدم تجارب استخدام فعالة

# « HUAWEI Mate X »... أول جهاز من فئة 2 في 1 من « هواوي »

والجهاز مزود أيضاً بزر فعال وآمن وبسيط للتأكد من هوية المستخدم عند تشغيله. وهو زر التشغيل وقراءة البصمة في آن واحد. يعتمد الجهاز HUAWEI Mate X على الكاميرا الخلفية المزدوجة بدقة 5000 رتبة 7 نانومتر. وتدعم شبكات الجيل الثاني والثالث والرابع والخامس. وتمتاز بقوتها الفائقة على الرغم من صغر حجمها. بالإضافة إلى أنها تخفض معدل الأضرار الزماني واستهلاك الطاقة عند التحويل من نمط جيل شبكي إلى آخر. وتدعم النطاق الترددي الكامل تحت 6 جيجاهرتز وقدرة واسعة على الاتصال بشبكات الجيل الخامس التي تبلغ 4.6 جيجابت في الثانية في النطاق الترددي تحت 6 جيجاهرتز. وهي أول رقاقة في العالم تدعم شبكات الهاتف النقال SA و NSA في آن. وتمتاز بقدرتها على التكيف مع التغيرات العنصرية المختلفة من المستخدمين

المشاهدة القصوى. وتخلت الشركة بذلك عن أي ثقل أو ثقل كما في حالة الهواتف السابقة لتمتد الشاشة الجديدة بسلاسة دون انقطاع وتمكن المستخدمين من العمل أو الترفيه إلى أقصى الحدود. المرونة الفائقة التي يتمتع بها الجهاز بالتبديل من الحاسوب اللوحي إلى الهاتف وبالعكس تمنح المستخدم المزايا التي يحتاجها تماماً عندما يكون في أمس الحاجة إليها. سواء كان ذلك على صعيد العمل أو الترفيه. فمساحة العرض الواسعة على شاشته المزودة لتتيح له قراءة النصوص أو تحريرها بسهولة بالغة في أوقات العمل، أو مشاهدة الأفلام بمنتهى الكبر على الشاشة الكبيرة في أوقات الراحة. ويتيح الجهاز أيضاً سحب وإسقاط الصور من معرض الصور إلى البريد الإلكتروني للمستخدم في وضع عندما يكون في وضع الهاتف الذكي. ويغني الجهاز تحديداً عن الحاجة إلى الوضع اللوحي. بمساحة 5.4 ملم. وتمتاز شاشته - وفق اختبارات هواوي - بقدرة فائقة على تبديد الحرارة لتحقيق أقصى درجات السلامة وإمكانات الاستخدام العملي. وتقدم هواوي في هذا الشأن قدرة العرض الكامل دون إطار لمح المستخدم تجربة

يتمتع المستخدم بضعف مساحة المشاهدة المتوفرة في الجهاز عندما يكون في وضع الهاتف الذكي. ويغني الجهاز تحديداً عن الحاجة إلى الوضع اللوحي. بمساحة 5.4 ملم. وتمتاز شاشته - وفق اختبارات هواوي - بقدرة فائقة على تبديد الحرارة لتحقيق أقصى درجات السلامة وإمكانات الاستخدام العملي. وتقدم هواوي في هذا الشأن قدرة العرض الكامل دون إطار لمح المستخدم تجربة



HUAWEI Mate X

وتتقدم الجمعية فعاليات ملتقى عالم الهواتف النقالة سنويا في برشلونة. الجهاز HUAWEI Mate X أول جهاز من فئة 2 في 1 من هواوي فهو هاتف ذكي وجهاز لوحي قابل للطلي في آن واحد. فهو مزود بفصل يمتد ويغطي بطريقة تشبه جناح الصقر. ليتمكن المستخدم من طي شاشة الهاتف الذكي أو فتحها فتصبح سطحاً مستو تماماً وتتحول الهاتف الذكي إلى جهاز لوحي بعباس ثنائي يوصات

بائه «مزل» و«مطر للإعجاب» و«قوة ابتكار». وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول مصالحي شركات الاتصالات المتقلبة حول العالم. وتضم أكثر من 750 شركة اتصالات ونحو 350 شركة داعمة لهذه الصناعة. من شركات تصنيع الأجهزة والهواتف وشركات البرمجيات وموردي المعدات وشركات الإنترنت فضلاً عن عدد من المنظمات التي تنتمي لقطاعات مجاورة.

أصبحت شبكات الجيل الخامس إحدى أهم التقنيات التي تسعى إلى نشرها على نطاق واسع معظم شركات الاتصالات وشركات إنتاج الهواتف الذكية حول العالم. وبيدأتنا تشهد تأسيس ركائز تطبيقاتها التجاري الفعلي انطلاقاً من العام الجاري. ويرجع جميع الأطراف - شركات الاتصالات، المستهلكين، شركات إنتاج الهواتف الذكية - أن تقدم تقنية شبكات الجيل الخامس المتشظرة قوائم متعددة لكل طرف. منها مثلاً، تحسين جودة تغطية الإشارة اللاسلكية. وتخفيض استهلاك الطاقة. ومضاعفة سرعة تبادل البيانات أضعافاً مضاعفة. وتقليل قيمة الترخيرات الزمنية. وسيزودي كل هذا التقدم التقني في المحصلة إلى دخولنا جميعاً في عالم جديد من الترابط اللغزي وسيفير كثيراً سلوك المستهلكين ويحول نظرنا إلى الاتصال عبر الهاتف الذي بصورة كاملة.

شهد ملتقى عالم الهواتف النقالة هذا العام في برشلونة، إطلاق شركة هواوي لأسرع هاتف ذكي للجيل الخامس قابل للطلي هو: HUAWEI Mate X. وهو يجمع بصورة متطورة بين دعم شبكة الجيل الخامس والتصميم المتقدم القابل للطلي

أعلنت العلامة التجارية «شولكه» Schülke التابعة للقطاع الطبي في شركة علي عبدالوهاب للطوع التجارية، والرائدة حول العالم في الحفاظ على النظافة والصحة من خلال توفير منتجات التعقيم والتطهير. عن رعاية ليل ومؤتمر ومعرض الكويت الأول لمكافحة الأمراض المعدية في أماكن العمل - والذي أقيم في فندق رابيسون بلو، قاعة الهاشمي في الفترة الممتدة من 23-24 مارس 2019 وتحست رعاية كريمة من وزير الصحة الدكتور/ باسل حمود الصباح.

## « شولكه » ترعى « مؤتمر ومعرض مكافحة الأمراض المعدية في أماكن العمل »



مصطفى غلام بشرح للحضور عن منتجات شولكه خلال المعرض

أعلنت العلامة التجارية «شولكه» Schülke التابعة للقطاع الطبي في شركة علي عبدالوهاب للطوع التجارية، والرائدة حول العالم في الحفاظ على النظافة والصحة من خلال توفير منتجات التعقيم والتطهير. عن رعاية ليل ومؤتمر ومعرض الكويت الأول لمكافحة الأمراض المعدية في أماكن العمل - والذي أقيم في فندق رابيسون بلو، قاعة الهاشمي في الفترة الممتدة من 23-24 مارس 2019 وتحست رعاية كريمة من وزير الصحة الدكتور/ باسل حمود الصباح. يهدف هذا المؤتمر الذي نظّمته إدارة الصحة المهنية بالتعاون مع كلية الصحة العامة في جامعة الكويت، إلى مناقشة وبحث آخر المستجدات في مجال مكافحة وتشخيص وعلاج الأمراض المعدية، وإتاحة الفرصة لتبادل المعلومات ومعرفة الجهود الإقليمية والدولية في هذا الجانب. كما وقد شهد المؤتمر العديد من الجلسات والحلقات النقاشية عن الأمراض المعدية مثل الملاريا والبروسيليا والدرن وأمراض المسافرين والليشماتيا والحصي الزيفية، كما تم التطرق إلى استخدام الأملل للمضادات الحيوية والتقنيات الجديدة المتعلقة بالنظفيمات، بالإضافة إلى إقامة ثلاث ورش عمل متخصصة في الصحة العامة، والصحة المهنية، ومنع العدوى، فضلاً عن وجود معرض طبي مفتوح بمشاركة الشركات المحلية لتقديم

آخر منتجاتها المتطورة في مجال الطب والصحة بشكل عام. وقد جاءت رعاية «شولكه» لهذا الحدث الطبي تطبيقاً لمبدأ الشركة الاجتماعية للعامة وخدمة البرامج العلمية والبحثية والتوعوية، واستمرراً لرسالة شركة علي عبدالوهاب للطوع التجارية في دعم القطاع الطبي والمساهمة في تطويره والارتقاء به بسواعد الكفاءات والخبرات الوطنية لخدمة المجتمع. وقد تخلت المشاركة من خلال إقامة جناح خاص بالشركة تم فيه عرض منتجات العلامة التجارية «شولكه» من المطهرات والمعقمات والتظلية بمنع انتقال الجراثيم والملوثات والحد من انتشار الأوبئة والأمراض في أماكن العمل، كما تم توزيع المنشورات والبطاقات التوعوية في هذا الخصوص.

أعلنت شركة المزايا العقارية عن مشاركتها في معرض عُمان العقاري (أوريكس)، بمرکز عُمان للمؤتمرات والمعارض والذي يعد للنصبة الأهم في السلطة لعرض العقارات المحلية والعالمية ويستمر على مدار ثلاثة أيام خلال الفترة من 25 ولغاية 27 مارس 2019، حيث تهدف المزايا إلى مواصلة تسويق مشروعها المميز في سلطنة عُمان «مزايا ريزيدانس اللوحي»، والذي تم الانتهاء من مرحلته الأولى وتسليمها العام الماضي.

## عروض مغرية تتضمن سيارة هدية عند التملك «مزايا ريزيدانس الموالح» تجدد مشاركتها في معرض عُمان العقاري «أوريكس 2019»

وحول أوضاع السوق العقاري، قال الصباح: «يمنع السوق العقاري العماني باستقرار وآمن اقتصادي واجتماعي منقطع النظير، الأمر الذي يعزز من فرص نجاح الاستثمار العقاري فيه، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات، وما تشهده الأسواق العقارية اليوم بعد فرصة حقيقية للراغب بالتملك في ظل الأسعار السائدة».

كما أن مشروع مزايا ريزيدانس اللوحي لديه ميزة إضافية نتيجة قربيه من مطار منطقة السيب الجديد والذي سيضم نحو 30 ألف موظف، وسيشكل عامل طلب قوي على العقارات بالمناطق المحيطة بما يعزز من جاذبية المشروع للسكان والمستثمرين من مختلف الفئات.

أعلنت شركة المزايا العقارية عن مشاركتها في معرض عُمان العقاري (أوريكس)، بمرکز عُمان للمؤتمرات والمعارض والذي يعد للنصبة الأهم في السلطة لعرض العقارات المحلية والعالمية ويستمر على مدار ثلاثة أيام خلال الفترة من 25 ولغاية 27 مارس 2019، حيث تهدف المزايا إلى مواصلة تسويق مشروعها المميز في سلطنة عُمان «مزايا ريزيدانس اللوحي»، والذي تم الانتهاء من مرحلته الأولى وتسليمها العام الماضي.

يعد مشروع «مزايا ريزيدانس الموالح»، مجمع سكني متكامل يقع في منطقة حيوية واستراتيجية في العاصمة مسقط، في ولاية السيب بمنطقة الموالح، ويخصص بالدرجة الأولى للمواطن العُماني. وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي، كما يعد اليوم من معالم المنطقة الرئيسية مع اكتمال بناء ونهجه مرحلة الأولى.

وقد أعدت المزايا عرضاً خاصاً لهذه المشاركة تتلاءم مع تطلعات المستخدم النهائي والمستثمر، تتضمن الحصول على سيارة شرويه ليمو كهدية ميسرة حتى نهاية العام 2020 بدون فوائد، بالإضافة إلى توفير قسائم خصومات بنسبة تصل إلى 30 بالمائة على مشتريات الأثاث والمفروشات من «هوم ستور» في سلطنة عُمان.

يذكر أن شركة علي عبدالوهاب للطوع التجارية هي من الشركات الرائدة في مجال البيع بالجملة والتجزئة في قطاع الصيدلة في الكويت، ويعود قطاع المستحضرات والمنشآت الصيدلانية فيها إلى 50 عاماً وتضم مختلفتها منتجات طبية من شركات عالمية عديدة مثل روش (Roche)، و تاكيدا (Takeda)، و بياوترونيك (Biotronik)، وبياسوديرما (Bioderma)، وتوكس (Nuxe). وقد استطاعت الشركة أن تكتسب ثقة العملاء والمرضى والمستهلكين من خلال ما توفره من منتجات طبية وصيدلانية عالية الجودة والتي من شأنها الحد من انتشار الأمراض و تأمين حياة صحية للمواطنين.

مجدداً في معرض عُمان العقاري (أوريكس) والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

وقد وفّرت شركة المزايا العقارية، والتي تعد منصة رئيسية لاستعراض المشاريع والترويج لها أمام الجمهور، إلى جانب إمكانية التعرف على تطورات السوق العقاري وآخر المستجدات والتباحث وتبادل الخبرات والمعلومات مع مختلف الجهات ذات العلاقة».

## «أمريكان إيجل» تطلق أحدث حملاتها لموسم الربيع

تدور الحملة عن أناس حقيقيين وأنماط حقيقية وصور حقيقية. كما تقدم العلامة التجارية التي لطالما احتلت بالشمولية والتنوع، قطعاً بقياسات كبيرة. تعكس فكرة المفرد التابع من جميع الأجسام والأشكال؛ وتتواصل إلى حقيقة أنه ليس هناك شخصان يرتديان نفس الحيز بنفس الطريقة. وتتوفر المقاسات بالشكل الآتي: حتى قياس 20 في القسم النسائي وخصر 44 في القسم الرجالي.

تدور الحملة عن أناس حقيقيين وأنماط حقيقية وصور حقيقية. كما تقدم العلامة التجارية التي لطالما احتلت بالشمولية والتنوع، قطعاً بقياسات كبيرة. تعكس فكرة المفرد التابع من جميع الأجسام والأشكال؛ وتتواصل إلى حقيقة أنه ليس هناك شخصان يرتديان نفس الحيز بنفس الطريقة. وتتوفر المقاسات بالشكل الآتي: حتى قياس 20 في القسم النسائي وخصر 44 في القسم الرجالي.

تدور الحملة عن أناس حقيقيين وأنماط حقيقية وصور حقيقية. كما تقدم العلامة التجارية التي لطالما احتلت بالشمولية والتنوع، قطعاً بقياسات كبيرة. تعكس فكرة المفرد التابع من جميع الأجسام والأشكال؛ وتتواصل إلى حقيقة أنه ليس هناك شخصان يرتديان نفس الحيز بنفس الطريقة. وتتوفر المقاسات بالشكل الآتي: حتى قياس 20 في القسم النسائي وخصر 44 في القسم الرجالي.

تدور الحملة عن أناس حقيقيين وأنماط حقيقية وصور حقيقية. كما تقدم العلامة التجارية التي لطالما احتلت بالشمولية والتنوع، قطعاً بقياسات كبيرة. تعكس فكرة المفرد التابع من جميع الأجسام والأشكال؛ وتتواصل إلى حقيقة أنه ليس هناك شخصان يرتديان نفس الحيز بنفس الطريقة. وتتوفر المقاسات بالشكل الآتي: حتى قياس 20 في القسم النسائي وخصر 44 في القسم الرجالي.

أعلنت أمريكان إيجل عن إطلاقها لأحدث حملاتها لموسم الربيع، وللمبتدئين على أساس حملة العلامة الأساسية AEXME التي تحظى بالحب والقرّة والاختلاف. وتلقط كاميرات التصوير المستخدمة ضمن هذه الحملة فريق العمل وتعاونوه مع جملة من الأطفال الذين شاركوا بقصصهم عبر هاشتاغ #AEXME.

أعلنت أمريكان إيجل عن إطلاقها لأحدث حملاتها لموسم الربيع، وللمبتدئين على أساس حملة العلامة الأساسية AEXME التي تحظى بالحب والقرّة والاختلاف. وتلقط كاميرات التصوير المستخدمة ضمن هذه الحملة فريق العمل وتعاونوه مع جملة من الأطفال الذين شاركوا بقصصهم عبر هاشتاغ #AEXME.

أعلنت أمريكان إيجل عن إطلاقها لأحدث حملاتها لموسم الربيع، وللمبتدئين على أساس حملة العلامة الأساسية AEXME التي تحظى بالحب والقرّة والاختلاف. وتلقط كاميرات التصوير المستخدمة ضمن هذه الحملة فريق العمل وتعاونوه مع جملة من الأطفال الذين شاركوا بقصصهم عبر هاشتاغ #AEXME.

أعلنت أمريكان إيجل عن إطلاقها لأحدث حملاتها لموسم الربيع، وللمبتدئين على أساس حملة العلامة الأساسية AEXME التي تحظى بالحب والقرّة والاختلاف. وتلقط كاميرات التصوير المستخدمة ضمن هذه الحملة فريق العمل وتعاونوه مع جملة من الأطفال الذين شاركوا بقصصهم عبر هاشتاغ #AEXME.