

جوائز «منتج العام في الخليج» تؤكد تركيزها على «الابتكار»

ملاحها في السوق بأكمله. وأضاف: «إنه لغير كبير لنا أن نشارك في أسماء الجوائز، والتي تعتبر منصة رائعة للقاء نخبة متنوعة من الضيوف المؤثرين للتواصل وفحص وقت مميز معهم».

تجدر الإشارة إلى أن الجوائز حققت نموا ملموسا في كل عام، فحصول الفائزين على التقدير والثناء المناسب إنجازاتهم، كما تمكنت الجوائز الحائزة على لقب منتج العام من تسجيل تغير إيجابي في سلوك المستهلكين، مما ساهم في ارتفاع هائل في مبيعاتها بعد الفوز.

قائمة الفائزين بجوائز منتج العام 2016:

مجموعة نيليا كوكول للبيزرة الحساسة للرجال (منتجات الاستعداد للحلاقة)، فيليبس إيرفراير إكس ال (أجهزة القلي تغذية بدون زيت)، سيملاك 3 (أجهزة الأطفال الرضع)، صدر الدجاج من ساديا (الدجاج)، سيملاك 4 (حليب)، منظفات أومو (منظف غسل)، بيدياشور كومبليت (مكملات غذائية للأطفال)، توكسكس توب (الوجبات الخفيفة بالشوكولاتة)، مبرد القديم شول فليلت سوت مع البلورات المسامية (العناية



جوائز منتج العام في الخليج، تؤكد شعبيتها ومكانتها المتميزة

احتياجات المستهلكين وتقييمهم ويزن دور التزام الشركات تجاه البيئة والتنمية المستدامة. كما تمكنت الجوائز الحائزة على لقب منتج العام من تسجيل تغير إيجابي في سلوك المستهلكين، مما ساهم في ارتفاع هائل في مبيعاتها بعد الفوز.

كفوري، الرئيس التنفيذي لجوائز الفائزة الأثر الإيجابي على تغيير سلوك المستهلكين الذي ساهم في ارتفاع ضخم في حجم المبيعات بعد الفوز.

في هذا الصدد قال دوري وماليزيا وتونس، ونظمت للتوسع في مصر والمغرب.

حققت الجوائز نموا ملموسا في كل عام، فحصول الفائزين على التقدير والثناء بعد الفوز.

تباطؤ المبيعات والأسواق، أكدت تلك الشركات والمستهلكين من جديد ثقافتهم المتجددة بفكرة ومفهوم جوائز منتج العام.

كيف يتم تحديد الفائزين بجوائز منتج العام؟ تتضمن الجائزة استطلاعاً للمستهلكين في دول الخليج والمنطقة بكاملها يشمل مقابلات شخصية مع 3,600 أسرة حول أفكارها عن مختلف المنتجات الجديدة التي طرحت في أسواق الخليج العربية.

وفي النهاية يختار المستهلكون العلامة الحاصلة على الجوائز، فهم الذين يستخدمون المنتجات ويقيمونها بالفعل. يقدم المستهلكون آراءهم المفصلة حول المنتجات بناء على ثلاثة معايير رئيسية، هي الجاذبية والرضا، وأخيرا وليس آخرا، الابتكار. وبعبارة أخرى، فإن لقب منتج العام أصبح يمثل إنجازا هائلا في نظر المستهلكين والشركات، والذات قدرته على تعزيز مكانة الشركات الفائزة في دول الخليج والعالم.

قد تبدو التنافس إلى الأسواق سلبية إلى حد ما في مختلف القطاعات، ولكن جائزة واحدة تمكنت من إلهام الشركات لتغيير تلك الثقافة، فجائزة منتج العام 2016 في الخليج، والتي تشتهر عالميا بدورها في إبراز وتكريم الابتكار، أكدت من جديد شعبيتها ومكانتها المتميزة من خلال مشاركة عدد أكبر من الشركات في تطبيق نماذج الأعمال المبتكرة في سعيها للفوز باللقب المرموق والحفاظ على ريادتها في قطاعاتها.

فقد حازت جوائز منتج العام في نسختها لسنة 2016، والتي تقام احتفاليتها يوم 24 فبراير في فندق الدورف أستوريا نخلة جميرا بدبي، على مصداقيتها في قطاع السلع الاستهلاكية، فالمشاركة لم تقتصر على الأسماء المشاركة في العام الماضي وعودتها من جديد، بل انضمت المزيد من الشركات الساعية لتأكيد مكانتها الرائدة في الابتكار والتفوق والحصول على التكريم الفريد في الأسواق.

ولا عجب في ذلك، فجائزة منتج العام هي الجائزة الأولى والوحيدة التي يتم التصويت فيها حصريا من قبل المستهلكين، وذلك من خلال استطلاع مستقل للأراء يجسد خياراتهم المفضلة. ولهذا، وبخلاف التوقعات في ظل

«إسكان جلوبل» تبدأ استعداداتها لإطلاق «النخبة العقارية» على أرض المعارض



شركة إسكان جلوبل، تستعد لإطلاق معرض النخبة العقارية

حيث ستصاحب المعرض فعاليات متعددة ومنوعة مثل «استديو النخبة»، تقنيات حية 200 مشروع وفرصة استثمارية حول العالم، وسيتم كذلك تقديم عروض خاصة وحصرية خلال أيام المعرض.

14 مايو بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت تطرح أكثر من 200 مشروع وفرصة استثمارية حول العالم، وسيتم كذلك تقديم عروض خاصة وحصرية خلال أيام المعرض.

النخبة العقارية أوضح دليل على هذا النجاح، ونسعى بإذن الله إلى التوسع أكثر فإكثر في منطقة الخليج والشرق الأوسط خلال الفترة القادمة.

المهتمون بالعقار، ونجحتنا ولله الحمد في العبور بمعارض النخبة العقارية إلى خارج الكويت، حيث قمنا بتنظيم دورة من معارض النخبة في دولة الإمارات العربية المتحدة العام الماضي وسقوم بتنظيم نسخة جديدة منها خلال العام الجاري، كما سننظم كذلك خلال العام الجاري معرض النخبة في مصر ومعرض النخبة في قطر، وهذا التوسع في معارض

بمئات مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعدادها لتنظيم دورة جديدة من معارض النخبة التي تنظمها المجموعة على أرض المعارض الدولية في مشرف.

وأضاف «اعتاد عملائنا وزوار معارضنا للخلف على مستوى معين من التنظيم والإدارة الدقيقين لكافة الفعاليات التي نتولها المجموعة، وهذا يضيف عبء ومسؤولية إضافيين يدفعنا إلى التركيز أكثر في كل التفاصيل بما يتناسب والنقطة الكبيرة التي منحنا لها عملائنا ورواد معارضنا، يضاف إلى ذلك النجاحات المتتالية لتعودت معارض النخبة والتي تضمننا في تحد مستمر مع انشغال المحافظة على تلك النجاحات المبتكرة وتقديم المزيد من الفعاليات المبتكرة التي تحافظ على اسم «إسكان جلوبل» كرائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات».

«كيدزانيا» تشارك الكويت احتفالاتها الوطنية بمهرجان خاص

من الثقافة الكويتية، وجولة استعراضية حول المدينة، ورسم لوحات فنية خاصة بالكويت. وتحوّلت كيدزانيا خلال هذه الفعاليات إلى مدينة للاحتفالات استمتع الصغار فيها بالمشاركة في الفراح الكويت.

«مركز الشارقة» يشارك في مؤتمر التحكيم في الاستثمار الدولي بالكويت

استقرار البيئة الاستثمارية بالشارقة من خلال تقديم خدمات حل المنازعات التجارية، لاجتماع الأعمال في الشارقة وفقا لأرقى المعايير العالمية، وإجراءات تمتاز بالثروة والسهولة والسرعة.

استقرار البيئة الاستثمارية بالشارقة، وهذه المؤتمرات تعتبر منصة ملائمة لتتيح لنا الترويج لخدماتنا المتميزة وسعيرا مهما لتبادل الخبرات مع كافة مراكز التحكيم التجاري بالمنطقة والعالم، ولقاء نخبة من الخبراء والمستشارين الدوليين العاملين في المجال، والإطلاع على أحدث المستجدات فيما يتعلق بأحدث الإجراءات والنظم واللوائح في مجال التحكيم.

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز أشكناني، وقد فاز كل من: ناصر حملي محمد عثمان، اعجاز أحمد محمد يوسف، حميد عباس دشني، سعيدة هادي العجمي.

انطلاقاً من حرصه على تعزيز التعاون وتبادل الخبرات مع مراكز التحكيم الإقليمية والعالمية، بما يساهم في الارتقاء بمستوى الخدمات التي يقدمها لعملائه، شارك مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي في مؤتمر التحكيم في الاستثمار الدولي الذي أقيم برعاية سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء الكويتي، ونظمت وزارة العدل والأوقاف والشؤون الإسلامية الكويتية في الفترة من 17-18 فبراير 2016 بالتعاون مع المحكمة الدائمة للتحكيم.

وحضر المؤتمر العديد من الجهات الرسمية والمؤسسات الدولية، بما فيها الهيئة القانونية الرئيسية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة في مجال القانون التجاري الدولي، والمنظمة العربية للتنمية الإدارية بجامعة الدول العربية.

وخلال مشاركته في المؤتمر، قدم أحد المحللين، مدير مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي ورقة عمل تطرق فيها للنور الذي يقوم به المركز في تعزيز قضاوا مع أبنائهم أوقاتا ممتعة في جو حافل بالألعاب والمرح متناسيين لحفلات الألم والمرض الذي يعاني منه أطفالهم وشاركهم أجواء الاحتفال.

وفي هذه المناسبة، صرح بنك وربة بأنه من دواعي الفخر أن تكون سببا في رسم الابتسامة والفرحة على وجوه هؤلاء الصغار، حيث كان هذا الهدف الأساسي من الزيارة والذي تبع من مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه الكويت وشعبها ورغبة منا في المشاركة بصمتنا الخاصة في احتفالات اليوم الوطني ويوم التحرير نزامنا مع الاحتفالات القائمة في الكويت ولكي نعطي أطفالنا كل الدعم والمؤازرة في الشهر العالمي للسرطان.

بنك وربة يشارك أطفال مرضى السرطان أجواء الأيام الوطنية

جميع الأطفال وزيارة فريق بنك وربة لأجنحة الأطفال الذي لم يتمكنوا من حضور الحفل لسوء حالتهم الصحية.

وفاجاتهم بالهدايا والألعاب لتكون محاولة منهم لتخفيف جزء من الألم الذي يعانون منه وقاموا بالتقاط بعض الصور.

فريق العلاقات العامة ببنك وربة خلال الزيارة.

تطبيقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية السمحاء وقيم المجتمع الكويتي التي تتميز بالرحمة والتسامح، وانطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية الهادفة التي تقدم كل عون ودعم مختلف فئات المجتمع الكويتي، قام فريق العلاقات العامة في بنك وربة تضامناً مع الشهر العالمي للسرطان واحتفالات الكويت بالذكرى الـ 55 للاستقلال والذكرى الـ 55 لتحرير بزيارة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي للأطفال والذي يعانوا من أمراض مستعصية، حيث حرصوا على تنظيم فقرات ترفيهية مستوحاة من أجواء الأيام الوطنية للأطفال.

حيث تضمن برنامج الزيارة، فقرات ترفيهية شملت ألعاباً ومسابقات مع الشخصيات الكرتونية المحبوبة لدى الأطفال ممثلة بالألوان الوطنية التي اشاعت حب الوطن بين الصغار وعكست لديهم الإحساس العميق بالاحتفالات الوطنية وحب الكويت، كما شملت الحملة توزيع الهدايا على