

بهدف تطوير المواطنين وتأهيلهم للعمل في قطاع السكك الحديدية بالدولة

«الاتحاد للقطارات» توقع مذكرة تفاهم مع معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت شركة الاتحاد للقطارات وشركة «الاتحاد للقطارات دي بي» السكك الحديدية للشغلية للاتحاد للقطارات ضمن المرحلة الأولى من مشروع شبكة السكك الحديدية الوطنية لدولة الإمارات، مذكرة تفاهم مع معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني، بهدف تطوير طلاب المعهد من المواطنين وتأهيلهم للعمل في قطاع السكك الحديدية لدولة الإمارات. عبر توفير فرص للتدريب المهني وبرامج التعليم المتخصصة في هذا المجال. وبحضور معالي حسين الحمادي وزير التربية والتعليم ورئيس معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني، قام بتوقيع المذكرة كل من المهندس فارس سيف المزروعى، الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للقطارات، والمهندس شادي ملك، الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة «الاتحاد للقطارات دي بي»، والدكتور عبد الرحمن جاسم الحمادي، المدير العام لمعهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني.

«إسكان جلوبل» تواصل استعداداتها لتنظيم دورات جديدة خلال العام الحالي عفيفي: «النخبة العقارية» شهرته تعدت الكويت... وملتزمون بالتميز



أحمد عفيفي

أعرب أحمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل عن سعادته بنجاح الدورة الأخيرة من معرض النخبة العقارية الذي تنظمته المجموعة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 وحتى 14 مايو الجاري بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وطرحت خلاله أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية. وقال عفيفي في تصريح صحافي نجاح مجموعة «إسكان جلوبل» في الوصول بمعارض النخبة إلى النتيجة المرجوة بشعرا بالفخر والرضا، حيث أصبحت معارض النخبة حاليا الحدث الأبرز في مجال التسويق العقاري والفعاليات العقارية داخل الكويت. بل وتعدت سمعة معارض النخبة السوق الكويتي ودخلت كمنافس قوي في سوق تنظيم الفعاليات العقارية في منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال التنظيم المميز والدقيق والمصداقية العالمية للمنتجات العقارية التي طرحها، وتتنوع تلك المنتجات العالمية بما يمنح العميل خيارات متعددة ترضي طموحه وتلائم احتياجاته. وعن خارطة معارض وفعاليات المجموعة داخل الكويت خلال العام الجاري قال عفيفي: تواصل حاليا استعداداتنا لإطلاق دورة جديدة من معرض النخبة في فندق الجيميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر القادم كما نعمل على إعداد خططنا التنفيذية لتنظيم الدورة القادمة من معرض النخبة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر المقبل، وستصاحب هذه الدورة عقد مؤتمر اقتصادي سيشترك فيه إن شاء الله خبراء اقتصاديين ومختصين وسيتم تقديم أوراق عمل متخصصة خلال جلسات هذا المؤتمر تتناول الاقتصاد الكويتي والتحديات التي تواجه قطاع العقار وسبل تعزيز وتطوير هذا القطاع الهام من قطاعات الاقتصاد الوطني، كما سنطلق بإذن الله خلال ديسمبر المقبل معرض السيارات في حلبة الجديدة والذي سيكون من أضخم المعارض إن شاء الله ونطمح من خلاله إلى إعادة إحياء معرض السيارات في الكويت للسياحة العالمية والناطقة التي قطعناها على أنفسنا بالمساهمة في الارتقاء بصناعة المعارض والمؤتمرات ودعم بعجلة الاقتصاد الوطني نحو الأمام.

من أجل تعزيز القدرات والمهارات لدى مواطني دولة الإمارات في تطوير العمليات التجارية لمشروع الإسكان الحديدية. وجدير بالذكر أنه سيتم تنفيذ مشروع شبكة السكك الحديدية الوظيفية في دولة الإمارات على ثلاث مراحل تغطي مسافة 1200 كيلومترا عبر الدولة عند اكتمالها، وذلك بهدف تقديم خدمات الشحن ونقل المسافرين، وسترطب الشبكة للمناطق السكنية الثانية والبعيدة بمراكز المدن الرئيسية، والمساهمة في تعزيز التجارة والتنمية الاقتصادية في جميع الإمارات والمناطق الرئيسية للتجارة في الدولة. كما ستشكل الشبكة جزءا حيويا من شبكة السكك الحديدية الخليجية التي تربط بين دولة الإمارات مع المملكة العربية السعودية عبر منفذ الغويطة الحدودية في المنطقة الغربية وبسلطة عمان عبر مدينة العين شرقا.

من خلال كبرى شركات السكك الحديدية في أوروبا، وقد نجحت هذه الرؤية من خلال إدارتنا لعمليات تشغيل وصيانة المرحلة الأولى حتى الآن. وأضاف ملك: «في ظل هذه العظيمة، فإنه لا يمكن التغاضي عن أهمية المواطنين الإماراتيين في قيادة النمو والأزدهار للقطاع السكك الحديدية، إذ تقدر شركة «الاتحاد للقطارات دي بي» في أن تكون من الشركات الرائدة في تحقيق هذا التطور وتتطلع إلى المساهمة في ترسيخ المهارات المهنية لدى الجيل الأول من العاملين في قطاع السكك الحديدية بدولة الإمارات». ويسوره، قال الدكتور عبد الرحمن جاسم الحمادي، المدير العام لمعهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني: «إن هذه المذكرة تقدم فرصة مهمة لمواطني دولة الإمارات من خلال إتاحة المجال لتطوير عدد كبير من الطلاب الذين سينضمون لشركة الاتحاد للقطارات بصفتهم أخصائيين محترفين في مجال الصيانة والميكانيك». وأوضح الحمادي: «يتميز طلابنا في المعهد بالمستوى العالي في المعرفة التقنية والتدريب العملي، بما يتفق مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل بتخريج طلاب يتحتمون بالمهارات والمؤهلات التي تفي بمتطلبات سوق العمل، حيث انطلق هذا المشروع في المنطقة الغربية لتمكين طلابنا من الإخراط في هذا البرنامج الحيوي والهام». وتأسس معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني في عام 2007، لتقديم مجموعة واسعة من المؤهلات المهنية المتقدمة التخصصات وفق المعايير الدولية، وتسدع مذكرة التفاهم إلى توحيد الجهود بين معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني وشركة الاتحاد للقطارات وشركة «الاتحاد للقطارات دي بي»

عن فرص للعمل في قطاع السكك الحديدية الذي يشهد تطوراً سريعاً. وأوضح المزروعى: «تعتبر شركة الاتحاد للقطارات القوة الدافعة للجهود التي ستسهم في بناء قطاع النقل بالسكك الحديدية في الإمارات العربية المتحدة، جنبا إلى جنب مع تضامير الجهود الرامية إلى تعزيز راس المال البشري في القطاع الذي بات يشكل حجر الزاوية للقوى العاملة في الدولة وتحقيق النمو الاجتماعي والاقتصادي في المستقبل». قال المهندس شادي ملك، الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة «الاتحاد للقطارات دي بي»: «تعددت للاتحاد للقطارات دي بي» في إطار رؤيتها الاستراتيجية إلى بناء فريق متميز يجتمع بين أفضل المواهب الوطنية إلى جانب توفير أفضل الممارسات والخبرات العالمية

أسرع شبكة للجيل الرابع وأفضل ابتكار في مجال تطوير شبكة HetNet

«إريكسون» تفوز بجائزتي خلال حفل «عالم الجيل الخامس»

اشتركت شبكات الجيل الرابع إلى 4.1 مليار بحلول عام 2021، وارتفاع معدلات استهلاك البيانات للاشتراك الواحد، بفعل إمام المشغلين تحد يتمحور حول شبكاتهم بشكل فعال وتأمين تغطية تطبيقات موزعة لعملائهم، وإن ابتكارات وبرمجيات إريكسون الحديثة تتعامل بشكل متخصص مع فرص النمو المتاحة لشبكة الجيل الرابع مع دعم تطور وانتقال المشغلين إلى شبكات الجيل الخامس». وخلال فعاليات سلسلة عالم الجيل الخامس، استعرضت إريكسون على منصتها الرحلة إلى الجيل الخامس، واستخدامات الجيل الخامس في القطاعات المختلفة- مثل قطاع صناعة السيارات- وقدمت دراسات حول استخدام شبكات الجيل الخامس: وتكنولوجيا الاتصال المتنقل لتحقيق إنترنت الأشياء والنطاق الهائل، والحاجة في 2025، وتغطية التطبيقات وتجربة التحسينات: والنقل العام الذي يتضمن سكك حديد الجيل الرابع وإملاء المتصلة شبكية، ومواقف المحطات المتصلة شبكية، وغيرها الكثير.



رائس لقائي يتسلم الجائزة

مثل هذه المبادرات لتحفيز الشباب وتسليط الضوء على قدرات الشباب للابتكار وتنمية القطاع معاً في مصلحة المجتمع وخدمة القطاع الصحي، كما هو هدفنا الأساسي». شهد المؤتمر في دورته الأولى أكثر من 20 مشاركة مشاريع متميزة تم طرحها من قبل الشباب بهدف خدمة القطاع الصحي، وقد تم تكريم المشاركين من خلال جائزة أفضل مشروع طبي والتي قامت برعايتها شركة ياكو الطبية بتكريم الفائز بالمركز الأول والثاني بجائزة تقنية قيمة تحفيزاً للشباب لمشاركة أفكارهم المبتكرة وتجاربهم ونجاحاتهم السابقة للمشاريع الشبابية ضمن أهداف التطوير.

إريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا: «نحن بغاية الفخر لحصول جهودنا وعملائنا والدوب على هذا التكريم المرموق والفرز بالجائزتين المميزتين». وأضافت إبراهيم: «وفي ظل التوقعات إلى تشير إلى وصول

إدارة العدد الهائل من الأجهزة المتصلة شبكية. أما بالنسبة إلى جائزة أسرع شبكة للجيل الرابع، فقد أعلنت إريكسون عن برنامج نظام وبرمجيات راديو إريكسون الجديد الذي يدعم معدل ذروة 1 جيجا

بابت في الثانية وشبكة RAN جديدة الفعالية لتطوير أداء وفعالية تكنولوجيا الجيل الرابع والمعاصرة، وهو ما سيتطور بدوره ليصبح جزءاً من شبكات الجيل الخامس». وقالت رالية إبراهيم، رئيس

حصلت إريكسون اللتان من جوائز عالم الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2016 عن فئة أسرع شبكة للجيل الرابع وفئة أفضل ابتكار في تطوير شبكة HetNet (الشبكات المتجانسة)، وذلك خلال حفل مميز جرت فعالياته في فندق كورنار دبي، وبالنسبة عن شركة إريكسون، حضر راكيش لقاني، رئيس قسم الإنترنت المتنقل عريض النطاق في إريكسون الشرق الأوسط، الحفل لاستلام الجوائز. ويذكر أن مشاهدة بث الفيديو، وتحسين الصور، واستخدام الخدمات السحابية، ستشكل طلباً كبيراً في شبكات الإنترنت المتنقل. وفي الوقت نفسه، أصبحت المزيد والمزيد من الأجهزة متصلة شبكية، كما سطلع شبكات المتجانسة دوراً هاماً في تشكيل تجربة المستخدم المثالية، خاصة في المناطق المزدحمة. وحازت إريكسون على جائزة أفضل ابتكار في تطوير شبكة HetNet من خلال التعامل مع التحديات التي تواجه شبكة الجيل الرابع والخامس في مجال

شركة «ياكو» تكرم المشاريع الشبابية المبتكرة

أقيم المؤتمر الأول للشباب للإستثمار في القطاع الصحي تحت رعاية وحضور معالي وزير الصحة الدكتور علي العبيدي، بهدف تفعيل دور الشباب في تطوير وتنمية القطاع الصحي، وكان لشركة ياكو الطبية دور في رعاية المؤتمر حرصاً منها وإيماناً بدور الشباب وأهمية إشراكهم في تنمية القطاع من خلال المشاريع الشبابية ومشاركتهم للقطاعات الخاصة والحكومية لتطوير وخدمة القطاع. تخللت فقرات المؤتمر مشاركات عدة من مؤسسات طبية كبرى ومستشارين من القطاع الطبي وأطباء، بجانب مجموعة من الكوادر الشبابية التي اجتمعت لحضور الجلسات النقاشية بالإضافة إلى الورش التدريبية التي

تخلت ضمن جدول المؤتمر، كما تضمنت فعاليات المؤتمر فقرة خاصة لعرض المشاريع الصغيرة والابتكارات الشبابية في القطاع الصحي، والتي كانت برعاية شركة ياكو الطبية، لإتاحة فرصة للشباب لمشاركة مشاريعهم وأفكارهم. وتعلقت ياكو الطبية، الدكتور بدر الزيد الطريحي: «نعكس رعاية شركة ياكو الطبية للمؤتمر إيماننا بقدرات الشباب وحرصنا على دعمهم الدائم للاستمرار في تطوير وتنمية القطاع، إذ يمتلك الشباب قدرات ومهارات متميزة ويسعدنا أن نساهم في تطوير تلك القدرات من خلال رعاية

عقدت الإدارة العليا خلال الزيارة اجتماعاً في فندق روتانا المنشأ لاستعراض آخر مشاريع الشركة والتطورات وسير العمل في المحافظة، كما اتاحت زيارة أعضاء الفريق الإداري لـ Ooredoo فرصة مقابلة العملاء وجها لوجه لمعرفة التعرف على تطلعاتهم واقتراحاتهم في سبيل تطوير الخدمة بشكل أفضل. يذكر أن Ooredoo الكويت قامت في وقت سابق بتكريم شركائها وموزعيها الذين حققوا أعلى مبيعات لعام 2015 المنصرم، شكرياً وتقديراً لهم على أدائهم المتميز وعرفاناً لهم مساهمتهم الفاعلة في نجاح خطة مبيعات منتجات الشركة، حيث تم خلال الحفل توزيع شهادات تقدير ودروع تذكارية للشركاء المميزين بالإضافة إلى الجائزة الكبرى والتي كانت سيارة فورد موستنغ، بالإضافة إلى جوائز نقدية قيمة حصل عليها عشرة من الموزعين الفائزين، بينما حصل عشرون آخرون على جوائز نقدية أخرى وكان موزعي محافظة الجيزة نصيب الأسد منها.

انطلاقاً من استراتيجيتها المتعلقة بضمان تحقيق الجودة وتعزيز التواصل مع العملاء، قام مجموعة من قياديي شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، بزيارة عدد من أفرع الشركة وموزعيها المعتمدين في محافظة الأحمدية وذلك خلال الفترة الماضية. وتهدف هذه الزيارة إلى الإطلاع عن قرب على احتياجات العملاء والشركاء الاستراتيجيين ومشكلاتهم المتعلقة بخدمات وأجهزة الاتصالات ومستلزماتها، من ضمنها الأفرع والموزعين المعتمدين. وأكدت الشركة في بيان لها أن الهدف من هذه الزيارة هو البحث عن سبل تطوير العلاقة مع العملاء على حد سواء وإراء تجربتهم والتواصل معهم وهذا تابع من قيم الشركة التي تؤمن بها وهي التواصل والاهتمام والتحدي. كما وتم على هامش هذه الزيارة الاجتماع مع الموزعين المعتمدين والفريعين في المحافظة.

التواصل مع العملاء، والإطلاع على سير العمل Ooredoo تتفقد أفرعها في محافظة الأحمدية



جانب من الاجتماع مع الموزعين