

الذهب يتراجع مع انحسار القلق بشأن سوريا

لندن- «رويترز»: تراجع الذهب عن 1400 دولار للاوقية «الاونصة» أمس مع تعزز الإقبال على الأصول عالية المخاطر بفعل تأجيل هجوم عسكري أمريكي محتدل على سوريا وتحسن البيانات الاقتصادية من الصين وأوروبا وهو ما نال من إغراء المعدن النفيس كمالاً آمناً. لكن الفضة ارتفعت نحو ثلاثة في المئة مستفيدة من البيانات الاقتصادية القوية في الصين حيث سجل القطاع الصناعي في أغسطس أداءً له في أكثر من عام. وبحلول الساعة 10:10 بتوقيت جرينتش هبط السعر الفوري للذهب 0.2 في المئة إلى 1392.84 دولار للاوقية بعد أن نزل في وقت سابق إلى أقل مستوى في أسبوع عندما سجل 1374.10 دولاراً. وتجه الأسعار للانخفاض للثالث يوم الثلاثاء على التوالي. وزادت الفضة 2.8 في المئة إلى 24.10 دولار للاوقية. وصعد البلاتين 0.5 في المئة ليسجل 1523.49 دولاراً للاوقية وارتفع البلاتينوم 0.4 في المئة إلى 721.50 دولاراً.

في تعاون مشترك مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة

«الشايح» تجدد التزامها بتطوير الكفاءات الكويتية الشابة في القطاع الخاص



كفاءات شابة



المتدربون في فرع الشايح

ان أفضل أساليب التدريب هي التجربة العملية ومزاولة المهام المختلفة بشكل فعلي. الصيغى هو عبارة عن خبرة عملية حول كيفية سير العمل في مجالات تجارية للتجربة للعلامات التجارية المتنوعة، بالإضافة إلى اكتساب مهارات وكفاءات مختلفة التي من شأنها مساعدتهم في تكوين فهم أفضل لمتطلبات العمل في القطاع الخاص، والخبرات التي يجب عليهم اكتسابها وتطويرها من أجل ضمان الحصول على فرص عمل بناءة في المستقبل تساهم في تطوير وتنمية قطاع تجارة التجزئة.

تقوم شركة محمد حمود الشايح بتصميم وتنفيذ عدد من برامج التدريب والتوظيف المهني الهادفة إلى تنمية المهارات والخبرات العملية لدى جيل الشباب، ومن هذه البرامج: برنامج الشايح لتوظيف الشباب الكويتي من الخريجين في إدارة مبيعات التجزئة، و دورات التدريب والتوظيف المؤقت أثناء إجازة الصيف والعطلات المدرسية، و دورات التدريب والتوظيف المؤقت لسوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة إلى برنامج توظيف الكوادر الوطنية في مبيعات التجزئة بدوام كامل أو جزئي.



المشاركون في البرنامج التدريبي

جددت شركة محمد حمود الشايح التزامها السنوي في تدريب وتطوير وتوظيف الكفاءات الوطنية لدى الشباب الكويتي في مضمار الخبرات العملية في القطاع الخاص عموماً، وفي مجال مبيعات التجزئة بشكل خاص، وذلك من خلال تقديم فرص عمل مؤقتة خلال فترة إجازة الصيف لعدد من شباب وشابات الكويت الطموحين، وبالتعاون مع إدارة برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي في دولة الكويت، ضمن عدد كبير من محلات العلامات التجارية العالمية التي تمثلها وتديرها شركة الشايح في الكويت. برنامج التدريب المهني لهذا العام الذي بدأ في منتصف الشهر الجاري سيقدم للمشاركين فيه خلال فترة أربعة أسابيع تجربة واقعية في عالم مبيعات التجزئة الشيق تشمل جميع مراحل وخطوات العمل في المحلات التجارية في عدد من المراكز الشهيرة في الكويت مثل الأنيوز وسوق شرق والمريتا مول.

لدى شباب وشابات الكويت الراغبين في الاستفادة من إجازة الصيف لاكتساب خبرات مهنية وعملية من خلال دورات الصيف التدريبية لدى المحلات التجارية المتنوعة التابعة للشركة. وفي تعليق على أهمية برامج التوظيف المهني لدى شركة الشايح للشباب خلال قال محمد عبد العزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايح: «من خلال برامج التوظيف والتدريب الصيفية

لدى شباب وشابات الكويت الراغبين في الاستفادة من إجازة الصيف لاكتساب خبرات مهنية وعملية من خلال دورات الصيف التدريبية لدى المحلات التجارية المتنوعة التابعة للشركة. وفي تعليق على أهمية برامج التوظيف المهني لدى شركة الشايح للشباب خلال قال محمد عبد العزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايح: «من خلال برامج التوظيف والتدريب الصيفية

لدى شباب وشابات الكويت الراغبين في الاستفادة من إجازة الصيف لاكتساب خبرات مهنية وعملية من خلال دورات الصيف التدريبية لدى المحلات التجارية المتنوعة التابعة للشركة. وفي تعليق على أهمية برامج التوظيف المهني لدى شركة الشايح للشباب خلال قال محمد عبد العزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايح: «من خلال برامج التوظيف والتدريب الصيفية

آخر ستة فائزين بجوائز نقدية حتى 10 آلاف دينار

«الوطني»: بدء العد العكسي للفوز بيخت أزييموت



يخت الوطني

بدأ العد العكسي لحملة بنك الكويت الوطني الخاصة بحاملي بطاقات الوطني خلال الصيف والتي ستنتج في ختامها فائزاً واحداً بيخت أزييموت 40 فلايبريدج الفأخر وذلك قبل 15 سبتمبر الجاري الموعد الأخير للمشاركة في هذه الحملة. كما ستكافئ الحملة ستة فائزين جدد بجوائز نقدية قيمة وهي سداد كافة قيمة مشترياتهم التي تم انفاقها باستخدام بطاقات الوطني لغاية 10 آلاف دينار.

وما زالت الفرصة متاحة أمام عملاء البنك الوطني للمشاركة في هذه الحملة التي قدمت 18 فرصة للفوز بجوائز نقدية لغاية 180.000 دينار في ثلاث سحبيات تمنح كل منها ستة فرص للفوز لحاملي بطاقات الوطني بسداد كافة مشترياتهم لغاية 10 آلاف دينار، بالإضافة الي الفوز بالجائزة الكبرى وهو يخت أزييموت العصري. ويمكن لعملاء البنك الوطني الدخول في السحبيات تلقائياً مقابل كل 20 ديناراً يتم انفاقها تراكمياً باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبنطاقات الدفع المسبق داخل الكويت، فيما ستتضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات باستخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية و بنطاقات الدفع المسبق الى جانب بطاقة السحب الأتلي خارج الكويت أو عبر الإنترنت. وقيد داب البنك الوطني سنوياً على تقديم أضخم حملة لعملائه خلال موسم الصيف وذلك انطلاقاً من حرصه على مكافأة العملاء بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز في الكويت. ومن أبرز الجوائز التي قدمتها حملات البنك الوطني الصيفية مرسيديس SLS الفاخرة وماكلارين MP4-12C الي جانب يخت أزييموت الذي سيتم تقديمه هذا العام وهو أحد أكثر اليخوت رفاة في العالم هذا العام. هذا وتتضمن بطاقات الوطني بتغطية واسعة على الخفاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة. ويمكن للراغبين بمعرفة المزيد حول هذا العرض للعري خلال موسم الصيف الاتصال بخدمة هلا وطني على الرقم 1801801 أو زيارة موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني HYPERLINK «http://www.nbk.com».

«برقان» يعلن عن الفائز في السحب الأسبوعي



شعار حملة برقان

اعلن بنك برقان اسس اسم الفائز في حملة بنك برقان لحاملي بطاقات فيزا، وهو السيد محمد علي مشاي الشمرخي والذي فاز بمبلغ 2000 دينار.

يأتي اعلان الفائز ضمن العرض الذي اطلقه بنك برقان مؤخراً لحاملي بطاقات فيزا، مقابل كل 20 ديناراً ينفقها العملاء باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية داخل أو خارج الكويت يحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب الاسبوعي، كما سيحصل العملاء ايضاً على فرصة واحدة لدخول السحب عند استخدام بطاقات السحب الأتلي الخاصة ببنك برقان خارج الكويت فقط. يبدأ السحب الاسبوعي في 14 يوليو وينتهي في 30 سبتمبر 2013. يتماشى عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا

افتتاح معرض عمان الثامن للغذاء والضيافة بمشاركة كويتية

مسقط - «كويتا»: افتتح هذا اسبوعاً مركز عمان الدولي للمعارض أعمال «معرض الغذاء والضيافة» الذي تنقله شركة عمان «كسبو» ويسمر ثلاثة أيام بمشاركة دولة الكويت.

وقال الوكيل المساعد نائب المدير العام للشؤون الادارية والمالية بالهيئة العامة للصناعة باني ناصر الهاجري لوكالة الأنباء الكويتية «كويتا»، ان مشاركة دولة الكويت في المعرض تأتي تلبية لدعوة من السلطة لحضور فعاليات المعرض ضمن مجموعة واسعة من القطاعات الصناعية في مجال الغذاء وتجهيز الفنادق. وأضاف الهاجري ان جناح الكويت بالمعرض يضم مجموعة من المصانع المحلية في القطاعات المختلفة في الكويت منها شركة مطاحن الدقيق وشركة تعبئة مياه الروصين وشركة الغانم وأولاده وشركة المعرض الجديد ومصانع الحساوي والشركة الوطنية إضافة الى العديد من الشركات والمصانع الكويتية.



مجموعة من الموظفين المشاركين بالدورة

شملت العقود المطبقة في البنوك الإسلامية «بيتك» نظم دورة في «الأساسيات الشرعية للمعاملات» لموظفيه

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» دورة تدريبية لعدد من موظفيه عن الأساسيات الشرعية للمعاملات والخدمات والمنتجات المالية بهدف رفع مستوى الثقافة الاقتصادية القائمة على أساس شرعي وحرصاً على دعم وتطوير قدرات موظفيه للوقوف على آخر تطورات الصيرفة الإسلامية.

وتناولت الدورة التي استمرت ثلاثة أيام مواضيع شملت جوانب عديدة مثل العقود المطبقة في البنوك الإسلامية وأنواعها من عقد الإجارة وعقد المشاركة وعقد الصرف وعقد الغرض وعقد الحوالة وعقد الوكالة. كما تناولت الدورة أنواع البيوع منها البيوع الأجلة وبيوع الأمانة وبيوع المراجعة وبيوع المساومة

وبيوع التورق وبيوع السلم وبيوع الاستصناع، بالإضافة إلى موضوع الكفالة وغيرها من المواضيع التي تخص المنتجات والخدمات المالية التي تتوافق مع طبيعة عمل «بيتك» وتطلعات عملائه.

وتخدم هذه الدورة جهود «بيتك» لتعريف موظفيه بأنواع المعاملات التي تخضع لإحكام الشريعة وأهميتها في إنجاح الصناعة المصرفية الإسلامية وترسيخ مفاهيمها ومفهوم التمويل الإسلامي. كما تعتبر هذه الدورة استمراراً لمجموعة دورات تدريبية وورش عمل تثقيفية متكاملة يسعى «بيتك» من ورائها إلى تأكيد صفة التميز والإتقان لدى كل موظفيه بجميع مستوياتهم، إذ طالما حرص «بيتك» على تطوير موارده

كما لدى بيتانكاردى خبرة في البحوث والدراسات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والبيوع والاستثمارات البنكية في أسواق أمريكا اللاتينية وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وقال السيد بدر السميح، الرئيس التنفيذي في جلوبل، «يسرنا أن نرحب بإنضمام بيتانكاردى إلى فريق الإدارة التنفيذية ونحن على ثقة أن خبرته ستساهم في الجهود المستمرة لتطوير إدارة الأصول والثروات والتي تشكل جزءاً رئيسياً من الأعمال الأساسية للشركة». بدوره قال بيتانكاردى «لدينا خطط كبيرة لتقديم خدمة أفضل في سوق إدارة الأصول والثروات الإقليمي الذي لا يزال لديه مجال كبير للنمو. لقد وضعنا خطة لتعزيز قدراتنا التنافسية ورفع حصصنا السوقية وزيادة الأصول المدارة لصالح الغير والتي تبلغ اليوم ما يقارب 4 مليارات دولار أمريكي».

«جلوبل»: «بيانكاردى» ينضم بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الأصول والثروات

أعلن بيت الاستثمار العالمي «جلوبل» أمس عن تعيين راؤول بيانكاردى بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الأصول والثروات في الشركة.

بيانكاردى حائز على شهادة ماجستير في إدارة الأعمال من المملكة المتحدة ويتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 25 عاماً في مناصب تنفيذية. سيقود بيانكاردى جهود الشركة لتعزيز إدارة الأصول والثروات من خلال تقديم خدمات ومنتجات ذات قيمة مضافة للعملاء. وقد شغل مناصب تنفيذية في عدد من المؤسسات المالية الإقليمية والدولية منها الأهلي كابيتال، بنك ليمان براندرز، نوبتشف جرينفيل، مورغان ستانلي وغيرها. وقبل إنضمامه إلى جلوبل، عمل بيانكاردى في منصب الرئيس التنفيذي لشركة استثمار عائلية، أمواج إنفاليكس ومقرها سويسرا، منذ عام 2011.



السميح وبيانكاردى