17
الاقتصادية الصباح
العدد 1657 - السنة السادسة
الاحد 2 ذي القعدة 1434 - الموافق 8 سبتمبر 2013
Sunday 8 September 2013 - No.1657 - 6th Year

دمج أسهم بنك وربة اعتباراً من الأحد المقبل

أعلن سوق الكويت للاوراق المالية ان كل شخص طبيعي غير قاصر قد تم فتح حساب تداول له لدى الشركة الكويتية للمقاصة ويستطيع من خلاله بيع الأسهم التي يمتلكها وفقا للآلية المتبعة بالسوق وذلك من غير حاجة لدمج اسهمه مع شخص آخر.
كما يعلن السوق بأن دمج اسهم بنك وربة سيكون من الساعة الواحدة الى الساعة الثالثة ظهراً اعتباراً من يوم الأحد الموافق 8/9/2013، وفقا للشروط والاجراءات والرسوم المقررة لعمليات دمج الاسهم علما بأن اسهم الابناء القصر قد دمجت مع اسهم وليهم.

خسائر حادة طالت جميع القطاعات

«بيان»: موجة بيع قوية اجتاحت سوق الكويت ... الأسبوع الماضي

قال تقرير شركة بيان للاستثمار للأسبوع الثاني على التوالي يتعرض سوق الكويت للأوراق المالية لخسائر حادة على وقع استمرار موجة البيع القوية التي طالت أسهم عديدة في مختلف القطاعات، ولاسيما قطاعي العقار والخدمات المالية اللذان كانا الأكثر تسجيلاً للخسائر بين قطاعات السوق المختلفة، إذ جاء ذلك نتيجة استمرار حالة القلق التي تنتاب الأوساط الاستثمارية، وتخوفاتهم من تداعيات الأوضاع السياسية غير المستقرة التي يمر بها العالم في الوقت الراهن.

وتابع التقرير: يأتي ذلك وسط حالة شبه عامة من العزوف عن الشراء، بالإضافة إلى ضعف ثقة المستثمرين في السوق المحلي الذي يعد أكثر أسواق المنطقة حساسية للعوامل الخارجية، نتيجة ضعف البيئة الاستثمارية التي يعمل فيها السوق، وتضاؤل الفرص الاستثمارية أمام شركات القطاع الخاص الذي يعاني بدوره من إهمال واضح منذ اندلاع الأزمة المالية العالمية، مما انعكس سلباً على أوضاع الشركات المدرجة في السوق. كما أن من أهم العوامل التي أثرت سلباً على تداولات البورصة هي عدم وجود صانع سوق يقوم بعمل توازن في الأسعار، وخاصة في مثل هذه الأزمات التي يمر بها السوق حالياً، ونحن في شركة «بيان للاستثمار» كنا من أول المتقدمين منذ أكثر من خمس سنوات بعد طلبات بالسماح لنا بإنشاء صانع سوق برأسمال لا يقل عن 200 مليون دينار، إلا أن جميع طلباتنا قوبلت بأذن من طين وأذن من عجين!، وتأتي الأزمات تلو الأخرى لتظهر هشاشة السوق الكويتي وعدم تمتعه باي خطوط دفاع مهنية وحرفية تحاول أن تحافظ على توازنه وخاصة في أيام الأزمات. وتتمثل أهمية وجود صانع سوق في البورصة في إيجاد توازن بين العرض والطلب، مما يحد من التقلبات الحادة والغير مبررة لأسعار الأسهم، ويؤدي إلى استقرارها واقترابها من ثمنها العادل، الأمر الذي سيساهم في إعطاء المستثمرين ثقة في استثماراته في سوق الكويت للأوراق المالية، فضلاً عن ضمان استمرارية السوق في القيام بدوره وتحقيق أهدافه في خدمة الاقتصاد المحلي بشكل عام.

وكان المؤشر السعري هو الأكثر تأثراً بالانخفاضات التي شهدها السوق خلال تداولات الأسبوعين السابقين، حيث تخطت خسائره خلال عشر جلسات فقط نسبة الـ10 في المئة ، وهي نسبة كبيرة جداً لم يشهدها السوق منذ وقت طويل، وهو الأمر الذي أدى إلى فقدان المؤشر العام لجزء كبير من مكاسبه التي سجلها منذ بداية العام الجاري، إذ تراجعت هذه المكاسب لتصل إلى 21.63 في المئة منذ نهاية 2012. ويأتي ذلك في ظل موجة البيع الحادة التي تعرضت لها معظم الأسهم المدرجة في السوق، ولاسيما الأسهم الصغيرة التي تضخمت أسعارها بشكل واضح نتيجة المضاربات السريعة التي نفذت عليها خلال الشهور السابقة.

من جهة أخرى كانت الأسهم القيادية والثقيلة أقل عرضة لعمليات البيع العشوائية التي شهدها السوق في الأسبوع الماضي، وشهد بعضها عمليات شراء انتقائية أدت إلى ارتفاع المؤشرين الوزني وكويت 15 في بعض الأحيان، ولكن استمرار حالة الحذر والتردد التي تسيطر على السوق هذه الأيام، دفعت العديد من المتداولين إلى القيام بعمليات جني أرباح سريعة على تلك الأسهم تخوفا من استمرار تفاقم الأوضاع، الأمر الذي انعكس سلباً على المؤشرين الوزني وكويت 15، واللذان صاحبا المؤشر السعري في المنطقة الحمراء خلال معظم جلسات الأسبوع الماضي.

وقد سجلت مؤشرات السوق الثلاثة خسائرها بالتزامن مع انخفاض ملحوظ في نشاط التداول سواء على صعيد الكمية أو القيمة، وهو الأمر الذي يعكس عزوف جزء كبير من المتداولين عن الدخول في السوق في هذا الوقت، وانتظارهم لاستقرار الأوضاع بعض الشيء.

على صعيد الأداء السنوي لمؤشرات السوق، فمع نهاية الأسبوع الماضي سجل المؤشر السعري نمواً عن مستوى إغلاقه في نهاية العام المنقضي بنسبة بلغت 21.63 في المئة ، بينما بلغت نسبة نمو المؤشر الوزني منذ بداية العام الجاري 6.36 في المئة ، في حين وصلت نسبة ارتفاع مؤشر كويت 15 إلى 3.27 في المئة ، مقارنة مع مستوى إغلاقه في نهاية 2012.

وأقفل المؤشر السعري مع نهاية الأسبوع عند مستوى 7,217.96 نقطة، مسجلاً انخفاضاً نسبته 5.43 في المئة عن مستوى إغلاقه في الأسبوع قبل الماضي، فيما سجل المؤشر الوزني انخفاضا نسبته 1.59 في المئة بعد أن أغلق عند مستوى 444.21 نقطة، في حين أقفل مؤشر كويت 15 عند مستوى 1.042.12 نقطة، بانخفاض نسبته 0.72 في المئة عن إغلاقه في الأسبوع قبل الماضي. وقد شهد السوق هذا الأداء في ظل تراجع المتغيرات الأسبوعية لمؤشرات التداول بالمقارنة مع تعاملات الأسبوع الماضي، حيث تقص متوسط قيمة التداول بنسبة بلغت20.96 في المئة ليصل إلى 24.18 مليون د.ك.. في حين سجل متوسط كمية التداول انخفاضا نسبته 18 في المئة ، ليبلغ 263.35 مليون سهم.

مؤشرات القطاعات

سجلت جميع قطاعات سوق الكويت للأوراق المالية تراجعا في مؤشراتها بنهاية الأسبوع الماضي بصدارة قطاع العقار، والذي أقفل مؤشره عند 1,287.11 نقطة مسجلاً خسارة نسبتها 8.97 في المئة . تبعه قطاع الخدمات المالية في المركز الثاني مع تراجع مؤشره بنسبة 7.43 في المئة بعد أن أغلق عند 994.28 نقطة. في حين شغل قطاع الاتصالات المرتبة الثالثة، حيث أغلق مؤشره متراجعا بنسبة 4.36 في المئة عند مستوى 791.87 نقطة. أما أقل القطاعات تراجعا، فكان قطاع البنوك، إذ أغلق مؤشره عند 1,065.99 نقطة مسجلاً خسارة نسبتها 0.92 في المئة .

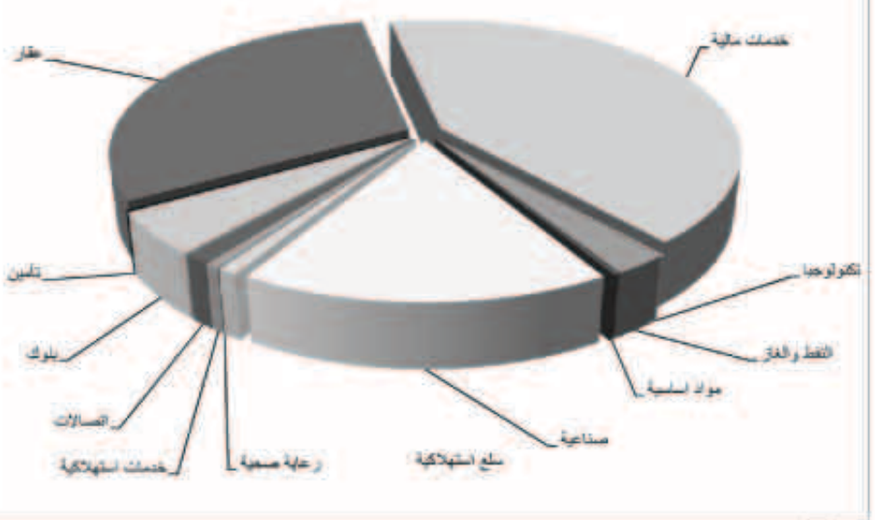
تداولات القطاعات

شغل قطاع الخدمات المالية المركز الأول لجهة حجم التداول خلال الأسبوع الماضي، إذ بلغ عدد الأسهم المتداولة للقطاع 551.55 مليون سهم شكلت 41.89 في المئة من إجمالي تداولات السوق، فيما شغل قطاع العقار المرتبة الثانية، إذ تم تداول 399.62 مليون سهم للقطاع أي ما نسبته 30.35 في المئة من إجمالي تداولات السوق، أما المرتبة الثالثة فكانت من نصيب قطاع الصناعية، والذي بلغت نسبة حجم تداولاته إلى السوق 16.81 في المئة بعد أن وصل إلى 221.35 مليون سهم.

أما لجهة قيمة التداول، فقد شغل قطاع الخدمات المالية المرتبة الأولى، إذ بلغت نسبة قيمة تداولاته إلى السوق 27.67 في المئة بقيمة إجمالية بلغت 33.45 مليون د.ك.، وجاء قطاع البنوك في المرتبة الثانية، حيث بلغت نسبة قيمة تداولاته إلى السوق 26.30 في المئة وبقيمة إجمالية بلغت 31.79 مليون د.ك. أما المرتبة الثالثة فشغلها قطاع العقار، إذ بلغت قيمة الأسهم المتداولة للقطاع 28.14 مليون د.ك. شكلت 23.28 في المئة من إجمالي تداولات السوق.

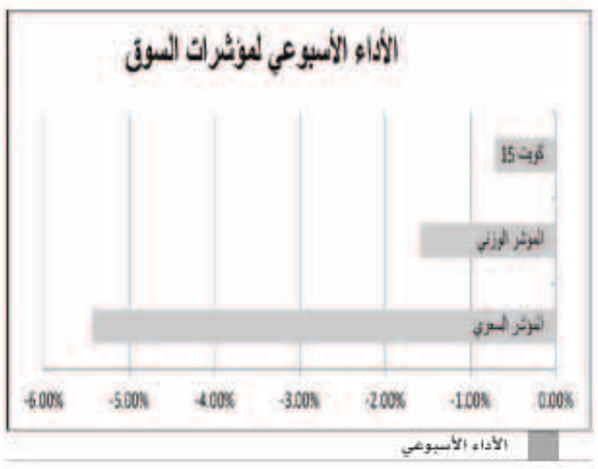
- تداعيات الأوضاع السياسية غير المستقرة انعكست سلباً على السوق
- حالة شبه عامة من العزوف عن الشراء تسود المتداولين
- تضاؤل الفرص الاستثمارية أمام شركات القطاع الخاص
- المؤشر السعري هو الأكثر تأثراً بالانخفاضات الكبيرة
- الأسهم الصغيرة تضخمت أسعارها نتيجة المضاربات السريعة
- الأسهم القيادية أقل عرضة لعمليات البيع العشوائية

نشاط التداول الأسبوعي (الكمية)



توزيع نسب التداول الاسبوعي

مؤشرات السوق



الأداء الأسبوعي

نظم حملة توعوية على وسائل التواصل الاجتماعي

بنك الخليج يدعم حملة الأمم المتحدة لليوم العالمي للعمل الإنساني

بطلق بنك الخليج حملة خاصة لدعم احتفالية اليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2013 التي ينظمها مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية لأول مرة في الكويت تحت شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من...؟»، ويدعم بنك الخليج هذه الحملة التي تمتد لشهر كامل من خلال التوعية بأهميتها داخليا بين موظفيه وخارج البنك من خلال صفحاته في مواقع التواصل الاجتماعي. وقد بدأت الحملة في التاريخ الرسمي لليوم العالمي للعمل الإنساني 19 أغسطس وتستمر حتى 24 سبتمبر 2013. هذا وتضم هذه الحملة المنظمات العالمية والقطاعات الخاصة والقطاعات الحكومية وغير الحكومية بالإضافة لشركائها المهتمين بالشؤون الإنسانية وأعمال الإغاثة. وتأتي حملة اليوم العالمي تكريما لروح العطاء الإنساني في جميع أنحاء العالم.

وتهدف هذه الحملة، التي تعتبر الأولى من نوعها في دولة الكويت، إلى تحويل الكلمات إلى مساعدات عن طريق تشجيع القطاعات الخاصة والشركات الكبرى أو الحكومية والأفراد على رعاية «كلمة» وجمع الأموال لدعم عمليات المساعدات و الإغاثات الإنسانية. ويدعم بنك الخليج هذه الحملة داخليا من خلال زيادة الوعي بالعمل الإنساني وقضاياه بين موظفيه، حيث قام فريق الاتصالات الداخلية في البنك بتوزيع بطاقات الكلام الرسمية الخاصة بالحملة لتشجيع الموظفين على التفاعل والتعبير عما يحتاجه العالم من وجهة نظرهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وقناته الداخلية «يامر». وبهذا الصدد، أعربت هديل الفضلي- مدير أول للعلاقات الخارجية في بنك الخليج، قائلة: «يقدر بنك الخليج ويدعم الحملات ذات الطابع الخاص كحملة «اليوم العالمي للعمل الإنساني» لأثرها في إبراز دور العاملين في مجال العمل الإنساني و الإغاثة وجهودهم اللامتناهية في تقديم العون للمحتاجين في جميع أنحاء العالم. كما نحث الجميع على المشاركة في هذه الحملة ودعمها من خلال تبادل كلمة تعكس أهمية العمل الإنساني، فكلما زادت المشاركة والتبرع زادت قدرتنا على جمع الأموال للمساعدات الإنسانية التي تساهم في تخفيف معاناة المتضررين في جميع أنحاء العالم.»

هديل الفضلي

جانب من حملة الخليج

لتصل بالعدد إلى 26 فرعاً في البلاد

VIVA تعزز تواجدها في الكويت من خلال سبعة فروع جديدة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إنضمام سبع فروع جديدة إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء البلاد لتصل الى 26 فرعاً. وتقع تلك الفروع في كل من حولي والأندلس والري ومجمع الفنار والدعية والروضة و أم الهيمان وذلك تعزيزاً لتواجدها في الكويت ولتتمكن من خدمة عملائها بشكل أفضل وأقرب لهم.

يأتي إفتتاح الفروع الجديدة ضمن سياسة الشركة التوسعية الهادفة نحو تقديم أرقى مستوى خدمة عملاء بشكل عملي يوفر لعملاء VIVA الراحة والسهولة، هذا إلى جانب باقة الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة بشكل حصري ومميز يلبي رغبات وتطلعات عملائها الكرام.

وتعليقاً على افتتاح الفروع الجديدة، قال الرئيس التنفيذي لشركة VIVA، المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدران: «إن شغفنا وحرصنا الشديد على تقديم خدمات مميزة لعملاءنا الكرام هو الدافع وراء خططنا التوسعية المستمرة، يعد افتتاح سبعة فروع جديدة للشركة في مختلف المناطق إنجازاً نعتز به سوف يساهم بشكل كبير في تجويد ما نقدمه لعملائنا الكرام من خدمات ويجعلنا أقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم. سوف نستمر في توسعنا داخل الكويت واضعين تطلعات عملائنا نصب أعينا وساعين لتلبيتها بكل حرفية ومهارة تضمن رضاهم».

جانب من افتتاح الفرع

بنك الكويت الدولي: نجاح حملة «بطاقات فيزا.. بوابتك لربح الذهبية»

مع انتهاء حملته «بطاقات فيزا الدولي.. بوابتك لربح الذهبية»، الحملة الأكبر والأضخم التي يقدمها بنك محلي كمكافأة لعملائه، والتي وزع فيها جائزة قيمة كانت عبارة عن 2 كيلو من الذهب الخالص على 13 من عملائه المحظوظين من حملة بطاقات «فيزا الدولي » بنوعيها الذهبية والبلاتينية، إستقبلت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي إنتصار السويدي، الفائزة في السحب الذي أجراه البنك مؤخرا على المرحلة الثانية والأخيرة من حملته الترويجية الضخمة تلك عبير ناصر الأربش، وسلمتها جائزتها وهي عبارة عن سبيكة ذهبية بزنة 100 غرام. السويدي التي أكدت حرص البنك على طرح المزيد من الخدماته والحملات الميسرة أمام عملائه بين الحين والآخر، أشادت بحسن إختيار البنك لشعار الحملة « بطاقات فيزا الدولي.. بوابتك لربح الذهبية » لكونه يعكس حقيقة مضمونها والهدف من تدشينها، كحملة غير مسبوقة، مكنت العملاء من مضاعفة فرص فوزهم بقيمة الجائزة مقابل كل عملية شراء بمبلغ 10دنانير باستخدام بطاقة «فيزا الدولي» سواء داخل دولة الكويت او خارجها.

وقالت السويدي: «إن هدف بنك الكويت الدولي من وراء طرح حملته الذهبية تلك على إمتداد أربعة أشهر تقريبا خلال الفترة الماضية من تاريخ 12 مارس، وحتى تاريخ 8 من شهر يوليو الماضي من هذا العام، هو لإدخال الفرحة والسعادة الي قلوب ونفوس عملائه بعد أن خصهم بجوائزة الذهبية القيمة، مؤكدة ان «الدولي » لاينفك عن طرح منتجاته المتنوعة وخدماته المبتكرة وحملاته التسويقية والترويجية الجاذبة أمامهم، أيا كانت رغباتهم وتطلعاتهم بما يتناسب والمكانة التي يتبؤها على خارطة المصارف المحلية والإقليمية، كمؤسسة مالية وطنية كبري تفخر بتاريخها المضيء وبسجلها الحافل بالنجاحات وبالإنجازات، لاسيما لجهة الخدمات المتميزة التي يخص بها عملائه ليبقي دائما عند ثقتهم وعند حسن ظنهم به.

جانب من السحب