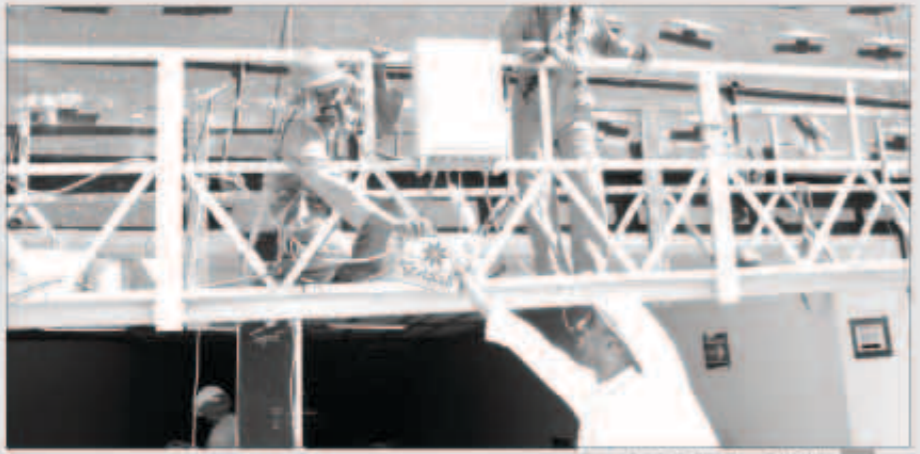


## هبة قطرية بـ79 مليون دولار لتمويل مشاريع تنموية في تونس

تونس - «كونا»: أعلنت تونس أمس ان دولة قطر قدمت لتونس هبة تقدر بـ79 مليون دولار أمريكي لتمويل مشاريع تنموية لاسيما في المناطق التونسية الداخلية الأقل نمواً. وأوضحت وزارة الخارجية التونسية في بيان ان الحصول على هذه المساعدة المالية تندرج في اطار تعزيز التعاون الثنائي من أجل النهوض بالعمل التنموي وتوفير فرص عمل للشباب. وأضاف البيان انه سيتم صرف هذه الهبة على شكل منح تمويلات موجهة للجمعيات والمؤسسات التونسية العامة والخاصة بهدف تمكينها من تمويل مشاريع في شكل هبات وقروض بدون فوائد لتحفيز الشباب التونسي على بحث مشاريع خاصة تساهم في ايجاد فرص عمل.

## البنك التجاري يقدم هدايا للعمال



العمال - واهتمام التجاري

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم حقيبة تحتوي على بعض الهدايا المفيدة لعمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع وبمواقع عملهم في مختلف أنحاء الكويت احتفالاً معهم بعيد الأضحى المبارك. وتأتي هذه المبادرة ضمن حملة «هون عليهم» الموجهة لخدمة هذه الفئة ومساعدتهم ومشاركتهم في مختلف الأوقات والمناسبات. وفي تعليقه على هذه المبادرة الجديدة من البنك قالت مساعد مدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع: «تكتسب حملة هون عليهم التي أطلقها البنك العام الماضي أهمية متزايدة ليس فقط كونها حملة مبتكرة تعني بشفة عمال

المنظافة والبناء الجديرة بالرعاية والاهتمام، ولكن أيضاً لأنها تهدف إلى مشاركة هذه الفئة من العمال فرحة الأعياد والمناسبات السعيدة». وأشارت أماني الورع بأن إدارة العلاقات العامة والإعلان بالبنك قامت بتجهيز بعض الهدايا المفيدة لعمال النظافة والبناء المتواجدين بالشوارع وتوزيعها عليهم في أماكن تواجدهم لإدخال الفرحة والسرور على قلوبهم ومشاركتهم فرحة العيد. وقد أسس فريق العمل المتنوع من البنك لمشراكة في هذه الحملة الإبتسامة والسعادة التي ارتسمت على محيا العمال عند توزيع هذه الهدايا عليهم والتي كانت أكثر صدقا وتعبيراً من أي كلمات شكر أوثناء.

## «الخليج» يعلن عن الفائزين بالسحوبات اليومية لـ «الدانة»



شعار بنك الخليج

بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حساب يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال، فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت وبأساليبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

أعلن بنك الخليج في 6 أكتوبر الجاري عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال اسبوع 29 سبتمبر-3 أكتوبر. وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزة بقيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل. والفائزون هم: «الأحد 29 سبتمبر»: هاني تهايمي راشد، هنرييت شومان مزييت «الإثنين 30 سبتمبر»: محمد ميمع عباس، مهدي رباح العسري «الثلاثاء 1 أكتوبر»: فاطمة عبدالستار عبدال، مياشة علي القطان «الأربعاء 2 أكتوبر»: عباس فخر الدين تالوالا، نقيب حامد محمد أمين أحمد «الخميس 3 أكتوبر»: محمد جزار نواب خان، د. مويديوسف عبدالوهاب البسام يتضمن برنامج سحوبات

## «برقان» مفتوح في فرع المطار أثناء عطلة العيد



بطاقة هائلة من «برقان»

أعلن بنك برقان أن فرع المطار سوف يتابع ساعات العمل الاعتيادية وذلك خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. هذا وسيعمل الفرع ابتداءً من الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 10:30 مساءً، وتعكس هذه المبادرة اهتمام البنك في تقديم الخدمات المصرفية كافة للمسافرين أثناء العطلة. لمزيد من المعلومات والاستفسارات حول كافة خدمات ومنتجات بنك برقان خلال أيام العيد، يتعين على العملاء الاتصال بمرکز خدمة العملاء على 1804080. وبهذه المناسبة، يقدم بنك برقان للجمعيات بأطباق النهائي بعيد الأضحى المبارك وكل عام وأنتم بخير.

## الباقر: نحن عائلة واحدة وحريصون على المناسبات الاجتماعية

# «الوطني» يشارك الأطفال فرحة العيد في مستشفى البنك



فرحة

مستعصية وذلك في اطار مشروع لتوسعة المستشفى وانشاء مركز متخصص بسرطان الدم لدى الأطفال. كما يواصل البنك مد

عام على صعيد تحويل المستشفى الى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض

قامت أسرة بنك الكويت الوطني بزيارة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية، وذلك بهدف مشاركة الأطفال المرضى مناسبة حلول عيد الأضحى المبارك وقضاء الأوقات الطيبة معهم. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر ان عائلة البنك الوطني من موظفين من جميع إدارات البنك تحرص على مشاركة الأطفال الفرحة في مختلف المناسبات ولاسيما في المناسبات الاجتماعية مثل عيد الأضحى. كما تحرص عائلة البنك الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية الى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال وقضاء الأوقات في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته. وأضاف الباقر ان البنك الوطني يحرص دوماً على تنظيم نشاطات للأطفال في مستشفى بنك الكويت



من الزيارة



طفل يتسلم هدية

## «التجاري» يواصل فعاليات حملة «اربح»

أعلن البنك التجاري الكويتي انه وفي إطار فعاليات حملة «اربح مع التجاري سيارة أحلامك» ، عن تواجد موظفي إدارة التسويق والمبيعات بالبنك حالياً بمطار الكويت - صالة المغادرين- في الفترة من 6 إلى 12 أكتوبر حيث يتم عرض السيارة أودي R8 الرياضية الفارهة خلال هذه الفترة التي تكتسب زخماً كبيراً من قبل المغادرين لقضاء اجازة عيد الأضحى المبارك خارج الكويت، وسوف يقوم الفريق بتعريف وإطلاع مرتادي صالة المغادرة على كافة تفاصيل الحملة والرد على أي استفسارات عامة أخرى تتعلق بالحملة. وكان البنك التجاري الكويتي قد قام بإطلاق حملته الترويجية «اربح مع التجاري سيارة أحلامك» في 2 يونيو 2013 والموجهة لعملاء البنك التجاري من حاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع والتي تتضمن 3 رايحين طوال فترة الحملة للفوز بواحدة من ثلاث سيارات أودي الفارهة التي رسدها البنك لهذه الحملة وهي أودي A5 وأودي A7 والجائزة الكبرى المتمثلة في السيارة الرياضية الشهيرة أودي R8. وقد تم إعلان أسماء الفائزين بالسحب الأول على سيارة أودي A5 في 14 أغسطس 2013 كما تم إجراء السحب الثاني على السيارة أودي A7 في 6 أكتوبر 2013 وسوف يتم إجراء السحب الثالث والنهائي على السيارة أودي الرياضية R8 في 8 ديسمبر 2013. والبنك التجاري الكويتي إذ، يهنيئ الجميع بعيد الأضحى المبارك، يمتنى لجميع عملائه حظاً سعيداً للفوز بالجائزة الكبرى، ويشجعهم على استخدام البطاقات الصادرة من قبل البنك التجاري لزيادة فرص فوزهم، كما ويذكر البنك المسافرين من عملاء التجاري الذين قاموا بشراء تذكار سفرهم باستخدام البطاقات الصادرة عن البنك بوجوبهم تأمين السفر المجاني التي يتمتعون بها متمنياً لهم رحلة سفر آمنة وقضاء عطلة سعيدة.

## تمنح فرصة الفوز بـ «أيفون الذهبي» يوميا «بيتك» : حملة ترويجية جديدة لعملاء البطاقات المصرفية لمدة 100 يوم

واضاف: تأتي الحملة الجديدة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وايضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، مشيرا الى ان الحملة ترسخ مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزا لسعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.



سالم الدوسان

قال نائب المدير العام بالوكالة في إدارة البطاقات المصرفية في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سالم الدوسان ان «بيتك» بدأ حملة ترويجية جديدة لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا و«استركار» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والسحب الآلي» في مشريياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة حركة السوق بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. وأوضح الدوسان في تصريح صحافي بان الحملة التي انطلقت تحت شعار «اربح أيفون 5»، قد لاقت نجاحا باهرا نتيجة لاقبال والاستحسان الذي حظيت به من العملاء. وبهذه المناسبة قالت المدير العام لإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي / انتصار السويدي ان خدمة توصيل العيادي التي خص بها بنك الكويت الدولي عملاء من حملة بطاقات فيزا الذهبية « وفيزا «بلاتينيوم» قد حققت الأهداف المرجوة في توفير عليهم الكثير من الجهد وكذلك الوقت وتجنبهم عناء الإزحام، مشيرة أنها واحدة من باقة الخدمات المميزة الأخرى التي سبق وأن طرحها الدولي أمام عملائه باعتبارهم عملاء مميزين، والتي يسعى البنك دائما إلى خدمتهم وجعل حياتهم أسهل مع خدماتنا المصرفية المبتكرة. وخلصت

## «الدولي» مستمر في تقديم خدماته المصرفية والمالية



حملة الدولي، ورياك

هذا بالإضافة إلى خدمة مركز الاتصال الهاتفية «الدولي وياك» على 1866866، لاستمرار خدمة العملاء كعادتها دوما في تقديم خدماتها المتنوعة على مدار الساعة من خلال كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على استخدام تقنية متقدمة تعزز جاهزيتهم للتعامل مع العملاء. من جهتها قالت مدير مركز الاتصال في «الدولي» شروق الهزاع: من المعطاد أن تزايد كثافة الاتصالات في العطل الرسمية والاجتماعية ، لذا فإن البنك يتخذ جميع الاستعدادات لتلبية طلبات عملائه والتي تعتبر أهم اهتماماته عبر تفعيل خاصية أولوية الرد على المكالمات الدولية من خلال فريق متخصص. وختمت الهزاع : ان الدولي أستعد لمواجهة الطلب المتوقع ان يتزايد بشكل استثنائي على عملية الصرف خلال عطلة العيد من خلال أجهزة الصرف الآلي التابعة له ، والتي تغطي مختلف المناطق الجغرافية وتعمل على مدار 24 ساعة وتعتبها بالنقد.

أعلن بنك الكويت الدولي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية الإلكترونية المتنوعة لعملائه داخل الكويت وخارجها وذلك اجازة عيد الأضحى المبارك، سعيا منه للتواصل الدائم مع عملائه، وتلبية احتياجاتهم في جميع الأوقات ، وتجاوبا مع احتياجاتهم ووفاء بالتزاماتهم خلال اجازة العيد. وأشار «الدولي» إلى أن خدماته المصرفية الإلكترونية ستكون متاحة على مدار الساعة ليتمكن عملاءه من متابعة أعمالهم وإنجازها دون تأخير ، والمتملة في خدمة «الدولي موبايل» عبر هاتف النقال «بلاك بيري» و «أيفون» وخدمة الرسائل القصيرة ، وخدمة «تواصل مع الدولي» من أي هاتف نقال دون الحاجة إلى الأنترنيت. إلى جانب خدمات موقعه الإلكتروني «http://www.kib.com.kw/» و «www.kib.com.kw».

## خدمة «ريخ بالك» .. العيدية واصلة لبابك» من «الدولي»

السويدي في ختام تصريحها الصحافي الى التأكيد بان سلسلة العروض والخدمات المميزة لن تتوقف مع حرض «الدولي» الدائم على تقديم أفضل العروض والخدمات التي من بينها خدمة «Veloc Lounges» التي تتيح لهم الدخول إلى أفخم قاعات الانتظار في أكبر المطارات حول العالم ، والاستمتاع بأجواء الراحة والرفاهية والهواء عديدا عن صخب وإزدحام صالات الانتظار العامة بما في ذلك الاستفادة من برنامج وعروض كتعب «الدولي مول» للخصومات ، وعروض وحملات «مرايحة الدولي» ، دريك خصي» ، متمنية على العملاء الراغبين في معرفة المزيد من المعلومات حول العروض والخدمات والمنجات المميزة التي يقدمها «الدولي»، إما الاتصال على «الدولي وياك» 1866866، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني على www.kib.com.kw شبكة الأنترنيت،

أعلن بنك الكويت الدولي ان خدمة توصيل العيادي إلى عملائه من حملة بطاقاته الائتمانية التي أطلقها مؤخرا تحت شعار «ريخ بالك العيدية واصلة لبابك»، قد لاقت نجاحا باهرا نتيجة لاقبال والاستحسان الذي حظيت به من العملاء. وبهذه المناسبة قالت المدير العام لإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي / انتصار السويدي ان خدمة توصيل العيادي التي خص بها بنك الكويت الدولي عملاء من حملة بطاقات فيزا الذهبية « وفيزا «بلاتينيوم» قد حققت الأهداف المرجوة في توفير عليهم الكثير من الجهد وكذلك الوقت وتجنبهم عناء الإزحام، مشيرة أنها واحدة من باقة الخدمات المميزة الأخرى التي سبق وأن طرحها الدولي أمام عملائه باعتبارهم عملاء مميزين، والتي يسعى البنك دائما إلى خدمتهم وجعل حياتهم أسهل مع خدماتنا المصرفية المبتكرة. وخلصت