استقرار سعر صرف الدولار مقابل الدينار الكويتي عند 282 فلساً

«كونا»: استقر سعر صرف الدولار الامريكي امام الدينار الكويتي امس عند مستوى 0.282 دينار في حين ارتفع سعر صرف اليورو مقابل الدينار الى 0.389 دينار مقارنة بأسعار صرف يوم الخميس الموافق العاشر من أكتوبر الجاري.

وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الالكتروني ان سعر صرف الجنيه الاسترليني ارتفع الى 0.456 دينار في حين استقر سعر صرف الين الياباني دون تغيير عند مستوى 0.003 دينار بينما ارتفع سعر صرف الفرنك السويسري الى 0.313 دينار.

وارتفعت أسعار العملات الرئيسة مقابل الدولار الامريكي إثر اتفاق الحزبين الديمقراطي والجمهوري في الولايات المتحدة الامريكية على رفع سقف الديون حتى شهر فبراير المقبل وأيضا على اعادة العمل بالمؤسسات الحكومية التي اغلقت بدءا بالاول من أكتوبر الجاري.

المجموعة شاركت مع أكثر من 2200 شركة على مستوى 34 دولة

«زين» تحصد خمس جوائز عن تقريرها السنوي في الحفل العالمي لمؤسسة «إيه آر سي»

أعلنت مجموعة زين أنها حصدت خمس جوائز في الحفل الدولي الذي نظمته مؤسسة ARC العالمية في نيويورك، عن تقريرها السنوي للعام 2012 والذي أصدرته تحت عنوان «الأحلام هي بداية الإنجازات».

وذكرت المجموعة التي تملك وتدير شبكات اتصالات متنقلة في ثمان بلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا أنها حصدت خمس جوائز تقديرية عن النسخة الأخيرة لتقريرها السنوي وسط مشاركة أكثر من 2200 جهة مشاركة من 34 دولة على مستوى أنحاء لعالم، مبينة ان التصنيف لذي حصلت عليه خلال هذا الحفل وضعها في شريحة متقدمة على مستوى صناعة الاتصالات في العالم.

وأوضحت زين في بيان صحافي ان جوائز مؤسسة ARC العالمية متخصصة في تكريم التقارير السنوية المتميزة للشركات حول العالم، وهي تشجع الصياغة المتميزة والتصاميم الإبداعية لتلك التقارير، وتتولى مؤسسة MerComm Inc تنظيم حفل توزيع تلك الجوائز، وهي المؤسسة الوحيدة المستقلة في هذا المجال على مستوى العالم، حيث تهدف إلى الإسهام في رفع مستويات التميز في مجالات الاتصالات والعلاقات بين الشركات والمستثمرين.

الجدير بالذكر ان التقرير السنوي عن العام 2012 والذي دعم تصميمه مؤسسة MC Saatchi MENA قد فاز بجوائز في خمس فئات حيث حصد الفائز الأكبر عن فئة الأفضل عالميا، والفائز الذهبي عن الفئة غير التقليدية في قطاع الاتصالات، والفائز الفضي عن فئة التصميم الداخلي في قطاع الاتصالات عن قارة آسيا، والفائز الفخري عن الفئة غير الإنجليزية في قطاع الاتصالات، والفائز الفخري عن فئة المخططات البيانية في قطاع الاتصالات.

شركة زين

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر في تعليقه على هذه الجوائز العالمية «إننا نأخذ مسألة نشر بياناتنا المالية بجدية كاملة، فنحن نحافظ في زين على معايير داخلية عالية المستوى بهدف ضمان الدقة والشفافية بطريقة جذابة وابداعية».

وأضاف بقوله «هذا التكريم من جانب مؤسسات عالمية عريقة ومتخصصة بمثابة شهادة نجاح لنا نفتخر بها على مستوى مسيرتنا، كما انه يضعنا أمام التزام قوي لمواصلة تميزنا وانفرادنا بالأفضل دائما على كافة مجالات عملياتنا مع شركائنا ومساهمينا باستمرار». وأعرب جيجنهايمر عن تقديره للجهود المشتركة التي تم بذلها من جانب MC Saatchi MENA الشريط الداعم لأعمال المجموعة، ولإدارة علاقات المستثمرين، ولكل من ساهم في الحصول على هذه الجوائز عن هذا العمل الرائع والمتميز».

يذكر أن جدير مسابقة جوائز مؤسسة ARC تنفرد بخصائص معينة، فهي تعتمد في تقييمها لكل تقرير سنوي بعيدا عن المقارنات، وذلك على أساس نجاحه في توصيل قصه شركته، ولا يتم الحكم على أي تقرير على أساس ربحية الشركة ولا على أساس انتاجها، حيث يتم التقييم والحكم على أساس قيم الإبداع والوضوح والفاعلية والتميز.

ومن بين العناصر التي استندت إليها المؤسسة في تقييمها كان تصميم الغلاف، وكلمتي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، والتصميم الداخلي، ووضوح النص المكتوب، وأسلوب عرض المعلومات المتعلقة بالشركة، وطرق التعبير عن البيانات المالية، بالإضافة إلى مدى الإبداع في التعبير عن روح المؤسسة.

> **جيجنهايمر: الجوائز تضعنا أمام التزام قوي لمواصلة تميزنا أمام مساهمينا وشركائنا**

12 شهرا لاستحقاق القسط الأول

«بيتك» يطلق حملة عن المواد والأعمال الإنشائية

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة «فرصتك لبناء بيتك» لمنتج المواد والاعمال الانشائية التي توفر كافة احتياجات العملاء لبناء منزل العمر على افضل وجه بأيسر الطرق واسهل الخدمات.

وقال المدير التنفيذي للتمويل الشخصي في «بيتك» طلال الهنيدي ان الحملة تنطلق من حرص «بيتك» على منح العملاء ميزات خاصة،وتحريك السوق لاسيما سوق المواد والاعمال الانشائية الذي يزداد الطلب عليه، مبينا ان هذه الحملة تساهم في تنشيط مبيعات التجار وتلبية احتياجات العملاء من خلال برامج وعروض يتم التنسيق فيها مع الموردين عبر قنوات التعامل والشراكة والتخطيط الاستراتيجي بما يخدم العملاء ويحقق النمو للاقتصاد.

واضاف الهنيدي ان حملة «فرصتك لبناء بيتك» التي ستستمر خلال شهري اكتوبر ونوفمبر تتمتع بمميزات عديدة ابرزها امكانية تمويل العميل لغاية 70 الف دينار للمواد الانشائية، واستحقاق القسط الاول خلال فترة 12 شهرا، وفترة سداد تصل لغاية 15 سنة، علاوة على ارباح تنافسية، وارشادات لبناء المنزل. ولفت إلى أن سوق المواد والأعمال الإنشائية هو أحد الأسواق الواعدة التي تتميز بحجمها الضخم مقارنة بالأسواق الأخرى ويحظى بعدد كبير من الموردين كما أنه معني بمعظم فئات المجتمع وتعتبر السلع التي يشملها ضرورية، علاوة على إعطائه العميل فرصة في الاختيار واتخاذ القرار.

طلال الهنيدي

وشدد الهنيدي على أهمية دعم «بيتك» والمورد للعملاء بمختلف شرائحهم من خلال مفهوم التعامل بالأقساط التي تكسب العميل إمكانية مادية اكبر عند رغبته بشراء أي من السلع المطروحة في سوق المواد والأعمال الإنشائية أو الأسواق الأخرى بحيث تتيح له اختيار أفضل جودة ممكنة من السلع مقابل هامش ربح تنافسي عند التعاقد مع «بيتك».

وأشار الهنيدي إلى ان العميل يستطيع اقتناء ما يرغب بشرائه من المواد والأعمال الإنشائية من خلال توجهه إلى أي من فروع و معارض «بيتك» والتي تقدم خدمة التمويل الشخصي.

تقدم 10 في المئة خصماً لعملاء البنك في مطاعمها

ناجيا: «الصفاة للضيافة» تنضم إلى كتيب «الدولي مول»

أعلن نائب مدير التسويق في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا عن انضمام شركة «الصفاة للضيافة» إلى كتيب الخصومات «الدولي مول» بعروضها الحيوية التي س تخصبموجبها عملائه بخصوما ت بنسبة 10 في المئة لدي تناول طعامهم في كل الأوقات «الفطور – الغداء– العشاء» وذلك في أربع من مطاعمها المعروفة والمشهورة والمجهزة لخدمة كافة أفراد العائلة، وهي كل من مطعم «الصنوبر» في منطقة السالميه، ومطعم «أفندم» في منطقة حولي ومطعمي «» ليالي الخيام «و» دون ماريوز» في منطقة الشرق، بهدف تجنيبهم نمط الحياة التقليدي وكسر وتيرة الروتين اليومي في تناول وجبات الطعام في المنازل والغرف المغلقة، ولإعادة البهجة والحيوية إلي نفوسهم ونفوس أبنائهم، نتيجة استمتاعهم بمستوي الخدمة الراقية، ونظرا لما تتميز به هذه المطاعم المختارة من مطاعم مغلقة وأخرى مفتوحة في الهواء الطلق، لكل مقومات ووسائل الراحة والترفيه التي تناسب كل أفراد العائلة صغارا وكبارا وتمكنهم من الترويح عن أنفسهم.

خصومات الدولي

مطاعم متخصصة

وقال ناجيا: «لقد حرصنا في «الدولي» على استقطاب عروض شركة الصفاة للضيافة لتامين حاجة عملائنا من أشهى قوائم وأصناف الطعام المختلفة لأشهر المطابخ العربية والعالمية وعلى أيدي أمهر الطهاة العرب والأجانب ،بدءا بمطعم «الصنوبر» المتخصص بالأكل اللبناني اللذيذ والصحي، مرورا بالمطعم التركي «أفندم» المتخصص بتقديم الأطعمة التركية التقليدية، وصولا لمطعم «ليالي الخيام» المشهور بالأطعمة الإيرانية وبالكباب الإيراني خصوصا، وانتهاء بمطعم دون ماريوز» مؤكدة جهوزية جميع تلك المطاعم لتقديم كل انواع الأطعمة المتخصصة والمشروبات الساخنة والباردة والحلويات الشرقية والغربية، بالإضافة إلي الأكلات الخليجية والعربية والعالمية الأخرى، نزولا عند رغبة العملاء، ناهيك عن استعدادها لتجهيز وتحضير قوائم الأطعمة والحلويات والمشروبات للحفلات والأعراس والمناسبات.

بسبب ضعف الاقتصاد العالمي

«الكويتية - الصينية»: انخفاض الصادرات يجبر آسيا على التركيز على الطلب المحلي

قال تقرير الشركة الكويتية الصينية الاستثمارية لعدة عقود استمرت آسيا بخدمة المستهلكين في الغرب، حتى انها تملك اليوم جزءاً كبيراً من سلسلة الإمدادات العالمية، وتقوم خلالها باستيراد المواد الخام ومن ثم تصدّر السلع. ومع مرور الوقت، أصبحت آسيا المورّد الأساسي للسلع إلى الاقتصادات الغربية، مما زاد من قابليتها للتاثر بالأحداث العالمية مثل الأزمة المالية في 2008 والأومة الأوروبية التي تلتها. ومن هذا المنطلق، يصبح توقع ما سيحدث في آسيا مرتبطاً جداً بما سيحدث في الولايات المتحدة، وأيضاً إلى حد أقل بما سيحدث في منطقة اليورو.

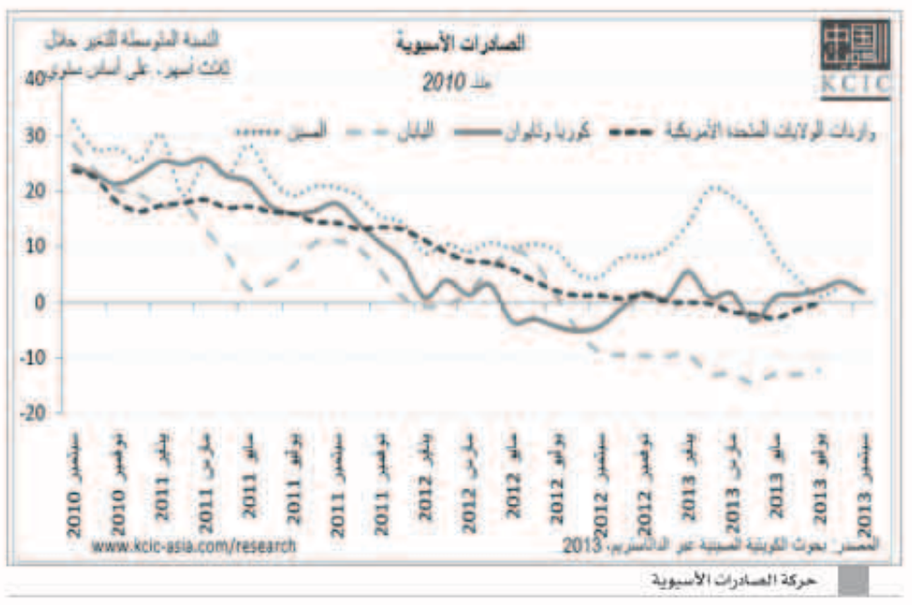
وأضاف التقرير من المتوقّع أن يرتفع نمو الولايات المتحدة الأمريكية خلال العام القادم، يتبعه انخفاض في معدل البطالة الأمريكية وتعاف متواصل في سوق العقار المحلي. وإضافة إلى ذلك، لا زال الطلب الاستهلاكي في الولايات المتحدة مستمر بالنمو، وفي الوقت ذاته يتّجه القطاع الصناعي إلى التطوّر ونشهد أيضاً عودة معنويات المستثمرين والشركات إلى الارتفاع، ومستويات قياسية في ارتفاع أسواق الأسهم هذا العام. وبشكل إجمالي، إذا ما استمر الاقتصاد على هذا النمط، فمن الأجدر أن يشهد الاقتصاد الأمريكي موجة تعافي كبيرة في عام 2014. وبالرغم من ذلك، نحن نرى أن الأداء الجيّد للاقتصاد مؤخراً جاء نتيجة الضخ الكبير للسيولة من الاحتياطي الفيدرالي مثل برنامج التيسير الكمي الثالث الذي تم إطلاقه في أواخر العام الماضي بعد التباطؤ الاقتصادي الذي شهدته الولايات المتحدة. واليوم، يخطط الاحتياطي الفيدرالي لتخفيض المشتريات الشهرية. وبالنظر إلى أهمية هذا البرنامج وإلى الاحتمالية العالية لحدوث تباطؤ مستقبلي، يبرز سؤالان مهمان، أولهما: ماذا سيكون رد الولايات المتحدة الامريكية والاقتصاد العالمي من هذا البرنامج، وثانيهما: كيف ستستجيب الأسواق؟

وأشار من وجهة نظرنا، لا يزال الاقتصاد الأمريكي ضعيف ومعرّض للتاثر بانعدام الاستقرار نتيجة السياسة. ومن المتوقع أن يتسبب تخفيض السيولة في رفع أسعار الفائدة، مما يعيق الاستهلاك الخاص والاستثمار. وسيستمر الانقسام حول القضايا المالية مثل الميزانية وسقف الدين بالتاثير سلباً على الاقتصاد، بعد أن أدى مؤخراً إلى إغلاق الحكومة الأمريكية. وبالرغم من أن الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي شهد ارتفاعاً في الربع الثاني وللمرة الأولى هذا العام، من المحتمل أن يبقى القطاع الحكومي عائقاً أمام النمو، وأن يخفض الارتفاع المتوقع في أسعار الفائدة من الطلب المحلي، وهذا يعني أنه من غير المحتمل أن ينمو الاقتصاد أكثر. وهناك سيناريوهات خطيرة أيضاً قد تظهر إن تحققت أي من المخاطر التي يواجهها الإقتصاد العالمي. فقد تشهد الولايات المتحدة الأمريكية تخفيضاً في تصنيفها الائتماني من شركات التصنيف نتيجة للخلافات المالية والسياسية التي تمر على البلاد، وهذا بدوره قد يسبب تدفق الأموال خارج الولايات المتحدة الأمريكية بحثاً عن أصول آمنة مثل الذهب، وقد يكون الأثر طويل الأمد على الولايات المتحدة الأمريكية والاقتصاد العالمي.

وتابعاما منطقة اليورو، فلا زالت تعاني من أزمتها، بينما الاقتصادات الآسيوية تشهد تباطا على الرغم من استمرار نموها بمعدلات عالية. ولكن على عكس ما يحدث في الغرب، التباطؤ الآسيوي ينتج عن ضعف الطلب الخارجي. فضعف الطلب من الإقتصادات المتقدمة يؤثر سلباً على الصادرات الآسيوية وعلى القطاعات الصناعية في آسيا. ومن أبرز الأمثلة على ذلك، كل من الاقتصاد الكوري الجنوبي والاقتصاد الصيني. إلا أن هذه الاقتصادات المعتمدة على التصدير بدأت بالتاقلم مع الوضع الجديد، بعد خمس سنوات من التراجع على خلفية الأزمة المالية. وفي الكفة الأخرى، ساهمت هذه الفترة من التراجع في التطوير الهيكلي في آسيا عن طريق تشجيع الإستهلاك المحلي، وهو ما يتضح بالنمو المطرد للرواتب. كما يتحول كذلك القطاع الخاص الذي يحظى بتوافر الطلب المحلي، من التركيز على تصدير الكميات الكبيرة إلى التركيز على الابتكار المحلي. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت آسيا بتقديم الدعم الذي تحتاجه استثمارات البنية التحتية محلياً، مع استثناء بعض الدول مثل الهند. وبمرور الوقت، يصبح التصدير عاملاً صغيراً من عوامل النمو، فيما يزيد تاثير القطاع المحلي كاحد عوامل النمو في آسيا. ولا تزال آسيا تتاقلم مع موجة النمو المنخفض، بينما تؤثر الواردات الأمريكية المتناقصة على الاقتصادات الآسيوية.

> **من المتوقع أن يرتفع نمو الولايات المتحدة .. العام المقبل**

> **منطقة اليورو مازالت تعاني من أزمة..والاقتصادات الآسيوية تواجه التباطؤ**



حركة الصادرات الآسيوية

آسيا في وضع أفضل لمواجهة الانخفاض

ستكون آسيا في وضع أفضل لمواجهة الانخفاض في الطلب العالمي. إلا أن الأسواق قد تستجيب بطريقة مختلفة. فقد ينتج عن التغيير الكبير في كمية التدفقات ضعف العملات الآسيوية، وانخفاض الأداء في أسواق الأسهم، لكن ومع هذا، لن تتغير الأساسات الاقتصادية لهذه الدول.

تتواجد أكبر قاعدة استهلاك في العالم في آسيا الناشئة، وعلى الرغم من إمكانية تقلب ثقة المستثمرين تجاه هذه الدول وحدوث تباطؤ أكبر في حجم صادراتها، إلا أن الاقتصاد المحلي في منطقة آسيا اليوم أكثر مرونة وسيولد فرصا استثمارية كثيرة على المدى الطويل.

نجاح «بنتلي» في أسواق رئيسية كبرى يضمن لها استمرار نموها عالمياً

حققت بنتلي موتورز نجاحاً منقطع النظير خلال النصف الأول من عام 2013، لا سيما بعد الإعلان عن زيادة المبيعات العالمية بنسبة 9 في المئة مع نهاية شهر سبتمبر بواقع «6,516 سيارة» مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2012 والتي بلغت فيها المبيعات «5,969 سيارة».

وبجانب هذا النمو المتميز، حافظت بنتلي أيضا على نموها القوي في أكبر أسواقها بالأمريكتين، مصحوبا بمكاسب مذهلة في أسواق أوروبا والشرق الأوسط والتي يرجع الفضل فيها إلى النجاح في زيادة المبيعات في جميع الموديلات؛ بما فيها موديلات فلاينج سبور، وكونتيننتال جي تي، ومولسان.

وعن هذا النجاح يتحدث كيفين روز، عضو مجلس إدارة بنتلي لشؤون المبيعات والتسويق وخدمة ما بعد البيع قائلا: «استمر النجاح القوي لموديلات W12 بعدما أثبتت موديلات كونتيننتال جي تي سبيد وكونتيننتال جي تي سبيد كونفرتيبل نجاحها في العديد من دول العالم. ويُسهم هذا النجاح الكبير مدعوماً بزيادة مبيعات موديلات ال V8 والمولسان في الحفاظ على أدائنا المتميز في تعزيز ريادتنا لسوق السيارات الفخمة والتفوق على منافسينا المباشرين.»

تجدر الإشارة إلى أن سوق الأمريكتين عزز وضعه كأكبر أسواق بنتلي من خلال بيع 2,022 سيارة لعملائها بزيادة بلغت 16 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام 2012.

بنتلي