

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 51 سنتا

«كونا»: قالت مؤسسة البترول الكويتية أمس ان سعر برميل النفط الكويتي ارتفع 51 سنتا ليستقر عند مستوى 104.24 دولارا للبرميل في تداولات أمس الإثنين مقارنة بـ 103.73 دولارا للبرميل في تداولات يوم الجمعة الماضي.

وتسبب تجدد المخاوف بشأن إمدادات النفط بعد انخفاض الصادرات الليبية في ارتفاع اسعار النفط في الأسواق العالمية وذلك بعد اندلاع احتجاجات جديدة في مطلع الأسبوع في حقول النفط والمرافق حيث قفزت العقود الآجلة لخام برنت 2.5 في المئة يوم أمس مسجلة أكبر ارتفاع لها خلال أكثر من أسبوعين. وفي بورصة لندن ارتفعت عقود خام برنت لشهر ديسمبر 2.68 دولارا لتصل إلى مستوى 109.61 دولارا للبرميل عند التسوية بعد هبوطها على مدى ثلاث جلسات أما في بورصة نيويورك التجارية «نايمكس» فارتفعت عقود الخام الأمريكي 83 سنتا لتصل إلى مستوى 98.68 دولارا للبرميل عند التسوية.

الشركة تصل إلى المحطة الأخيرة بفعاليات المشروع

«زين» تجمع شبابها على طاولة واحدة مع المستثمرين وأصحاب الشركات



الشاركون



من فعاليات المرحلة الختامية

حقيقي لدفع بيئة العمل في الكويت إلى مستويات أعلى من النمو.

وكشفت زين أنها انتهزت هذه الفرصة وقامت بإطلاق شبكة للتواصل بين المشاركين في برنامج Zain Great Idea II والمستثمرين ليبقوا على تواصل بعد الانتهاء من فعاليات المشروع. كمبادرة منها في إيقاظهم على تواصل دائم، في حال ما أعجب أحدهم بفكرة مشروع.

الجدير بالذكر أن شركة زين كانت أطلقت تلك المبادرة بهدف توفير بيئة مناسبة أمام طاقات وإبداعات الشباب الكويتي، وتبنيته للاخراط في عالم التجارة والأعمال وفتح باب الاستثمار أمام أفكاره الطموحة. وقد شهد هذا اليوم تنوع كبير في المشاريع التي ناقشها الشباب خلال Zain Demo Day لتشمل مجالات البيع بالتجزئة والأطعمة والمشروبات والصحة والرياضة، والمشروعات والصناعات والسيارات والهندسة المعمارية والحلول الصناعية والأعمال التجارية عبر الإنترنت وحلولها وغيرها الكثير.

وقال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشفي في هذه المناسبة: «لقد أربح الشباب خلال مراحل المشروع في تقديم أفكار جديدة برهنت على أنهم ثروتنا الحقيقية وإن الحاضر

اختتمت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت يوم أمس فعاليات Zain Demo Day وهي المرحلة النهائية من مشروعها الشبابي المبكر «Zain Great Idea II»، الذي أطلقته قبل شهر للعامة الثاني على التوالي.

وأضافت الشركة في بيان صحفي أن فعاليات «Zain Demo Day» كانت للرحلة الختامية لنشاطات هذا المشروع الرائد، وهي المرحلة الأكثر عملية والمحطة الأخيرة حيث يلتقي فيها الشباب المشاركون في المشروع وجهه لوجه مع العديد من المستثمرين، مبيته أن هذا اللقاء منح كل مشارك فرصة لتقديم أو طرح فكرة مشروع ودراسة جدواه أمام الحضور من المستثمرين والجمهور.

وأوضحت الشركة أنها ومن خلال هذا المشروع الطموح فإنها توفر لأول مرة في الكويت فرصة اللقاء أصحاب المشاريع الصغيرة مع المستثمرين، وهو ما وصفته بأنه كان بمثابة خطوة عملية في بيئة العمل لتشجيع الطاقات الشبابية الوطنية التي بحاجة إلى رأس المال لبناء وتأسيس شركات صغيرة.

وأملت الشركة أن تكون هذه الخطوة بداية مؤسسات وشركات أخرى تحثي نفس النهج، لتقديم إيجابيات جديدة لديها شغف وحماسة العمل، مبيته أن هذه العناصر الشابية ستكون وقود

البنك الوطني: عاشه التويتان تفوز بالمكافأة الدراسية لمدة سنة



الفائزة تتسلم المكافأة

فازت عائشة عبدالسلام عبدالله التويتان بمكافأة دراسية لمدة سنة في السحب الرابع لحملة بنك الكويت الوطني الجديدة المخصصة لعملاء حساب الشباب، والتي توفر 15 فرصة للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة لعملاء حساب الشباب الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك الوطني.

وسازال المجال متاحا أمام الشباب الذين يقومون بتحويل راتبهم إلى البنك الوطني للاستئصال في هذه الحملة التي ستستمر لغاية ديسمبر المقبل والدخول في السحوبات الشهرية للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة.

وسيجري السحب الخامس لهذه الحملة خلال نوفمبر المقبل، على أن يكون هناك فائز واحد بينما سيتم مكافأة 10 فائزين في السحب الأخير

فيحتفلون بفرصتين للفوز في كل سحب. كما تأتي الحملة في إطار سعي البنك الوطني إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير أفضل المزايا والعروض الحصرية لهم بما يتناسب

نهاية هذه الحملة. ويدخل عملاء حساب الشباب تلقائيا في السحوبات، حيث يحظى العملاء الحاليون بفرصة واحدة للفوز في كل سحب أما العملاء الجدد الذين قاموا بتحويل مكافاتهم الدراسية

«التجاري»: عرض تعليمي لطلاب مدرسة البكالوريا الأمريكية



طلاب البكالوريا الأمريكية في ضيافة التجاري

المعدة خصيصا لشرطي الأطفال والشباب، وكذلك عملية احتساب الربحية على الحساب والخدمات العديدة التي يقدمها البنك لعملائه. وبعد انتهاء العرض، تم اصطحاب الطلبة في أنحاء الفرع حيث أطلعوا على المهام اليومية للموظفين وكذلك أطلعوا على طريقة عمل أجهزة السحب الآلي. وقد تم منح الطلاب شهادة تين حضورهم واستكمالهم للعرض التعليمي الذي قدمه البنك.

وقد تم تقديم هذا العرض للطلبة من خلال مجموعة من موظفي إدارة التسويق حيث اصطحبوا الأطفال في جول تعريفية بفرع جنوب السرة. ويعتبر البنك أن هذا الجيل من الصغار يشكل عنصرا هاما في تشكيل الملاح المضيئة لمستقبل الكويت، ولهذا السبب حرص البنك دائما على تقديم كل ما من شأنه تثقيف لشرائه الجديد بفوائد الإصدار وأهميته في حياة الفرد والمجتمع.

قام البنك التجاري الكويتي باستقبال طلاب الصف السادس والسابع بمدرسة البكالوريا الأمريكية عند زيارتهم لفرع جنوب السرة - المخصص لفعاليات وأنشطة حساسي الأول - لحضور العرض التعليمي الذي تم إعداده وتنظيمه من قبل البنك والذي حمل عنوان «معلوماتي المصرفية الأولية». وقد تناول هذا العرض أهمية ومزايا التوفير وغيرها من الموضوعات الأخرى ذات الصلة بالعمل المصرفي بطريقة مبسطة تتناسب مع الطلاب، حيث استفاد طلاب مدرسة البكالوريا الأمريكية بشكل كبير من الموضوعات المفيدة التي تم شرحها خلال هذا العرض.

وقد قام البنك بإعداد هذا العرض التعليمي بهدف التركيز على أهمية إخبار الأموال ودور البنك في ذلك. كما قدم العرض أيضا معلومات عن التعامل المصرفي عبر الإنترنت وأجهزة السحب الآلي والحسابات

دو جلاس: نشجع الموظفين على تطوير مشاريعهم وتحمل المسؤولية

«بي دبليو سي» و«الوطني» تطلق «تحدي PIN2» للسنة الثانية

المستقبل، كما ان هذه المشاركة تأتي انسجاما مع توجه البنك الهادف إلى التنمية الاجتماعية وذلك من خلال تشجيع هذه الفئة الواعدة من المجتمع وتحفيزها لتصل مهاراتها وإعدادها لتولي القيادة وتحمل المسؤولية في المستقبل، وهو ما نتطلع إلى تحقيقه مع الطلبة المشاركين في «PIN2».

وقال المدير العام لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، علي المطوع، «يشكل الشباب دون سن 25 عاما نسبة 50% من سكان الكويت، لذا نتكسب رعاية مهارات الشباب وتنميتها أمانة كبيرة، ولتعب دورا محوريا في التقدم عامة في الكويت، ونشارك في هذا التحدي من جديد هذا العام من منطلق مسؤوليتنا الاجتماعية التي تركز على تلبية احتياجات المجتمع اليوم والتي تتمثل في الاستثمار في الشباب وبناء مهاراتهم وتطويرها لتتغنى بالنفع عليهم وعلى المجتمع ككل على المدى الطويل. ونحن على ثقة باننا وشركاؤنا معا قادرين على القيام بهذه المهمة عن طريق توفير برامج لتطوير المهارات، ومسابقات مثل هذه المسابقة التي تقدمها اليوم والذي نتطلع من خلالها أن نرى ما سبقه المشاركون من إبداعات هذا العام».



التحدثون في المؤتمر

في هذه المبادرة التي تركز على القيم الأساسية للتنمية البشرية مثل هذه. انتدنت من خلال هذه المبادرة إلى بناء قادة المستقبل الذين يتحلون بروح الريادة التي تجعلهم يقولون في حياتهم المهنية: «وقال الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت عمر العمر «إن مشاركتنا في هذا البرنامج ترسخ التزامنا بدعم الشباب والتمويل وحريص على توفير ما يحتاجه من اهتمام لتحقيق أهدافه، وهذه السنة الثانية على التوالي التي يشارك فيها البنك الوطني في هذا الحدث الأكاديمي لأنه يؤمن بأهمية الاستثمار في الشباب باعتبارهم الاستثمار الأمثل في

مؤسسة للتفكير وتمارين تعزز القدرة على بناء الفريق وفرص بناء العلاقات، ومن خلال التفاعل المنتظم مع الطلاب، نستمكن بي دبليو سي من مشاركة ريادتها الفكرية وخبرتها مع الطلاب جنبا إلى جنب مع الرعاية الذين سيشاركون الرؤى الخاصة بأعمالهم كما سيقومون بتقديم تعقيباتهم بشكل مستمر.

وتعليقا على هذه المبادرة قال فؤاد دو جلاس، الشريك المدير لـ «بي دبليو سي» الكويت «نحن في بي دبليو سي نشجع موظفينا على النمو والتطوير وقيادة المشاريع الخاصة بهم، سواء ما كان الأمر

خلال إطلاق تحدي PIN2 للسنة الثانية على التوالي، قامت بي دبليو سي وشركائها ورعاة التحدي بمسافة طلاب المدارس الثانوية المشاركة على الإجابة على أسئلتها.

و«تحدي PIN2»، هو عبارة عن مسابقة في خطط العمل تقودها بي دبليو سي للمدارس الثانوية في دولة الكويت. وهذه المسابقة تمنح طلاب الثانوية الفرصة لعرض أفكار إبداعية من خلال العمل في فرق من خلفيات متنوعة تعمل معا على معالجة التحديات السائدة ذات الصلة بالبيئة الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية بما يسمح لهم بالنمو والتطور.

يأتي ذلك كجزء من التزام بي دبليو سي الكويت وشركائها، المستمر في دعم المجتمعات ودعم المواهب المحلية، قاموا بتبني هذا البرنامج بالتركيز على إبعاد معيئة لتبني وتنمية مهارات الطلاب التحليلية ومهارات حل المشكلات والتواصل وروح الفريق والعديد من المهارات الأخرى: بالإضافة إلى مساعدتهم على تحسين قاعدة معرفية أوسع ليكونوا قادرين على تطوير أفكارهم والتنافس في السوق الحالي.

وعلى مدار فترة الخمسة أشهر، وبلغت نسبة العائد السنوي لحقوق المساهمين بنهاية 2012 15.1% مقارنة بـ 15.3% بنهاية سبتمبر 2012.

وقال ناصر أحمد خليفة السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي الوطني: «تؤكد نتائج البنك في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قوة البنك وقدرته على تحقيق نتائج جيدة، وقد حققنا إيرادات جيدة مع نمو ملحوظ وميزانية عمومية قوية بالإضافة إلى تعزيز ثمانية رأس المال».

إيران تعد خطة لجذب شركات النفط الغربية

«رويترز»: أوردت صحيفة فايننشال تايمز أن إيران تعزز طرح عقود أكثر جاذبية للشركات العالمية لجذب استثمارات لا تقل عن 100 مليار دولار لحقولها النفطية على مدار السنوات الثلاث المقبلة.

ونقلت الصحيفة في مقال يوم الإثنين عن مهدي حسيني مستشار وزير النفط الإيراني قوله إن طهران ستسعى عقود شراء الإنتاج الحالية التي تمنع الشركات الأجنبية من تسجيل الاحتياطي في نفائرها أو امتلاك حصص في المشاريع الإيرانية.

ونقلت الصحيفة عن حسيني أنه يجري إعداد عقود جديدة تعود بالربح على طرفيها ومن المتوقع الكشف عن تفاصيلها في لندن في مارس آذار المقبل وأضاف أن الشركات الكبرى سواء كانت أمريكية أو أوروبية سوف تستفيد.

وفي الأسبوع الماضي قالت إيران أنها على اتصال بعملاء سابقين وأبديت استعدادا لخفض الأسعار في حالة تخفيف العقوبات الغربية عليها مما يئتي بصراع في السوق لاقتناص الحصص في وقت يقل فيه الطلب عما كان عليه وقت فرضت العقوبات.

بنك أبو ظبي الوطني: 3.656 مليارات درهم صافي الأرباح خلال الأشهر التسعة الأولى



أحمد السويدي

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبو ظبي الوطني: «نتائج البنك بنهاية سبتمبر 2013 قوية، وقد صننا بصياغة رويتنا الاستراتيجية للسنوات الخمس المقبلة، وبدانا نتكسب قوة الدفع مع التركيز على علائقنا».

«خلال الربع الثالث، حصل البنك على جائزة الشيخ خليفة للامتياز - الفئة الماسية، والتي تأتي تأكيداً على التزامنا بالتطوير المستمر، كما قامت وكالة ستاندارد أند بورز الائتمانية برفع التصنيف الائتماني لبنك أبو ظبي الوطني من «A-» إلى «AA-» وهو أمر مهم لأن وكالات التصنيف الائتماني الرئيسية في العالم تمنحنا تصنيفا يال من نقطة من التصنيف السيادي لإمارة أبو ظبي».

وأضاف الرئيس التنفيذي: «شكل عام، فإن البنك في وضع جيد يؤهله لمواصلة تحقيق النجاح في المستقبل، واعتقد أن لدينا الاستراتيجية المناسبة، ويظل التحدي في قدرتنا على تنفيذها».

تميز النمو العالمي في 2013 بأنه أبطأ من العام الماضي نسبة للسياسات التقيدية في عدد من الاقتصادات المتقدمة لكن

حقق بنك أبو ظبي الوطني صافي أرباح بلغت 3.656 مليارات درهم خلال الـ 9 أشهر الأولى من العام الحالي 2013، بارتفاع 13.8% عن صافي أرباح الفترة نفسها من عام 2012 والذي بلغ 3.212 مليارات درهم، وهو ما يمثل 0.79 درهم لربحية السهم المخفضة مقارنة بـ 0.69 درهم للفترة المقابلة لعام 2012.

وانخفض صافي الأرباح في الربع الثالث من العام الجاري «يوليو إلى سبتمبر 2013»، 8% إلى 1.035 مليار درهم مقارنة بـ 1.125 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2012، وأقل من الربع الثاني من العام الحالي بـ 14.6%.

وبلغت نسبة العائد السنوي لحقوق المساهمين بنهاية الـ 9 أشهر الأولى من العام 15.1% مقارنة بـ 15.3% بنهاية سبتمبر 2012.

وقال ناصر أحمد خليفة السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي الوطني: «تؤكد نتائج البنك في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قوة البنك وقدرته على تحقيق نتائج جيدة، وقد حققنا إيرادات جيدة مع نمو ملحوظ وميزانية عمومية قوية بالإضافة إلى تعزيز ثمانية رأس المال».

وقال ناصر أحمد خليفة السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي الوطني: «تؤكد نتائج البنك في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قوة البنك وقدرته على تحقيق نتائج جيدة، وقد حققنا إيرادات جيدة مع نمو ملحوظ وميزانية عمومية قوية بالإضافة إلى تعزيز ثمانية رأس المال».

وقال ناصر أحمد خليفة السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي الوطني: «تؤكد نتائج البنك في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قوة البنك وقدرته على تحقيق نتائج جيدة، وقد حققنا إيرادات جيدة مع نمو ملحوظ وميزانية عمومية قوية بالإضافة إلى تعزيز ثمانية رأس المال».

وقال ناصر أحمد خليفة السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبو ظبي الوطني: «تؤكد نتائج البنك في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قوة البنك وقدرته على تحقيق نتائج جيدة، وقد حققنا إيرادات جيدة مع نمو ملحوظ وميزانية عمومية قوية بالإضافة إلى تعزيز ثمانية رأس المال».