

الذهب يتراجع مع انخفاض اليورو قبل اجتماع المركزي الأوروبي

لندن - «رويترز»: تراجعت أسعار الذهب أمس الثلاثاء متأثرة بانخفاض اليورو قبيل اجتماع مهم للبنك المركزي الأوروبي هذا الأسبوع بينما ينتظر المستثمرون مزيداً من الوضوح بشأن السياسة النقدية الأمريكية. وهبط اليورو مقابل الدولار يوم الثلاثاء لتكهنات بان المركزي الأوروبي قد يشير إلى تيسير السياسة النقدية أو يعمد حتى إلى خفض أسعار الفائدة في اجتماعه يوم الخميس بعد تراجع حاد في القراءة الأولية للتضخم الأسبوع الماضي. ويتضرر الذهب من ارتفاع الدولار عملة التسعير الرئيسية للمعدن. وفي الساعة 1031 بتوقيت جرينتش تراجع السعر الفوري للذهب 0.25 في المئة إلى 1310.96 دولار للأونصة، بينما نزلت عقود الذهب الأمريكية تسليم ديسمبر كانون الأول 3.20 دولار للأونصة إلى 1311.50 دولار. واستقرت الفضة في المعاملات الفورية دون تغير عند 21.64 دولار للأونصة. وتراجع البلاتين 0.2 في المئة إلى 1446.49 دولار وانخفض البلاتينوم 0.5 في المئة مسجلاً 742.50 دولار للأونصة.

«بنك الخليج» ينفذ إجراءات إخلاء وهمي لموظفيه في حالات الحريق



اسعاف امام بنك الخليج



موظفو البنك في الخارج

إرشادات الإخلاء ونقاط التجمع. كما تناولت هذه التعليمات كيفية التعامل مع الوثائق والمستندات، واستخدام المضاعف الكهربائي، والإمتناع عن التدخين وتذكر أخذ المقتنيات الشخصية قبل مغادرة مبنى البنك. هذا ويشكل تدريب الموظفين على إجراءات الإخلاء في حالات الطوارئ جزءاً لا يتجزأ من خطة السلامة لجميع شاغلي المبنى وهو يتصدر قائمة الأولويات. وقد أتاح التنفيذ الناجح لخطة الإخلاء الوهمية التأكد من أن جميع موظفين بنك الخليج على دراية تامة بكافة الإجراءات الواجب عليهم

انطلاقاً من التزامه بأمن موظفيه وسلامتهم، نفذ بنك الخليج تدريباً لزيادة مستوى الوعي لدى موظفيه بتدابير السلامة وكيفية التصرف في حالات الحرائق، وذلك في مقره الرئيسي. وتدريب الموظفين أثناء التجربة على تنفيذ إجراءات الإخلاء للتأكد من حسن اطلاعهم على أماكن التجمع والتدابير الواجب اتخاذها في حالات الطوارئ الفعلية. وقبل مباشرة التدريب، قدم البنك لكافة موظفيه إرشادات ونصائح حول عملية الإخلاء، تم التشديد فيها على أهمية الإمتثال لتعليمات حراس الأمن ومشرفي الطوارئ، فضلاً عن

بقيمة تعادل 19.2 مليار درهم «اتصالات» و«فيضدي» توقعان اتفاقية شراء أسهم في «ماروك تيليكوم»



مبنى الاتصالات

إماراتي». ويبقى توقع وإتمام الصفقة خاضعاً لعدد من الشروط التي تتضمن من بين أمور أخرى، وتوقع اتفاقية المساهمين مع الملكة المغربية المتعلقة بماروك تيليكوم والحصول على الموافقات المتعلقة بالمنافسة والموافقات التنظيمية في المملكة المغربية وغيرها من الدول التي تعمل فيها ماروك تيليكوم.

أعلنت مؤسسة الإمارات للاتصالات «اتصالات» أنها وقعت مع فيضدي اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة فيضدي والبالغة 53 في المئة في اتصالات المغرب «ماروك تيليكوم». هذا وكانت اتصالات قد قدمت عرضاً ملزماً يتضمن سعر 92.6 درهم مغربي لكل سهم من أسهم ماروك تيليكوم، بقيمة 3.9 مليار درهم لحوصة فيضدي البالغة 53 في المئة في ماروك تيليكوم، بما يعادل 19.2 مليار درهم إماراتي. ولا يشمل هذا المبلغ على أرباح الأسهم التي حصلت عليها فيضدي من ماروك تيليكوم عن السنة المالية 2012، والتي تعادل 7.40 درهم مغربي للسهم الواحد، والتي ستؤول لاتصالات. وعند إتمام الصفقة، ستقوم اتصالات بدفع القيمة النقدية لأرباح أسهم سنة 2012 إلى فيضدي والتي تبلغ 0.3 مليار يورو، بما يعادل 1.5 مليار درهم

ستهدف 12 مليون سائح في 2014 مصر: تراجع أعداد السائحين بنسبة 95 في المئة خلال سبتمبر الماضي

2012. التقرير الصادر عن سوق السفر العالمي سلط الضوء على ظاهرة جديدة في قطاع الطيران في الشرق الأوسط. هي درجة رجال الأعمال التي تقدمها شركات الطيران الاقتصادي مثل «طيران الجزيرة»، و«فلاي دبي»، وهذه الظاهرة من المتوقع أن تنتشر من الدول الغربية إلى آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية. وفي جناح الشرق الأوسط توافد الحاضرون على معرض أبوظبي الذي استعرض معالم الإمارة من فنادق فاخرة ومن ترفيهية وثقافية، أما الأردن فسلط الضوء على الماكولات الأردنية من خلال استعراضات إعداد الوجبات التقليدية. وفي المغرب، أكد وزير السياحة لحسن حداد أنه لاحظ بوادر تعاف في أعداد السائحين الأوروبيين. وقال لحسن حداد «عدد السائحين الأوروبيين زاد منذ مطلع العام بنسبة 7 في المئة. وليالي البيت زادت بنسبة 10 في المئة، قوة في السوق الألماني والهولندي والبلجيكي ولكن ضعفا مستمرا في السوق الإسباني».

قال وزير السياحة المصري، هشام زعزوع، إن الحكومة تستهدف زيادة عدد السائحين خلال العام المقبل إلى 12 مليون سائح، بمعدل مليون سائح شهرياً، وذلك تراجع حاد على مدار الأشهر الماضية. وأضاف زعزوع في مقابلة مع «العربية»، على هامش سوق السفر العالمي الذي يعقد في لندن، «عدد السائحين تراجع بنسبة 95 في المئة، في سبتمبر وأول 3 أسابيع من أكتوبر التراجع في عدد السائحين كان بنسبة 65 في المئة، ما يعني وجود تحسن». وأضاف زعزوع أن مصر تستهدف بدءاً من فبراير المقبل أكثر من مليون سائح شهرياً ليصل عدد السائحين لعام 2014، إلى 12 مليوناً. وقال «في عام 2013، لا اعتقد أننا سنخطئ 10 ملايين سائح». وتسود أجواء من التفاؤل سوق السفر العالمي هذا العام حيث يتوقع غالبية المسؤولين تحسناً في القطاع عام 2014، وذلك في ظل بيانات تشير إلى زيادة عدد الرحلات هذا العام بنسبة 4 في المئة، مقارنة بالعام الماضي بعدما تخطى عدد الرحلات حاجز المليار رحلة للمرة الأولى على الإطلاق عام

«سكسو بنك» يعزز تعزيز إمكانات النمو الهائلة لمديري البوتيك



سكسو بنك

كبرى من رؤوس الأموال. يقول جاكوب بيك تومسن الرئيس التنفيذي لسكسو بنك «دبي» المدعو: «باعتباره شركة وساطة تعتمد التكنولوجيا في جوهرها، فإن سكسو بنك يتخذ موقفاً ملابياً لمساعدة مديري الصناديق الناشئة من خلال توفير بيئة تحتية شاملة وفعالة عبر وظائف الإدارة العليا والمشرفين.

يعتزم سكسو بنك أي إس - البنك الرائد المتخصص في التداول والاستثمار عبر الإنترنت - عقد ندوة في فندق ريتز كارلتون في دبي بتاريخ 6 نوفمبر لشرح مناقشة ومعالجة تحديات الأعمال والتحديات التشغيلية التي تواجه شركات التمويل والصادق الناشئة المبتدئة. سوف تتضمن قائمة المتحدثين الرئيسيين كل من كاي نيكلاس شنباير وهو شريك في كليفورد تشانس وبيتر هيوز الرئيس التنفيذي ومؤسس خدمات صندوق أيبكس، وسوف تنضم إليهم جنيفر هانسن رئيسة تطوير الأعمال في سكسو بنك و جاكوب بيك تومسن الرئيس التنفيذي لسكسو بنك «دبي» المدعو. تؤكد الندوة الدعم الرائد الذي يقوم به سكسو بنك لصناديق التحوط والشركات الناشئة والمبتدئة وهو دعم كان ولا يزال مستقفاً به وغير مستقر حتى هذه الساعة؛ وعلى الرغم من البيئة الاقتصادية

«إيكويت» و«المعلومات المدنية» تطلقان أجهزة الخدمة الذاتية باستخدام البطاقة الذكية

الهيئة العامة للمعلومات المدنية و شركة إيكويت لانجاز هذا المشروع المميز لاستخدام البطاقة المدنية الذكية ودمجها مع أجهزة الخدمة الذاتية لإصدار شهادات الموارد البشرية موظفي شركة إيكويت. حيث سخرت شركتنا خبرات مهندسينا المتعددة في استخدامات البطاقات الذكية و أجهزة الخدمة الذاتية لانجاز هذا المشروع المميز بنجاح وخلال المدة الزمنية المقررة». وباستخدام البطاقة المدنية الذكية لتحديد هوية المستخدم إلكترونياً، تتيح هذه الأجهزة لكافة موظفي شركة إيكويت الإصدار الفوري لمجموعة من الشهادات الموثقة مثل شهادة الراتب وشهادة استمرارية الراتب وكتب لمن يهمل الأمر وغيرها من الأمور ذات العلاقة. تمثل شركة إيكويت للبترولوكيمياويات التي تأسست عام 1995 شراكة عالمية بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة بوبيان للبترولوكيمياويات وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وبدأت شركة إيكويت عمليات الإنتاج في شهر نوفمبر من العام 1997. وهي حالياً المشغل الوحيد لمجموعة متكاملة من المصانع ذات المواصفات العالمية التي تنتج أكثر من 5 ملايين طن سنوياً من المواد البترولية والكيماوية عالية الجودة التي يتم تسويقها في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا.

قامت شركة إيكويت للبترولوكيمياويات والهيئة العامة للمعلومات المدنية بإطلاق أجهزة الخدمة الذاتية لإصدار شهادات الموارد البشرية موظفي الشركة وذلك بالتنسيق مع شركة الديار المتحدة. وتم إطلاق استخدام هذه الأجهزة، التي تعتبر من الأولى من نوعها في الشركات الكويتية، برعاية المدير العام للهيئة العامة للمعلومات المدنية مساعد السعوي وبحضور نائب مدير عام الهيئة لشؤون نظم وتقنية المعلومات منصور المنذر الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين والمدير العام لشركة الديار المتحدة بشار عطفوط إضافة إلى مجموعة من قيادي وموظفي الجهات الثلاث. ويهدف المناسية، قال السعوي «إن الهيئة العامة للمعلومات المدنية سعيدة بهذا المشروع مع شركة إيكويت، فهذا المشروع يمثل استخداماً عملياً لأحدى إمكانات البطاقة المدنية المتعددة باستخدام أجهزة الخدمة الذاتية لإصدار شهادات الموارد البشرية موظفي الشركة، حيث تستخدم البطاقة المدنية لتحديد هوية الموظف والتحقق منه إلكترونياً. ونحن نعتبر هذا المشروع الناجح هو أحد الاستخدامات المهمة لإمكانات المتطورة للمطابقة المدنية الذكية التي توفر أعلى درجات الأمان



إيكويت تكريم الجهة الشاركة

الديار سوف يساهم في توفير وقت وجهود الموظفين باستخدام آخر التطورات التكنولوجية وكل ذلك تجسيدا لشعار الشركة «شركاء في النجاح» وسعيها الدائم نحو التطور والنمو». من جهة أخرى، قال عطفوط «نحن فخورون بتعاوننا مع المستخدمين».

من جانبه، قال حسين «تولي شركة إيكويت الكثير من العناية تجاه مورديها البشرية التي تشكل حجر أساس واهم أسباب نجاح الشركة على كافة الأصعدة، ولا شك أن هذا التعاون مع الهيئة وشركة

«بريتيش تيليكوم» و«دولبي» تطلقان خدمة فائقة للمؤتمرات الهاتفية

يمكن التمييز بينها والتركيز على الجزء الهام منها بدلا من التركيز على الصوت الأعلى، وبالتالي الاستمتاع بتجربة تضاهي في جودتها المؤتمرات الفعلية التي يوجد فيها المتحدثون في مكان واحد. وقد أجرت شركة «بريتيش تيليكوم» أكثر من 10 آلاف اختبار للخدمة الجديدة تضمنت أكثر من مليون دقيقة من المؤتمرات الهاتفية، وأشار 9 من أصل كل 10 أشخاص مشتركين في الاختبار إلى أنهم يفضلون الخدمة الجديدة على حلول المؤتمرات الهاتفية التقليدية التي يستخدمونها. ووفقاً لدراسة جديدة أعدها جامعة كامبريدج عن المؤتمرات الهاتفية، فإن 78 في المئة من الناس يرون أن المؤتمرات الصوتية الهاتفية لا تزال تطفئ على كافة التقنيات الأخرى المستخدمة في المؤتمرات، كما أشارت نسبة 77 في المئة من الشركات إلى الأهمية الكبيرة لجودة الصوت فعالية المكالمات الهاتفية. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الصوت ذو الجودة المنخفضة يصعب مهمة التعرف على هوية المتكلم وعلى ما يقوله وعلى نبرة

أعلنت شركة «بريتيش تيليكوم» ومخترعات «دولبي» عن إطلاق حلول وهي خدمة للمؤتمرات الصوتية مخصصة للتغلب على المشاكل المرتبطة بالمؤتمرات الهاتفية التي تعد من أساسيات العمل اليومية. وذلك من خلال الارتقاء بجودة الصوت لمستويات أقرب ما تكون إلى الحياة الواقعية. وسيسرع المشتركين في المؤتمرات الهاتفية أنهم يجلسون معا في غرفة واحدة بسبب جودة الصوت العالية للخدمة الجديدة، مما يمكنهم من التركيز على فحوى المكالمات الهاتفية بدلا من الانشغال بمسألة وضوح وجودة الصوت أثناء الحديث كما هو الحال مع التقنيات الحالية المستخدمة في المؤتمرات الهاتفية. ويساهم ذلك بدوره في الارتقاء بمستوى الإنتاجية وتسريع عملية اتخاذ القرارات، مما يوفر الوقت والمال. وتساعد التقنيات التي توفرها الخدمة الجديدة على التخلص من الضجة المرافقة للكلام، وإيصال الصوت الطبيعي إلى كافة المشتركين في المؤتمر الصوتي، مما يسهل تحديد هوية المتكلم والتمييز بين الأصوات، كما تتيح التقنيات الجديدة تمييز الأحاديث المتداخلة بحيث

«بنتلي» تطرح سيارتها «مولسان شاهين»

استخدام الجلد المدبوغ بلون المغنولية الكرمي ولون بيلوغا الأخضر البضوي والمقشرة الخشبية من شجر الجوز بالبلغ الداكنة للفصوص الداخلية. وتشتمل المسامات الأخيرة على شعار مولسان شاهين المميز على الطاولات الخلفية لجهاز الأيدياد مع طبقة ذهبية رائعة. وسوف تأتي مولسان شاهين مجهزة بالكامل ب مواصفات قيادة مولينير وهي تجمع باقة من المزايا التصميمية الملمنة شاملة عجلات سبيكية فريدة قياس 21 إنشاً، وفتحات لشعار بنتلي المجنح «B» ومقصورة جلدية بتصميم ماسي مع نظام تعليق وتوجيه معدل رياضياً يتيح للسائق اختيار الأوضاع، وكل هذا

ظهرت بنتلي مولسان شاهين وهي سيارة متميزة تم ابتكارها خصيصاً للعلاء في الشرق الأوسط، للمرة الأولى في المنطقة وذلك خلال معرض دبي الدولي للسيارات 2013. وهذا الطراز الجديد الفاخر والبارز من بنتلي مستوحاً من طائر الشاهين الذي يحظى بأهمية كبيرة في الثقافات والمجتمعات الشرق أوسطية. ولقد قام مولينير من الرجال والنساء العاملين لدى بنتلي مولينير بابتكار هذه السخة الخاصة بوحى من ألوان طائر الشاهين وذلك عبر استخدام لون الرمادي الغضبي فوق لون العقيق اليمني للطلاء الخارجي، مع



بنتلي