

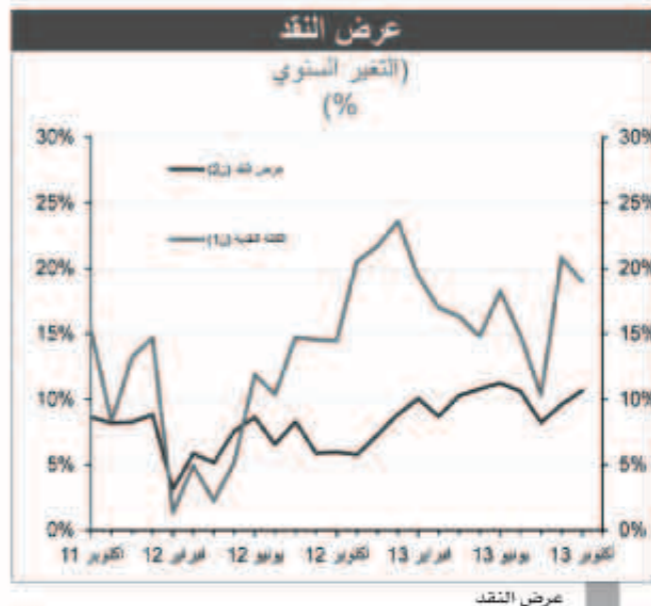
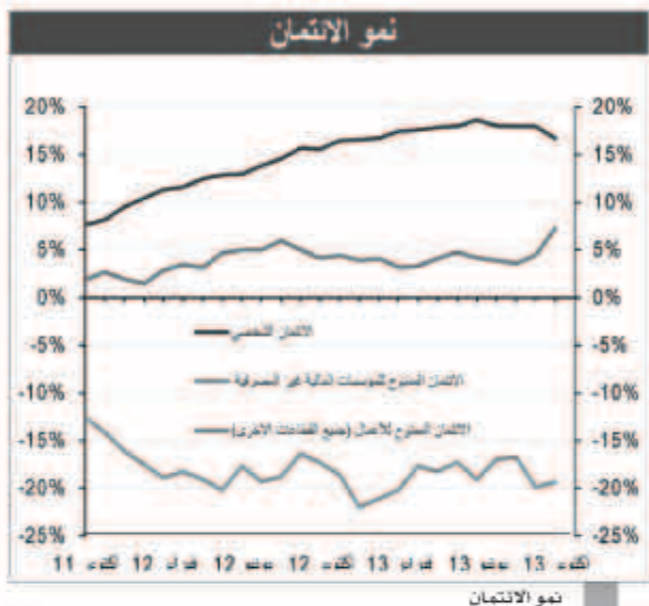
«أودي» تبيع 1.4 مليون سيارة في 11 شهراً

«كونا»: أعلنت شركة «أودي» الألمانية لصناعة السيارات امس انها باعت 1.4 مليون نسخة من طرزها المختلفة خلال 11 شهراً لتواصل تحقيق أرقام مبيعات قياسية. وقالت الشركة ومقرها مدينة «انغولشتات» ان ارتفاع حجم المبيعات لا يقتصر على الفترة بين يناير ونوفمبر الماضيين وإنما يشمل أيضا الشهر الأخير من العام الحالي. وأكدت الشركة التابعة لمواطنيها مجموعة «فولكس فاغن» أنه «بعد النتائج الجيدة للغاية التي حققناها في نوفمبر الماضي نواصل في هذه الأيام على تتبع هدفنا وهو بيع 1.5 مليون سيارة في مجمل العام». وعن أرقام الشهر الماضي أكد مدير قسم التسويق في «أودي» لوكا دي ميوا أن الشركة استطاعت بيع 132.050 سيارة محققة بذلك ارتفاعا بنسبة 6.8 بالمئة مقارنة مع نوفمبر من عام 2012.

ارتفع بواقع 391 مليون دينار

«الوطني»: نمو الائتمان يفوق التوقعات في أكتوبر ويسجل أعلى مستوى له منذ خمس سنوات

ودائع القطاع الخاص شهدت زيادة كبيرة للمرة الثانية على التوالي بواقع 468 مليون دينار



القروض الشخصية سجلت نمواً معتدلاً بزيادة بلغت 47 مليون دينار ليتباطأ تراجع النمو الى 16.7 في المئة سنوياً

19 في المئة على أساس سنوي عن الشهر الماضي. لا تزال أسعار الفائدة على الودائع لأجل بالدينار ثابتة عند مستوياتها المتدنية. وقد ظل متوسط أسعار الفائدة على الودائع لأجل شهر واحد وثلاثة أشهر وستة أشهر والثاني عشر شهراً لا تتغير عند 0.56 في المئة و 0.74 في المئة و 0.94 في المئة و 1.12 في المئة على التوالي.

نمواً معتدلاً. ونتيجة ذلك، فقد شهد عرض النقد نمواً قويا للمرة الثانية على التوالي، وازداد عرض النقد بمفهومه الواسع «ن2» بمقدار 466 مليون دينار، ما دفع النمو السنوي إلى 10.6 في المئة من 9.6 في المئة في أكتوبر. كما ازداد عرض النقد بمفهومه الضيق «ن1» بواقع 72 ملايين دينار، ليتباطأ معدل نموه إلى

أنه يمثل نصف إجمالي الزيادات السنوية. وأشار كانت الزيادة الكبيرة في قطاع المؤسسات غير المالية التي بلغت 365 مليون دينار وراء الأداء الاستثنائي الذي سجل في أكتوبر. فقد تسارع نمو الائتمان الممنوح لهذا القطاع إلى 7.3 في المئة. وما ساهم أيضا دين القطاع المالي غير المصرفي للقطاع المصرفي المحلي بواقع

منذ الأزمة المالية. وتابع أما القروض الشخصية، فقد سجلت نمواً معتدلاً بزيادة بلغت 47 مليون دينار، ليتباطأ تراجع النمو إلى 16.7 في المئة سنوياً من معدل 18 في المئة الذي سجله طوال الأشهر الخمسة الماضية. إلا أن هذا القطاع لا يزال أكثر القطاعات مساهمة في نمو الائتمان، حيث يمثل لوحده 29 في المئة من إجمالي الائتمان، كما

قال تقرير البنك الوطني فاق نمو الائتمان المصرفي في شهر أكتوبر، مسجلاً أعلى مستوى له منذ خمس سنوات. وقد كان قطاع المؤسسات غير المالية المحرك لهذه الزيادة، بينما تباطأ نمو القروض الشخصية بشكل طفيف خلال الشهر. واستمر عرض النقد في نموه وذلك بعد الزيادات التي سجلتها الودائع

تشتمل على محاضرات و برامج عملية في الصحة و السلامة و البيئة

«البتترول الوطنية» تنظم حملة توعوية في 20 مدرسة بمحافظة مبارك الكبير



تواصل فعاليات الحملة



جانب من زيارة البترول الوطنية

محاضرات عن سبل الحفاظ على البيئة، وكيفية التصرف في الحياة اليومية سواء في المدرسة أو البيت أو الحي، وعرفوا محاضرات عن التبول اللاإرادي لدى الأطفال وخاصة التبول الليلي. وفي المجال البيئي، قدم مهندسو ومهندسات الشركة

حياته اليومية وطرق الوقاية منها، كما تم تقديم عدد من برامج الحماية وطرق التغذية السليمة، كما قدم أطباء الشركة محاضرات عن التبول اللاإرادي لدى الأطفال وخاصة التبول الليلي. وفي المجال البيئي، قدم مهندسو ومهندسات الشركة

كما تطرقوا إلى كيفية التصرف خلال الحرائق بشكل عام و المنزلي بشكل خاص. وفي المجال الصحي، التي عدد من أطباء الشركة مجموعة من المحاضرات تتعلق بالصحة العامة، كان من أبرزها ما يتعلق بالسمنة - أسبابها والأخطار التي تسببها على الإنسان في

بيئية وصحية، وأخرى في إجراءات السلامة المنزلية. اشتملت المحاضرات المقدمة على تصالحي وإرشادات قدمها عشرات من المهندسين والمهندسات العاملين في مختلف المواقع و التخصصات بالشركة على طرق السلامة في الطريق و المنزل،

تواصل فعاليات الحملة التوعوية التي تقوم بها دائرة الصحة و السلامة و البيئة في شركة البترول الوطنية الكويتية في نحو 20 مدرسة من المدارس من مختلف المراحل الدراسية بدء من الروضة وحتى الثانوية و الأعداد لتكثيهم من اكتساب المهارات المطلوبة.

بهدف الاستثمار في الكفاءات الوطنية الشابة وتمكينها البنك الوطني يواصل حملته لتوظيف وتدريب الكويتيين حديثي التخرج



البنك الوطني

يواصل بنك الكويت الوطني حملته «بني وظيفة العمر» التي تهدف إلى توظيف وتدريب الكوادر الوطنية الشابة حديثي التخرج من حملة شهادات البكالوريوس أو الشهادة الجامعية و إتاحة الفرصة أمامهم للعمل ضمن عائلة البنك الوطني. وتستمر هذه الحملة على مدار العام حيث تستقبل الخريجات والخريجين الجدد من حملة شهادات البكالوريوس أو الشهادة الجامعية، وتأتي في إطار استراتيجية البنك للاستثمار في الشباب وتطوير كفاءاتهم وتقديم الفرص الوظيفية المناسبة لهم. ويقدم البنك الوطني برامج تدريب للملتحقين ضمن هذه الحملة استناداً إلى مؤهلاتهم العلمية وذلك في خطوة تاهيلية لتعزيز إمكاناتهم المهنية قبل التحاقهم للعمل في إدارات البنك. ويولي البنك الوطني اهتماماً كبيراً في تعيين الخريجين من

الكوادر الوطنية الشابة انطلاقاً من إيمانه بأهمية التنمية البشرية. كما تشهد هذه الحملة أقبالا لافتاً من الشباب والشابات الراغبين بالالتحاق للعمل في البنك الوطني ما يؤكد على ريادة البنك الوطني كمؤسسة مصرفية و قدرته على استقطاب الكفاءات الوطنية وتوظيف الشباب الباحث عن التطور والاحتراف.

«التجاري» يختتم بنجاح حملته التسويقية «اربح مع التجاري.. سيارة أحلامك»



المشاركون في مسابقة التجاري

بالحضور واستعرضت في إيجاز مزايا البطاقات الائتمانية والخدمات المصرفية المميزة التي يقدمها التجاري للعملاء. على الجانب الآخر - وفي أجواء

«المونين» أصحاب قنوات التواصل الاجتماعي. وبدأ الحفل بكلمة رئيس الجهاز التنفيذي بالوكالة الهام يسري محفوظ والتي رحبت فيها

اختتم البنك التجاري بنجاح حملته التسويقية المتعلقة ببطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع والتي استمرت حوالي ستة شهور وسط إقبال وإعجاب عملاء البنك للاستفادة من المزايا والجوائز التي يقدمها البنك لتشجيع جمهوره وعائلته الحاليين أو الجدد المتضمنين إلى قاعدة عملاء البطاقات على استخدام بطاقات «التجاري» في الشراء والتسوق خلال فترة الحملة والتي رصد لها البنك ثلاثة جوائز عيارة عن ثلاثة سيارات أودي. وبمناسبة إجراء السحب الأخير على سيارة أودي R8 الفارهة، نظم البنك احتفالية في منتج صحراري لإعلان عن الفائز بالسحب الأخير على السيارة أودي R8. بالإضافة إلى الإعلان عن الفائزين بسحب «حساب النجمة» اليومي، وذلك بحضور عدد من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية في البنك ورئيس الجهاز التنفيذي بالوكالة الهام يسري محفوظ والشبيخة توف سالم العلي الصباح رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة وعدد من السادة

مستعرضة دور البنى التحتية في توفير تكاليف ضخمة على الصعيدين البيئي والمالي «ديوان» تسلط الضوء على نجاحاتها في مجال توفير الطاقة



انجي جبر

الطاقة بنسبة 33 في المئة في فندق بريمر إن هونتل ضمن حرم مطار أبوظبي الدولي، و 20 في المئة في مدرسة البطين في دولة الإمارات العربية المتحدة، و 25-30 في المئة في جامعة سامراء بالعراق. وفي سياق تعليقه على هذا

سلطت ديوان - اجدي الشركات الرائدة إقليمياً في مجال الاستشارات المعمارية والهندسية، الضوء على استراتيجيات التصميم الهندسي المستخدم، التي تساعد في تقليل الأثر السلبي على البيئة، وتوفير التكاليف المالية في الوقت عينه، وذلك في إطار مشاركتها في معرض الخمسة الكبار الذي يعتبر أضخم فعالية دولية متخصصة بالبناء والتشييد في الشرق الأوسط. وقدمت انجي جبر - المهندسة المعمارية المتخصصة في مجال الاستدامة في ديوان- عرضاً توضيحياً خلال معرض الخمسة الكبار، أطلعت الحضور من خلاله على كميات الطاقة التي نجتحت الشركة في توفيرها بالاستخدام على التصميم المبكر والمتكامل للعديد من مشاريعها الهامة، مثل ترشيد استهلاك

التسويق - قطاع الخدمات المصرفية في البنك بتعريف الحضور على تفاصيل حملة «اربح مع التجاري» سيارة أحلامك» والمرحلة التي مرت بها الحملة والتجاوب الذي لاقته هذه الحملة من قبل الجمهور. وبحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد الحمد تمت عملية السحب والإعلان عن أسماء الفائزين في كل من: السحب على سيارة أودي R8 نورا خالد الجميعة السحب اليومي على «حساب النجمة» فيصل عبدالعزیز عبدالعالي بدرية محمد عثمان القاطي حبيب الله زكريم عبدالله سالم مبارك العازمي عبدالله جابر مضر صفوق و«البنك التجاري» ينتهج هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين ويتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام ومن جميع المشاركين في الحفل.