

«فنادق» توقع عقداً قيمته 3.28 ملايين دينار

أعلنت شركة الفنادق الكويتية «فنادق» أنه قد تم توقيع عقد قيمته 3.28 ملايين دينار تقريباً عن طريق إحدى الشركات التابعة للشركة، وذلك لتوفير خدمات النظافة والفندقة لقرى سمو رئيس مجلس الوزراء والأمانة العامة لمجلس الوزراء والجهات التابعة لها وذلك لمدة 3 سنوات تبدأ اعتباراً من 1 أبريل 2014.

وكانت الشركة قد أعلنت مطلع الشهر الجاري أن لديها خطة توسعات يتم تطبيقها خلال هذا العام من خلال التوسع في الاستحواذ أو شراء أو إدارة عدد من الفنادق في بعض دول المنطقة أهمها السوق القطري الذي تعمل فيه الشركة منذ عام تقريباً.

الشركة عقدت المؤتمر العاشر لموزعيها المعتمدين في دبي

«زين» تستعرض مع شركائها الموزعين خريطة عملياتها للعام 2014

■ عمر: خلق القيمة في خدماتنا هو جسر العبور نحو كسب ثقة ولاء العملاء



السيد عمر متحدثاً



جانب من الحضور

الاستراتيجية للعام 2014 يحتاج إلى مزيد من التواصل والتفاهم في كيفية توصيل الرسالة الصحيحة للعملاء..

وأكد السيد عمر بقوله « هذه الجلسات النقاشية ستكون الأساس الذي ستبنى عليه الشركة منظومة العمل بينها وبين موزعيها من جهة ، وبينها وبين عملائها من جهة أخرى ، ونحن على يقين أن الشفافية والمصداقية التي تسود أجواء هذا الاجتماع سيكون لها أثر كبير في تعزيز خطط الشركة للمرحلة المقبلة..»

واعتبر السيد عمر هذا اللقاء بمثابة محطة لالتقاط الأنفاس ، للاستعداد لانطلاق جديدة نحو تعزيز المزيد من التعاون المشترك مع الموزعين المعتمدين ، من أجل إيجاد الأليات المناسبة للارتقاء بمنظومة العمل التي ترضي طموح الجميع.

وشدد في حديثه إلى الموزعين المعتمدين على ضرورة خلق قيمة مضافة للعملاء وقال «هدفتنا أن نعرّز من روح الولاء وذلك بخلق «قيمة حقيقية» لعملائنا ، فهي جسر العبور نحو مناطق النمو الجديدة لعملياتنا..»

عقدت زين أول شركة اتصالات متنقلة في الكويت اجتماعها السنوي العاشر مع موزعيها المعتمدين في دبي ، وهو اللقاء الذي تحضر الشركة على إقامته سنوياً بهدف تأكيد مبدأ الشراكة مع موزعيها المعتمدين .

وكشفت الشركة في بيان صحافي أن الحوار المفتوح وتطبيق مبدأ الشفافية في التعامل مع موزعيها ، هما أبرز ما تناولته الجلسات الحوارية والنقاشية هذا الاجتماع ، والذي جاء هذا العام تحت عنوان « النجاح عنوان شراكتنا».

وأوضحت الشركة أنها تعتبر هذا اللقاء السنوي خطوة مهمة ورئيسية نحو تحقيق علاقة التواصل بينها وبين شركائها بهدف طرح وتقديم أفضل الخدمات لقاعدة عملائها الأكبر في الكويت ، مبيّنة أنها استعرضت خططها التجارية والتسويقية مع موزعيها للعام الجديد 2014.

وقال الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في الشركة شفيق السيد عمر والذي كان يتحدث في الجلسة الافتتاحية لأعمال المؤتمر « نحن حريصون على إرساء المزيد من دعائم العلاقة المثبتة مع شركائنا ، لتحقيق الأهداف

وتحديات ، فالهدف هو كتابة وثيقة تعاون تخدم أهداف الجميع وبالشكل الذي يرضي الطموحات لهذه المرحلة..»

وبين بقوله «سنظل معاً عند وعدنا جميعاً بأن تكون سباقين ومبدعين في منتجاتنا وفي خدماتنا ، فكما يعرف الجميع فإننا هذه الصناعة متغيرة ومتطورة بشكل غير طبيعي..»

وعلى جانب آخر كشف السيد عمر أن الإدارة التنفيذية في الشركة ستعزّز من مبادراتها في دعم ومساندة موزعيها ، سواء بالدورات التدريبية ، أو من خلال مساعدتهم في حملاتهم التسويقية والتجارية ، رغبةً منها في توحيد الرسالة التي تخاطب منها العملاء..»

الجدير بالذكر أن الشركة اختتمت أعمال المؤتمر بحفل عشاء اقامته على شرف شركائها ، وذلك بمشاركة مديع قناة أبو ظبي المتميز سعيد المعمرى ، والذي ساهم بتقديم فقرات ترفيهية متنوعة ، كما أن الشركة انتهزت هذه الأجواء الجميلة وقامت ببرنامجه حفل لشركائها في دبي ، والتي عكست من خلالها مثانة العلاقة وروح المودة بينها وبين شركائها من الموزعين المعتمدين .

إيماناً منها بواجبها تجاه التزاماتها واهتمامها بالتوعية الصحية لأفراد المجتمع

VIVA ترعى الملتقى التوعوي الصحي لمكافحة السمنة

المتخصصة والتي سوف تركز على الاستراتيجيات التي تحارب السمنة وطرق الوقاية المكنة والفعالة والعلاج والأمراض غير المعربة، هذا وسيقام على هامش الملتقى معرضاً لعرض المنتجات ذات الصلة بموضوع الملتقى.

ولقد أكدت VIVA أنها ومن منطلق مسؤولياتها الاجتماعية بادرت إلى رعاية هذا الملتقى والذي يتناول واحدة من القضايا المهمة في المجتمع، ومدى تأثيرها الكبير على جميع الفئات، مبيّنة أن مشاركتها تأتي إيماناً منها بواجبها تجاه التزاماتها واهتمامها بالتوعية الصحية لأفراد المجتمع.

سنواصل VIVA جهودها في أداء واجبها الاجتماعي كشريك رئيسي في تنمية المجتمع، لتضمن أسلوب حياة أفضل لأفراد المجتمع وتشجيعهم على الارتقاء بأسلوب حياتهم على جميع المستويات.



جانب من تكريم شركة الاتصالات الكويتية VIVA

المسائية، حيث سيتناول العديد من المحاضرات الطبية التي سيقدمها نخبة من الأطباء المتخصصين لتبسيط الضوء على خطورة السمنة وكيفية العلاج والوقاية منها. بالإضافة إلى ورش العمل من قبل بعض المؤسسات

الأمرض المزمته المرتبطة بالسمنة ، كأمراض القلب والسكري وضغط الدم وآلام الظهر وغيرها من الأمراض .

سوف يقام الملتقى التوعوي الصحي لمكافحة السمنة على مدار خمسة أيام في الفترتين الصباحية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها للملتقى التوعوي الصحي لمكافحة السمنة وأضرارها ومقاومها والأمراض الشائعة والوقاية منها، والذي تقيمه وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية موظفياً وعائلاتهم تحت شعار «بمناء.. صحتك» حيث انطلقت فعالياته يوم الأحد 19 يناير وحتى الخميس 23 منه وذلك في فندق كروان بلازا قاعاتي الأندلس والمرجان.

هذا وقد أشادت VIVA بان الملتقى ما هو إلا مبادرة مهمة في نشر الوعي وخلق التنقيف الصحي لحاربة السمنة وكيفية التعامل مع انتشار العادات الغذائية السيئة في المجتمع ، وتثقيف العيون للمادي على الفرد والدولة التي جانب الحد من تزايد

تقيم حفل توزيع الجوائز في 17 فبراير

«سيرفيس هيرو» تعلن عن أسماء المرشحين لجوائز استفتاء 2013

أعلنت سيرفيس هيرو عن أسماء المرشحين الثلاثة للفوز في القطاعات الستة عشر التي شملها استفتاء 2013، تلك الترشيحات الجينية على تقييم العملاء، والتي تمت على مدار ستة أشهر امتدت بين 1 يوليو و 31 ديسمبر 2013. وقد شارك في المرحلة الأولى وهي «العبئة الإحصائية» 14,575 مشاركاً من خلال موقع الشركة الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي وعبر تطبيق سيرفيس هيرو على أجهزة الهواتف الذكية. أما المرحلة الثانية فهي مرحلة «تقييم الدرجات وتحليل النتائج» والتي يتم خلالها التأكد من صحة الأصوات والمعلومات وحذف الأصوات الخترة أو البيانات غير المكتملة من ثم يتم توفير تقارير تحليلية مفصلة للقطاعات. وبإمكانية صرحت رئيسة سيرفيس هيرو، فانت أبو غزالة:

وهو رقم قياسي بعد الأعلى منذ بداية نشاط سيرفيس هيرو في الكويت. كما تعكس النتائج ارتفاعاً في مستوى الرضا العام لدى المستهلكين بنسبة 3 في المئة مقارنة بنتائج العام 2010 وهو ما يعد إنجازاً في حد ذاته - كما هو موضح بالرسم البياني أدناه. -

17 فبراير المقبل بفندق ميسوني، والذي فيه تكريم رواد القطاعات المشاركة في الاستفتاء.»

شركة إدارة المرافق العمومية
ش.م.ك.م

تعلن شركة إدارة المرافق العمومية عن طرح المزايدات أرقام (2014/16,5,4,3,2,1) بخصوص استئلال الكافيات أرقام (6,5,4,3,2,1) الكائنة في ساحة الصفاة

وذلك طبقاً للشروط والمواصفات الخاصة والعامه الواردة في وثائق المزايدات ويمكن الحصول على الوثائق من مقر الشركة الكائن في (المباركية - مبنى سوق الكويت المركزي للذهب والمجوهرات - الدور الثاني)، وذلك مقابل رسم مقداره (50 د.ك) (خمسون ديناراً كويتياً لاغير) لكل مزايدة غير قابل للرد. وأن آخر موعد لتقديم العطاءات يوم الخميس الموافق 2014/1/30.

توضع العطاءات في صندوق الشركة. هذا وتبلغ الكفالة الأولية (10%) من القيمة الايجارية السنوية.

وتقتصر هذه المزايدات على الشركات والمؤسسات المتخصصة لهذه الاعمال مع وجوب تقديم ما يفيد التزامها بقانون دعم العمالة الوطنية وما يفيد ممارستها لهذه الاعمال سابقاً.

أمين السر

في ختام حملة «حول واربح»

«البنك الوطني»: 10 من عملاء حساب الشباب يفوزون بمكافأة دراسية لمدة سنة

شعبان زمان، غدير محسن ناصر العجمي ودانه عادل درويش قاسم بمكافأة دراسية لمدة سنة من البنك الوطني وهم آخر مجموعة من الفائزين في السحب الأكبر ضمن هذه الحملة. وقد كافأت الحملة منذ انطلاقتها 15 فائزاً، حيث استفاد عملاء حساب الشباب الحاليين والجديد ممن قاموا بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك الوطني من الدخول تلقائياً في السحوبات الشهرية للفوز بمبلغ 2400 دينار كمكافأة دراسية لمدة سنة مقدمة من البنك الوطني.

أعلن بنك الكويت الوطني عن 10 فائزين بمكافأة دراسية لمدة سنة وذلك في ختام حملة «حول واربح» المخصصة لعملاء حساب الشباب الحاليين والجديد الذين يقومون بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك الوطني. وقد فاز عبدالرحمن عبدالله سفير العتيبي، مبارك محمد فهد العجمي، فهد عبدالرحمن فهد البيدي، فجر رمضان مختار ميرزا، نور محمد عبدالعزيز البحر، عجائب خالد علي عتيق، خالد حمد طلق العتيبي، حوراء محمد

الوطني NBK

مبارك محمد فهد العجمي
Congratulation
1234 5678 1234 5678
0176

التركي يسلم الجائزة للفائزين