

«لؤلؤة الكويت»: بيع قسائم وأراضي «أبو فطيرة» بالمزاد العلني

أعلن سوق الكويت للاوراق المالية بأنه ورد إليه كتاب من شركة لؤلؤة الكويت العقارية «لؤلؤة» نصه كالاتي: نحيطكم علما بأنه سوف يتم بيع قسائم وأراضي أبو فطيرة بالمزاد العلني الذي سوف يتم انعقاده يوم الخميس الموافق 27-02-2014 بقصر العدل الدور «2» قاعة رقم «52» الساعة 09:00 صباحاً.

«الوطني» ينظم مهرجاناً ضخماً للأطفال في بيت عبدالله



عبد المحسن الرشيد

تنظم بنك الكويت الوطني مهرجاناً ضخماً للأطفال في «بيت عبدالله» بحضور وزير الصحة السابق رئيس جمعية رعاية الأطفال في المستشفيات الدكتور هلال السابر وأسرته البنك الوطني وذلك في إطار مبادراته الاجتماعية وتشاطبه الإنسانية الخاصة بالأطفال.

وتخلل المهرجان العديد من النشاطات والبرامج الترفيهية، حيث شارك الأطفال في العروض المسلية وامضوا وقتاً ممتعاً وتفاعلوا مع الاستعراضات الحية، كما قدمت أسرة البنك الوطني خلال هذا المهرجان الهدايا لهم.

وقال مدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد إن البنك الوطني قد تبنى ثقافة المسؤولية الاجتماعية منذ تأسسه قبل 61 عاماً. أما أننا نلحق اليوم بأن يكون البنك الوطني أحد أكبر المساهمين في تنمية المجتمع الكويتي خاصة من خلال مبادراتنا تجاه الأطفال مرضى السرطان، إن الاهتمام بالأطفال وخاصة الذين هم بحاجة



أسرة البنك مع أطفال بيت عبدالله.

ويأتي هذا المهرجان انطلاقاً من حرص البنك على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية والتزاماً بمسؤوليته الاجتماعية تجاه شرائح

مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال قبل أكثر من 13 عاماً كما نستعد اليوم لتطويره من خلال استحداث مركز رائد للأطفال على مستوى الكويت والمنطقة متخصص

بزرعة النخاع. وسواصل البنك الوطني التزامه بنهجه الاجتماعي في مساعدة الأطفال ودعمهم ورفع معهم راية الفرح والأمل معهم من أجل الحياة التي يستحقونها.

6 أشهر لاستحقاق القسط الأول

«بيتك»: حملة لتمويل القوارب والمعدات البحرية بميزات حصرية



طلال الهندي

الهندي بان من أهم المميزات التي يقدمها «بيتك» لعملائه خلال فترة الحملة منحهم فترة سماح 6 أشهر لاستحقاق القسط الأول مع نسب

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة ترويجية لتمويل شراء القوارب الجديدة والمستعملة والمعدات البحرية من قبل الأفراد أو الشركات التجارية ويتم التعامل مع جميع فئات العملاء سواء من «بيتك» أو خارج «بيتك»، وتهدف إلى تمكين العملاء من اقتناء ما يرغبون بشرائه من القوارب والمعدات البحرية من جهة، وتوسيعهم بالمنتجات التمويلية التي يقدمها «بيتك» وجذب واستقطاب شرائح جديدة من العملاء وتعزيز دوره في السوق وترسيخ دوره المتواصل بتلبية احتياجات العملاء المختلفة وتعزيز قدرات البيعة للتجار من جهة أخرى.

الرشيد: البنك ملتزم بمسؤوليته الاجتماعية وفي مقدمتها دعم ورعاية الأطفال

المجتمع كافة. وقد عزز البنك الوطني خلال السنوات الماضية جهوده ومساهماته الإنسانية والاجتماعية، مشاركاً على نحو فاعل في العديد من الفعاليات الاجتماعية المهمة منها التعليمية والتدريبية ودعم الكوادر الوطنية التي تساهم في التنمية الاجتماعية والصحة والرعاية والدعم الاجتماعي والمبادرات الرياضية والبيئية.

أرباح تنافسية عند شراء القوارب والمعدات البحرية حسب الضوابط الائتمانية وسهولة تحويل المدبونية لأفناً إلى الإجراءات التمويلية سهلة وبسيطة وأن أقل بضاعة يمكن تمويله 250 دينار.

وأشار الهندي إلى أن مثل هذه الحملات تعزز دور «بيتك» في تحريك عجلة السوق المحلي وتمكين العملاء من اقتناء ما يرغبون بشرائه من جهة، وتوسيعهم بالمنتجات التمويلية التي يقدمها «بيتك» وجذب واستقطاب شرائح جديدة من العملاء وتعزيز دوره في السوق وترسيخ دوره المتواصل بتلبية احتياجات العملاء المختلفة وتعزيز قدرات البيعة للتجار من جهة أخرى.

وأضاف الهندي بان موظفي «بيتك» سيعملون خلال فترة الحملة على تعريف العملاء بالامتيازات التمويلية التي يمكنهم

الحصول عليها، علاوة على تعزيز أطر التواصل مع العملاء بمختلف شرائحهم شديداً على أهمية العميل كونه محور اهتمام «بيتك» في كافة الخدمات والمنتجات وفي مقدمة اولوياته.

وأضاف ان «بيتك» تتميز بالابتكار والتجديد في طرح منتجاته التمويلية مشيراً إلى ان هذا ما يفرضه عليه السوق في طرح المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات العميل، وقال ان هذا يتطلب من «بيتك» المآبرة في ريادته المصرفية وقيادة السوق والتجديد والابتكار والبحث عن احتياجات العميل وتحديدها وفق معطيات مدروسة وأبحاث دقيقة تتلائم مع الواقع الاقتصادي والاحتياجات المتزايدة للعميل.

كثيرة أخرى شاركت في اليوم المفتوح الذي أضيء جوا من البهجة والسرور على جميع النزلاء والحاضرين مما يساهم بتوسيع مفهوم التكافل الاجتماعي.

وتؤكد مبادرات «بيتك» الاجتماعية من رعايات وزيارات ومشاركات ودعم، أن دور البنك لا يقتصر على العمل المصرفي بل يتحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية ويحرص على تعزيز المبادئ السامية في المجتمع لتجمعه علاقات المحبة والأخاء. ومن جانبه، أشاد مساعد المدير للشؤون الإدارية في مركز الكويت لمكافحة السرطان بدر المطيري

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» المؤسسة الإسلامية الرائدة عالمياً، بفعاليات وأنشطة اليوم العالمي للسرطان الذي أقيم يوم أمس في مركز الكويت لمكافحة السرطان، مركز مكي جمعة، وذلك ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على التوعية الصحية والتواصل مع جميع شرائح المجتمع ورسم البسمة على وجوه المرضى والتخفيف عنهم بإبدال البهجة والسرور عليهم في جو أسري تملؤه الأخوة والمحبة.

وتضمن اليوم نشاطات وفعاليات متعددة بمشاركة الأطباء والمرضى بالإضافة إلى جهات

«جميرا» تعين رئيساً تنفيذياً للشؤون التجارية

أعلنت مجموعة جميرا، شركة الفنادق الفاخرة العالمية والعضو في دبي الفاخرة، عن انضمام اليسون بروهديد للعمل في مجموعة جميرا ابتداءً من سبتمبر 2013 في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية، لتتولى مهام إدارة جميع نشاطات المجموعة المتعلقة بالتسويق والمبيعات والإيرادات لكافة فنادقها الـ 22 حول العالم والأعمال الأخرى التابعة لها.

سنتهت اليسون من مقرها الرئيسي في دبي بتطوير الاستراتيجية التجارية لمجموعة جميرا، للرفع من أرباح الشركة وزيادة الوعي بعلامتها التجارية وقيادة فريق التسويق والمبيعات العالمي وتقديم التقارير إلى الرئيس التنفيذي للمبيعات نيكولاس كلابون. كما تشمل مهامها مسؤوليات إضافية تتعلق بإدارة برنامج ولاء العملاء «سبيرتوس» ووضع

جميرا الإلكتروني الحائز على العديد من الجوائز العالمية ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة، إضافة إلى إدارة توسعات الشركة في أسواق جديدة تضمن انتشار علامتها الشهيرة والشراكات الاستراتيجية في أنحاء العالم.

اليسون بريطانية الأصل ولدت في أيردين في اسكتلندا، ولديها خبرة تزيد عن 25 عاماً في قطاع الضيافة، قضت منها 15 سنة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، وعملت اليسون قبل انضمامها إلى جميرا في منتجج كوينز تاون في نيوزيلندا وقبل هذا في ماريوت العالمية التي شغلت فيها عدداً من المناصب الدولية بما فيها مدير إدارة الأعمال الدولية للخدمات المالية العالمية في واشنطن العاصمة، المدير العام في أستراليا نيوزيلندا، مدير عام فندق ماريوت ستغافورة والمدير الإقليمي للمبيعات والتسويق في آسيا والمحيط الهادئ.



اليسون بروهديد

بمناسبة اليوم العالمي للسرطان

«VIVA» رسمت الابتسامه على وجوه الأطفال ورعت حملة كان «الرياضة وقاية»



فرق إدارة العلاقات العامة مع الأطفال

والعرفان إلى شركة VIVA على مشاركتها في هذا الحدث ورسم الابتسامه على وجوه الأطفال. بالإضافة إلى ذلك، تم تكريم VIVA لرعايتها ودعمها لحملة كان «الرياضة وقاية» بتمشي منطقة صباح السالم والتي تهدف إلى تعزيز النشاط البدني.

يمكن الاطلاع على مبادرات المسؤولية الاجتماعية لشركة VIVA على موقعها الإلكتروني التالي: <https://www.viva.com.kw/csr>. حيث تجدون وصفا موجزاً عن كل من المبادرات الاجتماعية التي شملتها VIVA بدعمها ورعايتها منذ تأسيسها. ولعرفة المزيد حول العروض والمنتجات والباقات المتنوعة التي تقدمها شركة VIVA، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 48 فرعاً أو أحد موزعيها المعتمدين. كما يمكن زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.viva.com.kw أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 المفتوح على مدار الساعة.

تخلت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت أنشطة ترفيهية للأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني في إطار الفعاليات التي شهدها المستشفى بمناسبة اليوم العالمي للسرطان. ويأتي هذا البرنامج الترفيهي دعماً لالتزام VIVA المستمر بالمجتمع المحلي.

وقد أقيم هذا الحدث في 4 فبراير 2014 حيث شملت الأنشطة التي قدمتها VIVA عرضاً مسرحياً مميّزاً والنقش بالحناء والرسم على الوجوه وتجديد الشعر وتقديم الهدايا التي أنشدت الفرح والسرور عليهم. وتلتزم VIVA بخدمة المجتمع الكويتي حيث كانت السبابة يوماً في دعم مختلف فئاته من خلال مجموعة مبتكرة من البرامج والمبادرات الاجتماعية وذلك في إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية منذ تاريخ تأسيسها عام 2008.



تكرم VIVA