الاقتصادية الصباح
العدد 1774 - السنة السادسة
الاربعاء 28 ربيع الاول 1435 - الموافق 29 يناير 2014
Wednesday 29 january 2014 - No.1774 - 6th Year

5.47 ملايين دينار أرباح سيتي جروب خلال العام الماضي

أعلنت شركة «سيتي جروب» أمس عن بياناتها المالية السنوية للعام الماضي المنتهي في 31 ديسمبر الماضي مُحققة أرباحاً بلغت 5.47 ملايين دينار مقابل أرباح بنحو 3.58 مليون دينار في عام 2012، بارتفاع في الأرباح بنحو52.8 في المئة . وبلغ عائد السهم الواحد للعام الماضي 48 فلسا مقابل 32 فلسا عائد السهم الواحد في عام 2012. وأوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية عن العام الماضي بنسبة 35 في المئة من القيمة الاسمية للسهم «35 فلسا لكل سهم»، علما بأن هذه التوصيات تخضع لموافقة الجمعية العمومية للشركة والجهات المختصة بذلك

المجموعة تحقق إيرادات مجمعة بقيمة 1.24 مليار دينار.. ومجلس الإدارة يوصي بتوزيع 50 فلسا نقداً

«زين» تحقق أرباحاً صافية بقيمة 216 مليون دينار عن 2013

سكوت غيغنهايمر

■ البنوان: حجم الأرباح المحققة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات بلغ 538 مليون دينار

أعلنت مجموعة زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا عن تحقيقها ارباحا صافية بقيمة 216 مليون دينار « 764 مليون دولار » عن السنة المالية المنتهية في العام 2013 ، بربحية للسهم بلغت 56 فلس.

وذكرت المجموعة أن مؤشراتها المالية الرئيسية واجهت في العام الماضي العديد من التحديات التي أثرت على العمليات التشغيلية لشركاتها ما بين عوامل سياسية واقتصادية إلى تحديات الصناعة المتمثلة في الأجواء المنافسة العالية والتطورات التكنولوجية المتنامية ، هذا بالإضافة إلى التأثير الناجم عن التقلب الحاد في أسعار صرف العملات ، والذي كلف حجم الإيرادات 419 مليون دولار ، وحجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات 181 مليون دولار ، بينما تاثرت الأرباح الصافية بأكثر من عامل ، الأول وهو التقلب الحاد لأسعار صرف العملات والذي كلفها 92 مليون دولار ، و الثاني تاثير عمليات إعادة تقييم العملات على الأرباح بقيمة 57 مليون دولار.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد أحمد البنوان « استمرت زين في تنفيذ استراتيجيتها التشغيلية وفق أهداف هذه المرحلة ، وذلك بالرغم من هذه التحديات التي واجهت عملياتها ، حيث مازالت تحافظ نسبيا على مستويات تقديراتها لمؤشراتها المالية ».

وكشف البنوان بقوله « حققت عمليات المجموعة إيرادات مجمعة عن العام الماضي بقيمة 1.240 مليار دينار ، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.282 مليار دينار عن العام 201».

وأشار البنوان إلى أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاكات بلغ 538 مليون دينار ، مقارنة مع 571 مليون دينار عن العام الماضي.

■ إيرادات خدمات البيانات ارتفعت بنسبة 25 في المئة وتمثل 14 في المئة من الإيرادات المجمعة

وأفاد بقوله «عمليات التطوير والتحديث التي أجرتها زين على شبكاتها خلال العام الماضي أتت بثمارها ، حيث ارتفعت قاعدة عملاء المجموعة إلى 46.1 مليون عميل فعال ، بنسبة زيادة بلغت 8 في المئة مقارنة مع العام 2012 ، مما يعني أن شبكات زين في العام 2013 كانت تشهد صافي زيادة في عدد العملاء بما يقارب الـ 9.500 عميل في اليوم الواحد».

الجدير بالذكر أن مجلس إدارة مجموعة زين كان قد اجتمع مساء اليوم لاعتماد النتائج المالية للمجموعة ، وقد أوصى بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 50 فلس للسهم الواحد «هذه التوصية خاضعة لموافقات الجمعية العمومية والجهات الرسمية». وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013.

كما أن النتائج المالية لفترة الربع الأخير من السنة المالية 2013 كشفت عن نسب نمو في المؤشرات المالية للمجموعة ، حيث ارتفعت الايرادات المجمعة عن فترة الربع الرابع بنسبة 2.6 في المئة لتصل إلى 315 مليون دينار مقارنة مع 307 مليون دينار في الفترة المشابهة من العام 2012 ، كما ارتفعت الارباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات بنسبة 4 في المئة لتصل إلى 139 مليون دينار مقارنة مع 133 مليون دينار عن نفس الفترة في العام 2012 ، وشهدت مستويات الربحية الصافية ارتفاعات طفيفة لتصل إلى 50.8 مليون دينار ، مقارنة مع صافي ربحية بلغ 50.5 مليون دينار عن نفس الفترة في العام 2012.

وقال البنوان « الأداء التشغيلي خلال العام الماضي ، شهد نسب نمو ايجابية إذا ما تم تحييد احتساب التأثير الناجم عن التقلب الحاد لأسعار صرف العمل».

وبين بقوله « إذا ما حيدنا التأثيرات الناجمة عن التقلب الحاد في سعر صرف العملات مقابل الدولار ، فإن حجم الإيرادات المجمعة كان سيصل إلى 1.358 مليار دينار ، بينما كان سيصل حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاكات إلى 589 مليون دينار ، فيما كانت مستويات الربحية الصافية كانت ستصل إلى 258 مليون دينار».

وإذ أشار البنوان إلى أن الارتفاع الهائل لانتشار الأجهزة النقالة والحواسيب اللوحية وخدمات نقل البيانات ، والذي زاد من توقعات المحللين بأن منطقة الشرق الأوسط ستواصل ضخ المزيد من الاستثمارات في تكنولوجيا الاتصالات ، فقد بين بقوله «مع هذه التوقعات فإن عمليات زين تحرز تقدما ملحوظا في تنمية أعمالها للاستفادة من نسب النمو الكبيرة في مجال نقل البيانات».

وأكد البنوان بقوله « شركات المجموعة ملتزمة بتعهداتها بتوفير أحدث التقنيات والخدمات ، كما أنها ستعزز من اختراقها للمجالات الجديدة التي تقابل خدماتها الأساسية في صناعة الاتصالات ، بهدف توفير مسارات جديدة لتعزيز العوائد والأرباح».

ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر «شهد عام 2013 طفرة في مشاريع التحديث والتطوير لعمليات زين في العديد من أسواقها وقد مثل نقلة نوعية لشبكات زين للمحافظة على قيادة عملياتها ، ومن جانب آخر لغرض الوفاء بالتزاماتها بتعزيز الاستثمارات في خدمات نقل البيانات ».

وأوضح جيجنهايمر بقوله « توسعنا في النفقات الرأسمالية لتحديث وتطوير وتوسعة شبكاتنا ، فالعام الماضي شهد زيادة كبيرة في حجم هذه النفقات ، حيث وصلت الزيادة في العام الماضي بنسبة 15 في المئة مقارنة مع العام 2012».

وكشف جغيغنهايمر قائلاً « صناعة تكنولوجيا المعلومات تتجه بقوة إلى تعزيز كافة أنواع الأعمال ، وهو ما يعتبر تحولا جذريا في مجال هذه الصناعة»، مبينا أن استراتيجية المجموعة تتعامل في الوقت الحالي مع هذا التحول من خلال المشاريع التوسعية والتطويرية لتهيئة شبكاتها ، وهو ما سيسهم بشكل كبير في تقليص الفجوة بين خدمات الصوت وخدمات نقل البيانات».

وأوضح بقوله « استثمارتنا في خدمات تكنولوجيا المعلومات وضعتنا في مكانة جيدة لمواكبة هذا التحول في صناعة الاتصالات سواء في شبكات الجيل الرابع أو شبكات الجيل الثالث » ، مبينا أن المجموعة حققت نموا رائعا في خدمات البيانات بنسبة 25 في المئة مقارنة مع العام 2012 ، علما أن خدمات البيانات تمثل ما نسبته 14 في المئة من حجم الإيرادات المجمعة للمجموعة ».

وأضاف بقوله « تحتفظ شركة زين الكويت بصدارة الحصة السوقية بنسبة 39 في المئة بعدد عملاء تجاوز 2.5 مليون عميل بنسبة ارتفاع بلغت 12 في المئة مقارنة مع العام 2012 ، كما حققت الشركة نسب نمو في حجم الايرادات ، حيث احرزت الشركة نجاحا في خدمات البيانات بنسبة ارتفاع بلغت 21 في المئة مقارنة مع العام الماضي » مع استثناء خدمات الرسائل القصيرة والقيمة المضافة».

وعن عمليات زين العراق قال غيغنهايمر « زين العراق تملك اكبر قاعدة عملاء للمجموعة وهي جعلتها في ريادة السوق العراقية من ناحية الحصة السوقية بنسبة 49 في المئة ، حيث حققت نسبة زيادة في قاعدة العملاء بنسبة 16 في المئة لتصل إلى مايقارب 16 مليون عميل».

واوضح بقوله « حققت زين العراق نسب نمو جيدة لعملياتها ، حيث رفعت من حجم الإيرادات لتصل إلى 1.74 مليار دولار ، كما نجحت في تعزيز خدمات البيانات لترفع حجم الإيرادات منها بنسبة 65 في المئة مقارنة مع العام 2012 ، » مع استثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة» ، وهي نسب تعكس جهود الشركة في مشاريع التطوير والتحديث والتوسعة لعملياتها».

وبين غيغنهايمر بقوله « في الوقت الذي تحقق فيه عمليات زين العراق نسب نمو على كافة مؤشراتها المالية الرئيسية ، فهي تكثف من إجراءاتها في الوقت الراهن للانتهاء من عملية الاكتتاب للإدراج في سوق العراق للأوراق المالية – وذلك حسب متطلبات رخصة التشغيل – وهي الخطوة التي عززتها مؤخرا بالإعلان عن تأسيس شركة الخاتم للاتصالات».

■ غيغنهايمر: عملياتنا زادت في تقليص الفجوة بين خدمات البيانات والصوت في 2013

وفي السودان كشف جيجنهايمر أن مؤشراتها المالية مازالت متأثرة بانخفاض سعر صرف العملة المحلية أمام سعر صرف الدولار بنسبة انخفاض بلغت 35 في المئة ، ولكنها في المقابل قد حققت طفرة كبيرة خلال العام 2013 على مستوى الاداء التشغيلي والمؤشرات المالية بالعملة المحلية ، حيث قفزت الإيرادات بنسبة 18 في المئة ، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات بنسبة 18 في المئة » ، كما ارتفعت ايرادات خدمات البيانات بنسبة 49 في المئة «باستثناء خدمات الرسائل القصيرة والقيمة المضافة» .

وعن عمليات زين في المملكة العربية السعودية قال « ان العمليات التشغيلية للشركة حققت نسب نمو جيدة للغاية خلال العام 2013 ، وشهدت المؤشرات المالية تحسنا نسبيا ، حيث ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 13 في المئة لتصل إلى 8.5 مليون عميل ، وقد ساهمت خدمات الشركة في نقل البيانات في جذب عملاء جدد ، حيث ارتفعت ايرادات خدمات البيانات بنسبة 73 في المئة ، حيث تمثل الأخيرة ما نسبته 12 في المئة من حجم ايرادات الشركة الإجمالية ، وهو ما يعكس حجم المشاريع التوسعية والتطويرية التي تجريها على شبكتها في كافة مناطق المملكة».

وبين غيغنهايمر بقوله « وقد تحسنت المؤشرات المالية الرئيسية للشركة مع هذه التوسعات ، حيث حققت زيادة بنسبة 5 في المئة في حجم الإيرادات ، كما رفعت من حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات بنسبة 1 في المئة ، بينما قللت من خسائرها في الأرباح الصافية بنسبة 6 في المئة حيث حققت 440 مليون دولارعن العام 2013».

وعن عمليات زين في المملكة الأردنية قال « واصلت زين خططها التشغيلية الناجحة في المملكة الأردنية، حيث عكس الأداء التشغيلي عن هذه الفترة قدرة الشركة في فهم واستيعاب التطورات المتنامية في واحد من أكثر الأسواق منافسة في المنطقة».

■ الربع الرابع شهد ارتفاعات في حجم الإيرادات والأرباح الصافية مقارنة مع نفس الفترة في 2012

وأضاف بقوله « ساهمت خطط الشركة – التي تحتفظ بموقع الصدارة بقاعدة عملاء تتجاوز 3.9 ملايين عميل – في تعزيز الأداء التشغيلي لعملياتها ، حيث ارتفعت ايرادات خدمات البيانات بنسبة 34 في المئة».

وكشف جيجنهايمر بقوله « لم يعكس هذا الأداء التشغيلي القوي ونسب النمو لعمليات الشركة في تحقيق الاستفادة المرجوة على مستوى المؤشرات المالية الرئيسية ، فقد تأثر إجمالي الإيرادات للمجموعة بقرارات الحكومة الأردنية ، والتي ضاعفت من خلالها ضريبة خطوط الدفع الآجل والمسبق لتصل إلى 24 في المئة ، كما ضاعفت الضريبة على الهاتف النقال لتصل إلى 16 في المئة ». وفي مملكة البحرين قال جيجنهايمر « حققت زين البحرين أعلى نسبة زيادة في قاعدة عملاء المجموعة في العام 2013 بنسبة وصلت إلى 25 في المئة ليصل عدد عملاء زين في البحرين إلى 772 ألف عميل.

وعن عمليات جنوب السودان قال جيجنهايمر « في الوقت الذي تواجه عمليات الشركة التطورات السياسية الأخيرة في هذه المنطقة وانعكاساتها على خططها التشغيلية ، ويضاف إليها التحديات الاقتصادية المرتبطة بها ، فإن شركة زين جنوب السودان حققت ارتفاعات جيدة في مؤشراتها المالية الرئيسية ، حيث ارتفعت مستويات صافي الربح بنسبة 18 في المئة ، كما ارتفعت الايرادات بنسبة 44 في المئة ، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات إلى 26 في المئة ، وصاحب هذا الأداء ارتفاعا كبيرا في قاعدة عملاء الشركة بنسبة 22 في المئة لتصل إلى 812 الف عميل».

وإذ أكد جيجنهايمر أن زين ستستمر في تنفيذ خططها التشغيلية في منطقة الشرق الأوسط و افريقيا ، فقد بين بقوله أن المجموعة تدرس حاليا أكثر من فرصة استثمارية ، ومن ثم ستتخذ القرار الذي يتناسب مع طموحاتها وإستراتيجيتها التشغيلية بما يعظم من قيمة حقوق المساهمين».

.. وتعيين باسل مناصرة رئيسا تنفيذياً لـ «زين جنوب السودان»

أعلنت مجموعة زين عن تعيين باسل مناصرة في منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين جنوب السودان، وذلك خلفا لـ وسيم منصور الذي عاد الى مهام عمله كمستشار للرئيس التنفيذي للمجموعة بعد مهمة عمل ناجحة قام خلالها بتنفيذ التحول المطلوب لعمليات الشركة.

وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا أن مناصرة سينضم إلى شركة زين جنوب السودان على رأس الإدارة التنفيذية وهو حاملا معه مسيرة غنية مدعومة بـ 13 عاما من الخبرة التنفيذية في مجال صناعة الاتصالات ، مبينة انه من القيادات التنفيذية التي شغلت بنجاح العديد من المناصب العليا الأساسية ضمن مجموعة زين منذ انضمامه للشركة في العام 2000.

وأوضحت أن مناصرة كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين الأردن ، كما شغل منصب المدير التنفيذي للتسويق في شركة زين الكويت ، ومنصب المستشار التجاري لشركة زين العراق ، وكذلك المستشار التجاري لشركة زين البحرين خلال فترة ما قبل اطلاق عملياتها.

باسل مناصرة

وأوضحت المجموعة أن مناصرة سيتسلم مهام عمله ليشرف على مرحلة الانطلاقة الجديدة لشركة زين جنوب السودان ، بعد أن اجرت عملية تحول ناجحة تحت قيادة وسيم منصور خلال الفترة الماضية ، حيث شهدت فترة عمله القصيرة العديد من الانجازات البارزة ، مثل التوسع المستمر في شبكة الجيل الثالث لتغطية جميع مناطق البلاد ، و تنفيذ العديد من البرامج التسويقية الجديدة التي اسهمت في تعزيز دور الشركة الريادي في السوق على العديد من المستويات.

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر « لدينا ثقة كبيرة في أن شركتنا في جنوب السودان ستدخل مرحلة نمو جديدة ومزدهرة ، وستلعب دورا أساسيا في نمو قطاع الاتصالات و في التنمية الاقتصادية والاجتماعية».

وأضاف بقوله « في ظل الدعم القوي من جانب موارد مجموعة زين في جميع جوانب الأعمال التجارية والتسويقية ، ومع الإدارة التنفيذية الجديدة للشركة فإننا نتطلع إلى انطلاقة قوية خلال الفترة المقبلة في جنوب السودان».

وأوضح جيجنهايمر بقوله « نحن نثمن الجهود المضنية التي قامت بها إدارة الشركة خلال الفترة الماضية والتي ساهمت في احداث التحول الناجح لعملياتها ، وفي الوقت الراهن فإن أمام الإدارة الجديدة مجموعة من التحديات والمهام التي ستسعى من خلالها إلى أن توجه القدر الأكبر من تركيزها على الأنشطة التجارية لتعزيز مسار نمو أعمال الشركة».

من جانبه قال باسل مناصرة الرئيس التنفيذي الجديد لشركة زين جنوب السودان « جنوب السودان دولة واعدة على العديد من المستويات ، وسنسعى إلى مواصلة الاستفادة من العمل الرائع الذي حققته خلال الفترة الماضية».

وأضاف بقوله « سنواصل تنفيذ مشاريع توسعة الشبكة ، مع تركيزنا على تعزيز تجربة العملاء وعروض الخدمات ، وعلاوة على ذلك فإن الشركة ستكون حريصة على تعزيز العلاقات مع المجتمعات

خلال الفترة من 17 إلى 18 مارس المقبل

«اتحاد العقاريين» يستعد لتنظيم مؤتمر السياحة الدولي بالتعاون مع «بيوند»

يجري إتحاد العقاريين بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة وشركة «بيوند» لتنظيم المؤتمرات والمعارض ومشارك رئيسي وزارة التجارة والصناعة « قطاع السياحة » ومؤسسة الخطوط الجوية والكويتية والحليف الاستراتيجي للمؤتمر « شركة المشروعات السياحية « .إستعدادات حثيثة لتنظيم مؤتمر السياحة الدولي الأول الذي من المقرر أن يعقد في فندق جي دبليو ماريوت خلال الفترة من 17 إلى 18 مارس المقبل تحت شعار «الكويت.... مقصد السياحة العائلية». وحول هذه الاستعدادات قال أمين عام إتحاد العقاريين أحمد الدويهيس ورئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر إن الهدف من وراء تنظيم «مؤتمر السياحة الدولي» هو تحقيق عدد من الاهداف الاستراتيجية بالنسبة لدولة الكويت والتي يأتي على رأسها دعم الاقتصاد الوطني، والتأكيد على أهمية نتائج السياحة من حيث الحد من البطالة، ومعرفة وإدراك منجزات دولة الكويت الحضارية

أحمد الدويهيس

ووضع السياحة ضمن خطة التنمية للدولة ومناقشة معوقات السياحة .

وأضاف أن المؤتمر سيركز ضمن أهدافه على سياحة العائلات كنمط من أنماط السياحة بالكويت، وكيفية تفعيل السياحة العائلية الداخلية بالشكل الذي يساعد على المساهمة في التعريف بماضي الأجداد والدور الذي لعبوه في رقي الدولة وتطورها، بالإضافة إلى مناقشة كيفية وضع الأطر الصحيحة والتسويق الصحيح لسياحة العائلات بحيث تصبح الكويت مقصدا سياحيا مهما للعائلات العربية والأجنبية.

وأكد الدويهيس على أن إتحاد العقاريين حريص على اختيار المواضيع الاقتصادية التي تقدم قيمة مضافة إلى الإقتصاد الكويتي بشكل عام، لافتا في ذات الوقت إلى أن السياحة أصبحت تشكل اليوم جزءا رئيسيا في استراتيجيات التنمية الإقتصادية العالمية وتعد صاحبة الدخل الأقوى والأكبر للكثير من الدول.

وأوضح أنه بحسب تقارير منظمة النقل الجوي الدولي «إياتا» فإن صناعة السياحة أسهمت بنحو 2.57 تريليون دولار في الاقتصاد العالمي العام المنصرم، ودعمت أكثر من 99 مليون فرصة عمل مباشرة عالميا، اي ما نسبته 33.4 في المئة من مجموع الوظائف في العالم، في الوقت الذي يتوقع فيه المجلس العالمي للسفر والسياحة أن يوفر قطاع السياحة عالميا أكثر من 120 مليون وظيفة جديدة في 2021.

«البنك الوطني» يحقق أحلام الأطفال في مبادرة «أحلم أن أكون»

أسرة الوطني ومؤسسة و السايرتشارك أميرة وعائلتها فرحة تحقيق الحلم

أطلق بنك الكويت الوطني مبادرة «أحلم أن أكون» لتحقيق أحلام الأطفال مرضى السرطان في الكويت والتي تندرج ضمن مساهمات البنك الوطني في المسؤولية الاجتماعية والتزامه تجاه مختلف شرائح المجتمع. وتهدف هذه المبادرة الأولى من نوعها إلى دعم الأطفال خلال رحلة علاجهم ومساعدتهم على تجاوز معاناتهم من خلال دفعهم إلى التركيز على ما يطمحون إليه.

وفي إطار هذه المبادرة، نظمت أسرة البنك الوطني يوما خاصا للطفلة المميرة غريس مترو من بيت عبدالله في مطبخ فندق الشيراتون، حيث قامت المميرة بالاستمتاع بممارسة هوايتها المفضلة في صناعة الحلويات تحت إشراف طهاة محترفين لتصبح أكثر ثقة بقدرتها على القيام بعملها.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مريم القطامي إن مبادرة «أحلم أن أكون» تعكس التزام البنك الوطني تجاه المجتمع وسعيه إلى تعزيز ثقافة العمل الاجتماعي خاصة في ما يتعلق بدعم الأطفال المرضى. كما أننا نفخر اليوم بأن يكون البنك الوطني قاد العديد من المبادرات الريادية تجاه الأطفال وفي مقدمها مستشفى البنك الوطني الذي يشكل العلامة الأبرز لمساهمات البنك ومبادراته الخاصة بدعم القطاع الصحي والأطفال المرضى، مكرسا بذلك موقعه كأحد أكبر المبادرين في مجال العمل الانساني في الكويت.

وأضافت القطامي أن هذه المبادرة تهدف إلى تحقيق أحلام الأطفال ومنحهم فرصة اختبار حياة أفضل رغم مرضهم. كما تسعى هذه المبادرة إلى التعرف على ما يريدونه الأطفال والعمل على تنفيذه بأفضل صورة. وسيواصل البنك الوطني دعمه للأطفال بالتعاون مع المؤسسات المتخصصة بالعناية بالأطفال في الكويت وفي مقدمها مستشفى البنك الوطني وبيت عبدالله وجمعية رعاية الأطفال في المستشفيات «كاتش» المتخصصة في رعاية الأطفال الذين يعانون من أمراض مزمنة في المستشفيات الحكومية.

■ القطامي: إحدى مبادرات البنك الريادية الهادفة إلى تعزيز ثقافة العمل الإنساني

الدولار يتعافى أمام الين والإسترالي يرتفع

«رويترز»: استعاد الدولار قوته أمام الين امس مع التقاط المستثمرين أنفاسهم بعد موجة بيع للأسهم وأصول الأسواق الناشئة دفعت رؤوس الأموال باتجاه العملات التي تعتبر ملاذات آمنة. وفتحت الأسهم الأوروبية على ارتفاع بعد ثلاثة أيام خسر فيها مؤشر ام.اس.سي.آي للأسهم العالمية 3.5 في المئة وتضررت الأسواق النامية الأكثر هشاشة ومنها تركيا والأرجنتين وأوكرانيا. وأفاد هذا اليورو والدولار والين والفرنك السويسري بينما أضر بالعملات الأشد ارتباطا بأسعار السلع الأولية وبدورة النمو في الأسواق الناشئة ومنها الدولار الأسترالي.

وزاد الدولار الأسترالي – المدعوم بنتائج مسح للشركات تبعث على التفاؤل – ونظيره النيوزيلندي 0.7 في المئة مقابل الدولار الأمريكي. كانت موجة البيع استجابة لاحتمال تشديد السياسة النقدية في الاقتصادات المتقدمة إلا أن العامل الأساسي وراء توقفها تمثل في مؤشرات على استجابة محتملة من تركيا خلال اجتماع طارئ للبنك المركزي في وقت لاحق امس.