

في زيارة خاصة للتعرف على أكبر مدينة ترفيه في الكويت

## «البنك الوطني» شارك الأطفال من دار رعاية الأيتام

فرحتهم في كيدزانيا

نظم بنك الكويت الوطني زيارة خاصة للأطفال من دار رعاية الأيتام إلى مدينة كيدزانيا «أرض الأطفال»، حيث قضوا أوقاتاً جميلة وممتعة وشاركوا في عدد من النشاطات المسلية في المدينة. وزار الأطفال برفقتهم فريق من العلاقات العامة في البنك فرع البنك الوطني في كيدزانيا، وهو الفرع الذي يقوم برعاية كافة الأنشطة المصرفية للمدينة، وشارك الأطفال في الأعمال المصرفية التي يقوم بها فرع البنك المخصص لهذه المدينة واكتبروا النشاطات المصرفية المختلفة وتعرفوا على كيفية استقبال العملاء وتنفيذ المعاملات المصرفية. وتأتي هذه الزيارة بالتعاون مع فريق نعمة التطوعي، كما أنها تعكس حرص البنك الوطني على مشاركة مختلف شرائح المجتمع في نشاطاته ومبادراته الاجتماعية. وقد خصص البنك الوطني هذه الزيارة للأطفال الأيتام لإتاحة الفرصة أمامهم لزيارة هذه المدينة الترفيهية الأكبر في الكويت وتجربة اللعب فيها من خلال تجربة العمل في مرافقها واختبار نشاطاتها المتنوعة وذلك تعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع وخاصة الأطفال.

وتجدر الإشارة إلى أن البنك الوطني هو أول الشركاء في كيدزانيا الكويت، ويقدم فرع البنك الوطني في كيدزانيا للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد وبأسلوب شيق يهدف إلى رفع درجة الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بالمسؤولية المالية والمعاملات المصرفية المختلفة. كما بإمكان الأطفال من خلال مشاركتهم بالأنشطة المتنوعة التعرف على الخدمات المصرفية الأساسية بحيث يمكنهم تجربة كيفية الإيداع وسحب عملتهم الخاصة والتي تدعى «كيدزو» وإنفاقها في مرافق مدينة «كيدزانيا» المختلفة. وتعتبر كيدزانيا نموذجاً حديثة واقعية فيها شوارع وأبنية ومرافق عامة تشهد نشاطات ترفيهية وثقافية بمشاركة الأطفال الذين بإمكانهم اللعب وتمثيل أدوار لمنهن مختلفه مستوحاة من عالم الواقع مثل الطبيب والمهندس والمصرفي والشرطي وغيرها وذلك في جو آمن يضمن تسلياً هادئة.



فرع البنك الوطني في كيدزانيا

## «بيتك»: 7 فائزين في السحب الثامن لحملة «صيف واربح»



حملة «صيف واربح» 360.000

فاز سبعة من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» المؤسسة المالية الإسلامية الرائدة عالمياً في السحب الثامن لحملة «صيف واربح» لغاية 360 ألف دولار. وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت، وقد تم إيداع قيمة مبلغ الجائزة في حسابات بطاقاتهم. وتتراوح بين 500 إلى 3000 دولار أمريكي كحد أقصى.

والفائزون هم: عليا عبد اللطيف العازمي، قتيبة يوسف عبد الرحمن، إيهاب محمد أبو شنب، هادي عبد الله الشريح، هشام فهد الغانم، عمار ماجد بركات، لولوه محمود الجحني.

وتتبع حملة «صيف واربح» التي تستمر حتى 12 سبتمبر المقبل للعملاء فرصة استرجاع قيمة المشتريات بواسطة بطاقة الفيزا أو ماستركارد الائتمانية أو الاعتماد لحساب البطاقة أو للحساب الشخصي بحد أدنى 500 دولار أمريكي ويحد أقصى 3.000 دولار.

ويتأهل العميل للدخول في هذا السحب والحصول على فرصة واحدة عند استخدامه لبطاقة فيزا أو ماستركارد «بيتك» مقابل كل 10 دنانير كاستخدام داخل وخارج الكويت، كما سيتأهل حامل بطاقة فيزا أو ماستركارد الصرف الآلي من الدخول بنفس العرض مقابل كل 10 دنانير كاستخدام خارج الكويت فقط وذلك خلال فترة الحملة التي تستمر 120 يوماً. وتساهم الحملة الترويجية في ترسيخ أهداف ومبادئ «بيتك» الرامية إلى خلق طابع مميز لعملاء «بيتك» عند استخدامهم لبطاقات كما تساهم في تنشيط حركة المبيعات في السوق وتعزز الثقة في «بيتك» أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، فضلاً عن تعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً.

ضمن برنامج الشركة للمسؤولية الاجتماعية  
VIVA تستضيف ضيوف الرحمن  
بمسجد الراشد وجابر العلي طوال رمضان

VIVA في مسجد الراشد وجابر العلي

الصائمين والمصلين على اختلاف جنسياتهم وخلفياتهم المادية ومكانتهم الاجتماعية امتثالاً للتعاليم الدينية السليمة. تشارك شركة VIVA هذا العام في استقبال المصلين في ثمان خيام رمضان بمسجد الراشد طوال الشهر الفضيل، فضلاً عن عدد من الخيام الإضافية التي سيتم نصبها خلال العشر الأواخر من الشهر لاستقبال مصللي القيام والتهجيد. كما ترعى أربع خيام رئيسية في مسجد جابر العلي الكائن بمنطقة الشهداء.

وقد أخذت شركة VIVA على عاتقها منذ مطلع الشهر الفضيل تزويد قاعات الخيام الرمضانية في المسجدين بالاحتياجات كافة، وتوفير جو إيماني روحاني لجموع المصلين من بداية الشهر الكريم وصولاً إلى العشر الأواخر.

أعلنت شركة VIVA مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها لقاعات الخيام الرمضانية بمسجد الراشد بمنطقة العدلية، وجابر العلي بمنطقة جنوب السرة طوال شهر رمضان الفضيل. ويأتي ذلك في ظل مبادراتها الخيرية التي تضعها الشركة على رأس أولوياتها، يقيناً بخصوصية وتميز تلك مصللي القيام والتهجيد. وإقبال جمهور المصلين على المساجد وتحري الليلة التي هي خير من ألف شهر وهي ليلة القدر.

وتعليقاً على تلك الرعاية، صرحت الشركة: «إن VIVA تفخر بتبنيها ورعاية عدد من الأنشطة التي تجسد روح العطاء والمشاركة الإنسانية في الشهر الفضيل. ويسعدنا أن نساهم في استقبال الآلاف من ضيوف الرحمن

«التجاري» افتتح معرض هواة  
التجاري العاشر

شعار حملة التجاري

افتتح البنك التجاري الكويتي معرضه السنوي العاشر «هواة التجاري» برعاية الشبيخة نواف سالم العلي الصباح - رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة بدار سمو الشيخ سالم العلي الصباح - بمنطقة قرطبة، ويستمر المعرض ثلاثة أيام يستقبل خلالها رواده وضيوفه، والدعوة عامة للجمهور لحضور افتتاح معرض «هواة التجاري».

ويهدف المناسبة صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أمانى الورع قائلة: «تحتفل هذا العام بمرور عشر سنوات على تنظيم البنك لمعرض «هواة التجاري» الذي يزداد تالفاً ونجاحاً عاماً تلو الآخر، ويعتبر مناسبة متميزة يجتمع فيها موظفو البنك بعيداً عن أجواء العمل، كما أن المعرض يأتي ليؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي لطالما أرساه «التجاري» تجاه كل فئات المجتمع، وكذلك تجاه موظفيه عن طريق تعزيز الروابط الاجتماعية بين البنك والموظفين بتنظيمه مثل هذه المناسبات».

وأشارت أمانى الورع أن المعرض ارتبط اسمه بالبنك التجاري الكويتي يحظى بمشاركة عدد كبير وكشفت أمانى الورع

أن المعرض سيستعمل على تشكيلة واسعة من الأشغال اليدوية التي قام بتصميمها موظفو البنك التجاري خلال أوقات فراغهم، ويضم أيضاً مجموعة كبيرة من الأزياء والتصاميم الشعبية والإكسسوارات المختلفة، وغيرها من الأعمال اليدوية التي ترضي كل الأذواق، وتلبي احتياجات مرتادي المعرض.

من موظفي البنك ومرئادي المعرض الذين ينتظرون موعد إقامته كل عام وهو ما دفعنا موظفي البنك التجاري العامة إلى تنظيمه لمدة ثلاثة أيام ابتداء من يوم الخميس الموافق 18 يوليو وحتى يوم السبت الموافق 20 يوليو وخلال الفترة المسائية وفي أجواء رمضان تزيده تالفاً ومشاركة من قبل الجميع. وكشفت أمانى الورع

«غرفة أبوظبي» تدعو الشركات السويدية  
لتعزيز استثماراتها الصناعية في الإمارة

بحث محمد هلال المهيري مدير عام غرفة تجارة وصناعة أبوظبي مع ماركس بيور سفير مملكة السويد لدى الدولة سيل تطوير علاقات التعاون الاستثماري بين الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال في كل من إمارة أبوظبي والسويد وخاصة تشجيع الشركات السويدية على الاستثمار في القطاع الصناعي في إمارة أبوظبي. وقالت الغرفة في بيان صحفي عن الاجتماع: إن محمد هلال المهيري دعا الشركات والمؤسسات السويدية إلى تعزيز استثماراتها في إمارة أبوظبي والاستفادة من الفرص المتوفرة في القطاعات التي تركز عليها رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030. وقدم المهيري للسفير السويدي عرضاً مفصلاً عن المشروعات التي يجري تنفيذها في كافة القطاعات الاقتصادية والخدمية في إمارة أبوظبي وما توفره الجهات المعنية من فرص استثمارية خاصة في منطقة الشيخ خليفة الصناعية «كيزاد» التابعة لشركة موانئ أبوظبي والتسهيلات التي توفرها المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة، داعياً الشركات ورجال الأعمال في مملكة السويد إلى الاستفادة من الفرص المتاحة في عدد من القطاعات الحيوية ذات الأولوية بالنسبة

لأقتصاد إمارة أبوظبي. ورحب مدير عام الغرفة بالزيارة التي سيقيم بها وفد من رؤساء ومدراء الشركات السويدية إلى أبوظبي خلال شهر أكتوبر القادم.. مؤكداً أن الغرفة ستعمل على ترتيب لقاء عمل واجتماعات لرؤساء ومدراء هذه الشركات على نظرائهم في إمارة أبوظبي وبما يساهم وبطرق فاعلة في إنجاح هذه الزيارة وتحقيقها لأهدافها المتمثلة في دعم التعاون الاقتصادي والاستثماري بين الشركات والمؤسسات العاملة في البلدين الصديقين. كما دعا المهيري الشركات والمؤسسات السويدية للمشاركة في عدد من المؤتمرات الدولية المتخصصة التي سيتم تنظيمها في أبوظبي وخاصة مؤتمر أبوظبي الدولي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الذي سيعقد في ديسمبر المقبل والإكسبو الدولي للغرانشيز الذي سيتم تنظيمه في مدينة أبوظبي خلال الربع الأول من العام 2014.

من جانبه أكد السفير السويدي لدى الدولة على تزايد اهتمام الشركات السويدية بأسواق دولة الإمارات وما توفره من فرص وإمكانات.. مؤكداً أن هناك عدداً من الشركات السويدية تعمل في الدولة في كافة المجالات وخاصة القطاع الصناعي وغيرها من القطاعات المهمة.

تلاعب يكبد «باركلينز»  
غرامة قياسية  
بـ470 مليون دولار

طالبت عقوبة جديدة بنك باركلينز، حيث قام منظم سوق الكهرباء في الولايات المتحدة الأميركية بفرض غرامة قياسية تبلغ 470 مليون دولار على البنك بسبب تلاعبه بأسعار الطاقة في الولايات المتحدة. وتطالب الغرامة القيمة التي اقترحتها لجنة تنظيم الطاقة الفيدرالية العام الماضي عندما اتهمت أربعة متداولين سابقين لدى باركلينز بالتلاعب في أسعار الطاقة في ولاية كاليفورنيا ومناطق أخرى من أجل تعزيز مراكزهم المالية خلال الفترة الممتدة من نوفمبر عام 2006، إلى ديسمبر عام 2008. تجدر الإشارة إلى أن بنك باركلينز دفع غرامة قيمتها 290 مليون جنيه العام الماضي من أجل تلاعبه بمعدل الفائدة بين البنوك في لندن أو ليبور.

ظهرت في دبي بوضوح معالم نمو وتطور في المجالات والقطاعات كافة

## «غرفة دبي»: التجارة الخارجية غير النفطية تخطت حاجز التريليون درهم سنوياً



غرفة دبي

دبي صوتاً حقيقياً وداعماً رئيسياً لمجتمع الأعمال. وفيما يتعلق بتقييم أداء الصادرات خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي والتوقعات للفترة المتبقية منه قال بوعيم إن قطاع التجارة وبخاصة التصدير وإعادة التصدير أثبت أنه إحدى الركائز الأساسية لاقتصاد دبي ويحقق أرقاماً قياسية.

وذكر أنه «في حال تم النظر إلى أرقام صادرات وإعادة صادرات أعضائنا خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي نجد أنها بلغت 145.2 مليار درهم بنمو نسبته سبعة في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي والتي بلغت 136.2 مليار درهم.

وأضاف أن نسبة نمو شهادات المنشأ التي تصدرها الغرفة خلال ذات الفترة بلغت 12.2 في المئة لبلغ عددها 418 ألف شهادة مقارنة بـ372 ألف شهادة خلال ذات الفترة من عام 2012 وهي أرقام تظهر بوضوح أن التجارة مستمرة في قيادة مسيرة اقتصاد دبي نحو التنمية المستدامة.

وتوقع بوعيم أن يحقق اقتصاد دبي نمواً يتراوح ما بين أربعة إلى خمسة في المئة خلال العام الحالي وهي نسبة تعكس جاذبية الإمارة وقوة اقتصادها ومرورته إذا ما قورنت بحال عدم الاستقرار التي تسود المنطقة. وكشف عن أن غرفة دبي ستطلق قريباً شبكة علاقات الأعضاء الدولية» التي ستسمح لها بجذب الهيئات والمؤسسات الدولية إلى الإمارة ودعمها لتأسيس فروع لها فيها. وأوضح أنه تم تدشين هذه المبادرة بإطلاق اللجنة المصرفية الإقليمية لغرفة التجارة الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وهي اللجنة المختصة بتتبع شؤون التمويل والتجارة الدولية والتي اتخذت من دبي مقراً إقليمياً لها.

وأضاف أن هذه الخطوة تترجم العمل الذي تقوم به الغرفة من خلال استقطاب جمعيات الأعمال والقطاعات والمؤسسات الدولية والعالمية غير الربحية إلى الإمارة ومساعدتها على تأسيس تواجد لها مما يساهم في جهود الغرفة في الترويج الخارجي لدبي وسيجعل من غرفة

قال المدير العام لغرفة تجارة وصناعة دبي حمد بوعيم إن دبي تشهد مرحلة نمو تاريخية على الأضعدة كافة وهذا ما عكس رؤيته نائب رئيس دولة الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم الذي أدرك مكانة قوة الإمارة.

وتلقت وكالة أنباء الإمارات «وام» عن بوعيم قوله إنه «ظهرت في دبي بوضوح معالم نمو وتطور في المجالات والقطاعات كافة فقطاع التجارة يحقق نمواً قياسياً لم تشهد دبي في تاريخها وذلك مع تخطي تجارتها الخارجية غير النفطية حاجز التريليون درهم سنوياً لعامين متتاليين».

وأضاف أن قطاع السياحة يسير بخطوات وثيقة نحو مضاعفة عدد السياح الزائرين للإمارة إلى 20 مليون سائح بحلول عام 2020 إضافة إلى قطاع الخدمات اللوجستية والمالية اللذين يحققان أرقاماً نمو هائلة مدفوعين باستمرار مشاريع تطوير البنية التحتية والإدلاء القوي لقطاع المصارف.