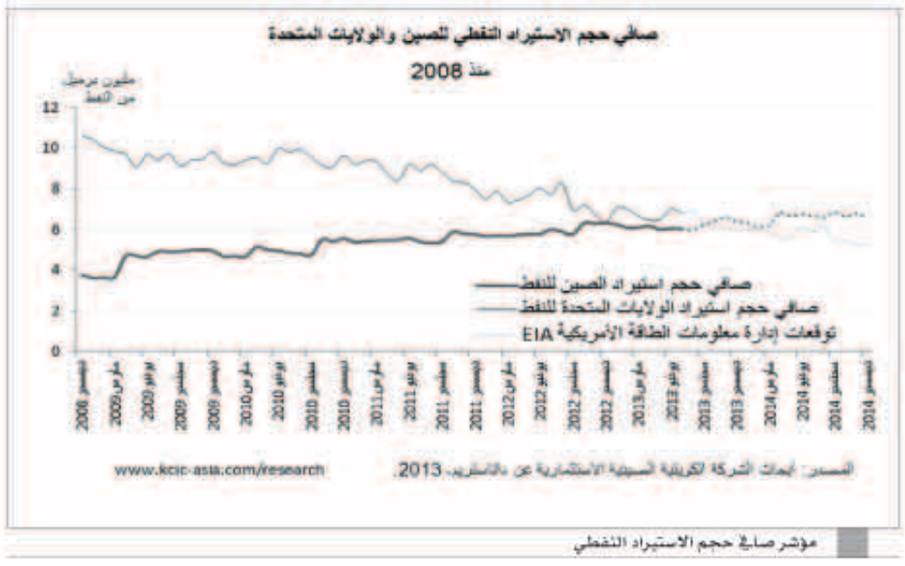
على الرغم من انخفاض الطلب من الولايات المتحدة

«الكويتية - الصينية» : الطلب الآسيوي يدعم حجم تصدير النفط الخليجي

قال تقرير الشركة الكويتية الصينية الاستثمارية تشهد خارطة الطاقة العالمية تغيّرات محورية وسريعة على مستوى الطلب، ففيما كانت الولايات المتحدة أكبر مستهلك للطاقة منذ بداية القرن العشرين، تتخذ الصين منذ العام 2010 مكانة متقدّمة لتستحوذ على أكبر حصة من طلب على الطاقة حيث جاء معظم الزيادة في الطلب الصيني على الطاقة خلال العقد الماضي، لتعادل مستويات الطلب الصيني في عام 2010 ضعف ما كانت عليها في عام 2000. واليوم، تستهلك الصين خمس إجمالي الطاقة العالمي.

وأضاف من ناحية أخرى، يبقى الفحم مصدر الطاقة الرئيسي للصين حيث يكوّن ثلثي إجمالي استهلاكها، وهو ما يجعل من الصين أكبر مستهلك ومنتج له. ومع ذلك، فإن مستوى استهلاك الطاقة لكل فرد يبقى متدنياً عندما نقارن هذا المستوى بالدول الأخرى مثل الولايات المتحدة وألمانيا واليابان وجنوب كوريا. ويقترح هذا المستوى المتدني مقارنة بالدول الأخرى إلى أن المزيد من الطلب على الطاقة سيأتي من الصين خلال الأعوام القادمة وذلك في الوقت الذي تعتزم فيه الصين إلى تعزيز قاعدة الاستهلاك.

وتابع الصين تتجه أيضاً لتصبح في المقدّمة في استهلاك النفط. فهي اليوم ثاني أكبر مستهلك للنفط بما يقارب 10.6 ملايين برميل من النفط في اليوم مقارنة بالولايات المتحدة التي هي أكبر مستهلك للنفط بما يقارب 19 مليون برميل من النفط في اليوم. وعلى الرغم من هذا الفرق، من المهم النظر إلى تطور نمو الطلب من الدولتين. فالولايات المتحدة شهدت ثباتاً في مستوى الاستهلاك خلال العقد الأخير، في حين كان الاستهلاك الصيني للنفط نامياً بشكل منتظم منذ ما يقارب عقدين، ليرتفع بمعدل 6 في المئة كل عام من ثلاث ملايين برميل من النفط في اليوم في عام 1995. وحين نرى معدلات النمو الحالية والمتوقعة للصين بالإضافة إلى مختلف العوامل الديناميكية التي تعني عدد السكان وظاهرة التمدين، فإن معدل نمو استهلاك النفط الصيني سيبقى على ما هو عليه، أي إلى الارتفاع في السنوات القادمة. ومع أن الصين ستحتاج إلى الوقت حتى تتخطى مستويات الاستهلاك في الولايات المتحدة، إلا أنه لا مفر من ذلك في نهاية المطاف.



مؤشر صافي حجم الاستيراد النفطي

وأشار التقرير في المقابل، أصبحت توجهات إنتاج النفط تأخذ شكلاً جديداً وبالأخص في الولايات المتحدة حيث كانت مستويات إنتاج النفط على إنخفاض منذ أكثر من عقد وإلى حين الأزمة المالية الأخيرة. ومنذ ذلك الحين عادت مستويات الإنتاج إلى الارتفاع وبشكل ملحوظ أيضاً بحيث قد يتخطى إنتاج الولايات المتحدة مستوى الإنتاج السعودي من النفط. ويعود الفضل في انتعاش إنتاج الولايات المتحدة إلى التقدم التكنولوجي الذي أحرزته في قطاع استخراج النفط الصخري، وهو ما يضعها في القيادة فيما يخص هذه التكنولوجيا، وقد يلمّح إلى أن الولايات المتحدة قد تصبح مستقلة ومكتفية ذاتياً في الطاقة، الأمر الذي نراه اليوم مع إنخفاض مستوى استيرادها للنفط «كما يبينه الرسم البياني».

وأوضح أما في الصين، استمرت مستويات استهلاك النفط بالزيادة تدريجيا لتبلغ حالياً ما يفوق حجم أربعة ملايين برميل من النفط في اليوم، وصاحبها زيادات في حجم استيراد الطاقة. ومن المتوقع أن تستمر هذه الزيادة في الاستهلاك والاستيراد. ووفقاً لإدارة معلومات الطاقة الأمريكية «EIA»، من المتوقع أن تتفوّق الصين على الولايات المتحدة في حجم استيراد النفط قبل نهاية العام.

ماذا تعني هذه البيانات لدول مجلس التعاون الخليجي؟ فمن ناحية الولايات المتحدة، يعني ذلك بان اعتمادها على الدول المصدرة للنفط سيقل. وبالفعل انخفض طلبها من الدول الخليجية المصدرة للنفط خلال السنوات الأخيرة. ونتوقع أن يواصل هذا التوجه على المدى المتوسط. لكن وعلى الرغم من إنخفاض طلب الولايات المتحدة، فإن دول الخليج لا زالت تصدّر النفط ومشتقاته بالمستوى ذاته الذي كان عليه قبل تغيّر مستوى طلب الولايات المتحدة، ويعود ذلك إلى زيادة الطلب من دول آسيا الناشئة منذ أكثر من عقد حين انتقل قطاع التصنيع إلى آسيا الناشئة. وبالتالي، استمر ارتفاع الطلب على النفط من دول آسيا الناشئة التي هي اليوم الشريك الرئيسي في التبادل التجاري مع الخليج، وازداد بشكل ملحوظ لأن دول آسيا الناشئة هي مستوردة صافية للنفط، وهو ما استفادت منه دول الخليج.

بفضل ارتفاع الطلب على النفط من آسيا، وعلى الرغم من انخفاض الطلب من الولايات المتحدة على النفط ومشتقاته من منطقة الخليج، من المتوقع ألا تنخفض أسعار النفط إلى المستويات التي كانت عليه قبل الأزمة. أما دول آسيا الناشئة، فمن المتوقع أن يبقى استهلاكها من النفط مرتفعا بدعم من طلب الشركات والأفراد، وأيضا من تنمية البنية التحتية في هذه الدول لتلبية الحاجة السكانية، وزيادة الطبقة المتوسطة، والتمدين، بالإضافة إلى تطوّر قطاع التصنيع. وإن بدأت آسيا بتطوير مواردها من النفط، من المتوقع أن يواصل معدل النمو الإقتصادي وحجم الطلب على النفط في دعم الموارد النفطية من دول الخليج، ولذا علينا أن نتوقع تقوية العلاقات بين المنطقتين على المدى المتوسط.

خلال النصف الأول من العام الحالي

«إرنست ويونغ»: ارتفاع قيمة صفقات الاندماج في الشرق الأوسط إلى 10.6 مليارات دولار

كشفت إرنست ويونغ في أحدث نسخة من تقريرها حول صفقات الاندماج والاستحواذ في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن ارتفاع قيمة الصفقات الواردة المعلنة في المنطقة إلى 10.6 مليارات دولار في النصف الأول من عام 2013 من 5.1 مليارات دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2012 وذلك بنسبة زيادة قدرها 108 في المئة.

وبالمقابل، أظهر التقرير تراجع قيمة الصفقات الصادرة بنسبة 37 في المئة من 10.5 مليارات دولار في النصف الأول من عام 2012 إلى 6.6 مليارات دولار في النصف الأول من عام 2013، فضلاً عن تراجع قيمة الصفقات المحلية بنسبة 13 في المئة.

وفي هذا الصدد، قال فل غانديز، رئيس خدمات استشارات الصفقات في إرنست ويونغ الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «يعتبر تضاعف قيمة الصفقات الواردة منذ النصف الأول من عام 2012 توجها مثيرا للاهتمام، حيث شهدت تدفقات الصفقات الواردة والصادرة توجهاً مغايراً مقارنة مع العام الماضي، وكانت قيمة الصفقات الصادرة ضعف قيمة الصفقات الواردة تقريباً.

الإمارات تصدرت المنطقة من حجم الصفقات وهيمنت على 25 في المئة منها

ولا تزال دولة الإمارات تلعب دوراً رئيسياً في جذب الاستثمارات إلى المنطقة، حيث استأثرت بنسبة 25 في المئة من حجم الصفقات الواردة في النصف الأول من عام 2013.

ويشير هذا التحسن الإيجابي العام في الاستثمارات الواردة إلى الثقة المتواصلة في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بغض النظر عن الأوضاع السياسية في بعض دول المنطقة».

وسجلت مصر أكبر صفقة واردة من حيث القيمة بما يمثل 83 في المئة من إجمالي قيمة الصفقات الواردة في النصف الأول، وقد شهدت صفقتين معلنتين كبيرتين بقيمة إجمالية بلغت 8.3 مليار دولار أمريكي في قطاعي الاتصالات والإنشاءات.

واستحوذ قطاع الاتصالات على معظم قيمة الصفقات الواردة، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على شركة «أوراسكوم تليكوم القابضة» في مصر من قبل «باسكندال» بقيمة 6.4 مليارات دولار أمريكي، والتي مثلت أكبر صفقة في النصف الأول من عام 2013.

هذا وتصدرت دولة الإمارات المنطقة من حيث حجم الصفقات المحلية، إذ هيمنت على 25 في المئة من الصفقات المحلية في النصف الأول من عام 2013، تلتها المملكة العربية السعودية التي مثلت 19 في المئة من حجم الصفقات المحلية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

في الربع الثاني من عام 2013، تراجعت قيمة الصفقات المعلنة بنسبة 43 في المئة، من 14.3 مليار دولار أمريكي في الربع الثاني من عام 2012، في حين ارتفع عدد الصفقات المعلنة من 92 صفقة في الربع الثاني من عام 2012 إلى 110 صفقات في الربع نفسه من عام 2013، أي بنسبة 20 في المئة، ليكون الربع الثاني الأعلى نشاطاً من حيث صفقات الاندماج والاستحواذ منذ عام 2008.

وبالنسبة للنصف الأول من عام 2013، فارتفعت قيمة الصفقات المعلنة من 21.6 مليار في النصف الأول من عام 2012 إلى 22.3 مليار، بزيادة نسبتها 3 في المئة.

كما شهد النصف الأول من عام 2013 الإعلان عن 206 صفقات مقارنة مع 193 صفقة في النصف الأول من عام 2012 بزيادة قدرها 7 في المئة.

وفي هذا السياق، علّق قل: «ارتفع كلّ من حجم وقيمة الصفقات الواردة والصادرة التي تتراوح بين 100 و500 مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من هذا العام مقارنة مع النصف الأول من عام 2012. ومع انخفاض عدد الصفقات التي تقل قيمتها عن 100 مليون دولار أمريكي، يعتبر ذلك تحسناً صحياً لقطاع الاندماج والاستحواذ في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

فالصفقات ذات القيمة الكبيرة دليل على تحسن الاقتصاد، ونحن نتوقع استمرار هذا التوجه خلال الفترة المتبقية من العام».

البنك الوطني يوفر لعملائه جولة افتراضية على متن يخت أزيموت

طرح بنك الكويت الوطني تطبيقا جديداً على الهواتف الذكية يتيح لعملائه الاستمتاع بجولة افتراضية متكاملة على متن يخت أزيموت الفاخر40 فلايبريدج، الجائزة الكبرى لحملته الصيفية هذا العام، وذلك في سابقة هي الأولى من نوعها لأي بنك في الكويت والشرق الأوسط.

ويمكن للمستخدمين تحميل تطبيق Snipp Khayal مجاناً على أجهزة آبل وأندرويد، حيث يستخدم هذا التطبيق لمسح صورة اليخت وتفحصها والقيام بجولة شبه حقيقية على متنه والتعرف على تصميمه الفريد الجامع بين الفخامة والعصرية.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض ان البنك الوطني دأب سنويا على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية. وهذا الصيف، يقدم البنك الوطني فرصة لجميع حاملي بطاقات الوطني للحصول على يخت أزيموت الفاخر. ويمكن التعرف على هذا اليخت واكتشافه من خلال تطبيق Snipp Khayal . ويأتي هذا التطبيق انطلاقاً من حرص البنك الوطني على تجاوز توقعات عملائه وتقديم أرقى المنتجات والخدمات والعروض المجزية من خلال حملاته الترويجية الاضخم على الاطلاق».

وبدوره قال أنتول سبهاروال الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة Snipp «ان التطبيقات التقنية الحديثة تطرح حقيقة افتراضية تربط بشكل تفاعلي بين عالم الواقع والعالم الرقمي وتخلق تواصلا بينهما، لذلك فإن تجربة البنك الوطني بإطلاق هذا النوع من التطبيقات سيكون له تأثير كبير في نقل هذه التجربة بين الواقع والتقنية حيث سيحظى المستخدم بفرصة اختبار شعور حقيقي وكأنه فعلاً داخل اليخت. نحن متحمسون لإختيار البنك الوطني خدمة SnippAR لحملته الترويجية، ونتطلع لتنمية وتطوير هذه العلاقة في الفترة المقبلة.» ويعتبر يخت أزيموت 40 فلايبريدج احد أبرز طرازات «أزيموت بينيتي» وسيكون أمام عملاء البنك الوطني هذا الصيف فرصة للفوز به الى جانب 18 فرصة للفوز بجوائز نقدية لغاية 180 الف دينار، وذلك عند استخدامهم بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت. وما زال المجال متاحاً أمام عملاء البنك الوطني للمشاركة في السحب الثالث والأخير لهذه الحملة التي تستمر لغاية 15 سبتمبر المقبل.

يخت أزيموت

لدعم الأنشطة والمشاريع الخيرية داخل الكويت وخارجها

«بيتك»: 3.5 ملايين دينار إلى بيت الزكاة

أشاد مدير عام بيت الزكاة بالوكالة محمد العتيبي بالدعم الكبير والمتواصل من بيت التمويل الكويتي «بيتك» للأعمال والمشاريع الخيرية التي ينفذها بيت الزكاة، مؤكدا أن «بيتك» انطلاقا من منهج عمله وحرصه على تقديم الخير والعون والدعم لمجتمعه يعد من أهم شركاء بيت الزكاة في العمل الخيري وأبرز داعميه، ولقد أثبت «بيتك» ريادته وتميزه في مجال العمل الخيري وجعله رديفا للعمل المالي بما يخدم تنمية المجتمع وتعزيز قدراته وخدمة أبنائه وتحسين صورة العمل الخيري في الداخل والخارج.

وأضاف العتيبي خلال تسلمه شيك بمبلغ 3.464 ملايين دينار دعما لمشاريع وأنشطة بيت الزكاة الخيرية، في لقاء مع الرئيس التنفيذي لـ «بيتك» محمد سليمان العمر، بحضور مدير علاقات كبار المتبرعين في بيت الزكاة خالد الشطي . أن «بيتك» يتصدر الداعمين والمشاركين للمشاريع التي ينفذها بيت الزكاة في الداخل، وتشمل العديد من المجالات الاجتماعية والإنسانية المختلفة،بما يعود بالخير على أبناء الكويت والمقيمين على هذه الأرض الطيبة، مقدما الشكر والتقدير على هذه المبادرات التي تتوالى من «بيتك»، وتؤكد انها إستراتيجية دائمة للبنك.

من جانبه شدد العمر على مواصلة «بيتك» لدوره الاجتماعي خدمة للكويت وشعبها على جميع المستويات سواء من خلال هذه المساهمات المالية المباشرة للجهات الخيرية، أو توسيع دوره كمؤسسة مالية إسلامية تقدم لعملائها منتجات وخدمات تلبي احتياجاتهم وتعزز حركة السوق ودعم المنتج الوطني والتاجر الكويتي وعجلة الاقتصاد .

العمر يسلم العتيبي الشيك

«BMW» .. الفئة السابعة تحدّد معايير الفخامة والتصميم والإبداع

في سوق مزدحم وشديد التنافس، يثبت أداء طراز BMW الفئة السابعة ، النجاح المتواصل الذي تحققه هذه السيارة وأهميتها في قطاع سيارات السيدان الفاخرة.

لقد تجاوزت أرقام مبيعات هذا الطراز الجديد الذي أطلق في الشرق الأوسط في شهر سبتمبر من السنة الماضية جميع التوقعات، كما إنها تؤكد على أنّ فئة طرازات السيدان الفاخرة لا تظهر أيّ تباطؤ.

وعلى الصعيد الإقليمي، تحافظ BMW الفئة السابعة على مكانتها في تصدّر الريادة في قطاع سيارات السيدان مع تسليم 2,200 سيارة للعملاء خلال النصف الأوّل من عام 2013، أي مع زيادة بنسبة 22 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012. إلى ذلك، كان الطراز الأفضل مبيعا بالنسبة لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، مع تحقيق زيادة في المبيعات بنسبة 83 في المئة مقارنة بعام 2012.

يُعتبر الطراز الجديد من الفئة السابعة مرادفاً للفخامة والأناقة والإبداع، وقد ساهم في ترسيخ مكانته الريادية كالسيارة الأكثر ديناميكية وإبداعاً في قطاع السيارات الراقية. أمّا التعديلات التي طرأت على الطراز فتشمل المزيد من الرحابة والرقي والراحة والديناميكية مقارنة بالطراز السابق. وتبدو خصائصها جلية في المنظر الأمامي مع المصابيح الأمامية القابلة للتكيّف بتقنية LED التي تمتاز بحلقات BMW التاجية المزدوجة مع شريط تحديد الضوء الذكي مما يحسّن الرؤية ويمنح السيارة مظهرا متميّزا في الليل والنهار.

وتستفيد مقصورة BMW الفئة السابعة من أجود المواد العالمية المستوى، وأعلى مستويات الحرفية والبساطة المطلقة في التطبيقات العملية. ويمكن للسائق والراكب الأمامي الاسترخاء في مقاعد من الجلد الفاخر التي توفر أقصى مستويات الدعم الجانبي والراحة خلال النزهات الطويلة بينما يستمتعان بأقصى مستويات الهدوء بفضل تكنولوجيا عزل الضجيج من BMW الأفضل في فئتها. وتضمّ رزمة الترفيه في المقعد الخلفي شاشة مسطحة قياس 9.2 بوصة مما يحرص على منح الركاب وسيلة تسلية خلال الرحلات الطويلة بينما يقدّم النظام الصوتي من Bang Olufsen High End Surround System مع 16 مكبّر للصوت جودة صوت لا مثيل لها.

وتتميّز المقصورة خلف المقود بشاشة عرض للوسائل متعددة الاستخدامات مع تكنولوجيا اللوحة السوداء وشاشة قياس 10.25 بوصة تشمل لوحة العدادات التي تستخدم ألوانا ورسومات غرافيكية مختلفة وذلك يعتمد على نمط القيادة المختار، وتزوّد السائق بالمعلومات المحدّدة عن الوضع. إضافة إلى ذلك، طرأت على شاشة التحكّم Control Display الموجودة وسط لوحة العدادات باقة من التحسينات التقنية التي تلجأ إلى الرسومات الغرافيكية ثلاثية الأبعاد.

وإلى جانب طراز BMW 760i بمحرّكه المجهّز بـ12 أسطوانة ومحرّك BMW 730i ذات المستوى الابتدائي، يمكن للعملاء الكويتيين الاختيار أيضا ما بين طراز BMW 740i المجهّز بمحرّك بسبعة أسطوانات متلاصقة أو طراز BMW 750i المجهّز بمحرّك بثماني أسطوانات على شكل V.

وتعليقاً على نجاح طراز الفئة السابعة من مجموعة BMW، يقول السيد يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «إنّ BMW الفئة السابعة سيارة تتضح بالثقة وتحدّد معايير جديدة في الفخامة والتصميم والإبداع، وبالتالي، تواصل هذه السيارة استقطاب العملاء الكويتيين أصحاب الأذواق الرفيعة بشكل متزايد. وإذ يشرف طراز BMW الفئة السابعة على نهاية سنته الأولى في شهر سبتمبر المقبل، يشير النمو خلال النصف الأوّل من العام إلى أنه يتمتّع بمكانة مثالية تخوّله الحفاظ على مكانة BMW الفئة السابعة الريادية، بل والارتقاء بها إلى مستويات أفضل.»

وتجدر الإشارة إلى أنّ جميع طرازات BMW الفئة السابعة من شركة علي الغانم واولاده للسيارات ستضمّ خصائص تواصل مبدعة عبر نظام BMW ConnectedDrive. وتشمل تلك الخصائص باقة من تطبيقات BMW Apps الجديدة التي يمكن الوصول إليها بواسطة هاتف Apple iPhone إضافة إلى تطبيق BMW Remote App للتحكّم عن بعد والذي يمكن أن يتوافق مع هواتف iPhone ومنصّات أندرويد على السواء. ويُشار أيضاً إلى أنّ BMW في الكويت هي صانع السيارات الوحيد الذي يوفّر هذه الإبداعات التكنولوجية في السوق الكويتي.

BMW الفئة السابعة