

توحيد سعر الوثيقة لتجنب المضاربة وسوء الخدمة

«وثاق» تدعو لإلزامية وثيقة الحج والعمرة

العلي: على الجهات المختصة اعتبار الوثيقة من المتطلبات الأساسية للحجاج



ماجد العلي

حثت شركة وثاق للتأمين التكافلي، المسؤولين في وزارة الأوقاف وحملات الحج لتطبيق تامينات الحج والعمرة، داعية في الوقت ذاته المواطنين والمقيمين إلى اختيار الحملات المعتمدة من الوزارة التي تطلق هذا التامين في حملتها.

ودعت الشركة في بيان لها، إلى ضرورة قيام المؤسسات المسؤولة عن حملات الحج والعمرة، بإضافة وثيقة تامين الحج ضمن الرسوم التي يدفعها الحجاج، وذلك بهدف حماية زوار بيت الله الحرام مما قد يتعرضون له أثناء السفر أو خلال قيام قيامهم بإداء مناسك الحج.

مناسكه وسط ازدحام كبير. وأضاف العلي أن على كافة الجهات المختصة، العمل على ضرورة اعتبار هذه الوثيقة من المتطلبات الأساسية لأي حاج أو معتمر، والعمل على توحيد سعر هذه الوثيقة وبشكل مناسب وميسر حتى لا يصبح هناك مضاربة بين الشركات ما ينعكس

وثيقة التامين تلبى متطلبات الحجاج وتغطي مختلف الأضرار

سلبا على هذه الخدمة. وأوضح العلي أن أحد صور القصور في وثيقة الحج هي أنها غير الزامية، حيث تحل الجهات المنظمة لرحلات الحج والعمرة محل شركات التامين في توفير الحماية والتغطية ولكن غالبا ما تكون هذه الجهات ضعيفة للغاية، وتكون التعويضات التي تقدمها

صاحبها من بداية السفر وحتى عودته إلى وطنه، وهي تغطي مختلف الأضرار التي قد يتعرض لها الحاج أثناء أداء المناسك، مثل الوفاة لا سمح الله، أو الإصابات المختلفة.

وبين العلي أن هذه الوثيقة تقدم للجميع وفقا لأحكام الشريعة الإسلامية، حيث تغطي جميع الحوادث التي قد يتعرض لها الحاج كما تغطي النفقات الطبية الناشئة عن هذه الحوادث، لافتا إلى أن ذلك يجنب المؤمن عليه الأثار السلبية التي تواجهه، موضحا أنها صممت من قبل خبراء ومختصين، ووفقا لأحكام الشريعة الإسلامية، لتغطية المشترك في حالات الوفاة أو الإصابة البدنية التي قد ينجم عنها عجزا كليا مستديما نتيجة حادث يقع أثناء تواجد الحاج أو المعتمر في الأراضي السعودية أو في مجالها الجوي، كما تغطي المصاريف الطبية الطارئة الناتجة عن حادث، إضافة إلى مصاريف إعادة الجثمان إلى الوطن الأصلي.

3.85 مليارات دولار أرباح 11 شركة خليجية بالنصف الأول والسعودية الأكثر تراجعاً



شعار شركة الاتصالات السعودية

حقت 11 شركة اتصالات بدول مجلس التعاون الخليجي أرباحا بنهاية النصف الأول من العام 2013 بلغت 3.85 مليارات دولار، مقارنة بـ 4.24 مليارات دولار بالفترة المقابلة من العام الماضي، وبنسبة تراجع 9 في المئة، ووصلت أرباح تلك الشركات في الربع الثاني 2.02 مليار دولار مقارنة بـ 2.13 مليار دولار بالربع المقابل من العام الماضي وبنسبة تراجع 5.25 في المئة، وكان الأكثر تراجعاً وسط الشركات الإحدى عشرة شركة الاتصالات السعودية «STC»، بينما كانت الأكثر نمواً في أرباحها «DU» الإماراتية.

وحسب إحصائية «معلومات مباشر» تباينت شركات الاتصالات بدول مجلس التعاوني

الخليج في نتائج أعمالها بالربع الثاني والنصف الأول من العام الجاري، فبينما استطاعت 7 شركات من بين 11 شركة اتصالات خليجية أن تحسن من أرباحها، أو تقلص من خسائرها بأربع الشركات منيت 4 أخرى بتراجع في أرباحها، وتقسمت هذه الأربعة على أربع من دول مجلس التعاون، كما تقسّمت الشركات السبعة على أربع دول أيضا، بواقع شركتان لكل دول وشركة واحدة من الكويت.

وعلى مستوى الربع الثاني من العام 2013 فالشركات الاربعة التي تمكنت من تحقيق نمو في أرباحها أو تقليل خسائرها، كان على رأسها شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» والتي

حققت نموا بنسبة 45.6 في المئة في أرباحها، تلاها فودافون قطر وينمو 28.2 في المئة ولكن عن طريق تقليص خسائرها، ثم

الظروف السيئة التي ضربت الأسواق تساهم في تراجعها

«ساكسو بنك»: «الروبية» تتعرض للإضعاف بسبب النقص التدريجي لتيسير الكمي



رودري دالما

قال تقرير ساكسو بنك تحاول الحكومة الهندية إظهار ان الروبية الهندية تتعرض للإضعاف بسبب عوامل خارجية مثل الإنفاض التدريجي للتيسير الكمي والظروف العالمية السيئة التي ضربت جميع الأسواق الناشئة، ولكن الواقع هو ان العوامل الخارجية لم تساهم إلا في مضاعفة تأثير سماع السياسات السيئة وحوكمة الحكومة الحالية.

وتابع نحن نتوقع بان إضعاف الروبية الهندية قد بدأ فعليا مع كسر اللقطة في صناع السياسات الهندية وأن البذور قد زرعت عندما لم يتم إعطاء بعض أكبر مستثمري الاستثمار الأجنبي المباشر الاحترام الذي يستحقونه بعد الفون في قضية ضرائب في المحكمة العليا الهندية في يناير 2012. قرر وزير المالية الذي كان على رأس وزارة المالية في تلك الفترة أن يكون تصير النظر

الترتبية على الضرائب وحيارة الاراضي والمسؤولية القانونية للموظف والتدخل الحكومي باسم التهم المتعلقة بالفساد، وما إلى ذلك، طالما ان النظام القانوني لا يمكن ان يعطي علامات واضحة للمستثمرين بشأن القضايا ذات الصلة، فإثنا لن نشهد أي رغبة في الاستثمار في الهند.

كانت الهند سوقا ساخنة للمضاربات للمستثمرين من المؤسسات الأجنبية العام الماضي 2012 ولكن غالبية مستثمري المؤسسات الأجنبية متقلبون ولا يمتلكون التزاما طويلا للأجل تجاه الهند، حتى أن أموال المضاربة قد غادرت عندما بدأ رأس المال بهاجر مجددا أو يعود إلى العالم الغربي في غضون أيام أو أسابيع. من ناحية أخرى، فإن المستثمرين الحقيقيين على المدى الطويل والقائمين على خلق القيمة من مستثمري الاستثمارات الأجنبية المباشرة قد تعرضوا للترويج

فودافون و جي 2 تموجا في أوساط المستثمرين المهتمين في جميع أنحاء العالم. لم يعد اليوم باستطاعة أي مكتب محاماة أو شركة محاسبة إصدار أي رأي واضح ونهائي بشأن قضايا مثل حماية المستثمر والمخارج والأثار

أوريدو القطرية كذلك وبنسبة نمو في أرباحها بلغت 26 في المئة والاتصالات المتكاملة الكويتية بنسبة نمو 21.1 في المئة، ثم «موبايلي السعودية» وبنسبة 13.4 في المئة، وكتتابها من طريق رفع أرباحها، ثم زين السعودية وبنسبة 6.1 في المئة عن طريق تقليص خسائرها، وأخيرا اتصالات الإمارات وبنسبة 5.9 في المئة كسبة نمو في أرباحها.

وعلى مستوى النصف الأول من العام كان الأكثر ارتفاعا «نو» الإماراتية كما كانت بالربع الثاني وبنسبة نمو في النصف الأول 43 في المئة، كذلك الأكثر تراجعاً للاتصالات السعودية» وبنسبة 39.6 في المئة وكأنت الأكثر ترجاعا في الربع.

6 أشهر لاستحقاق القسط الأول

«بيتك»: مزايا حصرية للراغبين بشراء المركبات من المكاتب والأفراد



جمال العرفان

وتتسبب مبيعات التجار من جهة أخرى، مبيئا بان هذا الدور اضطلع به «بيتك» كصانع سوق منذ سنوات عديدة. وأضاف العرفان بان موظفي «بيتك» سيعملون خلال فترة الحملة على تعريف العملاء بالامتيازات التمويلية التي يمكنهم الحصول عليها، علاوة على تعزيز أطر التواصل مع العملاء الأفراد بمختلف شرائحهم.

وأفاد بان العميل هو محور اهتمام «بيتك» في كافة الخدمات والمنتجات وهو ما يتطلب منا إلى التجدد والابتكار والبحث عن احتياجاته المصرفية والتمويلية خاصة وأن سوق المركبات يشمل جميع أفراد الأسرة سواء من المواطنين أو المقيمين ويلاصق احتياجات الجميع.

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاق حملة ترويجية لتمويل شراء المركبات والتي تشمل السيارات التجارية والمستعملة من المكاتب أو الأفراد تحت اسم «باتع .. مشتري» وكذلك حملة ترويجية أخرى لتمويل شراء القوارب والمعدات البحرية تحت اسم «استمتع بأحلى الأوقات» وذلك بدءا من الأحد المقبل.

وأوضح المدير التنفيذي للتمويل الشخصي بالوكالة جمال عبدالله العرفان بان من أهم المميزات التي يقدمها «بيتك» لعملائه خلال فترة الحملة منحهم فترة سماح 6 أشهر لاستحقاق القسط الأول مع نسب أرباح تنافسية وسهولة تحويل المديونية عند شراء المركبة من الأفراد حسب

ديلويت: تحديات تواجه شركات النفط السعودية من دون حوكمة فاعلة

إدارة خدمات المخاطر في ديلويت الشرق الأوسط أن شركات النفط السعودية، بغض النظر عن نوعية نشاطها سواء كانت عامة أو مشتركة أو غيرها، يجمع بينها عنصر مشترك يساعدهم في الحصول على أفضل النتائج ويمثل في وضع وتنفيذ إطار فاعل للحوكمة يساهم في تخطي العقبات والتوصل إلى فوائد عديدة، فمن دون حوكمة جيدة، يمكن لشركات النفط الوطنية أن تواجه تحديات هامة في العديد من المجالات سواء كانت من داخل المؤسسة أو من خارجها، وأضاف «أن العديد من شركات النفط تخضع حاليا لتغيير في أسلوب القيادة والإدارة لديها، الأمر الذي يتطلب وضع أسس متينة لحوكمة هذه الشركات لضمان استمرار واستقرار عملياتها». ويعتقد خبراء ديلويت أن الحوكمة الجيدة التي توفر الشفافية والثقة في الضوابط المعتمدة في الشركات تنتج عنها منافع هامة.

ويتناول تقرير ديلويت جديد أصدرته شركة ديلويت للخدمات المهنية والاستشارية بعنوان «الأسس الأهم لإدارة النفط والغاز» أهمية عملية وضع إطار فاعل للحوكمة كونه بشكل العامل الأساسي والمشارك بين جميع أنواع شركات النفط السعودية للوصول لأفضل النتائج في هذا القطاع. ويتطرق تقرير ديلويت إلى أهمية قطاع النفط والغاز الطبيعي في ضوء محاولة العديد من الاقتصاديات النامية والشاشة الاستفادة من الموارد الطبيعية المتوفرة في بلادهم بهدف تعزيز التنمية لديها. ويتناول التقرير بشكل خاص النهج الذي تتبعه شركات النفط الوطنية في الحوكمة وأسلوب إدارة عمليات استخراج الغاز والنفط الخام والتكوير التي يحمل الحكومة ما لا يقل عن 25-30 بليون دولار كل سنة. إن الروبية لم تعد تتحرك إلا في اتجاه واحد فقط.

نيسان تدشن الذكرى الثمانين وتعرض تقدمها التقني ومنتجاتها العالمية

خطت جديدة لتعزيز تواجدتها القوي في أسواق متعددة تشمل الصين والولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك والبرازيل وروسيا ومناطق أخرى. وسيطع جميع المخترطين في أعمال الشركة على المستوى العالمي والذين سيحضرون الجلسات الحصرية على التقنيات الجديدة التي تغطي أنظمة السلامة وتكنولوجيا الاتصال داخل السيارة والمكينة، وهي تقنيات حققت فيها نيسان موقعا رياديا في صناعة السيارات. كما سيستفيد الحضور من حدث «نيسان 360» من اللقاءات مع كبار المسؤولين التنفيذيين الذين سيتحدثون حول استراتيجيات العلامة التجارية الخاصة بنيسان، وإنفنييتي المتخصصة في صناعة السيارات الفاخرة، وديتسون التي تستهدف الأسواق الجديدة.

ويُنظم الحدث الكبير مع تواصل تنفيذ نيسان لخطة «ياوار 88»، وهي خطة الأعمال على المدى المتوسط التي أعلن عنها في شهر يونيو 2011 وتستهدف الحصول على حصة 8 في المئة من السوق العالمية و8 في المئة من الهوامش التشغيلية مع نهاية السنة المالية 2016. وكجزء من حدث «نيسان 360»، يتوقع أن تعيد الشركة تأكيد طموحاتها فيما يتعلق بالمركبات متعددة الإنبعاثات حيث تتمتع بريادة الأسواق العالمية بفضل سيارة «ليف» وهي أفضل سيارة كهربائية مبيعا في التاريخ. وقد باعت نيسان أكثر من 74000 سيارة «ليف»، أي أكثر من حجم مبيعات جميع الشركات المصنعة للسيارات الكهربائية مجتمعة. كما من المحتمل أن تكتشف الشركة عن

تساعد في تشكيل مستقبل استخدام المركبات وتعزيز شعبية العلامة التجارية والمبادرات الصديقة للبيئة بينما يستمر النمو العالمي للطلب الكلي على السيارات». وسيقود غصن فريق كبار المدراء التنفيذيين في نيسان الذي سيتحدثون في لقاءات حصرية، والتي من المتوقع أن تشمل الإعلان عن تقنيات جديدة وخطط لتوسيع العلامة التجارية. وسيتم عرض أكثر من 100 سيارة من نيسان وإنفنييتي وديتسون، بالإضافة إلى المركبات التجارية الخفيفة، وتجربة قيادة تلك السيارات خلال الأسابيع المقبلة على مسارات ذات تصميومات خاصة في الموقع السابق لقاعدة التورنج الجوية التابعة لقوات المارينز في جنوب كاليفورنيا.

تحتفل شركة نيسان موتور المحدودة بالذكرى الثمانين لتأسيسها بتنظيم «نيسان 360»، وهو حدث يستمر لمدة شهر تعرض خلاله أحدث التطورات في تكنولوجيا السيارات ومبادرات الاستخدام والتوسع في الأسواق العالمية من قبل إحدى المجموعات الرائدة في العالم في صناعة السيارات. وسيبرز البرنامج أحدث الطرازات والإبداعات الهندسية في سلسلة من اللقاءات وفرص تجارب السيارات يحضرها أكثر من 1000 شخص من الإعلاميين والمستثمرين والموردين والكلاء وخبراء صناعة السيارات. وقال كارلوس غصن، الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتور المحدودة: «تفخر نيسان بانها من رواد تكنولوجيا السيارات، ولها آفاق مثيرة



سيارات نيسان، موديلات مختلفة