بزيادة 4.6 في المئة خلال النصف الأول

«المركز المالي»: إصدار سندات وصكوك خليجية بقيمة 45.5 مليار دولار

رصد المركز المالي الكويتي «المركز» في تقريره الأخير سوق إصدارات السندات التقليدية والصكوك في منطقة الخليج العربي خلال النصف الأول من عام 2013. فبلغ حجم السوق الأولي الإجمالي للسندات والصكوك الخليجية 45.5 مليار دولار، بزيادة طفيفة قدرها 4.6 في المئة مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي.

وبحسب التقرير يضم السوق الأولي الإجمالي للسندات والصكوك الخليجية كل من «1» الإصدارات السيادية وهي الإصدارات التي تصدرها الحكومات الخليجية بهدف التمويل او لتاسيس منحنى للعوائد الحكومية، و2» إصدارات الشركات وهي الإصدارات التي تصدرها الشركات بهدف التمويل «وتضم الشركات المملوكة من قبل الحكومات والمؤسسات المالية»، بالإضافة إلى «3» إصدارات البنوك المركزية الخليجية والتي تستخدم كادوات في السياسة النقدية.

وشهد شهري مارس وابريل أعلى معدل من حيث تواتر الإصدارات، حيث بلغ حجم الإصدارات في شهر مارس 10.7 مليارات من خلال 42 إصدارا فيما بلغ حجم الإصدارات في شهر إبريل 10.6 مليار دولار امريكي من خلال 32 إصدارا.

إصدارات بنك الكويت المركزي الأعلى من إصدارات البنوك المركزية قصيرة المدى في السوق،بإجمالي 12.3 مليار دولار امريكي.

أغلب إصدارات البنوك المركزية الخليجية قصيرة المدى تستخدم كادوات مالية لضبط معدلات السيولة. وقد قامت البنوك المركزية في كل من قطر والكويت والبحرين وعمان بإصدار سندات وصكوك بقيمة إجمالية بلغت 21.4 مليار دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2013 أي بتراجع قدره 3.4 في المئة عن حجم الإصدارات خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبالرغم من تراجع حجم إصدارات بنك الكويت المركزي بنسبة 12.7 في المئة عن نفس الفترة من العام الماضي إلا أنه ما زال في الصدارة بين البنوك المركزية الخليجية الأخرى حيث بلغت إصداراته 12.3 مليار دولار أمريكي. ولقد نمت إصدارات البنوك المركزية الأخرى بحيث بلغت إصدارات مصرف قطر المركزي 6 مليار دولار أمريكي أي بزيادة قدرها 39.7 في المئة عن العام الماضي فيما بلغت إصدارات مصرف البحرين المركزي 2.8 مليار دولار امريكي أي بزيادة قدره 18.3 في المئة وبلغت إصدارات البنك المركزي العماني 207 مليون دولار أمريكي.

كما لا زال بنك الكويت المركزي متصدرا من حيث إصدار السندات التقليدية حيث أصدر ما قيمته 61 في المئة من اجمالي إصدارات السندات التقليدية المصدرة من قبل البنوك المركزية الخليجية، وكانت الإصدرات الإسلامية جميعها من نصيب مصرف البحرين المركزي ومصرف قطر.

بلغ الحجم الإجمالي للإصدارات السيادية وإصدارات الشركات الخليجية «من غير إصدارات البنوك المركزية» 24.1 مليار دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2013، أي بارتفاع 13 في المئة عن نفس الفترة من العام الماضي كما ارتفع عدد الإصدارات بنسبة 25.6 في المئة ليصل إلى 103 إصدار. ولقد تميزت هذه الإصدارات الأولية الخليجية الحكومية وللشركات «فيما عدا البنوك المركزية» فيما يلي:

كان الحجم الأجمالي للإصدارات الأمارتية سواء الحكومية أو الشركات الأكبر من حيث القيمة والعدد في النصف الأول لعام 2013، حيث بلغت 50.60 في المئة من القيمة الاجمالية للإصدارات الخليجية وبلغ عددها 72 إصدارا. وحلت الإصدارات السعودية في المرتبة الثانية من حيث القيمة حيث بلغت 7.3 مليارات دولار أمريكي من خلال 11 إصدار، فيما بلغ حجم الإصدارات الكويتية 210 دولار أمريكي من خلال إصدارين.

استمرارا للاتجاه السائد خلال الأعوام الماضية بلغ حجم إصدارات الشركات الخليجية حوالي 94.8 في المئة من اجمالي الإصدارات الخليجية خلال النصف الأول من عام 2013 «متضمنة الشركات المملوكة من قبل الحكومات والمؤسسات المالية»، وتصدرت الشركات الإمارتية القائمة حيث بلغ حجم إصداراتها 48 في المئة من إجمالي إصدارات الشركات الخليجية من خلال 70 إصدارا، وتبعها الشركات السعودية التي بلغ حجم إصداراتها 7.2 مليار دولار.

ارتفعت القيمة الاجمالية للسندات التقليدية خلال النصف الأول من عام 2013 بنسبة 46 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، لتصل قيمتها الإجمالية 12.5 مليار دولار أمريكي ومتخطية إجمالي قيمة الصكوك بنسبة طفيفة حيث بلغت الأخيرة 11.6 مليار دولار أمريكي.

خلال النصف الأول من عام 2013 كان القطاع المالي الأكثر نشاطا حيث بلغ إجمالي إصداراته حوالي 11.6 مليار دولار من خلال 80 إصدارا، يتبعه قطاع الطاقة والذي بلغ إجمالي إصداراته 3.7 مليارات دولار أمريكي من خلال أربعة إصدارات.

تراوحت مدد الاستحقاق للإصدارات الخليجية الأولية من أربعة شهور إلى 30 عاما. ولقد استحوذت الإصدارات ذات فترات استحقاق خمسة سنوات على 26.3 في المئة من إجمالي القيمة المصدرة فيما استحوذت الإصدارات ذات فترات استحقاق اقل من سنة واحدة على أكبر عدد من الإصدارات بحيث بلغ عددها حوالي 46.6 في المئة من اجمالي عدد الإصدارات.

تراوح حجم الإصدارات الأولية الخليجية خلال النصف الأول من عام 2013 ما بين 2 مليون دولار أمريكي و2 مليار دولار أمريكي. ولقد حلت الإصدارات التي يتراوح حجمها مليار دولار أمريكي فأكثر في المرتبة الأول من حيث القيمة حيث بلغت 9.9 مليارات دولار أمريكي أو 41.5 في المئة من القيمة الإجمالية المصدرة من خلال 9 إصدارات. ولقد كان إصدار الصكوك لشركة صدارة للخدمات الأساسية «نيابة عن شركة صدارة للكيميائيات» الأكبر من حيث الحجم حيث بلغ 7.5 مليار ريال سعودي «2 مليار دولار».

واستمرت ظاهرة سيطرة الدولار الأمريكي على الإصدارات السيادية وإصدارات الشركات الخليجية خلال النصف الأول من عام 2013 حيث بلغ إجمالي قيمة الإصدارات المقومة بالدولار الأمريكي 17.6 مليار دولار أمريكي أي 73.3 في المئة من القيمة الإجمالية للإصدارات السيادية والشركات الخليجية، تبعها الإصدارات المقومة بالريال السعودي والتي بلغت قيمتها الإجمالية 3.7 مليارات دولار أمريكي ثم الفرنك السويسري والتي بلغت في مجملها 1.1 مليار دولار أمريكي

حصل ما مجموعه 32 إصداراً على تصنيفات ائتمانية خلال النصف الأول من 2013، والتي آتت قبل إحدى وكالات التصنيف الائتمانية التالية: موديز، ستاندرد آند بورز، وفيتش، و RAM، وكابيتال انتيليجنس، وكابيتال ستاندارد. كما تم إدراج 35 إصداراً في الأسواق المالية منها 24 إصدارا تم ادراجه في الأسواق العالمية فيما تم إدراج 11 إصدارا في الأسواق الخليجية.

224 مليون دولار حجم السندات في السوق المحلي

بلغ الحجم الإجمالي لسوق السندات والصكوك المستحقة في السوق الخليجي 224.7 دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2013، ويتميز سوق الإصدارات الخليجية المستحقة «السيادية والشركات» بما يلي:

الإصدارات من قبل الهيئات الإمارتية سواء حكومية او شركات لها النصيب الأكبر من إجمالي القيمة حيث إلى 50.4 في المئة من إجمالي قيمة الإصدارات المستحقة. تصل نسبة إصدارات الشركات حوالي 72.2 في المئة من اجمالي الإصدارات الخليجية المستحقة مقابل 18.8 مليار دولار للإصدارات السيادية.

أغلب الإصدارات الخليجية المستحقة مقومة بالدولار الأمريكي حيث تبلغ نسبتها 73.3 في المئة، يليها الإصدارات المقومة بالريال السعودي والتي تبلغ نسبتها 11.4 في المئة من إجمالي الإصدارات الخليجية المستحقة. تبلغ نسبة الإصدارات التقليدية حوالي 69.4 في المئة مقابل 30.6 في المئة للإصدارات المتوافقة مع الشريعة الاسلامية «الصكوك».

توفر خدمة إنترنت تصل سرعتها إلى واحد غيغابايت في الثانية

VIVA ترتقي بشبكتها إلى تقنية LTE المتقدمة

سلمان البدران

أعلنت امس شركة الإتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً والأكثر تقدماً في الكويت عن ترقية شبكاتها إلى تقنية LTE المتقدمة، وهي الجيل الجديد من تقنية LTE الفائقة السرعة التي ستتيح للمستخدم تجربة تنزيل وتحميل بسرعات تصل إلى 1 جيجابايت في الثانية. وقد انتهت شركة VIVA من ترقية شبكتها الرئيسية إلى تقنية LTE المتقدمة وهي تعمل حالياً على اختبارها لتوفير خدمات الانترنت الفائق السرعة إلى عملائها.

وتتيح تقنية LTE للمشتركين الاتصال بشبكات الهاتف النقال بسرعات أعلى بكثير وتعزيز مستوى اعتماديتها وأدائها.

وفي معرض تعليقه على هذا الإعلان، قال الرئيس التنفيذي لشركة VIVA، المهندس سلمان بن عبد العزيز البدران: «تحرص شركة VIVA على تقديم كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا في سوق الكويت. ومن خلال ترقية شبكتنا إلى تقنية LTE المتقدمة، نهدف إلى منح عملائنا سرعات أعلى بكثير ليستمتعوا بتصفح الانترنت بدون انقطاع سواء كانوا في البيت أو على أجهزتهم الذكية.»

«بابكو» تشارك في مؤتمر ومعرض الكويت للنفط والغاز 2013

تشارك شركة نفط البحرين «بابكو» في مؤتمر ومعرض الكويت للنفط والغاز 2013 والذي سيقام في دولة الكويت تحت رعاية سمو الشيخ جابر بن مبارك آل حمد آل صباح رئيس وزراء دولة الكويت الشقيقة خلال الفترة من 7 إلى 10 أكتوبر 2013.

ويقام المؤتمر في معرض الكويت الدولي بمشاركة وفود عديدة من شتى مؤسسات صناعة النفط على مستوى العالم.

وبهذه المناسبة، اوضح المهندس غسان المهنا مدير عام فرع الموارد البشرية والشئون الإدارية في بابكو أن الشركة سوف تشارك بجناح متميز يستعرض أحدث المشاريع والبرامج التي تضطلع بها بابكو في دعم صناعة النفط والغاز، فضلا عن إطلاع رواد الجناح على أهم المستجدات والمبادرات التي تقوم بابكو بتنفيذها في سبيل تطوير هذه الصناعة الحيوية.

وأكد أن مشاركة بابكو في هذا الحدث الدولي يأتي في إطار التزامها المتواصل بتعزيز حضورها الإقليمي والدولي في شتى المحافل ذات الصلة بصناعة النفط والغاز.

تجدر الإشارة الى أن مؤتمر ومعرض الكويت للنفط والغاز 2013 يتم تنظيمه من قبل جمعية مهندسي البترول بالتعاون مع رابطة علماء الجيولوجيا ومهندسي البترول والمهندسين الكيميائيين في العالم.

ويهدف المؤتمر إلى تحفيز قطاع النفط وتطويره من خلال التركيز على الأخذ بأحدث التقنيات والأساليب العلمية والهندسية التي تواجه العاملون في هذا المجال والعمل على ابتكار التقنيات الحديثة التي من شأنها تطوير منظومة النفط والغاز والارتقاء بطموحات هذا القطاع على المستوى الإقليمي والدولي.

تكريمه فى اجتماع وزراء العمل الخليجيين بالبحرين

«بيتك» يفوز بجائزة التميز فى إحلال وتوطين الوظائف

الكويت 25 سبتمبر 2013: قال مدير عام الموارد البشرية والخدمات العامة فى بيت التمويل الكويتى «بيتك» زياد عبدالله العمر ان تكريم «بيتك» ومنحه جائزة التميز فى الحفل الثاني عشر للشركات المتميزة فى مجال احلال وتوطين الوظائف المزمع اقامته بالبحرين الاسبوع المقبل على هامش اجتماعات وزراء العمل بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، تاكيد من هيئة رفيعة المستوى على دور «بيتك» ومساهماته فى هذا المجال،ونجاحه على مدى مسيرته فى خلق كوادر مصرفية واستثمارية وطنية متميزة من الرجال والسيدات فى صناعة الخدمات المالية الاسلامية التى كانت حديثة النشاة عند بدايته واصبحت اليوم واقعا اقتصاديا عالميا لايمكن تجاهله.

واضاف العمر فى تصريح صحافى بان «بيتك» نجح فى ترسيخ قواعد الصيرفة الاسلامية من خلال تخريج كوادر وطنية تتبنى منهج هذا العمل الجديد وتساهم فكريا وعمليا فى تطوير ادواته ومنتجاته،مما حقق ل«بيتك» الريادة وللكويت مركزا متقدما فى هذه الصناعة،مشيرا الى ان «بيتك» يحتفظ بنسبة عمالة وطنية تتميز بالكفاءة والمهنية ويحرص بشكل دائم على تطوير قدراتها وامكانياتها واكسابها المهارات الملائمة للتطورات السريعة فى العمل المصرفى حول العالم انطلاقا من مفهوم ان الاستثمار فى العنصر البشرى هو افضل وانجح الاستثمارات، وتعزيزا لما عرف عن «بيتك» من كونه هارفرد البنوك الاسلامية والبيئة التشغيلية التى تنمى الكفاءة والقيادة وروح المسئولية والمهنية لدى جميع العاملين على مختلف مستوياتهم وتخصصاتهم.

ونوه العمر الى ان بيتك قد فاز عدة مرات بجوائز من جهات محلية واقليمية ودولية تتعلق بجهوده فى مجال التطوير البشرى،لكن هذه الجائزة تكتسب اهمية خاصة كونها تلقى الضوء على دعم العنصر البشرى.

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House
شعار بيتك

الشرق الأوسط يستهلك 20 مليون طن من الورق خلال عام

وصل الاستهلاك الورقي في الشرق الأوسط الى 20 مليون طن خلال العام المنصرم «2012» مقارنة بـ 18 مليون طن في العام 2010 مسجلا ارتفاعا بنسبة 11 في المئة. وبحسب احصائيات حديثة فقد بلغ اجمالي الاستهلاك العالمي للورق 323 مليون طن في العام 2012. وأشارت الاحصائيات بان الشرق الأوسط يستورد 100 في المئة من مستلزماته الخاصة بورق الطباعة والمكاتب وتمثل الصين واندونيسيا والهند أكبر الموردين اليه متبوعين بكندا والبرازيل. كما يعتمد قطاع انتاج الورق في الشرق الأوسط بالكامل على استيراد الماكينات التصنيعية من الصين وتايوان والهند وأوروبا ومصر. تم الكشف عن هذه الاحصائيات على هامش الاعلان عن معرض «بيبر أرابيا 2013» والذي ينطلق في 24 سبتمبر الجاري في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. وتشير أرقام تجارة السلع الأساسية التابعة للأمم المتحدة بأن الإمارات شهدت انخفاضا بلغ 11 في المئة في وارداتها من ورق الطباعة الإعلامية من 203 مليون درهم اماراتي في العام 2007 إلى 127 مليون درهم اماراتي في العام 2011. كما انخفضت واردات المحارم بنسبة 6 في المئة من 363 مليون درهم في العام 2007 إلى 286 مليون درهم في العام 2011. وأشار المصدر نفسه التابع للأمم المتحدة بأن ورق الطباعة الإعلامية يمثل 1.4 في المئة من واردات دولة الإمارات العربية المتحدة من الورق بعدما كانت 3.3 في المئة في العام 2007. بينما تمثل واردات الدولة من المحارم الورقية 3.1 في المئة في العام 2011 بعد أن كانت 5.9 في المئة في العام 2007.

وقال «ساتيش كانا»، المدير العام لشركة الفجر للمعلومات والخدمات، منظمي معرض «بيبر أرابيا» بأن دولة الإمارات العربية المتحدة وحدها تمتلك 5 مصانع ورق رئيسية هي مصنع أبوظبي الوطني للورق و«كروان بيبر ميل» و«مصنع الإمارات للورق» و«كوينكس» و«فاين للمحارم الصحية» حيث تعمل هذه المصانع المحلية في الدولة على تلبية 60 في المئة من الاحتياجات المحلية بينما يتم استيراد الباقي من الخارج.

وأضاف «كانا»: «تستورد الإمارات احتياجاتها من الورق من آسيا عموماً وأندونيسيا خصوصاً. وتتبوأ الإمارات مركزاً مهماً لإعادة التصدير في منطقة الشرق الأوسط. وشهدت صناعة الورق نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة مع زيادة عدد وسعة مراكز الانتاج ومصانع الورق وشركات التحويل الورقي».

جاء هذا الإعلان خلال مؤتمر صحفي خصص لإطلاق فعاليات معرض «بيبر أرابيا» 2013 والذي يستعرض في دورته السادسة أحدث التجهيزات التصنيعية الخاصة بالورق خلال ايام المعرض الثلاثة عبر شركات تصنيعية آتية من دول عديدة والتي ترى في سوق الشرق الأوسط فرصة هامة لتطوير عملياتها. ويسلط المعرض في دورته الحالية الضوء على قطاع التحويل الورقي الذي يستحوذ على نسبة كبيرة من انتاج الورق الإقليمي.

وقال «كانا»: «على الرغم من أن دولة الإمارات تأتي على رأس قائمة الدول في المنطقة التي تستورد الورق والمحارم، بحكم موقعها المثالي لإعادة التصدير ولكن واردات الدولة من الورق تنخفض بفضل المصانع المحلية التي تسد بعضاً من الطلب المحلي والإقليمي. ويتم انشاء المزيد من مصانع الورق كل عام كما أن مرحلة الانتقال إلى الصحافة الرقمية التي تشهدها المنطقة قلصت من معدلات استيراد ورق الطباعة الإعلامية».

ويستقطب المعرض أبرز شركات انتاج الأوراق والمحارم والتحويلات الورقية في الشرق الأوسط والعالم اضافة الى الشركات التصنيعية المتخصصة في مجال الانتاج وتصنيع الماكينات الصناعية والتجهيزات الآلية والشركات الموفرة للخدمات الاخرى ذات الصلة بقطاع الأوراق والتي تبحث عن وصول إلى سوق الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

ويشارك في معرض «بيبر ارابيا» دول تشمل فرنسا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة والهند والصين والمانيا وتايوان واندونيسيا والنمسا وكوريا وغيرها. ويوفر المعرض منصة مثالية لعرض أحدث التقنيات في مجال الأوراق والمحارم. وتحدث في المؤتمر كل من السيد «ساتيش كانا»، المدير العام لشركة الفجر للمعلومات والخدمات، الشركة المنظمة للمعرض والسيد «يوغيش اغاروال»، المدير التنفيذي لـ«بالاربور بيبر انداستريز» والسيد «سانجاي ميشرا»، المدير التنفيذي لشركة «اوربنت لينكس» والسيد «هيلمت بيرغر»، المدير العام لمصنع ابوظبي الوطني للاوراق. واشار «كانا» بأن منظومة واسعة من الشركات الأوروبية ستستعرض ماكيناتها التصنيعية خلال الحدث حيث تبحث هذه الشركات عن انشاء علاقات وشراكات محلية في منطقة الشرق الأوسط. ويستضيف معرض «بيبر ارابيا» 2013 شركات متخصصة من قطاع المحارم والتدوير والمنتجات الصحية والتي تشهد معدلات طلب كبيرة. ويشهد قطاع الأوراق في الامارات نمواً كبيراً مع ازدياد اعداد مراكز انتاج الورق وازدهار صناعة التحويل الورقي بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة.

الكويت استضافت حفل إطلاق سيارة «رايث» من «رولز-رويس»

حفل الافتتاح

رايث الجديدة

حققت سيارة رولز-رويس رايث، السيارة الأقوى والأكثر ديناميكية من رولز-رويس في التاريخ انطلاقتها في الكويت وتحديدا من شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لرولز-رويس موتور كارز في الكويت.

تتمتع السيارة بقدرتها على التسارع من صفر إلى 100 كيلومتر في الساعة في غضون 4.6 ثوان فقط، ويمثل الطراز الذي ينتج 624 حصاناً الصادر عن العلامة التجارية الأكثر فخامة في قطاع السيارات شخصية مميّزة مبنيّة على القوّة، والأسلوب الفاره والدراما كما تتّسم بلمسة من الغموض بينما تحافظ على سمات رولز-رويس العريقة من الفخامة والأناقة والحرفية اليدوية العالية.

وقال جوفري بريسكو، المدير الإقليمي لشركة «رولز-رويس موتور كارز»، الشرق الأوسط، وأمريكا اللاتينية: «نتشرف بإطلاق سيارة «رايث» من «رولز-رويس» فئة غران توريزمو المستوحاة من قصة السير «تشارلز رولز»، أحد مؤسسي العلامة الذي جمع بين شغف الابتكار والهندسة وروح المغامرة. تعكس سيارة «رايث» التي تشكّل الطراز الأقوى في تاريخ رولز-رويس حبّ المغامرة والسرعة الذي كان الدافع الأبرز لمؤسس العلامة، ولكن جوهر رايث يبقى الفخامة والأناقة والجودة العالية التي يقدرها عملاء العلامة منذ ما يزيد على قرن من الزمن».

وأضاف بريسكو قائلا: «قال السير هنري رويس يوماً، وهو أحد الآباء المؤسسين لرولز-رويس: خذ أفضل ما يكون موجود وطوره للأفضل فإن لم يكون موجودا فقم بتصميمه.» وهذه الكلمات تتلاءم بامتياز مع سيارة رايث لاسيما وأنها السيارة الأكثر قوّة من رولز-رويس على الإطلاق، وأكثرها ديناميكية مع خطوط تصميمية جريئة وباهرة. إنّها سيارة فارهة قلباً وقالباً وتتضح بالرقي بجميع تفاصيلها. ولكن ثمّة عنصر مميّز أيضاً وهو الغموض والسواد الذي يبرز بشكل أكبر مما هو عليه في طراز جوست أو أيّ سيارة أخرى من رولز-رويس.»

وعلّق من جانبه السيد يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات قائلاً: «على الرغم من أنه يتمّ إطلاقها للمرّة الأولى اليوم، تحقّق رايث نجاحاً مدوياً في الكويت. كما أن هنالك طلب كثيف على هذا الطراز الخاص من رولز-رويس موتور كارز وإننا على ثقة من أنّ سيارة رايث الجديدة ستجتذب شريحة جديدة من العملاء وبشكل خاصّ الشباب الأصغر سناً. وسرعان ما سترسّخ مكانتها كطراز الغران توريزمو المفضل لدى الجميع. وتتخذ هذه المناسبة أهمية مزدوجة إذ تُقام احتفالا بالتعاون الناجح بين رولز-رويس وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات وهي مناسبة ملائمة لإطلاق السيارة للمرّة الأولى في الكويت.»

أكثر ما يميز «رايث» هو التصميم الانسيابي المنحدر للجزء الخلفي من السيارة، والذي يمنحها شخصية متفردة. وتبعث خطوط التصميم الجريئة على الألواح الجانبية والزجاج الخلفي المنحدر، في الذهن صورة رياضي محترف يستعدّ للانطلاق في سباق عالمي للجري. ومما يشير إلى ديناميكية السيارة وحيويتها، الشبك الأمامي المسحوب للخلف، والمحور الخلفي العريض للعجلات، وهيكل خارجي ذو اللونين.

وتكشف أبواب السيارة عند فتحها عن داخل فسيح مكسوّ بأنعم الجلود المتاحة في سيارة «فانتوم»، ألواح من نوع فاخر من الأخشاب يُدعى «كنادل»، سُمّي تيمّنا باسم خليج صغير يقع جنوب فرنسا، اعتاد السير «هنري رويس» وفرق التصميم والهندسة العاملة معه على قضاء فصول الشتاء فيه. وينتشر هذا التشطيب الملموس الفاخر داخل السيارة ليُضفي على المكان الغارق في الدفء والنور لمسة من الدلال يتنعّم بها ركاب السيارة الأربعة.

وتكتمل الأجواء الداخلية مع ميزة «ستارلايت هيدلاينر» Star Light Headliner، المتاحة ضمن برنامج التصميم حسب الطلب «بيسبوك» والتي يتمّ تقديمها خارج سيارات فانتوم للمرة الأولى. وتتألف هذه الميزة من 1,340 لمبة من الألياف الضوئية المشغولة يدوياً في السقف لتصنع لوحة تحاكي سماء ليل متلألئة بالنجوم.