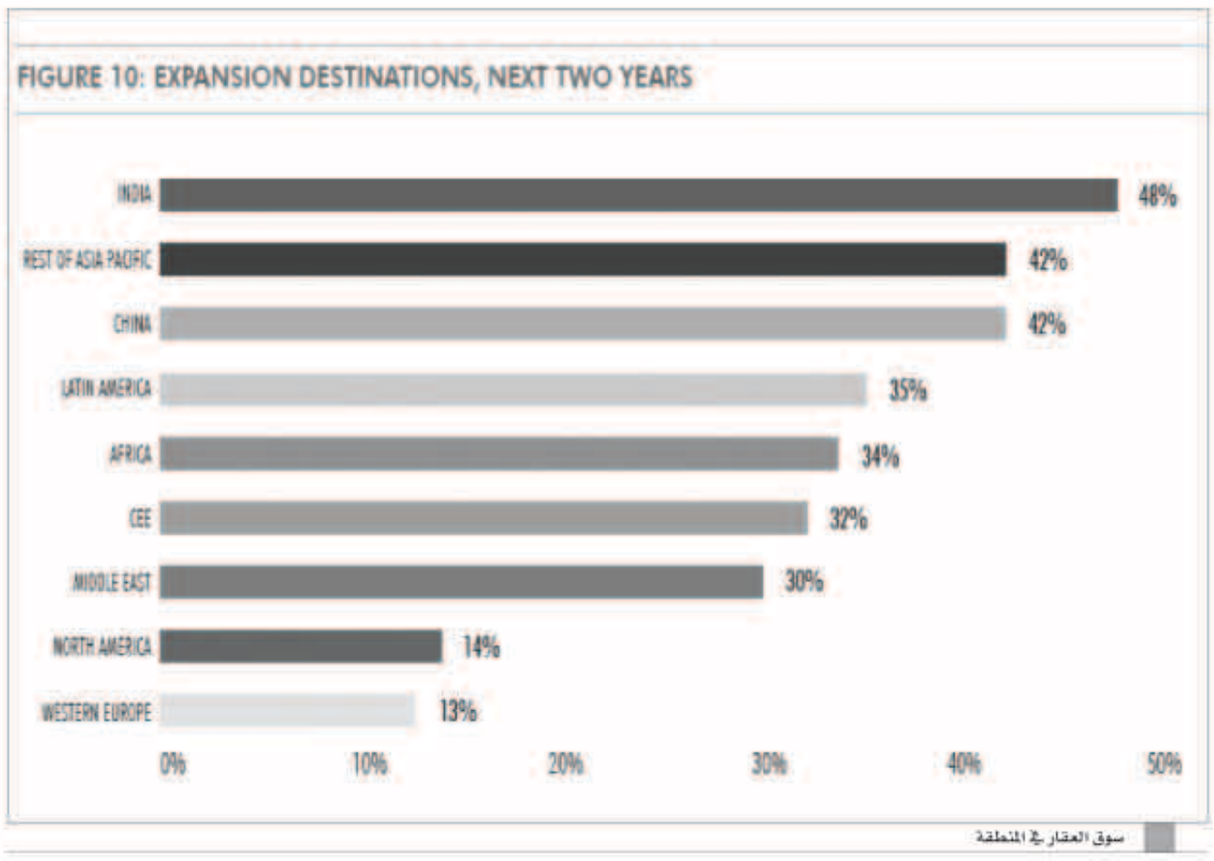
30 في المئة من الشركات التي شملتها الدراسة أبدت رغبة أكبر بالتوسع في الشرق الأوسط

تقرير: تحسن توقعات النشاط العقاري للشركات بالتزامن مع الانتعاش الاقتصادي المستمر

مع تحسن التوقعات الاقتصادية، تظهر الشركات متعددة الجنسيات رغبة في التوسع الدولي في أسواق جديدة. ووفقا لأحدث مسح سنوي أوروبي أجرته شركة الاستشارات العقارية العالمية سي بي آر إيه، فإن 30 في المئة من الشركات التي شملتها الدراسة حددت منطقة الشرق الأوسط كوجهة محتملة للتوسع خلال العامين المقبلين، ارتفاعا من 24 في المئة في عام 2012.

ويجمع المسح، الذي هو الآن في عامه الرابع، آراء صناع القرار العقاري لشركات عالمية تشغل مقارها مجتمعة حوالي 2.7 مليار قدم مربع «250 مليون متر مربع» في جميع أنحاء العالم.

ويوضح الاستطلاع أن أكثر من نصف الشركات «56 في المئة» حددت ميزة الوصول إلى أسواق وعملاء جدد المحرك الرئيسي لقرار تحديد مواقع التوسع. وتعتبر هذه الشهية الجديدة للتوسع كلا من الهند وأفريقيا الوجهات الأكثر جاذبية. فعند الطلب من المشاركين في المسح تحديد الوجهات التي يهدفون مد عملياتهم إليها، اختار 48 في المئة منهم الهند «ما يعد ضعف رقم في عام 2012 الذي كان 24 في المئة»، بينما انخفضت نسبة جاذبية الصين من 60 بالمئة في 2012 إلى 42 في المئة هذا العام. وهناك أيضا زيادة كبيرة في عدد الشركات التي تعتزم التوسع في أفريقيا، حيث صرح ثلث المستطلعين «34 في المئة» تطلعهم للتوسع في القارة السمراء، مقابل الخمس في 2012 «21 في المئة». وتتميز كل من الهند وأفريقيا بالنمو السكاني والاقتصادي السريعين، إلى جانب زيادة الشفافية وتحسين البنية التحتية، وإزالة العديد من العقبات التقليدية للدخول.



سوق العقار في المنطقة

في هذا الصدد قال تك ماكلين، العضو المنتدب في سي بي آر إي الشرق الأوسط: «يشهد الشرق الأوسط نموا اقتصاديا وسكانيا قويا ويمثل فرصا استثمارية كبيرة للشركات العالمية. ولا تزال دبي، كونها المركز التجاري والسياحي للمنطقة، نقطة محورية بين قائمة الوجهات المفضلة للشركات العالمية التي تتطلع للتوسع في المنطقة أو السوق الأفريقية المربحة. وقد أثار إعلان فوز دبي باستضافة معرض إكسبو العالمي 2020 في نوفمبر من العام الماضي المزيد من هذه المشاعر الإيجابية، وعلى مدى السنوات الست المقبلة سنرى نموا وتطويرا قويا للأصول العقارية».

ويظهر الاستطلاع زيادة ثقة الشركات في الانتعاش الاقتصادي، مع تحديد أقل من نصف المستطلعين «46 في المئة » الاقتصادات الضعيفة كمصدر قلق، مقارنة مع 70 في المئة في عام 2012، الذي فيه كانت التوقعات الاقتصادية غير المؤكدة في أوروبا عاملا رئيسيا في وضع الاستراتيجية العقارية، مع كون إدارة التكاليف الهدف الرئيسي.

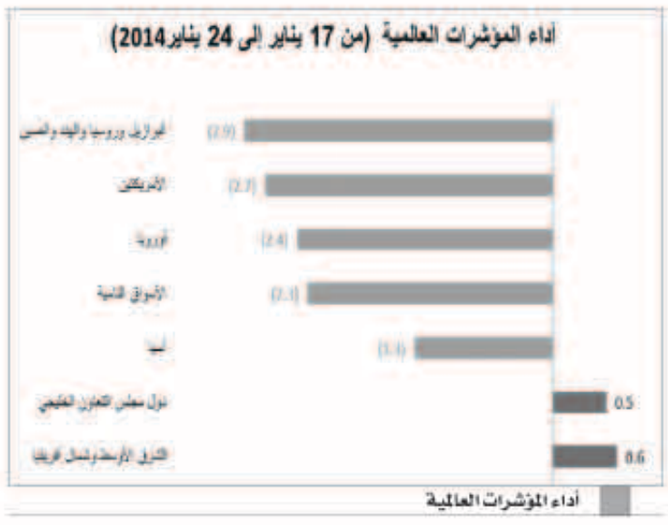
كما أن التحول في تركيز الشركات على المستقبل أعاد صياغة العمليات العقارية للشركات. فهناك الآن رغبة أكبر لزيادة المواءمة بين الأنشطة العقارية وأهداف العمل الأوسع، مع إشارة 72 في المئة من الشركات التي شملتها الدراسة إلى هذه النقطة باعتبارها مجالا للتحسين. وهو ما يعني أنه بوجود الإدارة الصحيحة، يمكن للعمليات العقارية للشركات أن تصبح محركا للنمو المستقبلي.

وقال مارك كاسكي، رئيس خدمات الشركات العالمية في سي بي آر إي: «مع دخولنا مرة أخرى لمرحلة من الانتعاش الاقتصادي، من الواضح أن شاغري العقارات ينظرون مجددا لما هو أبعد من توفير التكاليف. فرغم أننا نتوقع سيادة اعتماد مواقف توفير التكاليف على المدى القريب، إلا أنه من المشجع رؤية الشركات وهي تسعى لدخول وجهات جديدة واعتماد استراتيجيات متطورة على نحو متزايد لأماكن العمل».

وأضاف: « كان الموضوع الأساسي المتكرر في نتائج دراستنا هو النفوذ المتزايد لاستراتيجيات أماكن العمل والتركيز عليها. فمن الواضح أن الشركات تنبهت إلى أن بيئات العمل المثالية تؤدي إلى تحسين إنتاجية الموظفين وتمكين جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها. علاوة على ذلك، تعد نفقات العمل أكثر تكلفة من نفقات العقارات، وبالتالي فإن تحسين إنتاجية الموظفين سيكون له أثر أكبر على ربحية الشركات. ونحن نتوقع أن يستمر هذا الاتجاه في العام المقبل وما بعده».

من جهته قال ريتشارد هولبيرتون، مدير أبحاث أوروبا والشرق الأوسط في سي بي آر إي: «في حين لا تزال الأهداف المالية حاكمة على المشهد العقاري للشركات، هناك رغبات متزايدة للتطلع نحو المستقبل. وقد أدى ذلك إلى محاذاة أكبر بين الأنشطة العقارية وأهداف الأعمال البعيدة المدى. كما أصبحت فرق العمليات العقارية للشركات أكثر استراتيجية وتركزا على العميل».

«الوطني للاستثمار» يحسن أداء مؤشرات مجلس التعاون



أداء المؤشرات العالمية

حافظ مؤشر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على أفضل أداء له في الفترة من 17 إلى 24 يناير 2014 حيث سجل ارتفاعا بلغ 0.6 في المئة بينما ارتفع مؤشر دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 0.5 في المئة . وقد حقق مؤشر البرازيل وروسيا والهند والصين أسوأ انخفاض لهذه الفترة إذ تراجع بنسبة 2.9 في المئة في حين بلغ تراجع مؤشر الأمريكيتين 2.7 في المئة وأوروبا 2.4 في المئة والأسواق النامية 2.3 في المئة ومؤشر آسيا 1.3 في المئة .

وبالنظر لأداء الأسواق منذ بداية العام، فقد تصدر أداء مؤشر دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على أداء بقية المؤشرات بارتفاع بلغ 4.2 في المئة في حين ارتفع مؤشر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 4.0 في المئة . أما مؤشر أوروبا فقد تراجع بنسبة 1.9 في المئة ومؤشر آسيا 2.3 في المئة والأمريكيتين بنسبة 3.3 في المئة والأسواق النامية 5.2 في المئة وانخفض مؤشر البرازيل وروسيا والهند والصين بنسبة 6.2 في المئة ليحقق بذلك أسوأ أداء منذ بداية العام.

«الاتحاد للطيران» و«جيت بلو» تكشفان النقاب عن خطط للشراكة بالرمز

الاتحاد للطيران

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، وطيران جيت بلو، الناقل الجوي لمدينة نيويورك"، اليوم عن عزمهما تشغيل رحلات شراكة بالرمز بين الطرفين، بما يسهم في منح العملاء خيارات سفر أفضل في جميع أنحاء المعمورة.

وبموجب الاتفاقية التي تخضع حالياً للموافقات التنظيمية، ستقوم الاتحاد للطيران بوضع شعارها المؤلف من «EY» على الرحلات التي تشغلها طيران جيت بلو، الأمر الذي يسهم في تسهيل عملية الربط بين رحلات الشركتين في مطار جون كيندي الدولي بمدينة نيويورك ومطار دولس الدولي بواشنطن.

وفي إطار المرحلة الأولى من الاتفاقية، ستتولى الاتحاد للطيران وضع رمزها على 40 وجهة من وجهات طيران جيت بلو داخل الولايات المتحدة الأمريكية. ومن المزمع إضافة مزيد من رحلات الشراكة بالرمز على رحلات طيران جيت بلو، وذلك عقب قيام الاتحاد للطيران بالبدء في تشغيل رحلاتها اليومية إلى لوس أنجلوس اعتباراً من يناير 2014. وشريطة الحصول على الموافقات الحكومية في الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من الدول ذات الصلة، تسعى الاتحاد للطيران أيضا إلى المشاركة بالرمز على رحلات طيران جيت بلو بين نيويورك ووجهات مختارة في جمهورية الدومينيك وجامايكا وكولومبيا.

وعقب روبن هايز، رئيس طيران جيت بلو، بقوله: «على غرار طيران جيت بلو، نجحت الاتحاد للطيران في ترسيخ مكانتها كعلامة تجارية مرموقة تستند إلى الخدمات الراقية والمنتجات فائقة الجودة. ونتطلع إلى تعزيز علاقات الشراكة مع الاتحاد للطيران، بما يمنح عملائنا الكرام إمكانية السفر إلى باقة من أبرز الوجهات على مستوى العالم».

ومن جهته، أفاد جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، بقوله: «تمثل الولايات المتحدة الأمريكية أحد الأسواق الهامة والمتنامية بالنسبة للاتحاد للطيران، وتسهم هذه الشراكة في منح عملائنا الكرام مزيد من خيارات السفر داخل وخارج الولايات المتحدة الأمريكية. وإلى جانب نيويورك وواشنطن، فنحن نقوم بتشغيل رحلات يومية إلى شيكاغو. وخلال الأسبوع الماضي، قمنا بالإعلان عن تشغيل رحلة يومية ثانية بين العاصمة أبوظبي ونيويورك، كما سنبدأ في تشغيل رحلات الشركة إلى لوس أنجلوس ودالس-فورت ورث خلال شهر يونيو وديسمبر من العام الجاري».

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران تشغل حالياً رحلة يومية مباشرة من نيويورك وواشنطن إلى مركز عملياتها التشغيلية في مطار أبوظبي الدولي، حيث يستطيع المسافرون ربط رحلاتهم مع باقة واسعة من الوجهات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا والمحيط الهندي وآسيا وأستراليا».

وتدخل الاتحاد للطيران ضمن أفضل شركات الطيران المرموقة على مستوى العالم، وذلك بفضل الاهتمام بمنح ضيوفها الكرام منتجات وخدمات تمثل الأفضل في فئتها، وحصلت مؤخرا على لقب شركة الطيران الرائدة على مستوى العالم ضمن نسخة 2013 من جوائز السفر العالمي وذلك للعام الخامس على التوالي. كما توفر الشركة خدمة الطاهي على متن الطائرة في الدرجة الماسية الأولى، وتعتمد على نخبة من مديري المأكولات والمشروبات على متن درجة لؤلؤ رجال الأعمال، وذلك إلى جانب خدمة المربية على متن الطائرة التي تم إطلاقها مؤخرا بغرض مساعدة العائلات المسافرة على كافة المقصورات.

«لاجون كابيتال» تستضيف اجتماع طاولة لمناقشة تغيرات أسواق الشرق الأوسط خلال عام 2014

جانب من المؤتمر

استضافت شركة لاجون كابيتال بارتنرز المحدودة «لاجون كابيتال» للاستشارات والاستثمارات الخاصة- والتي تعمل من مركز دبي المالي العالمي تحت رقابة سلطة دبي للخدمات المالية- تضم نحو 50 مستثمرا مؤسسيا من قطر ومجلس التعاون الخليجي وأوروبا في منتدى الطاولة المستديرة الذي عقدته في الدوحة لمناقشة التطورات الحالية وفرص الاستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال عام 2014.

وتحدث البروفيسور بولينت جولتكن عضو في المجلس الاستشاري لشركة لاجون كابيتال والمحافظ السابق للبنك المركزي التركي والمستشار السابق لرئيس الوزراء التركي أمام المنتدى في كلمة بعنوان «التغييرات التي تمر بها منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وقال جولتكن في حديثه «هذه فترة ومرحلة مثيرة في التاريخ الحديث لمنطقتنا. بينما أثرت الأحداث الجيوسياسية وتغير التحالفات على أسعار العملات وثقة المستثمرين، فإن الآفاق تبدو واعدة في المدى المتوسط. آفاق الاستقرار في مصر وحل الأزمة في تركيا سيمنحان مجتمع المستثمرين الثقة اللازمة. وهناك اقتصادات كبيرة على ارتباط وثيق بدول مجلس التعاون الخليجي واستقرارها وتواصل الرخاء فيها هو هدف مشترك بيننا جميعا».

كما تطرق النقاش إلى آفاق قطاع الاستثمار المباشر خلال عام 2014 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والحاجة إلى مواصلة تطوير سوق الاستثمار الثانوي الإقليمي. وتركز شركة لاجون كابيتال وشريكها الاستراتيجي هاربور فيست- إحدى الشركات الرائدة عالميا في مجال الاستثمار الثانوي المباشر- على توفير المنتجات التمويلية «حلول السيولة المالية» للمستثمرين الإقليميين في محافظ الاستثمارات المباشرة القائمة من خلال المعاملات الثانوية.

وقال السيد أنوج خانا الرئيس التنفيذي لشركة لاجون كابيتال «يسعدنا الاجتماع مع المستثمرين من مختلف أسواق المنطقة والعالم لتقييم المشهد الاقتصادي والاستثماري في أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2014. ولأن الأفق تبدو واعدة نحن نرى فرص نمو متواصلة في سوق الاستثمار المباشر الإقليمي ولاسيما في قطاع المعاملات الثانوية. وهناك فرص عالية الكفاءة أمام المستثمرين لإعادة ترتيب محافظهم وهو ما يركز عليه الكثيرون اليوم، وهناك فرصة لإعادة توزيع رؤوس الأموال أيضا على أولويات جديدة في العام المقبل».

هند الصبيح تفتتح جناح «VIVA» في معرض إنفوكونيكت

دشنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA ، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، جناحها في معرض انفوكونكت 2014. والذي افتتحته وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وزيرة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية هند الصبيح ، في أرض المعارض في مشرف في قاعة رقم 6 حيث تقدم عروض حصرية وجديدة مصممة خصيصا لتلبية احتياجات عملائها. سيستمر المعرض من اليوم حتى يوم السبت، الموافق 1 فبراير 2014 .

قال المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة VIVA: «نفخر بمشاركتنا في احدى أهم المعارض السنوية في الكويت المختصة بخدمات الاتصالات والتكنولوجيا، وبصفتنا واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات بالكويت، نحرص على إبراز دورنا الريادي من خلال توفير أفضل الخدمات والمنتجات، فهذه المشاركة تتيح لـVIVA توسيع نطاق تواجدها وتعزيز انتشار خدماتها وباقاتها لإيصالها إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء وزوار المعرض. ومن خلال جناحنا بمعرض إنفوكونكت الذي يتميز بمساحته الكبيرة، نأمل في تلبية تطلعات واحتياجات أكبر شريحة ممكنة من العملاء وزوار المعرض، بتوفير أفضل العروض والباقات المبتكرة التي نوفرها في جناحنا بالمعرض».

الصبيح مع البدران خلال معرض إنفوكونيكت

خلال المعرض، ستعرض VIVA شبكة الجيل الرابع من تقنية Advance LTE المتقدمة وستكون هذه التقنية متوفرة خلال أسبوع معرض انفوكونكت 2014 رغم أنها لا تزال في طور الاختبار، كي يتسنى لعملاء VIVA وزوار المعرض اختبار هذه التكنولوجيا الحديثة بانفسهم. بالإضافة الى ذلك، سوف يتم منح جميع عملاء الدفع الآجل المشتركين حديثا في خدمة الصوت والإنترنت البرودباند فرصة دخول السحب والتأهل للفوز بسيارة مرسيدس بنز SL63 الجديدة إنطلاقا من أنفوكونكت. ويبدأ تحصيل النقاط التي تأهل عملائنا من اليوم الأول لفعاليات معرض انفوكونكت الذي من المقرر أن ينطلق يوم 26 يناير 2014 ويستمر حتى 26 ابريل 2014. هذا بالإضافة إلى منحهم فرصة واحدة لقاء كل 10 د.ك ينفقونها عند الاشتراك في أحد العروض المميزة التي تقدمها VIVA.

كما تقدم VIVA لعملاء الدفع المسبق فرصة واحدة لدخول السحب والفوز بسيارة شفروليه كامارو لكل 500 فلس تدفع عند اعادة تعبئة الرصيد أو الاشتراك في باقات الدفع المسبق. هذا وسوف يتمتع عملاء خطوط الدفع المسبق أيضا بالحصول على رصيد مجاني إضافي وقدره 10 في المئة عند إعادة تعبئة رصيدهم بأكثر من 10 د.ك.

وتقدم VIVA إلى عملاء الدفع الآجل باقة جذابة من باقات الانترنت البرودباند، بما يتيح لهم فرصة التمتع بخدمة انترنت فائقة السرعة وبأحدث تقنية البرودباند، والحصول على جهاز راوتر صغير بتقنية شبكة LTE الجيل الرابع، والأهم من ذلك، يمكنهم الاستفادة من هذه الخدمة مجانا لمدة شهرين اضافيين.

إلى جانب ذلك، بإمكان عملاء VIVA للدفع الآجل، التمتع بمجموعة واسعة من أجهزة أبل للهواتف الذكية iphone 5 s و iPhone 5 c ، و كذلك أحدث أجهزة Huawei وسامسونج أندرويد ونوكيا وسوني ابتداءا من 10 د.ك.هذا وتواصل VIVA جهودها لتكون دوما السباقة من خلال تقديم أحدث الباقات والعروض المصممة خصيصا لتلائم جميع احتياجات العملاء وتطلعاتهم.

هذا وسيختبر زوار جناح VIVA أيضا أجواء فريدة مع البرنامج الترفيهي الذي أعدته VIVA خلال هذا الأسبوع و الذي سيتخلله جولة في جناح VIVA وفرصة لقاء كبار نجوم كرة القدم في الكويت، وأقطاب الإعلام الاجتماعي وغيرهم من الشخصيات البارزة.