

البنك احتفل بالفائزين في أكبر مهرجان بالانفزيون

# الناهض: «الوطني» يحرص على خلق آفاق جديدة في مجال الخدمات المصرفية



لحظة الاعلان عن الفائز بجائزة سحب الجوهرة الكبرى 250.000 دينار



الحضر يرسل أحد الفائزين جائزته التقديرية



الفليح ومازن سعد الناهض وأحمد خالد الحضر يرسلون الفائز جائزة اليخت

## نبيل صادق حسن يفوز بـ «جوهرة الوطني»

وقد فاز ار اسبوعيا و125.000 دينار شهريا و250.000 دينار ربع سنويا. وقد جرى الاتصال بالفائز وإبلاغه بخبر الفوز مباشرة على الهواء مما أتاح للحضور والمتابعين للحدث عبر إذاعة ماريانا أف ام متابعة حية لردة فعل الفائز اثر تلقيه خير فوزه بمبلغ 250.000 نقداً من البنك الوطني.

## يخت أزييموت 40 فلايبريدج

كان يخت أزييموت 40 فلايبريدج الفاخر من نصيب عميل البنك الوطني بندر عبدالله بندر الفلاس، الذي تم الكشف عن اسمه خلال المهرجان. وبذلك اختتم البنك الوطني حملته الصيفية الاضخم هذا العام بنجاح كبير، بعدما اجتذب هذا اليخت المميز اهتمام وإعجاب الكثيرين خاصة بعد ان قام البنك الوطني خلال الصيف بطرحه في تطبيق خاص «خيال» على أجهزة الهواتف الذكية ليوفر جولة شبه حقيقية على متن اليخت والتعرف على تصميمه الفريد الجامع بين الفخامة والعصرية، وهي تجربة غير مسبوقة تخلق تواصلاً بين الواقع والتقنية حيث يحظى المستخدم بفرصة اختبار شعور حقيقي وكأنه فعلاً داخل اليخت.

## الفائزون الجدد

شهد المهرجان الاعلان عن المجموعة الثالثة والاطيرة من الفائزين في حملة بطاقات الوطني الصيفية على جوائز نقدية لغاية 10.000 دينار لكل منهم بقدر ما أنفقه باستخدام بطاقات الوطني خلال المرحلة الاخيرة من مدة الحملة، وهم سعيد محمد شبيب المقبول العجوي ونوره خالد ناصر الصانع ونجلاء ابراهيم حسين الكندري وفوزية غصن مجيد حسن ورشا رشيد احمد الرشيد ليتضمنوا بذلك الي 12 فائزا سابقا في هذه الحملة التي قدمت منذ اطلاقها مطلع مايو الماضي وحتى منتصف سبتمبر الجاري جوائز نقدية تصل قيمتها إلى 180.000 دينار، الي جانب جائزة اليخت الكبرى.

## مكافأة دراسية لمدة سنة

فازت القاصر شمائل يوسف عبد الواحد الفيكاوي براتب لمدة عام بعدما قامت بتحويل راتبها إلى البنك الوطني. لتكون الفائزة الثالثة ضمن الحملة التي اطلقها البنك لمكافأة عملاء حساب الشباب الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك الوطني.

وعلى غرار كل عام، يطلق البنك الوطني حملة صيفية ضخمة يقدم من خلالها الجوائز التي تطرح لأول مرة في الكويت، وقد اختار هذا العام ان يكافئ عملاءه بيخت أزييموت 40 فلايبريدج الي جانب جوائز نقدية لغاية 180.000 دينار، هذا الي جانب حساب الجوهرة الذي يواصل تقديم جوائز بقيمة 5.000 دينار اسبوعيا و125.000 دينار شهريا و250.000 دينار ربع سنويا. يضاف الي ذلك الحملة الخاصة التي اطلقها البنك الوطني لمكافأة العملاء الشباب الحاليين والجدد بالفوز بمكافأة دراسية لمدة عام وذلك انطلاقاً من اهتمام البنك الوطني بهذه الشريحة من العملاء وحرصه على مواكبة تطوراتهم واهتماماتهم.

والى جانب السحوبات الكبرى، فقد حفل هذا اليوم بالعديد من الأنشطة الترفيهية والمسابقات التي انتهت بتوزيع الكثير من الهدايا والجوائز الفورية على الحضور والمشاركين مما ساهم في اضافة جوا احتفاليا خاصا، لاسيما من جانب المايهين والشباب الذين تفاعلوا وشاركوا في المسابقات المعدة، كما شارك في تقديم المهرجان الاعلامي أحمد القطان، وقدمت فرقة Backstage الكويتية وفرقة بن حسن التراثية وصلات استعراضية وسط اجواء من الحماس والمرح.

وشهد المهرجان مشاركة شخصيات كينزاتيا المحببة لدى الأطفال والتي قدمت عروضها التفاعلية والموسيقية والاستعراضية المسلية، حيث تفاعل الأطفال مع برنامج الاحتفال واستمتعوا بالمفاجآت التي قدمها لهم البنك الوطني.

## آلاف المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي

تابع الآلاف وقائع الحفل عبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للبنك الوطني في انستغرام وتويتر @NBKPage و@NBKOfficial و@NBKMedia، وقام فريق البنك الوطني بتغطية شاملة للمهرجان منذ بدايته وحتى اختتامه وتوزيع الجوائز، كما قامت إذاعة ماريانا أف ام ببث مباشر لوقائع وتفاصيل المهرجان وعلان الجوائز.

العملاء وتقديم قيمة مضافة في نوعية الخدمة وجودتها. وأضاف الناهض ان البنك الوطني يواصل ريادته في السوق المصرفية من خلال الحملات الترويجية المجزية التي يقدمها حصريا لحاملي بطاقته.

الحملات والعروض المتنوعة والخصومات الجزية والجوائز القيمة والحصريه لدى اهم وأشهر منافذ البيع، وذلك في اطار استراتيجيته الهادفة الي تطوير خدماته المصرفية باستمرار لتغطية متطلبات مختلف شرائح

الوطني محمد خالد العثمان، وسط تجاوب وتفاعل كبيرين من جانب عملاء بنك الكويت الوطني ورواد مجمع الأنفوز على حد سواء.

وتعقبيا على نجاح المهرجان، قال الناهض ان البنك الوطني



جانب من الحضور



مشاركة جماهيرية لافتة في مهرجان سحب الوطني الكبير



الاطفال في مجمع الأنفوز كان لهم نصيب بجوائز قيمة فورية خلال المهرجان

## بمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول مخاطر البنك الوطني يطلق حملة لمكافحة سرطان الثدي

من صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فسيون NBK Official Page وتويتر @NBKPage وانستغرام @NBKPage لتقديم نصائح وارشادات صحية للمساهمة في نشر رسالة التوعية والوقاية، وتهدف حملة «كوني واعية» الي التشجيع على القيام بالفحص المبكر وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديدا حقيقيا لصحة المرأة، ويتطلب كشفا دوريا للحد من مخاطر الإصابة به.

ويأتي اهتمام البنك الوطني بالجانب الصحي والتوعوي انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الانسانية. ويحفل سجل الوطني بالأنشطة والمبادرات لدعم ورعاية القطاع الصحي الوثيق الصلة بحياة كافة أفراد المجتمع الكويتي، الي جانب انشطته ومبادراته في المجال البيئي والتعليمي والانساني.

يطلق بنك الكويت الوطني حملة «كوني واعية» بمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي في أكتوبر المقبل، وذلك تضامناً مع مرضى سرطان الثدي ودعمًا لمكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه. وتأتي هذه المبادرة في اطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك الوطني على مستوى كافة فروع وإدارته لتوعية المجتمع عموماً والمرأة خصوصاً بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه. وقد بدأ البنك الوطني بالترويج لهذه الحملة بتوزيع الشارات الوردية على موظفيه في مختلف الإدارات.

ويعد البنك الوطني لهذه المناسبة برنامجاً حافلاً بالعديد من المبادرات، كما سيخيب البنك مقره الرئيسي بالأنوار الوردية طوال شهر أكتوبر تضامناً مع هذه المناسبة. ويتخلل الحملة مواكبة خاصة



موظفو البنك الوطني يتفاعلون مع حملة مكافحة سرطان الثدي