الشركة دفعت تعهداتها والتزاماتها نحو حدود جديدة من الشراكة مع المجتمع

«زين»: عام حافل من المشاريع الاجتماعية في 2013

«زين» دعمت المشاريع الصغيرة

.. وتدعم الاحتفالات الوطنية

أعلنت زين أنها أنهت العام الماضي بسلسلة من المشاريع والبرامج الاجتماعية المتميزة ، والتي هدفت من خلالها تحقيق رسالتها اتجاه مسؤولياتها الاجتماعية ، وهي الرسالة التي تحرص من خلالها أن تعيد الروح الإنسانية إلى مجال الأعمال التجارية في المجتمع الكويتي بالشكل الذي يخدم توجهات التنمية المستدامة .

وأكدت الشركة التي تملك أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت أنها ومن خلال سلسلة المشاريع الاجتماعية التي طرحتها على المدار العام الماضي ، كانت حريصة على ترسيخ مبدئها في تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر الكافي لتحقيق التنمية المجتمعية والبيئية.

وأوضحت زين أنها ركزت على المشاريع والبرامج التي تساعد على خلق تأثير إيجابي على كافة فئات المجتمع سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل ، مبينة أنها كانت معتمدة في ذلك على روح المبادرات التي تصاحب حركتها في نشاطاتها التجارية.

وإذ أكدت زين أنها تؤمن بأهمية الدور الكبير الذي تلعبه مؤسسات القطاع الخاص في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، فإنها أكدت أنها تهدف إلى أن يمتد تأثير أنشطتها الاجتماعية إلى استخدام مواردها في سبيل تشجيع وترويج كل ما يحقق قيمة مضافة للمجتمع.

وأفادت الشركة أنها كثفت في العام الماضي من مساهماتها الاجتماعية في كافة النواحي الاجتماعية منها والصحية والتعليمية والثقافية والرياضية والبيئية، حيث أطلقت الشركة العديد من المبادرات وشاركت العديد من الجهات والمؤسسات التي تعمل في ذات المجال.

جائزة «التميز الذهبية»

وذكرت الشركة أنها حصلت على جائزة جائزة « التميز الذهبية » في مجالات المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة العربية عن العام 2013، إذ منحتها المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية هذه الجائزة للعام الثاني على التوالي على هامش فعاليات إحتفالها السنوي في دبي.

وبينت الشركة أنها فازت بهذه الجائزة بفضل سلسلة المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي أطلقتها في العام 2013، والتي كان لها بالغ الأثر في تعزيز مساهماتها والتزاماتها اتجاه العديد من الفئات والمؤسسات والجهات في المجتمع.

المجالات الصحية

كشفت زين أن حملات المجالات الصحية التي نظمتها خلال 2013 تضمنت رعاية حملة Fight Fat لمحاربة السمنة، التي ركزت على كيفية التعامل مع انتشار العادات الغذائية السيئة في المجتمع، وبحث أحدث الطرق لمكافحة مرض السمنة، وكذلك توفير خدمة رسائل قصيرة مجانية SMS لتذكير الأمهات والآباء بمواعيد تطعيم أطفالهم قبل ثلاثة أيام بالإضافة لتوفير معلومات مجانية حول صحة أطفالهم.

وبينت زين أنه تم تكريمها في عام 2013 على حملتها الصحية التوعوية «شوف زين» والتي تم من خلالها تنظيم زيارات دورية للمدارس وعمل الفحص المبكر للطلبة لتفادي أمراض العيون التي قد تصيب الأطفال في سن مبكرة.

أكدت زين انها ما زالت مستمرة في دعم «مستشفى زين» التخصصي للأنف والأذن والحنجرة في الكويت ، الذي أنشأته كمبادرة منها لسد حاجة ماسة استشعرتها لأهمية وجود مثل هذا المركز التخصصي في الكويت، حيث قامت بالتبرع بحافلة خاصة لمستشفى زين لتسهل عملية نقل الطاقم الطبي الذي يشمل المرضين والأطباء من وإلى المستشفى بسهولة لتوفير الوقت وبالتالي تقديم أعلى مستوى خدمة للمرضى.

وأفادت انها حرصت على تجهيز المستشفى بأحدث وأفضل التجهيزات الطبية المتطورة لعلاج أمراض الأنف والأذن والحنجرة، حيث يخدم عددا كبيرا من المرضى والمراجعين بشكل يومي على مدار السنة.

كشفت زين أنها وخلال العام الماضي ، دشنت حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي، وذلك كمبادرة منها في تفعيل مشاركتها في حملات التوعية وتسليط الضوء حول سرطان الثدي وذلك للسنة السادسة على التوالي، حيث ركزت الحملة على عامل الوقت وأهمية الكشف المبكر في إنقاذ أرواح عديدة ، وقد بين إعلان الحملة حشرة صغيرة تشق طريقها بأكل نبتة خضراء ببطء، وترمز الحشرة لسرطان الثدي وكيف ينتشر مع مرور الوقت.

وعلى جانب آخر عززت الشركة تعاونها في 2013 مع فريق مؤسسة «لأجلك سيدتي» المكون من أطباء واستشاريين ومختصين، حيث استهدفت الحملة أكبر شريحة ممكنة من النساء، وذلك من خلال محتوى المادة الإعلانية التي أعدته الشركة، سواء كانت من خلال الإعلام المطبوع أو من خلال الخدمات النصية القصيرة والفعاليات الاجتماعية والترفيهية المصاحبة للحملة.

وأطلقت الشركة ضمن حملتها للتوعية بمرض سرطان الثدي هذا العام مسابقة أفضل تصميم «تي شيرت» يعكس أهمية الكشف المبكر لسرطان الثدي، حيث تعين على المشاركين إبتكار تصميم يبين أهمية الفحص في الوقت المناسب وكيفية إسهام عامل الوقت بالقضاء المبكر على هذا المرض.

وأوضحت زين انها أتاحت الشركة الفرصة للمحترفين والهواة على حد السواء المشاركة في المسابقة وتقديم أفضل ما لديهم، حيث تم تكريم الفائزين بالمركز الأول من كل فئة بجائزة نقدية بقيمة 1000 دينار وأجهزة ذكية للمراكز الأخرى.

دعم سنوي للقطاع الصحي

وعلى جانب آخر ذكرت الشركة أن موظفيها تفاعلوا مع برامجها الاجتماعية ، وذلك بمشاركة موظفيها في التوعية حول سرطان الثدي، حيث قامت بتنظيم مسابقة أفضل تصميم «تي شيرت» لموظفيها أيضا، بالإضافة للعديد من الرسائل والفعاليات التوعوية التي اقامتها لموظفيها طوال شهر أكتوبر، كمبادرة منها على اهتمامها بتعزيز روح المسؤولية الاجتماعية لدى موظفيها.

نظمت الشركة كعادتها السنوية حملة للتبرع بالدم لموظفيها ، وذلك اسهاما منها في حثهم على المشاركة في الحملات الاجتماعية التي تسعى إلى إنقاذ حياة الآخرين.

وأكدت زين أن هذه الحملة الداخلية جاءت في سياق سلسلة برامجها الاجتماعية التي تهدف منها إلى زيادة حالة الوعي لدى موظفيها بأهمية التبرع بالدم، حيث أن هذا العمل البسيط يخدم أغراضا نبيلة تساهم في تشجيع موظفيها على تقديم مزيد من العطاء نحو فئات المجتمع كافة.

وأشارت الشركة إلى أنها حرصت من خلال اطلاق هذه الحملة الإنسانية على أن يكون لها دور فعال في الأنشطة الاجتماعية والصحية، وبالأحرى تقديم كل ما يسهم في إنقاذ عدد من الأشخاص ممن هم في أمس الحاجة لنقل الدم، خاصة أولئك الذين يحملون فصائل دم نادرة.

الجدير بالذكر أن حملة التبرع بالدم التي تنظمها الشركة سنوياً لموظفيها جزءاً من سلسلة الأنشطة التي تنظمها لكوادرها لتحفيزهم على العطاء وتشجيعهم للإقبال على الأنشطة التي تخدم المجتمع ، وقد شهدت الحملة إقبالاً كبيراً من قبل موظفيها، الأمر الذي اعتبرته الشركة فخراً لها ولكوادرها الوظيفية على جميع المستويات.

أكدت زين على دعمها المستمر لذوي الاحتياجات الخاصة كعادتها السنوية، حيث شاركت جريدة الأمل الإلكترونية في احتفالها بعيدها الخامس تحت شعار «بأيدينا نضيء شمعة الأمل»، وهي الجريدة التي تأسست كمشروع تطوعي من قبل مجموعة من الشباب الكويتي لمتابعة كل ما يهتم بشأن ذوي الاحتياجات الخاصة، وأوضحت أن مشاركاتها ومساهماتها في الاحتفال الخامس لجهة تهتم لفئة أصحاب الاحتياجات الخاصة يبرز التزاماتها ومسؤوليتها كواحدة من المؤسسات المهتمة بواجباتها الاجتماعية ، حيث أنها لا تألو جهدا في مشاركة هذه النوعية من الاحتفالات .

وشاركت زين أيضا في الاحتفال الخاص باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة «الثالث من ديسمبر» بدعوة جميع عملائها لمشاركة هذه الفئة الغالية علينا جميعاً فرحتهم في الاحتفال بيومهم الذي تنظمه إدارة دور الرعاية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث أفادت أنها احتفلت بهذا اليوم والذي خصصته الأمم المتحدة للاحتفال بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم انطلاقاً من استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية.

وفي مشاركة فعالة منها لخدمة عملائها من ذوي الاحتياجات الخاصة، أطلقت زين عروضا حصرية تخدم متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة ، بطرحها سلسلة من الباقات المميزة ، والتي صممت خصيصا لهم، حيث أنها صممت الباقات الحصرية التي طرحتها لتناسب متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أنها قامت ببعض الدراسات التي أظهرت أن هذه الفئة من العملاء تفضل جودة الخدمة الصوتية والمرئية التي تتم عن طريق الشبكة، بدلاً من تطبيقها عن طريق شبكة الإنترنت، مبينة أنها قامت بتقديم هذه الخدمات الحصرية لهم عن طريق شبكتها الأحدث والأكثر تطورا.

الرياضة

وفي المجالات الرياضية كشفت الشركة أنها وجهت العديد من برامجها لهذا الجانب الحيوي في نشاطات وفعاليات المجتمع خلال العام 2013 ، حيث تبنت العديد من النشاطات والبرامج الرياضية ، وذلك انطلاقا من دعمها المستمر لقطاع الرياضة والشباب ورعاية الفعاليات والأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها في الكويت.

وأوضحت أنها رعت بطولة العالم المصغرة لكرة الصالات للأندية في دورتها الأولى في الكويت من منطلق هذا الهدف ، حيث انطلقت البطولة في حفل ضخم بمشاركة 18 فريق من دول مجلس التعاون ومختلف دول العالم.

منتخب الكويت للدراجات المائية

قامت الشركة برعاية ودعم منتخب الكويت للدراجات المائية ، وذلك للعام الثالث على التوالي، حيث شارك المنتخب في عدة بطولات منها بطولة العالم للدراجات المائية في الولايات المتحدة الأميركية.

وآتت رعاية الشركة للمنتخب الوطني في إطار دعمها المستمر لقطاعي الشباب والرياضة والرياضيين الكويتيين وتشجيعهم لتمثيل الكويت في البطولات العالمية، ومساندتهم لتحقيق الانجازات الرياضية المختلفة في شتى المحافل الدولية.

كما قامت الشركة خلال العام الماضي بتجديد رعاية البطل الكويتي في رياضة الدراجات المائية يوسف العبد الرزاق للسنة الخامسة ، والذي حقق انجازا كبيرا خلال خلال مشاركته العالمية التي اقيمت في مدينة فيقيروني الإيطالية بفوزه بكأس المركز الأول في الجولة الأولى من بطولة العالم، وهو ما وضع الكويت على منصة التتويج أمام أنظار العالم خلال هذا العرس العالمي.

غيندوس: إسبانيا تحقق نمواً اقتصادياً بمعدل واحد في المئة خلال 2014

«كونا»: قال وزير الاقتصاد الاسباني لويس دي غيندوس ان الناتج المحلي الاجمالي للبلاد سينمو بقدر واحد في المئة في عام 2014 وذلك مقارنة بالتوقعات الاولية للحكومة الاسبانية بنموه بمعدل 0.7 في المئة.

ونقل التلفزيون الاسباني الرسمي عن غيندوس قوله خلال مشاركته في حفل تقديم كتاب «فرص العمل والنمو.. دعم الانتعاش الاوروبي» الذي أعده صندوق النقد الدولي في بروكسل اليوم ان إسبانيا ستشهد في عام 2014 تحسنا اقتصاديا مهما بعد ست سنوات على بداية الازمة الاقتصادية التي كادت تتسبب في انهيار الاقتصاد الاسباني.

وأضاف ان النصف الثاني لعام 2014 سيشهد ايضا توفيرا لوظائف عمل جديدة مشددا في الوقت نفسه على ضرورة الاستمرار بجدية في العمل لان معدلات البطالة مازالت تقف عند 26 في المئة من القوى العاملة في البلاد.

يذكر ان الناتج المحلي الاجمالي لاسبانيا تراجع بمعدل 1.2 في المئة في عام 2013 محققا بذلك تحسنا طفيفا مقارنة بالتوقعات الاولية بتراجعه بمعدل 1.3 في المئة. من جانبه توقع صندوق النقد الدولي ان يحقق الناتج المحلي الاجمالي لاسبانيا نموا قدره 0.6 في المئة بنهاية العام 2014 وان يواصل وتيرة النمو في عام 2015 بمعدل 0.8 في المئة .

ارتفاع الدين العام للأردن بنسبة 15 في المئة مسجلاً 27 مليار دولار

«كونا»: أعلنت وزارة المالية الاردنية ارتفاع الدين العام للأردن بنسبة 15 في المئة تقريبا بمقدار 2484 مليون دينار اردني ليتجاوز حاجز 19 مليار دينار اردني «حوالي 27 مليار دولار».

وذكرت وزارة المالية في نشرتها الشهرية على موقعها الالكتروني أن الرصيد القائم للدين العام بلغ 19 مليارا و65 مليون دينار اردني في نهاية نوفمبر من عام 2013 مقابل 16 مليارا و580 مليون دينار اردني .

وأضافت أن الدين العام شكل ما نسبته 79.5 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي المقدر لعام 2013 مقابل ما نسبته 75.5 في المئة من الناتج لعام 2012 بارتفاع مقداره 4 نقاط مئوية .

وأشارت النشرة الى أن حجم الدين العام الخارجي بلغ في نهاية شهر نوفمبر من عام 2013 حوالي 7202.8 مليون دينار اردني أي ما نسبته 30 في المئة من الناتج المحلي لعام 2013 مقابل حوالي 4932.4 مليون دينار اردني أي ما نسبته 5ر22 في المئة لنهاية عام 2012 .

وفيما يتعلق بخدمة الدين العام الخارجي فقد بلغت في نوفمبر 2013 على اساس الاستحقاق النقدي حوالي 112.2 مليون دينار اردني منها 90.8 مليونا اقساطا و 21.4 مليونا فوائد .

«التسهيلات» تسجل نمواً ملحوظاً في عمليات السداد الإلكتروني

سجلت شركة التسهيلات التجارية «التسهيلات» نمواً لافتاً في عمليات السداد عن طريق الإنترنت للعام 2013، بزيادة ملحوظة بنسبة 52% عن العام 2012 الذي سجل 165 ألف عملية دفع عبر الإنترنت. وقد وصل إجمالي عدد عمليات الدفع عن طريق الإنترنت خلال 2013، إلى ما يقارب الـ 250 ألف عملية، منها ما يزيد على 20% عبر تطبيق إلهواتف الذكية و الأجهزة اللوحية "Android" و "Apple" الذي أطلق منتصف العام الماضي، ليضاف إلى سلسلة الخدمات التي تقدمها الشركة.

في هذا السياق أكد ناصر علي المناعي، مساعد العضو المنتدب للتسويق في "شركة التسهيلات التجارية" "التسهيلات"، أهمية الإنترنت والهواتف الذكية كقنوات رئيسية للتواصل يتم استخدامها بشكل واسع من قبل شريحة كبيرة من العملاء، وأضاف: "نحن سعداء بالاهتمام الذي يبديه عملاؤنا باستخدام الخدمات الإلكترونية التي توفرها الشركة، ولا سيما التطبيق الخاص بالهواتف الذكية عبر واجهة إستخدام بسيطة وباللغتين العربية والإنجليزية، والذي لاقى رواجا كبيرا، رغم أن فترة إطلاقه لم تتعدّ الستة أشهر فقط".

وتابع المناعي: "من المؤكد أن سهولة تصفّح موقع الشركة الإلكتروني بحلّته الجديدة، لعبت دورا أساسيا في إحاطة العملاء بأكبر قدر من المعلومات حول الخدمات الإلكترونية التي توفرها "التسهيلات"، بالإضافة إلى الخدمات الأخرى ومنها التقدم بطلب للحصول على قرض، استخدام حاسبة القروض ودفع الأقساط من خلال K-Net وخدمة الدفع السريع".

الحل الأمثل لمكافحة ظاهرة التغير المناخي ولتحقيق التنمية

«بنك الدوحة»: بناء الاقتصادات الخضراء يعيد توازن النمو العالمي ويعزز من دور الاستدامة

استضاف مركز الدراسات الدولية والإقليمية في جامعة جورجتاون ضمن سلسلة من المحاضرات الشهرية التي تظمتها تحت عنوان التنمية المستدامة للاقتصاد والشركات.

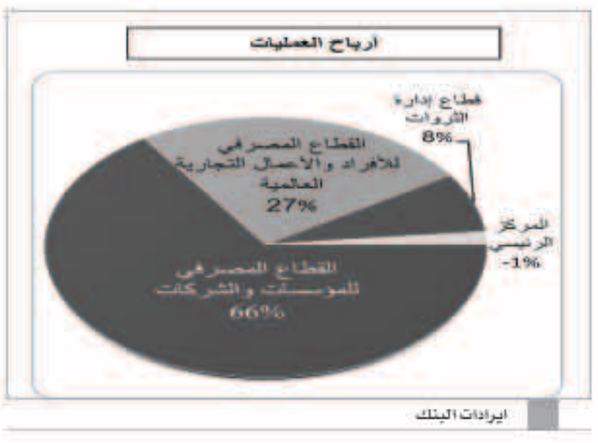
وفي حديثه خلال هذه المناسبة، تحدث الدكتور سيتارامان، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الدوحة، قائلا: أصبح تغير المناخ ينذر بالخطر بسبب التدهور البيئي السريع الناتج عن الصناعات الحديثة والتوسع العمراني والنلوث المتزايد بالإضافة إلى انبعاثات الغازات الدفيئة. وتعتبر ظاهرة التغيير المناخي من التحديات العالمية التي تتطلب تتضافر الجهود واستجابة عالمية لمكافحتها والحد من آثارها. كذلك أن تطبيق سياسة الاقتصاد الأخضر من شأنها حماية كوكب الأرض من آثار التغييرات المناخية. لذا من الضروري أن نساهم في تطوير الاقتصاد الأخضر ودعمه. هذا ويستند الاقتصاد الأخضر بشكل رئيسي على قطاعات مختلفة مثل الطاقة المتجددة والمباني الخضراء، والنقل النظيف، وإدارة المياه والنفايات بالإضافة إلى إدارة الأراضي.

يتصب التركيز على الوسائل والطرق الكفيلة بإطلاق العنان لاستثمارات القطاع الخاص. وهناك حاجة لإيجاد سبل لإشراك مستثمرين جدد من القطاع الخاص، ولا سيما من المؤسسات الكبرى، وذلك بهدف المساعدة في معالجة الفجوة التمويلية في الاستثمارات المتعلقة بالأنشطة الصديقة للبيئة. ومن المتوقع أن تتناسب عائدات الاستثمار المرتبطة بتلك الأنشطة مع مستوى المخاطر المتوقع لدى القطاع الخاص.

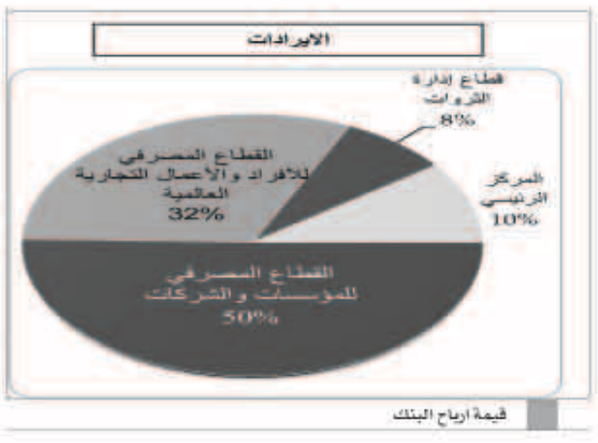
وقد تحدث عن دور الحوكمة العالمية في مجال التنمية المستدامة قائلا: بروتوكول كيوتو هو جزء من اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية المتعلقة بالتغير المناخي الهادف إلى مكافحة ظاهرة الاحتباس الحراري. وقد مهد المؤتمر التاسع عشر للدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية للتغير المناخي، الذي عُقد في بولندا في نوفمبر 2013 الطريق أمام حكومات الدول من أجل صياغة اتفاقية عالمية جديدة لتغير المناخ وذلك بهدف مناقشتها في المؤتمر المقبل للأمم المتحدة لمكافحة التغير المناخي في بيرو. هذا وتعتبر حماية البيئة بغرض تحقيق أهداف التنمية المستدامة واحدا من الأهداف الإنمائية الثمانية للألفية التي صادقت عليها الأمم المتحدة وحظيت باهتمام عالمي. وتولي الحوكمة العالمية أهمية كبيرة للدور الهام والفعال الذي تلعبه التنمية المستدامة في حماية البيئة.

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع 40 في المئة نقداً و10 في المئة أسهم منحة

4.733 مليارات درهم صافي أرباح «أبوظبي الوطني» عام 2013 بنمو 9 في المئة



ايرادات البنك



قيمة ارباح البنك

حقق بنك أبوظبي الوطني صافي أرباح بلغت 4.733 مليار درهم في السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 بارتفاع 9.3 في المئة عن صافي أرباح العام 2012 والذي بلغ 4.332 مليارات درهم، وبلغت ربحية السهم المخفضة 1.04 درهم للعام 2013 مقابل 0.95 درهم للعام 2012.

وارتفع صافي أرباح الربع الأخير 4 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2013 لتصل إلى 1.077 مليار درهم فيما تراجع بمعدل 3.9 في المئة مقارنة بالربع الأخير من العام 2012. وبلغت نسبة العائد السنوي لحقوق المساهمين في نهاية العام 14.4 في المئة مقارنة بـ15.1 في العام 2012.

وقال ناصر أحمد السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي الوطني: «في 2013، نجح بنك أبوظبي الوطني مجددا في تحقيق نتائج مالية جيدة. وتمكنا من تحقيق نمو قوي في الإيرادات مع الحفاظ على قوة المركز المالي للبنك ووضع رأس المال. ويسعدني الإشادة بفوز البنك بجائزة الشيخ خليفة للامتياز- الفئة الماسية خلال عام 2013، الأمر الذي يؤكد مكانة البنك الريادية في القطاع المالي».

من جانبه، قال اليكس ثيرسبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي الوطني: «تميزت نتائج البنك المالية في عام 2013 بالقوة، وبدأنا نشهد نموا ملحوظا مع بدء تنفيذ استراتيجيتنا الخمسية، وتنصب مهمتنا على «التركيز على عملائنا»، ونعمل على الاستفادة من وضعنا المميز في محور المنطقة التي تربط بين الغرب والشرق. وخلال العام، فزنا بالعديد من الجوائز كما قامت ستاندرد آند بورز برفع تقييمها الائتماني للبنك من + A إلى – AA ، لنصبح ضمن البنوك التجارية الـ20 الأعلى تصنيفا في العالم وفقا» لاكبر ثلاث وكالات للتصنيف».

وأضاف الكس ثيرسبي:» أؤمن بأن البنك في وضع يؤهله لمواصلة النمو، وقد بدأنا نلحظ ذلك في مطلع 2014، وخلال العام الماضي بدأنا بتغيير الهيكل التنظيمي لضمان التركيز على تلبية متطلبات العملاء، ونقوم بالاستثمار في تنفيذ الاستراتيجية الجديدة وبناء العمود الفقري لعمليات البنك. ونهدف لبناء عوامل لزيادة الدخل من غير الفائدة، وقد بدأت النتائج المالية توضح تحسنا ملحوظا في إيرادات العمليات. ونتيجة لإعادة التنظيم والاستثمارات في بناء العمود الفقري للعمليات، فقد قمنا بمصروفات غير متكررة في الربع الأخير من العام والتي لن تتكرر في الفترة المقبلة. وفي الفترة المقبلة، نسعى لتحقيق النمو في قطاعات المؤسسات والشركات وإدارة الثروات والأفراد والأعمال، ونعمل على زيادة الحسابات الجارية وحساب الإدخار في كل هذه القطاعات حيث نتوقع تواصل الضغط على هامش الفائدة».

واختتم ثيرسبي:» كلي ثقة من قدرتنا على الاستمرار في تنفيذ الاستراتيجية، وأرى فرص نمو متميزة للبنك في السنوات المقبلة».