

سوق دبي احتل المركز الأول.. وقطر في الثاني

البورصات الخليجية نجحت في تخطي الحواجز الفنية

مؤشرات سوق السعودية ارتفع بنسبة 100 في المئة إجمالي كميات التداول في الأسواق بلغ 14.3 مليار سهم



بورصة دبي



متداولون يتابعون السوق السعودي

محصلات إيجابية مع إقالات نهاية شهر أكتوبر أكبر الارتفاعات من نصيب «الصناعة» بنمو 17.4 في المئة

على الجانب الآخر تراجعت مؤشرات 4 قطاعات أخرى بنهاية الشهر بتصدرها قطاع الرعاية الصحية بانخفاض نسبه 7.54 في المئة يليه قطاع التكنولوجيا متراجعا بنسبة 2.3 في المئة ثم قطاع الاتصالات لائلا بانخفاض نسبه 0.1 في المئة فيما كانت أقل المالية والنماذج فقد استقرت عند نفس مستويات إقالاتها السابقة وذلك عند النقاط 1081.97 و 1000 على الترتيب. المؤشر السعودي يرتفع 1 في المئة في أكتوبر ارتفاع المؤشر العام للسوق السعودي بنهاية أكتوبر 2013 بنسبة 1 في المئة بعد أن أغلق عند النقطة 8044.47

الأرباح المجمعة لـ «سوق دبي» ترتفع إلى 11.4 مليار درهم

شركات سوق دبي المالي، وسجل بنك «الإمارات دبي الوطني» ثاني أكبر الشركات المدرجة بالسوق أرباحا قدرها 2.58 مليار درهم بنهاية التسعة أشهر الأولى 2013، وبنسبة ارتفاع بلغت 34 في المئة قياسا بما تم تحقيقه خلال نفس الفترة من عام 2012. وساهم قطاع العقارات والإنشاءات الهندسية بنسبة 23 في المئة من إجمالي الأرباح المجمعة لسوق دبي المالي خلال التسعة أشهر الأولى 2013، حيث حققت شركة «إعمار» أكبر شركة في سوق دبي المالي أرباحا قدرها 1.8 مليار درهم خلال التسعة أشهر الأولى 2013، وبنسبة ارتفاع قدرها 13 في المئة مقارنة بنفس الفترة من عام 2012. كما ساهمت شركة الاتصالات للتكامل «دو» بنسبة 12 في المئة من الأرباح الإجمالية للتسعة أشهر الأولى 2013.

أظهرت الحصيلة الإجمالية لنتائج الشركات المدرجة بسوق دبي المالي بنهاية التسعة أشهر الأولى 2013، ارتفاع الأرباح المجمعة لتلك الشركات إلى 11.42 مليار درهم مقارنة بـ 8.84 مليار درهم تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام 2012، وذلك بارتفاع قدره 2.58 مليار درهم وبنسبة بلغت 29 في المئة عن الفترة المقابلة من العام السابق. ساهم قطاع البنوك بشكل رئيسي في ارتفاع الأرباح المجمعة لشركات سوق دبي المالي خلال التسعة أشهر الأولى 2013، حيث حققت جميع البنوك ارتفاعا في الأرباح خلال التسعة أشهر الأولى 2013، باستثناء مصرف عجمان.

وبلغت الأرباح المجمعة لشركات قطاع البنوك 5.96 مليارات درهم، حيث ساهم بالجزء الأكبر من الأرباح الإجمالية للسوق خلال التسعة أشهر الأولى 2013، وبنسبة 52 في المئة من إجمالي الأرباح المجمعة

أداء إيجابي لمؤشرات بورصة قطر بارتفاع بـ 2.4 في المئة

مصرف السلام البحريني حقق صعودا بـ 9.27 في المئة

وبالنسبة لمؤشر كويت 15 فارتفع هو الآخر بنهاية أكتوبر 2013 بنسبة 0.65 في المئة بإغلاقه في آخر جلسات الشهر عند مستوى 1101.91 نقطة مقارنة بارتفاعه بنهاية الشهر الماضي عند مستوى 1094.8 بنسبة 18.28 في المئة أغسطس بنسبة 18.28 في المئة كاسيا 1243.25 نقطة، وكانت أعلى نقطة يصل لها المؤشر العام خلال أكتوبر 8183.93 نقطة وكانت في جلسة 22 من الشهر ذاته بينما كانت أدنى نقطة له في جلسة 6 أكتوبر وكانت عند 7884.69 نقطة، وكانت أدنى نقطة للمؤشر العام منذ بداية العام 2013 عند 625.35 في المئة وصولا إلى 46.25 مليون دينار وذلك بالمقارنة بما سجلته في نهاية سبتمبر الماضي بنحو 46.25 مليون دينار بانخفاض قدره 323.35 مليون دينار. وعلى مستوى الصفقات شهدت تراجعا بنهاية أكتوبر بحوالي 24.2 في المئة لتصل لنحو 151.7 ألف صفقة وذلك بالمقارنة مع 200.01 ألف صفقة نفذت في شهر سبتمبر الماضي. ويعود التراجع في حركة التداولات خلال أكتوبر من العام الجاري إلى تداخل الشهر لأجازه عيد الأضحى المبارك والتي استمرت طوال أسبوع كامل مما أثر بشدة على نمط التداول الشهري بالبورصة الكويتية. أما عن أداء قطاعات السوق الكويتية الأربعة عشر بنهاية شهر أكتوبر من هذا العام فقد غلب عليها اللون الأخضر حيث أغلقت مؤشرات ثمانية قطاعات على ارتفاع بتصدرها قطاع الخدمات المالية بنمو شهري بلغ نسبه 5.2 في المئة وبنسبة 0.54 في المئة في حين جاء قطاع البنوك وخدمات في المرتبة الثانية بارتفاع بنسبة 5.39 في المئة وصاحبه في الارتفاع قطاع الاتصالات بـ 2.38 في المئة.

المتراجعة خلال تلك الفترة سهم الإجارة بنسبة تراجع بلغت 11.72 في المئة. المؤشر الكويتي يحقق نمو شهري 2.31 في المئة خلال أكتوبر أي المؤشر السعودي للسوق الكويتي تعاملات شهر أكتوبر من العام الجاري مرتفعا بشكل ملحوظ عما كان عليه بنهاية سبتمبر الماضي وفق تقرير مباشر حيث أنهى آخر جلسات الشهر عند مستوى 7946.39 نقطة ليرتفع بنسبة 2.31 مكاسبه الشهرية لحوالي 180 نقطة. أما المؤشر الوزني للبورصة فأنهى آخر جلسات شهر أكتوبر من هذا العام عند مستوى 467.46 نقطة ليرتفع بنسبة 1.01 في المئة عن مستوى إغلاقه في نهاية سبتمبر الماضي والذي أنهى آخر جلساته عند مستوى 462.77 نقطة لتبلغ مكاسبه الشهرية نحو 4.7 نقطة.

ومن حيث نسبة الاستحواذ على القيم بين قطاعات السوق فقد تصدرها قطاع البنوك بنسبة استحواذ بلغت 27.70 في المئة بيقم بلغت 3109 مليار ريال تلاه قطاع الصناعة بنسبة 24.47 في المئة بيقم بلغت 1.156 مليار ريال وأخيرا قطاع الاتصالات بنسبة 2.89 في المئة بيقم بلغت 136.386 مليون ريال، ومن هذه القيمة الإجمالية التي حققها السوق القطري هذا الشهر استحوذ الأفراد القطريين على 38.80 في المئة من قيم التداولات من جانب الشراء بينما شكلت عملياتهم البيعية نحو 40.19 في المئة من قيم التداول. أما المؤسسات القطرية فقد بلغت نسبة العمليات الشرائية لها من إجمالي قيم التداول بالبورصة وانشفض 17 أسهم.

في خلال التعاملات الشهرية سهم الخليج الدولية بنسبة ارتفاع بلغت 16.97 في المئة، بينما تصدر الأسهم

بنسبة ارتفاع بلغت 0.32 في المئة. ومع نهاية تعاملات شهر أكتوبر بلغ حجم التداولات الكلي في السوق القطري 111.031 مليون سهم مقارنة بنحو 165.683 مليون سهم في الشهر الماضي بتراجع قدر نسبه بحوالي 32.99 في المئة. وتراجعت أيضا السهولة المتداولية بنهاية أكتوبر بنسبة 31.83 في المئة حيث بلغت نحو 4.727 مليارات ريال مقارنة بـ 6.934 مليارات ريال قبل تداولات السوق بنهاية الشهر الماضي. ومن حيث نسبة الاستحواذ على الكميات بين قطاعات السوق فقد تصدرها قطاع العقارات بنسبة 32.39 في المئة بكميات بلغت 35.96 مليون سهم تلاه قطاع البنوك بنسبة 21.95 في المئة بكميات بلغت 24.374 مليون سهم تلاه قطاع الخدمات بنسبة 15.90 في المئة وأخيرا قطاع الاتصالات بنسبة 3.23 في المئة بكميات بلغت 3.580 ملايين

126701 الف صفقة مقارنة بـ 181098 الف صفقة خلال شهر سبتمبر الماضي بتراجع 30 في المئة بصفقات السوق خلال أكتوبر، وعن أداء القطاعات خلال شهر أكتوبر فقد غلب عليه اللون الأخضر حيث ارتفع 8 قطاعات من قطاعات السوق الـ 22 وكانت أكبر الارتفاعات خلال الشهر عند مستوى 150.28 نقطة تلاه قطاعات قطاع الصناعة بنمو نسبه 17.4 في المئة بعد أن أغلق عند مستوى 150.28 نقطة تلاه قطاع الاستثمار بنمو نسبه 15.8 في المئة بوصوله لمستوى 3784.92 نقطة وحل ثالثا قطاع العقارات بمكاسب 5.8 في المئة ومستوى 2922.18 نقطة وجاء الاستقرار الوحيد من نصيب قطاع السلع. المؤشر القطري يرتفع بـ 2.39 في المئة في شهر أكتوبر وجاءت تحصيله أداء مؤشر البورصة القطرية خلال تعاملات شهر أكتوبر على ارتفاع نسبه 2.4 في المئة وذلك بعد إنهائه آخر جلسات الشهرية حسبا أفاد تقرير مباشر عند مستوى 9837.49 نقطة مقارنة بإغلاقه بنهاية الشهر الماضي عند مستوى 9608.32 نقطة ما يعني تحقيق المؤشر ربحية بلغت 229.17 نقطة. وبالنسبة لمؤشر الريان الإسلامي خلال تعاملات الشهرية فقد ارتفع بنسبة 2 في المئة وذلك بعد إغلاقه عند مستوى 2813.42 نقطة مقارنة بارتفاعه في سبتمبر عند مستوى 2758.17 نقطة. وبالنسبة لأداء قطاعات السوق السبعة بنهاية شهر أكتوبر فقد تولت أغلبيها باللون الأخضر ما عدا الاتصالات الذي تراجع 0.38 في المئة البنوك بنسبة 0.07 في المئة ليرتفع خمسة قطاعات بتصدرها الصناعة بارتفاع نسبه 5.52 في المئة تلاه مؤشر قطاع التأمين بنسبة ارتفاع بلغت 4.39 في المئة فيما جاء قطاع الخدمات في المرتبة الأخيرة

بورصة السعودية والإمارات تحلقان

واصلت بورصة السعودية وقطر صعودهما أمس بدعم من تصيد توزيعات الأرباح في نهاية السنة بينما تراجعت السوق البحرينية عقب إعلان بعض الشركات كبحها خسائر في الربح الثالث فيما ظلت بورصة الإمارات متلبتين. وكان أداء سهم أسمنت المنطقة الجنوبية هو الأقوى في السعودية حيث من المتوقع أن يصل العائد على توزيعات أرباحه إلى 5.9 في المئة هذا العام مقارنة مع متوسط عائد توزيعات أرباح الأسهم المدرجة على المؤشر والبالغ 3.9 في المئة وفقا لتقديرات محللين أصدرتها تومسون روبنترز. وفق سهم الشركة 9.2 في المئة. وكان سهما أسمنت القصيم وأسمنت الجمامة أيضا من بين الأسهم الأقوى

واصلت بورصة السعودية وقطر صعودهما أمس بدعم من تصيد توزيعات الأرباح في نهاية السنة بينما تراجعت السوق البحرينية عقب إعلان بعض الشركات كبحها خسائر في الربح الثالث فيما ظلت بورصة الإمارات متلبتين. وكان أداء سهم أسمنت المنطقة الجنوبية هو الأقوى في السعودية حيث من المتوقع أن يصل العائد على توزيعات أرباحه إلى 5.9 في المئة هذا العام مقارنة مع متوسط عائد توزيعات أرباح الأسهم المدرجة على المؤشر والبالغ 3.9 في المئة وفقا لتقديرات محللين أصدرتها تومسون روبنترز. وفق سهم الشركة 9.2 في المئة. وكان سهما أسمنت القصيم وأسمنت الجمامة أيضا من بين الأسهم الأقوى

المؤشر تأثر بتزايد كلفة النقل والأغذية والمطاعم والفنادق إحصاء أبوظبي: ارتفاع أسعار المستهلك 1.1 في المئة خلال 10 أشهر

المعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت» بنسبة 2.4 في المئة خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012. وقد حققت هذه المجموعة إسهما مقدار 10.5 في المئة في مجمل معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترتين المذكورتين. أما مجموعة «التعليم» فقد أسهمت بنسبة 9.9 في المئة في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 3.2 في المئة. ومن أهم المجموعات التي أسهمت في تخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 مجموعة «السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى» التي أسهمت بنسبة -11.3 في المئة، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 0.3 في المئة.

وأكد مركز الإحصاء - أبوظبي أن معدل أسعار المستهلك في شهر أكتوبر من عام 2013 ارتفع بنسبة 1.6 في المئة مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012. وارتفعت أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 8.5 في المئة، ومجموعة «التعليم» بنسبة 3.9 في المئة، ومجموعة «الملابس والأحذية» بنسبة 3.8 في المئة، ومجموعة «النقل» بنسبة 2.6 في المئة، في حين انخفضت أسعار مجموعة «الترويج والثقافة» بنسبة 0.7 في المئة. أكتوبر / سبتمبر 2013 كما أوضح المركز أن معدل أسعار المستهلك انخفض في شهر أكتوبر من عام 2013 مقارنة بأسعار سبتمبر 2013 بنسبة 0.2 في المئة. وكانت أبرز المجموعات التي انخفضت أسعارها مجموعة «الأغذية والمشروبات غير الكحولية» بنسبة 0.8 في المئة.

وأكد مركز الإحصاء - أبوظبي أن معدل أسعار المستهلك في شهر أكتوبر من عام 2013 ارتفع بنسبة 1.6 في المئة مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012. وارتفعت أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 8.5 في المئة، ومجموعة «التعليم» بنسبة 3.9 في المئة، ومجموعة «الملابس والأحذية» بنسبة 3.8 في المئة، ومجموعة «النقل» بنسبة 2.6 في المئة، في حين انخفضت أسعار مجموعة «الترويج والثقافة» بنسبة 0.7 في المئة. أكتوبر / سبتمبر 2013 كما أوضح المركز أن معدل أسعار المستهلك انخفض في شهر أكتوبر من عام 2013 مقارنة بأسعار سبتمبر 2013 بنسبة 0.2 في المئة. وكانت أبرز المجموعات التي انخفضت أسعارها مجموعة «الأغذية والمشروبات غير الكحولية» بنسبة 0.8 في المئة.

في مجمل معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترتين المذكورتين. أما مجموعة «التعليم» فقد أسهمت بنسبة 9.9 في المئة في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 3.2 في المئة. ومن أهم المجموعات التي أسهمت في تخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 مجموعة «السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى» التي أسهمت بنسبة -11.3 في المئة، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 0.3 في المئة.

وأكد مركز الإحصاء - أبوظبي أن معدل أسعار المستهلك في شهر أكتوبر من عام 2013 ارتفع بنسبة 1.6 في المئة مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012. وارتفعت أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 8.5 في المئة، ومجموعة «التعليم» بنسبة 3.9 في المئة، ومجموعة «الملابس والأحذية» بنسبة 3.8 في المئة، ومجموعة «النقل» بنسبة 2.6 في المئة، في حين انخفضت أسعار مجموعة «الترويج والثقافة» بنسبة 0.7 في المئة. أكتوبر / سبتمبر 2013 كما أوضح المركز أن معدل أسعار المستهلك انخفض في شهر أكتوبر من عام 2013 مقارنة بأسعار سبتمبر 2013 بنسبة 0.2 في المئة. وكانت أبرز المجموعات التي انخفضت أسعارها مجموعة «الأغذية والمشروبات غير الكحولية» بنسبة 0.8 في المئة.

أبوظبي «الاتحاد» - ارتفع متوسط أسعار المستهلكين في أبوظبي بنحو 1.1 في المئة خلال 10 أشهر العام الحالي مقارنة بالفترة ذاتها العام الماضي، تحت تأثير تزايد كلفة النقل والأغذية، حسب ما أعلن مركز الإحصاء - أبوظبي أمس. وجاء في تقرير المركز أن مجموعة «النقل» هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 بنسبة 2.58 في المئة من مجمل الارتفاع، وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 3 في المئة. أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 فهي مجموعة «الأغذية والمشروبات غير الكحولية» التي أسهمت بنسبة 21.8 في المئة من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال الأشهر العشرة الأولى من

أبوظبي «الاتحاد» - ارتفع متوسط أسعار المستهلكين في أبوظبي بنحو 1.1 في المئة خلال 10 أشهر العام الحالي مقارنة بالفترة ذاتها العام الماضي، تحت تأثير تزايد كلفة النقل والأغذية، حسب ما أعلن مركز الإحصاء - أبوظبي أمس. وجاء في تقرير المركز أن مجموعة «النقل» هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 بنسبة 2.58 في المئة من مجمل الارتفاع، وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 3 في المئة. أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012 فهي مجموعة «الأغذية والمشروبات غير الكحولية» التي أسهمت بنسبة 21.8 في المئة من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال الأشهر العشرة الأولى من



ارتفاع في أسعار المستهلكين في أبوظبي