فوائض الطاقة التكريرية.. التحدي القادم أمام شركات النفط

مصاف نفطية جديدة تضخ مليوني برميل يومياً للأسواق العالمية

قدّر متخصص نفطي حجم الإضافات الجديدة في صناعة التكرير مع تنامي معدلات الاستهلاك النفطي العالمي بما يقارب 8.6 ملايين برميل يومياً خلال 2013 م – 2018 م.

وقال الدكتور محمد الشطي تدعم هذه الإضافات قدرات تحويلية تصل في مجملها 5.5 ملايين برميل يومياً، منها 3.8 ملايين برميل يومياً من آسيا، أو ما يقارب من 45 في المئة من إجمالي الاضافات، وبالطبع غالبها يكون في الصين والهند، كذلك سيأتي مليونا برميل يومياً في شكل مصاف جديدة من منطقة الشرق الاوسط، والمسئول عن الاستثمارات في الأسواق الواعدة هي الشركات الوطنية هناك، والتي تفضل الدخول في شراكات تؤمن لها التمويل والتقنية والنفط الخام مع شركات عالمية ووطنية تابعة للبلدان المنتجة للنفط والتي تضمن منفذاً آمناً في الاسواق الواعدة ولكن على أساس تحقيق جدوى اقتصادية وتجارية، حيث أسهم التوسع في بناء مصافي تكرير جديدة للنفط في السابق، والذي تم التخطيط له خلال فترة انتعاش الطلب العالمي على النفط خلال 2004 – 2008، إلى وجود فائض في طاقة التكرير، علماً بأن المصافي الجديدة لديها قدرات تكسيرية وتحويلية؛ لتوفير منتجات بيئية عالية الجودة تتماشى مع أنماط الطلب في العالم، ولكن هذه الصناعة تجابه تحدياً يتمثل في تصريف تلك المنتجات بسبب المنافسة التي قد تنجم عن وفرة المعروض، ويمثل فائض الطاقة التكريرية مقابل معدل الاستهلاك، تحدياً كبيراً أمام شركات النفط ويبدو تأثير ذلك واضحاً من خلال تقليص أرباح عمليات تشغيل المصافي وضعف معدل تشغيلها وحركة تقلب الأسعار ونشاط المضاربين للاستفادة من الفرص المتوفرة في تلك الأجواء بالإضافة إلى وفرة المعروض من المنتجات البترولية ورفع حدة التنافس في الأسواق المختلفة.

المصافي البترولية رهينة توازن الأسواق العالمية

وأشار إلى أن تحسن أجواء أداء المصافي مرتبط بظروف من بينها تأخر الخطط لبناء مصاف جديدة وارتفاع مستوى الاستهلاك في آسيا عند معدلات تفوق التوقعات أو اتساع الفروقات بين أسعار النفط الخفيف والثقيل وتحسن أسعار الديزل والبتروكيماويات والنافثا، وكذلك ربط الاستثمار في بناء مصاف جديدة ومجمع بتروكيماويات لتحقيق التكامل والاستفادة المثلى من القيمة المضافة من هذا التكامل في العمليات.

وذكر الدكتور الشطي أن تبني سياسات وإجراءات وقائية تضمن التعامل مع تلك الآثار بشكل مهني، مرتبط بسرعة إحداث التوازن بين معدلات الزيادة السنوية في كل من التكرير والطلب العالمي، ولعل من أهم الاستراتيجيات تتمثل في امتلاك المرونة «التكتيك الفعّال» في أجواء المنافسة، سواء أكان ذلك في صورة القدرات على إنتاج منتجات بترولية بمواصفات متنوعة ومطلوبة في السوق أو امتلاك قدرات تخزينية كبيرة محلياً أو قريبة من أسواق المستهلك والقدرات اللوجستية العالية التي تضمن للمصفاة المرونة والقدرة للإيفاء باحتياجات المستهلك النهائي.

وأضاف: لما كانت هوامش أرباح عمليات المصافي هي نتاج للفروقات ما بين أسعار النفط الخام واسعار المنتجات البترولية، فإن عودة انتعاش الأرباح أمر مستبعد لفترة مقبلة في ضوء فائض الطاقة التكريرية، ويشترط بعض المراقبين لحدوث التحسن بإغلاق الفائض في الطاقة التكريرية، علماً بانه قد تم فعلياً إغلاق ما يقارب من 4.4 ملايين برميل يومياً خلال السنوات 2008 – 2012 ، منها 90 في المئة تم في البلدان الصناعية حيث تم اغلاق مليوني برميل يومياً من طاقه التكرير في اوروبا، 1.5 مليون برميل يومياً في الامريكيتين، والباقي في اليابان واستراليا، وتتوقع المصادر ان عودة ارباح المصافي رهن اغلاق ما يقارب من 10 ملايين برميل يومياً إضافية من طاقة التكرير الحالية لإحداث التوازن، ولكن بعيداً عن حالة التشاؤم التي تحيط بقطاع المصافي فان اتساع الفروقات ما بين المنتجات الخفيفة والمتوسطة مقابل زيت الوقود والذي يتزامن مع ارتفاع تدريجي في المعروض من النفط الثقيل من أوبك قد يمهد الطريق أمام تحسن جزئي في عمليات المصافي.

النفط يغلق مرتفعاً مدعوماً بزيادة في الطلب على البنزين ووقود التدفئة

«رويترز»: صعدت اسعار النفط الخام مدعومة بارتفاع اسعار البنزين والطلب على وقود التدفئة لكن المكاسب قيدها صعود الدولار وتوقعات لزيادة الامدادات من ليبيا وايران.

وقفزت اسعار العقود الاجلة الامريكية لكل من زيت التدفئة والبنزين اكثر من 1 في المئة مع ارتفاع الطلب بينما تستعد الولايات المتحدة لموجة باردة اخرى.

وتقلص الفارق بين اسعار عقود خام برنت وخام القياس الامريكي الي اضيق نطاق منذ بداية العام الجديد فيما يرجع الي بدء تشغيل خط انابيب امريكي رئيسي من المتوقع ان ينقل المزيد من النفط الي اسواق التكرير.

وانهت عقود برنت تسليم مارس اذار جلسة التداول مرتفعة 73 سنتا او 0.70 في المئة لتسجل عند التسوية 106.48 دولارات للبرميل بعد ان تعافت من ادني مستوى لها في شهرين البالغ 105.44 دولارات الذي هبطت اليه في وقت سابق من الجلسة. وارتفعت عقود الخام الامريكي الخفيف تسليم فبراير 41 سنتا او 0.43 في المئة ليسجل عند التسوية 94.37 دولارا للبرميل وهو اعلى مستوى للتسوية في اسبوعين ومرتدا عن اسبوعين من الخسائر.

الشركة تسعى لتمتلك أكبر شبكة فروع لخدمات الإنترنت

«مدى للاتصالات» تفتح فرعها الجديد في «الكويت»

أعلنت مدى للاتصالات الشركة الرائدة في تقديم خدمات الإنترنت اللاسلكية في الكويت ومنطقة الشرق الاوسط أنها عززت من شبكة فروعها، وذلك بافتتاح فرعها الجديد في مجمع الكوت في منطقة الفحيحيل.

لينا الملاح

وقالت لينا الملاح، مديرة التسويق في الشركة « بافتتاح فرع الكوت ، تكون « مدى» عند وعدها بالوصول إلى أكبر قاعدة ممكن من عملائها ، لتكون متواجدة وقريبة دائما من عملائها بما يسمح لها بتقديم أفضل الخدمات «.

وأضافت لينا بقولها « الآن عملائنا في منطقة الفحيحيل بامكانهم الإستفادة بخدماتنا العديدة من خلال فرعنا الجديد هناك ، والتمتع بأفضل المنتجات التي تقدمها وفق أحدث تقنيات الخدمات اللاسلكية «.

وكشفت الملاح بقولها « شركة مدى لديها خطة توسع طموحة في افتتاح العديد من الفروع ، فهي تسعى إلى أن تكون الشركة الاولى التي تملك أكبر شبكة فروع في الكويت للخدمات اللاسلكية ، وهي في هذا الإطار تدرس افتتاح المزيد من الفروع خلال العام 2014 «.

وأفادت بقولها « افتتاح فرع الكوت يخدم هذا التوجه الاستراتيجي للشركة ، نظرا لكون منطقة الفحيحيل وخصوصا مجمع الكوت من المناطق التي تشهد كثافة جماهيرية كبيرة على مدار اليوم «.

وأشار إلى شركة مدى تؤمن بأن التحرك والوصول إلى أقرب نقطة للعميل ، هو الخطوة الأول نحو راحته واختزال وقته لانجاز معاملاته وخدماته ، مبينة أنها ستظل تسعى إلى توفير كل ما يلبي رغبات عملائها بآخر ما توصلت اليه خدمات الاتصالات اللاسلكية.

وإذ نوهت لينا الملاح أن «مدى» ستظل تقدم الخدمات والمنتجات التي تتماشى مع تطورات خدمات الاتصالات وعمليات نقل البيانات وفق أعلى السرعات ، فإنه أكد ان الشركة ستعزز من موقعها الريادي بالارتقاء بأداء آلية العمل داخل جميع فروعها .

الجدير بالذكر ان شركة مدى للاتصالات كانت كشفت مؤخرا عن سلسلة من المشاريع التطويرية التي أجرتها على البنية التحتية لشبكتها اللاسلكية ، والتي قامت بتنفيذها لتلبية الطلب المتزايد في نقل البيانات من قبل عملائها من المؤسسات والشركات والأفراد.

2.628 مليار جنيه من «القلعة» لزيادة حصص ملكيتها في شركاتها التابعة

أعلنت شركة القلعة «المقيدة في البورصة المصرية تحت كود CCAP.CA» وهي الشركة الاستثمارية الرائدة في افريقيا والشرق الأوسط وتبلغ قيمة استثماراتها 9.5 مليارات دولار أمريكي، عن نجاحها في تنفيذ عمليات زيادة حصص ملكيتها في عدد من شركاتها التابعة بالإضافة إلى استثمارات جديدة بقيمة إجمالية قدرها 2.628 مليار جم، وذلك نفاذاً لبرنامج التحول الإستراتيجي لتصبح شركة قابضة عبر امتلاك حصص الأغلبية في استثماراتها التابعة بخمسة قطاعات إستراتيجية هي الطاقة والنقل والأغذية والتعدين والأسمنت.

كما تعتزم الشركة تنفيذ المتبقي من تلك العمليات المتعاقد عليها للاستحواذ على أصول استثماراتها التابعة بقيمة إضافية قدرها 132 مليون جم خلال الأيام المقبلة، علمًا بأن شركة القلعة بدأت عملية زيادة رأس المال بقيمة 3.64 مليارات جم بعد موافقة الجمعية العمومية غير العادية التي انعقدت في 20 أكتوبر 2013.

تجدر الإشارة إلى تعهد المساهمين الذين تم شراء حصص ملكيتهم بالشركات التابعة بالاكتتاب في زيادة رأسمال شركة القلعة في حدود مبلغ وقدره 2.671 مليار جم من إجمالي تلك الزيادة وذلك نفاذاً لما تضمنته التعاقدات المبرمة معهم في ذلك الخصوص حيث من المقرر أن تصبح زيادة نسب الملكية نهائية بعد سداد الالتزامات الناشئة عنها وذلك من حصيلة الاكتتاب في زيادة رأس المال.

ومن المقرر أن يتم زيادة رأس المال من 4.36 مليارات جم إلى 8 مليارات جم ستتم بالقيمة الاسمية البالغة 5 جم للسهم. وتتوقع الشركة أن تشهد الفترة المقبلة كذلك تنفيذ عمليات التخارج من المشروعات غير الرئيسية في إطار برنامج التحول الإستراتيجي إلى شركة استثمارية قابضة.

زيادة نسبة المبيعات العالمية بنسبة 8.3 في المئة

«أودي» تنتج ما يزيد على 1.57 مليون سيارة خلال عام 2013

أودي AUDI AG

سلمت AUDI AG في عام 2013 قرابة 1.575.500 سيارة في جميع أنحاء العالم، بزيادة تجاوزت 8.3 في المئة عن مبيعاتها خلال عام 2012. وبذلك زادت مبيعات الشركة الرائدة في تصنيع السيارات بمعدل يتجاوز 100.000 وحدة سنويا للسنة الرابعة على التوالي. وتعزى هذه الزيادة المطردة في المبيعات إلى الأسواق الثلاثة الكبرى التي تصدر لها الشركة، حيث حققت جميعها نسب نمو من رقمين في المبيعات: فقد شهدت السوق الصينية زيادة بلغت 21.2 في المئة، وبنسبة 13.5 في المئة في الولايات المتحدة، بينما ارتفعت نسبة المبيعات في المملكة المتحدة بنسبة 14.9 في المئة . وبذلك قادت أودي قطاع السيارات في أوروبا والصين خلال 2013 بتصدرها المبيعات لهذا العام. واختتمت شركة أودي العام بزيادة في المبيعات الكلية بنسبة 18.4 في المئة ، أي بما يقارب 130.700 سيارة على مستوى العالم بحلول ديسمبر.

في هذا الصدد قال روبرت ستادلر، رئيس مجلس إدارة مجموعة أودي: «لقد أنجزنا تطوراً مهماً لشركة أودي خلال العام الماضي: فقد حققنا الهدف الإستراتيجي المتوسط بالوصول إلى نسبة مبيعات 1.5 مليون سيارة قبل عامين من الخطة الموضوعة، بل وقد تجاوزنا الأرقام المخططة. وهذا يعني أن شركة أودي اجتذبت خلال الأعوام الأربعة الماضية أكثر من 600.000 عميل جديد».

من جهته أكد لوكا دي ميو، عضو مجلس الإدارة للمبيعات بمجموعة أودي، الأبعاد العالمية في أداء أودي قائلا: «حققت أودي إنجازاً جديداً في سجلات المبيعات في أكثر من 40 سوقاً وأصبحت العلامة التجارية الرائدة في المملكة المتحدة للمرة الأولى في تاريخها».

وفي عام 2013، تسارع نمو شركة أودي بالنجاح الذي حققه طراز A3 الجديد. فقد ارتفعت مبيعات هذا الطراز منفرداً بنسبة 18.6 في المئة لتصل إلى 202.300 سيارة تقريباً. وتم طرح طراز السيدان من عائلة A3 لأول مرة في الأسواق في شهر سبتمبر. وفي الصين والولايات المتحدة الأمريكية، سيتم طرح الجيل الجديد من A3 بدءاً من ربيع 2014. كما عززت الطرازات Q5، Q3 وQ7 من السيارات الرياضية المتعددة الاستخدامات زيادة المبيعات خلال العام الماضي، حيث تفوق الطراز Q5 مجدداً على منافسيه من الشركات الأخرى في القطاع النخبوي. ففي المجمل زادت مبيعات شركة أودي من السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات بنسبة 23.8 في المئة لتصل إلى 438.400 سيارة تم تسليمها. كما تعمل أودي على توسيع سلسلة طرازات Q خلال الأعوام القادمة.

وفي الولايات المتحدة، ارتفعت مبيعات أودي في العام الماضي على مستوى كافة الطرازات بنسبة 13.5 في المئة لتصل إلى 158.061 سيارة. وقد تحقق أكبر نمو في المبيعات بفضل زيادة نسبة الإقبال على الطراز Q5 التي بلغت 40.8 في المئة ، وطراز Q7 الذي زادت نسبة الإقبال عليه بمقدار 45.1 في المئة . كما سينضم طراز Q3 إلى مجموعة السيارات الرياضية المتعددة الاستخدامات هذا العام في السوق الأمريكية. وعلى غرار إنجازها خلال أعوام 2011 و2012 سجلت شركة أودي رقما جديداً في السوق الأمريكية في كل شهر من عام 2013، متجاوزة الرقم القياسي البالغ 150.000 سيارة لأول مرة بنهاية هذا العام. ومنذ عام 2009 ارتفعت نسبة المبيعات السنوية للشركة في الولايات المتحدة بمعدل يتجاوز 90 في المئة . وتم تأكيد أداء شركة أودي الديناميكي في القارة الأمريكية من خلال إجمالي المبيعات لعام في المكسيك 2013 ، الذي ارتفع بنسبة 23.5 في المئة ليصل إلى 11.712 وحدة ما يجعل شركة أودي إحدى الشركات الرائدة في السوق المكسيكية للعام الثالث على التوالي. أما في أوروبا، فسلمت أودي نحو 732.300 سيارة خلال عام 2013 «بانخفاض بلغ 0.9 في المئة » مع احتفاظها بلقب العلامة التجارية النخبوية الأكثر مبيعاً في القارة. ومع هذه النتيجة كان نمو أعمال العلامة التجارية أكثر قوة من الأداء الإجمالي للسوق وأقل من مستوى مبيعات عام 2012 بنسبة ضئيلة، حيث كان عام 2012 أفضل عام من حيث مبيعات الشركة في أوروبا. وفي بيئة السوق السلبية بألمانيا، استمرت نسبة المبيعات خلال عام 2013 دون مستوى المبيعات المسجل للشركة في العام الماضي: حيث باعت مجموعة أودي 250.025 سيارة للعملاء في سوقها المحلية، بانخفاض بلغت نسبته 5.0 في المئة عن مبيعات عام 2012.

وقد حققت الشركة نمواً ملحوظاً في السوق الروسية التي تأتي في المركز السابع من حيث الحجم بين أسواق شركة أودي بمبيعات بلغت 36.150 وحدة «بزيادة 7.9 في المئة ». وفي المملكة المتحدة، تم تسليم 142.039 سيارة للعملاء، حيث يمثل هذا الرقم زيادة في نسبة المبيعات بلغت 14.9 في المئة محققاً إنجازاً لأول مرة في تاريخ شركة أودي بأن أصبحت العلامة النخبوية الرائدة في المملكة المتحدة خلال عام 2013، مضاعفة بذلك مبيعاتها في هذه السوق خلال مدة لم تتجاوز الأعوام العشرة، حيث كانت مبيعات شركة أودي في عام 2003 بالمملكة المتحدة 70.107 سيارات.

الأسهم الأوروبية تغلق عند مستوى مرتفع جديد في خمسة أعوام ونصف

«رويترز»: ارتفعت الاسهم الاوروبية في تعاملات نشطة مواصلة اتجاها صعوديا بدأ مع العام الجديد مدعومة بمكاسب لاسهم شركات التعدين التي اقبل المستثمرون على شرائها وسط توقعات بانتعاش النمو العالمي.

وكان قطاع الموارد الاساسية الداعم الاكبر لسوق الاسهم الاوروبية في صعودها مع تسجيل سهم جلينكور إكسترانا قفزة بلغت 3.3 في المئة وصعود سهم لومين 2.5 في المئة في حين ارتفع سهم ريو تينتو –التي اعلنت يوم الخميس الماضي زيادات كبيرة في الانتاج– 0.9 بالمئة.

وقفز القطاع 6.7 في المئة هذا الاسبوع وهي أفضل مكاسب اسبوية في عامين مدعوما بآمال تسارع نمو الاقتصاد العالمي بعد ان كان أظهر أداء ضعيفا في 2013 عندما هبط 14 في المئة.

وانهى مؤشر يوروفرست 300 لاسهم الشركات الاوروبية الكبرى جلسة التداول مرتفعا 0.54 في المئة الي 1345.02 نقطة وهو اعلى مستوى له في خمسة اعوام ونصف.

وقال فرانكلين بيشار مدير باركليز فرنسا «لدينا ما يؤكد ان الاقتصادات المتقدمة تتغلب على عثرتها وهو شيء من المنطقي ان يترجم الي انتعاش لارباح الشركات هذا العام.»

«مع تطلعهم للامام فان المستثمرين سيعتبرون أي تراجع للسوق على انه فرصة للشراء.»

وخالف سهم العملاق النفطي رويال دانتش الاتجاه الصعودي للسوق وأغلق منخفضا 1.9 في المئة بعد ان حذر من ان ارقام الربع الاخير من 2013 ستكون منخفضة بشكل كبير عن توقعاته السابقة للربحية.

وبين المؤشرات الرئيسية في اوروبا اغلق مؤشر داكس الالماني مرتفعا 0.26 في المئة بينما صعد مؤشر فاينانشال تايمز البريطاني 0.2 في المئة ومؤشر كاك الفرنسي 0.19 في المئة.

وسجلت الاسواق في جنوب اوروبا ايضا مكاسب مواصلة اتجاها صعوديا قويا منذ بداية العام. وارتفع مؤشر بورصة ميلانو للاسهم الايطالية 0.5 في المئة ومؤشر الاسهم البرتغالية 0.4 بالمئة ومؤشر الاسهم الاسبانية 0.1 في المئة.

وقال جيرار سانييه المحلل في مؤسسة اوريل بي جي سي «المؤشرات الاوروبية دخلت مرحلة جديدة لسوق صعودية... ضغوط الشراء قوية في حين ان ضغوط البيع ضحلة. هناك احتمالات جيدة لاتجاه صعودي في 2014 .»

وتشير بيانات من تومسون رويترز ليبر الي ان التدفقات الاستثمارية من المستثمرين الامريكيين الي الاسهم الاوروبية تسارعت في الاسبوع الثاني من 2014 مما يشير الي مزيد من الانفتاح في شهيتهم لاوروبا بعد تدفقات قياسية الي المنطقة العام الماضي

.. وتحقق عاماً قياسياً من المبيعات بنمو 16.3 في المئة في الشرق الاوسط

«دبي»: باعت أودي 10.647 سيارة في الشرق الأوسط العام الماضي، وهو ما تجاوز توقعات المبيعات السنوية للشركة، لتسجل بذلك أفضل عام لها على الإطلاق من حيث المبيعات في المنطقة. وارتفعت أرقام تسليم السيارات للعملاء بواقع 16.3 في المئة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي مقارنة بالسنة السابقة لها. وفي شهر ديسمبر سلمت أكثر من 1092 سيارة للمشترين، وذلك للمرة الأولى في تاريخ الشركة. وتخطط أودي الشرق الأوسط لصب مزيد من التركيز على رفع القدرات وجودة المبيعات وخدمة ما بعد البيع لدعم نموها في المنطقة والوصول إلى هدفها المتمثل ببيع 20.000 وحدة سنوياً بحلول عام 2020.

في هذا الصدد قال تريفر هيل، المدير الإداري لشركة أودي الشرق الأوسط: «لقد حققنا مبيعات قياسية تاريخية في سوق الشرق الأوسط، حيث كان نمو الطلب أسرع بكثير مما توقعنا. ونحن لا نزال العلامة الألمانية النخبوية الأسرع نمواً في الشرق الأوسط. وسوف نستمر في التركيز على تعزيز بنيتنا التحتية في عام 2014. وسيشهد هذا العام قيام قرابة جميع وكلائنا في المنطقة بالاستثمار في افتتاح مرافق جديدة، وذلك تمشيا مع استراتيجية الشركة للنمو المستدام.» ففي الإمارات العربية المتحدة ستقوم شركة النابودة للسيارات، الوكيل الرسمي لأودي في دبي والإمارات الشمالية، بافتتاح صالة جديدة في كل من الفجيرة والشارقة، وستحظى كلتاهما بمرافق المبيعات والخدمات. وستواصل النابودة للسيارات توسعها من خلال بناء مركز خدمة جديد لأودي في منطقة القوز بدبي. من جهتها قامت شركة علي وأولاده، الوكيل الرسمي لأودي في أبوظبي والعين، ببدء تشييد محطة أودي جديدة في مايو الماضي ضمن مشروع روضة أبوظبي. ومن المتوقع الانتهاء منها في عام 2015. كما ومن المقرر افتتاح صالة عرض جديدة في قطر في شهر فبراير، من خلال كيو-أوتو، الوكيل الرسمي لأودي في دولة قطر.

وكانت الإمارات العربية المتحدة في عام 2013 أقوى سوق لأودي في المنطقة، مع نسبة نمو بلغت 32.3 بالمئة لتصل إلى 4.458 وحدة مباعة، تليها المملكة العربية السعودية مع 1.904 سيارات، والكويت مع 1.407 سيارات في عام 2013.

وإجمالا سجلت أودي نموا قويا في جميع أسواق منطقة الشرق الأوسط، ما عدا سوريا، التي تم تعليق العمليات التجارية فيها. وأصبحت سيارة الدفع الرباعي ذات المقاعد السبعة Q7 الطراز الأكثر مبيعا في المنطقة مع أكثر من 2.183 وحدة مباعة. وبذلك ولدت زيادة نسبتها 36.8 في المئة في المبيعات. ومن المتوقع أن تصل أودي Q7 الجديدة إلى الشرق الأوسط في منتصف عام 2015. تبعها من ناحية الأداء كل من A6 و A8 L بمبيعات بلغت 1739 و 1705 وحدة على التوالي. كما ارتفعت مبيعات أودي من السيارات المستعملة المعتمدة في أسواق الشرق الأوسط بنسبة 28.3 بالمئة في عام 2013 لتصل إلى 2.248 وحدة «1.752 في 2012». ومع كون الطلب على المركبات المستعملة العالية الجودة يفوق العرض، من المتوقع أن تزداد القيم الباقية بشكل أكبر خلال الأشهر والسنوات المقبلة. وقد افتتحت صالات عرض جديدة لسيارات أودي المستعملة المعتمدة في دبي والرياض في وقت سابق من العام وسيتبعه افتتاح معارض أودي معتمدة جديدة في كل من لبنان وقطر في فبراير 2014.