

الهضة في الكويت... بإطلالة شبابية فاجأت الجمهور وجمعت التاريخ والطرب والإبهار

عمرو دياب يشعل «الأرينا» في ليلة أسطورية بطابع عالمي

افتتح الحفل

بأغنيته الإيقاعية

«يا أنا يا لا» التي

ألهمت القاعة

المنتجته والمنظمة للحفل ان تكرر التعاون مع النجم عمرو دياب للعام الثالث على التوالي هو تأكيد على التزامنا بتقديم الأفضل. نحن فخورون بأن نحمل اسم الكويت في تنظيم فعاليات بهذا المستوى العالمي، ونحرص على أن تكون تجربة الجمهور متكاملة فنياً وتنظيمياً.

الهضة... كل عام نجم، وكل حفل أسطورة يثبت عمرو دياب في كل ظهور فني أنه ليس مجرد مطرب، بل أيقونة قادرة على تجديد حضورها، ومفاجأة جمهورها، وبناء جسر عاطفي فريد من نوعه مع كل من يستمع إليه. وبينما انطفأت أضواء المسرح في نهاية الحفل، بقيت أصداة الأغنيات، والابتسامات، والهتافات، تملأ ذاكرة كل من حضر، في ليلة ستحكي طويلاً.



طلب من الجماهير أن تردد معه



عمرو دياب يغني بحماس شديد

حسين موسى:

فخرون بأن نحمل

اسم الكويت في

تنظيم فعاليات بهذا

المستوى المبه

في ليلة امتزجت فيها الأضواء بالإيقاع، والذكريات بالحب، أحيا النجم العالمي عمرو دياب حفلاً ضخماً على مسرح أرينا الكويت، مساء الخميس، وسط حضور جماهيري غفير ملأ القاعة، في واحدة من أضخم حفلات عام 2025. الفعالية التي نظمتها PACHA GROUP جاءت استثنائية على كل المستويات، من حيث التنظيم، والتقنيات، والتفاعل الجماهيري، مؤكدة أن الكويت لا تزال تحتفظ بمكانتها كوجهة مهمة للترفيه في المنطقة.

ذكاء فني وتفاعل إنساني

منذ اللحظة الأولى لدخوله إلى المسرح، أدار (الهضة)، الدقة بخبرة نادرة، وذكاء فني لافت، تواصل مع الجمهور بعفوية، وتفاعل مع صيحات المحبين وحركاتهم، فخصص تحية

قدم باقة من أجمل أغنياته «انت الحظ» و«برج الحوت» «أماكن السهر» «أجمل عيون» و«العالم الله» و«نور العين» و«تملي معاك»

تحول الحفل إلى لوحة تشكيلية جمعت الإبهار في الرؤية البصرية وجمال الصوت

كما شارك فريق تقني ضخم خلف الكواليس في إنجاح التجربة بأعلى معايير الاحتراف، جعلت من الحفل لوحة متكاملة بين الصوت، والصورة، واللحظة الإنسانية. في تصريح له عقب الحفل، قال حسين موسى، الرئيس التنفيذي لشركة PACHA GROUP

تجلى الجانب البصري للحفل في مستوى رفيع من الإبهار والإبداع، من خلال المسرح والتجهيزات الغير مسبقة والإضاءة الذكية التي ترافقت مع كل إيقاع، والعروض النارية التي صممها الفنان أحمد عصام، والتي أضاعت السماء الداخلية لأرينا في لحظات الذروة.

اتسبب « أول يوم في البعد » هدد « يتعلموا» كما فاجأ الجمهور بأداء مقطع خاص من أغنية « أنا غير»، وسط تصفيق حار من الجمهور الذي ردد الكلمات معه عن ظهر قلب. عرض بصري مدهش وتنظيم عالمي

وألق الحاضر، وإيقاعات الصيف. افتتح الحفل بأغنيته الإيقاعية « يا أنا يا لا»، التي ألهمت القاعة، ثم تلتها: « أنت الحظ» و«برج الحوت» « أماكن السهر» « أجمل عيون» «راجع» « كان طيب» و « العالم الله » و « نور العين» وتملي معاك» و«ياه» و « ليلى نهاري» و « ده لو

بين الأغاني، مانحاً الحفل طابعاً حياً ومفتوحاً على مفاجآت اللحظة. أغاني لكل الذكريات... ولكل القلوب

لمحببيه القادمين من مختلف مدن الكويت ودول الخليج، وتوقف بين الأغنية والأخرى ليشكر الجمهور، يمازحه، ويدفعه إلى مزيد من الحماس. لم يكن دياب مغنياً فقط، بل كان قائداً حقيقياً للمسرح، يشعل الحضور حين يهمس، ويرتفع بالهتاف حين يبتسم، وهو ما جعله يطيل في التفاعل



تحرك على المسرح بإطلالة شبابية

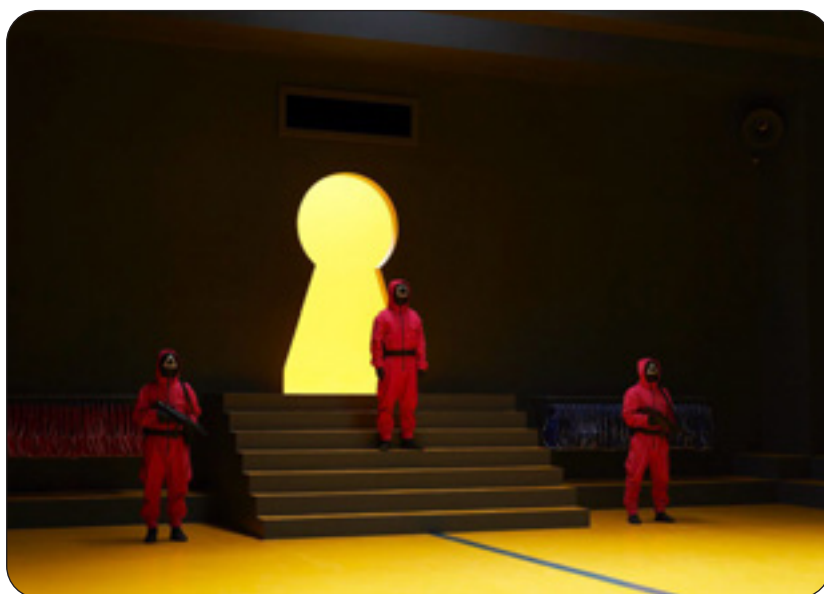


عروض نارية في الحفل

يُعرض حصرياً على «نتفليكس» في 27 يونيو

«نتفليكس» تكشف عن المقدمة الترويجية للموسم الثالث والأخير من مسلسل «لعبة الحبار»

مستعداً لاستقبال ضيوفه الغامضين من الشخصيات المهمة الذين لا يبالون سوى بالمشاهدة والمتعة، بينما يواصل شقيقه، الشرطي جون هو، بحثه المتواصل عن الجزيرة الغامضة، غافلاً عن وجود خائن بينهم. فهل يتمكن جي هون من كسر الدائرة واتخاذ القرارات الصائبة؟ أم يكون القائد المقنع هو من يحسم الجولة الأخيرة؟ الوقت وحده كفيل بالكشف عن نهاية اللعبة. المخرج هوانغ دونغ هيو، الذي صنع التاريخ في جوائز الإيمي الأمريكية الـ 74 كأول مخرج آسيوي يفوز بجائزة الإخراج المتميز لمسلسل درامي، يعود مرة أخرى هذا الموسم مخرجاً وكاتباً ومنتجاً. الموسم الثالث بطولة لي جونج جاي، ولي بيونغ هون، وإيم سي وان، وكانغ هان نول، ووي ها جون، وبارك كيو يونغ، وبارك سونغ هون، ويانغ دونغ غيون، وكانغ أي شيم، وجو ري، وتشاي كوك هي، ولي ديفيد، ونو جاي وون، وجون سوك هو، مع ظهور خاص لبارك هي سون.



مشهد من اللعبة

مكان للانكسار، ولا وقت للندم. تدفعه رياح القدر نحو مواجهة مصيرية، حيث يجد نفسه من جديد وسط دوامة من التحديات الوحشية، إلى جانب من تبقى من الناجين، في جولات دامية تفتقر الضعفاء وتختبر حدود التحمل. ومع كل لعبة، تزداد الرهانات، وتتصاحب القرارات مع المصير، حتى يصبح الخطأ قاتلاً، والصواب مؤلماً. في الجانب الآخر، يستأنف إن-هو دور «القائد المقنع»،

المرتقب للموسم الثالث من «لعبة الحبار» في 27 يونيو، حصرياً على نتفليكس. لمحة عن مسلسل «لعبة الحبار» تمرّد فاشل، وفقدان صديق، وخيانة تتخفى خلف الابتسامات المزيفة.. هكذا يعود مسلسل «لعبة الحبار» في موسمه الثالث والأخير، حيث تبدأ القصة السامية التي تركت اللاعب رقم 456، جي هون، غارقاً في مرارة الفقد والخذلان. ولكن في «لعبة الحبار»، لا

بالإضافة إلى الحارسة الوردية «نو أل». ثم يصل التشويق إلى ذروته وتنتهي المقدمة الترويجية مع صرخة طفل يتردد صداها وتملاً الأجواء بالغموض. أما البوستر الترويجي فيظهر «جي هون» واقفاً بين أمواج من الصناديق السوداء المزينة بأشرطة وردية رافعاً بصره إلى السماء في عزم وتامل. ترى، ما الذي ينتظره هو وبقيّة اللاعبين في الجولة الأخيرة من «لعبة الحبار»؟ استعدوا للعرض العالمي



لعبة الحبار

الساحة هذا الموسم عدد من الشخصيات المحبوبة، من بينهم: «القائد المقنع»، والمحقق «هوانغ جون هو»، واللاعبون «ميونغ-غي» (اللاعب رقم 333)، و«دي هو» (اللاعب رقم 388)، و«هيون جو» (اللاعب رقم 120)، و«يونغ سيك» (اللاعب رقم 107)، و«غوم جا» (اللاعب رقم 149)، و«جون هي» (اللاعب رقم 222)، و«مين سو» (اللاعب رقم 125)، و«نام غيو» (اللاعب رقم 124)،

إلى قاعة الاستراتيجية، وهو أحد التوابيت الشهيرة التي يستخدمها الحراس لمن يسقط من اللاعبين. يقترب اللاعبون ليفتحوا الصندوق بقلق وحذر؛ ليفاجؤوا بـ«جي هون» بداخله. وما إن يستفيق، حتى ينتقل المشاهدون معه عند نقطة البداية لتبدأ لعبة ومغامرة جديدة، حيث تلقى فيها آلة عملاقة كرات العلكة الحمراء والزرقاء لتحديد بذلك التحدي والمصير الذي ينتظر كل لاعب. يعود إلى

(اللاعب 456) إلى قلب هذه المرة على إنهاؤها للأبد. وبينما لا تزال ذكريات خيانة «جونغ باي» (اللاعب 390) وخسارة أقرب حلفائه تطارده، يواجه «جي هون» خصماً جديداً، وهو «القائد المقنع» الذي اخترق التمرّد السابق متخفياً في هيئة «اللاعب 001». تبدأ المقدمة الترويجية بلقطة لحراس اللعبة بالزي السوروي وهم يحملون صندوقاً أسود

ها هو أشهر مسلسل على نتفليكس يدخل مرحلته الأخيرة، ويكشف عن المقدمة الترويجية للموسم الثالث والأخير من «لعبة الحبار» أولى لمحات الخاتمة الدرامية للمسلسل الأكثر شعبية على نتفليكس. لا يزال مسلسل «لعبة الحبار» يتصدر الأعمال الأكثر مشاهدة على نتفليكس، بعد أن رشّح الموسم الثاني مكانته كواحد من أنجح الأعمال عالمياً منذ انطلاقه في ديسمبر 2024، محققاً رقماً قياسياً جديداً بأعلى نسبة مشاهدة في أسبوع عرضه الأول، واحتل المرتبة الثانية ضمن قائمة أكثر الأعمال غير الناطقة بالإنجليزية مشاهدة على الإطلاق، مع 192.6 مليون مشاهدة لا يسبقه إلا الموسم الأول الذي سجّل 265.2 مليون مشاهدة، كما أصبح ثالث أكثر موسم مشاهدة على نتفليكس على الإطلاق، كواحد من أكثر الأعمال تأثيراً وانتشاراً. ويبدأ الموسم الثالث من النقطة التي قلبت الموازين في نهاية الموسم الثاني، حيث يعود «جي هون»