

يعرض على شاشة دبي في الشهر الفضيل

# «طماشة 6» يطرح قضايا اجتماعية بأسلوب ساخر



شہید من مسلسل، علمائتہ ۶

أعلنت مؤسسة دبي للإعلام عن انطلاق تصوير الموسم السادس من المسلسل الكوميدي الإماراتي «طحاشة»، بمشاركة النجم الإماراتي جابر نغفوش وعدد من نجوم الإمارات والخلج والعالم العربي، تحت إدارة المخرج البحريني مصطفى رشيد والفنان الإماراتي سلطان النناجي. عبر شركة «ظبيان» للإنتاج الفني، التي تتوالى تنفيذ العمل الكوميدي لصالح مؤسسة دبي للإعلام.

وأكد أحمد سعيد المنصوري، المدير التنفيذي لقطاع التلفزيون والإذاعة، دعم مؤسسة دبي للإعلام، للاعمال التي تقدم رسائل مفيدة للجمهور على اعتناد الوطن العربي، وذلك من خلال شراكاتها مع العديد من شركات الانتاج في الإمارات العربية المتحدة، ومراكز الإنتاج في العالم العربي، كذلك يحثها الدائم عن كتاب جدد وديماء جديدة لرقد الساحة الفنية بالاعمال ذات السوية العالمية، مشيراً إلى توفير مؤسسة دبي للإعلام لمزاينة إنتاجية تناسب مع أهمية هذا العمل بفكاره ومواقعه المتعددة والسياسة الإنتاجية للمؤسسة من الناحية الفنية والموضوعية.

وأشار المنصوري، إلى تعزيز المسلسل الجديد من ناحية اعتناد صيغة المنتج المنفذ من قبل الفنان الإماراتي سلطان النيداري، وتقديم أفكار جديدة من قبل كتاب السيناريو في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى عدد من الكتاب الآخرين كرسالة دعم مباشر من قبل مؤسسة دبي للإعلام للممثل الإماراتي والدراما المحلية، في الوقت الذي يتصدى «طماشة» في موسمه السادس إلى العديد من القضايا التي تهم الشارع الإماراتي باطلاعه المتعددة ومن جميع توادي الحياة الاجتماعية والثقافية والتراثية، باسلوب ونكتة كوميدية مميزة، فائلاً أنه سيمتصحير الحلقات

في الوقت نفسه عن سعادته بالعودة إلى إخراج هذه السلسلة الكوميدية للمرة الثانية، فاتلاً : «إن ميزة العمل الكوميدي تتمثل في تقديمها لافكاراً ومواضيع جديدة وتقديمها بصدق وعفوية للجمهور الذي يحترم ذاته وارائه التي قد يختلف معها أو يتفق في كثير من الأحيان».

المسلسل الجديد من تاليف سلطان النبادي ومشاركة مجموعة من كتاب الإمارارات وال الخليج العربي أمثال جاسم الخازن وسعد المدهش وأخراج مصطفى رشيد، ومن يبطوله: جابر نغوش، رزيقة طارش، فاطمة الحوسني، احمد الانصارى، فاطمة محمد، مروة راتب، ياسر النبادى، هدى الخامن، سعيد السعدي وغيرهم، ومن إنتاج مؤسسة دبي للإعلام للعام 2017.

ووصفت الفنانة هدى الخامن مجموعة الشخصيات التي تقدمها في هذا العمل بالمتعدة والتي تتشابه مع الشخصيات التي تمثل فئة الشباب مثل قضايا الاحتيال التي يتعرض لها الشباب عبر الهواتف الذكية، ومشكلات العالم الافتراضي وقضايا وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المواضيع ذات الطابع المحلي، أما الفنانة المصرية نشوى مصطفى، فاشتارت إلى مشاركتها الأولى في هذا العمل، من منطلق حرصها على الوجود في الأعمال الدرامية والكوميدية الخليجية.

وتنهى المخرج مصطفى رشيد، أن ينال المسلسل الكوميدي الجديد ما يستحقه من النجاح، مؤكداً تقديم رؤية مصرية وإيجابية جديدة تليق بالمشاهد العربي على شاشة تلفزيون «بي، معربي».

انه سيلدم شخصيات جديدة في هذا المسلسل الكوميدي الذي يطرح قضايا وسائل اجتماعية واسانية متعددة باسلوب ساخر واطار محب للشاهد بعيدا عن التهريج والاستقرار غير المبرر، مشيرا الى تصوير العديد من الحلقات في إمارة عجمان في تجربة جديدة تضاف إلى مجموعة المشاهد والحلقات التي تم تصويرها في ظروف متعددة كحال اطلب الحلقات التي يطلب عليها الطابع الكوميدي مع بعض اللسات التراجيدية في بعض الاحيان.

يدورها اعربت الممثلة رزينة طارش عن سعادتها بالمشاركة مع نجوم الكوميديا الاماراتية وتقدم عدد من الشخصيات والمواضيع التي تتماشى مع خصوصية الشهر الفضيل،

في امارة عجمان، بالإضافة إلى بقية إمارات الدولة من خلال اختبار الواقع الطبيعي والمؤسسات والجهات الحكومية والخاصة التي أيدتتعاونا كثيرا في هذا المجال.

وقال الفنان سلطان النبادي، إن مواضيع «طفالية»، تختلف في الحلقات باختلاف الشخصيات والأفكار التي سيتم طرحها، متوقعا ان تناول الحلقات الجديدة متابعة استثنائية في ظل تراثها على طرح القضايا الاجتماعية في ظل التغيرات الكثيرة والتي تلامس هموم الجميع، حيث يعود بمواضيع جديدة تتناول وسائل التواصل الاجتماعي والحكومة الالكترونية، بالإضافة إلى التطرق إلى العديد من القضايا ولوائح المتنوعة.

واكد الفنان جابر نغموش، قائلا انه سيتم تصوير الحلقات

«خيوط السرد» يمزج ما بين قصة فلسطين والتطریز التقليدي من خلال عيون نساء

واستغرق العمل على الفيلم  
بعشر سنوات وتوّكّد منصور  
ويترّى أن البحث عن سيدات  
مرات على سرد نوارهن قبل  
هجر من فلسطين وعلاقتهن  
ن التطريز لم تكن مسألة سهلة  
كان علينا ان نختارهن بدقة».  
وتُروي منصور أن أجواء  
صوير كانت حميمية إلى  
ضيق الحدود، كما كانت مؤثرة  
غاية. كما أنا ومني خالدي  
قدمنا مع السيدات في الامكنته  
حتى صورنا فيها التفاصيل.  
لم نتطلّق من أسلوب السؤال  
يه الجواب بل كانت الجلسة  
واحدة أقرب إلى دردشة هادئة  
اعدنا من خلالها النساء على  
ترجاع ذكرياتهن. وكانت  
مسألة محورية بالنسبية إلينا أن  
مع كل سيدة بالراحة المطلقة  
في سردها لقصصها الشخصية

للتوصقة في روحها». استمرت الجلسة الواحدة مع كل بذلة ما يقارب الساعتين من الوقت، أكثر الأوقات كنا نطرح بعض سؤاله ولكننا كنا نعطي الجزء «كثير من الجلسة في الاستماع للقصص والذكريات».

وعن اختيارها وختارى وربط قصص فلسطين، وهى العنصر حسوى في الشريط، مع فن طربين قالت منصور بيدو «هي حورة فنية أو صورة ثراث فنية، القصة الفلسطينية وقد حاكتها نساء، في الشريط (الفيلم) ضد التراث. تجد فلسطين تجد إماء مناضلات».

كتبت الصحافية والروائية  
بناتية الشابة سحر مندور نص  
يلم بأسلوب روائي مؤثر وعنها  
ول منصور تحملني صدقة  
ية بمذور وشخصيا استنسخ  
طوبها في السرد.  
وساهمت جمعية «إنعاش»  
مؤسسة «التعاون - لبنان» في  
مويل.  
وتأسست جمعية «إنعاش»

لبنان عام 1969 يهدف إظهار التطرف الظاهري والمحافظة عليه ونشر جماليته في البلد مما تدعم مؤسسة «التعاون» الفلسطينية كما تطلق الطاقات الداعمة للشباب والنساء.



القسام يو ما هو نوع من المقاومة التقافية. هي طریقتنا في الحفاظ على تراثنا التقافي وهذا أيضا من العناصر المحورية في المقاومة الفلسطينية». حسنه، ت. المختصة كبارا، متضور والباحثة الفلسطينية

# **باقيس تنقل جمهور القرية العالمية إلى عالم الفرح والغناء**



ووسط حضور غير تجاهل أمام مسرح القرية العالمية في ديس، نقلت الفنانة ياقوت احمد الجمورو إلى عالم الغناء والفرج في حلتها الكبير دون توقف، متنقلة مع أصواتهم وغنائهم معها إلى مجموعة كبيرة من أغانياتها برفقة فرقتها الموسيقية، تاركة ليلة لا تنسى عند جميع من حضر الحفل الذي أقيم مساء يوم الجمعة 31 مارس 2017.

وكان دخول ياقوت إلى خشبة المسرح بطريقه «متكي ماوس»، وخطه دمهها المعروفة عنها، وبفستانها الإيفين وسريرتها المقبرة، زادت من جمال الجمورو الذي انطلق دخولها قبل الحفل بساعات، والتي اغرتت بين أغانيها عن

**هاني متواسي يطلق فيديو كليب «أول هدة»**

عبد الحليم حافظ يطرح الأغنية تزامناً مع ذكرى وفاته. الفيديو من إخراج ديمقراطية سعادات، في حين تم توزيع الأغنية من قبل الأخوين معن وحازم يعقوب، هذا وحقق الفيديو كليب مشاهدة قرابة 30 مليون زيارة على يوتيوب.