

يعرض على «شاهد VIP»

# تطورات عائلية في الموسم الثاني من المسلسل الكوميدي «الآنسة فرح»

المخرج، ثم الكاتب الذي قدّم نصاً مختلفاً عن الشائع والمعتاد في السوق الدرامي". وتشير إلى "أننا خشينا عدم تقبل الناس للفورمات العالمي، لكننا حرصنا على تقديمه بروح تتناسب مع مجتمعنا العربي، والواضح أننا نجحنا في ذلك". وتختّم بالقول "أننا كُفِرَ عمل بلدنا مجهودا كبيرا وعملنا في ظروف صعبة بسبب وباء كورونا، ونتمنى أن يحقق الموسم الثاني إقبالا جيدا". أما المخرج وأثل فرج فيتجنب إعطاء توقعاته للموسم الثاني، "لكن أتمنى أن يحقق نجاح الأول، واعتقد أن تقديمه على منصة "شاهد VIP"، هو أمر جيد جديد لأن المنافسة اليوم تدور رحاها بين المنصات على أفضل الأعمال الدرامية، و"شاهد" هو من أقوى المنصات وعليه إقبال جماهيري كبير". ويضيف أن "الموسم الأول حمل صدمة الفكرة المجنونة، وهذا كان أمرا باهرا، والصعوبة تكمن في إبقاء عنصر الجذب والإيهام موجودا، وأن نحافظ على الأمور التي أعجبت الناس من طريقة السرد والإخراج في الحكاية الدرامية". وبلفت إلى أن "الصعوبة في هذا العمل، هو فكرة الأحداث ومع ذلك استطعنا تخطينا الموضوع بنجاح مع تقديمنا أول موسم ناجح جدا". من عروض "شاهد الأولى" يُعرض المسلسل الكوميدي «الآنسة فرح» على "شاهد VIP"، من الأحد إلى الخميس.



من كواليس مسلسل «الآنسة فرح 2،

لكن التطور الأهم هو أن فرح تكتشف الحقيقة التي تغيب عن كثر، عندما تضطر للتماشي مع الظروف وتضطر لنبدل في خططنا، والتجربة فقط هي التي تثبت إذا كنت تفهم شخصيتك صح أم لا". من جهتها، تعرب المنتجة سالي والي عن سعادتها برودود الفعل التي حصدها الموسم الأول، لافتة إلى أن "هذا الأمر عائد لى نوعية العمل نفسه، كونه ليس منتشرا بكثرة فضلا عن التناغم بين الممثلين، والتزامهم بتوجيهات

"الدور يتطور بين موسم وآخر وهو الرجل صاحب العلاقات النسائية المتعددة"، مشيرا إلى أن "علاقته بدلال تزداد تعقيدا في الحلقات الجديدة، وما يزال الرجل يتمتع بخفة الظل، هذا إلى جانب الشخصيات، ويشيد بالعلاقة مع فريق العمل والممثلين، قائلا: "إننا خلال سنة ونصف معا، نشعر اليوم أننا أخوة وأصدقاء مقربين، ويمكنني القول بأن هذا العمل هو من أمتع تجاربي أمام الكاميرا". من جهته يشرح تامر فرج عن شخصية ماجد الألفي، فيقول إن

لا يستطيع أن يكتّم إحساسه الغيرة، وهذا ما ظهر في الموسم الأول، وستحدث بعض التطورات الإضافية في الموسم الثاني، لكن اعتقد أن شخصية طارق تسير بسلاسة وفق علاقتها ببقية الشخصيات. ويشيد بالعلاقة مع فريق العمل والممثلين، قائلا: "إننا خلال سنة ونصف معا، نشعر اليوم أننا أخوة وأصدقاء مقربين، ويمكنني القول بأن هذا العمل هو من أمتع تجاربي أمام الكاميرا". من جهته يشرح تامر فرج عن شخصية ماجد الألفي، فيقول إن



أبطال المسلسل

تفهم بعضنا بعضاً، ما يجعل التصوير أسهل وأسرع ونفهم أفعال وردود فعل الكاركتيرات أكثر"، لافتا إلى "أننا بعيدا عن الكاميرا، تجمعنا صداقة وهذا ينعكس على التصوير، بعد سنة من العمل والاستثمار الحقيقي في العلاقات". أما محمد كيلاني فيشير إلى "أنني منذ قدمت شخصية طارق لأول مرة، رسمت تفاصيل السرد برودود فعله وطريقة كلامه ومزاحه وعصبيته، وهو يكن مشاعر الحب لفرح لكنه

ابنتها وأمها كأنهما أصدقاء لها، وتتحول العلاقة بين فرح وأمها وجدتها إلى صداقة متينة، رغم اختلاف الأجيال". ويكشف أحمد مجدي عن تطور شخصية شادي على مستويين، داخلي مع نفسه وخارجي مع من حوله، مشيرا إلى أن "الشباب بات أكثر نضوجا وتفهما، إضافة لكونه سعيد حين بات لديه طفل، كما حقق ما يريده بعدما أصبح محاطا بأسرته". ويعد مجدي بـ"موسم ثان أقوى من الأول خصوصا أننا كشخصيات أصبحنا

من جانبها، ترى رانيا يوسف أن "الموسم الثاني من «الآنسة فرح»، فيه مفاجآت كثيرة، وخفة ظل ومواقف طريفة لمعظم الشخصيات، وسنرى تطور أكثر إلى قصتها مع ابنتها وكيفية تربيتها لها وعلى علاقتها مع والد ابنتها، وتطور العلاقة في الحلقات الجديدة". وتردف بالقول إن "الشخصية ستبقى كما عرفناها، سيدة مندفعة ومجنونة، شقية ولذيذة، تريد أن تعيش الحب طوال الوقت، وتتعامل مع

## «كوفيد- 25» .. أزمة الفيروس تصل

## إلى الدراما المصرية



من أفيش المسلسل

في ظل الأخبار المتلاحقة حول أزمة فيروس كورونا المستجد "كوفيد 19"، وترقب الجميع جاهزية المصل الذي قد ينهي حيرة وقلق الكل حول العالم.

جاءت المفاجأة عبر بوابة الدراما المصرية، بعدما أعلن الفنان يوسف الشريف، عن استعداده لتصوير مسلسل جديد يحمل اسم "Covid 25".

على أن تتولي زوجته الكاتبة إنجي علاء تأليف المسلسل، فيما يتولى أحمد نادر جلال إخراج العمل المقرر عرضه في شهر رمضان المقبل.

فيما تقوم شركة "سينرجي" المنتج تامر مرسى بإنتاج العمل، وأعلنت عنه تحت شعار "يا ترى إيه اللي يحصل سنة 2025.. من فضلك قبل ما تتفرج البس الكمامة".

حالة من الجدل أحدثتها الملقص الخاص بالمسلسل الذي تم طرحه، والذي يظهر فيه يوسف الشريف

في ظل الأخبار المتلاحقة حول أزمة فيروس كورونا المستجد "كوفيد 19"، وترقب الجميع جاهزية المصل الذي قد ينهي حيرة وقلق الكل حول العالم.

جاءت المفاجأة عبر بوابة الدراما المصرية، بعدما أعلن الفنان يوسف الشريف، عن استعداده لتصوير مسلسل جديد يحمل اسم "Covid 25". على أن تتولي زوجته الكاتبة إنجي علاء تأليف المسلسل، فيما يتولى أحمد نادر جلال إخراج العمل المقرر عرضه في شهر رمضان المقبل.

فيما تقوم شركة "سينرجي" المنتج تامر مرسى بإنتاج العمل، وأعلنت عنه تحت شعار "يا ترى إيه اللي يحصل سنة 2025.. من فضلك قبل ما تتفرج البس الكمامة".

حالة من الجدل أحدثتها الملقص الخاص بالمسلسل الذي تم طرحه، والذي يظهر فيه يوسف الشريف

## مصطفى خاطر: فيلم «الصندوق الأسود»

## مختلف وبعيد عن الكوميديا



مصطفى خاطر

اللحظة الأولى، والتزم بكل ما هو مكتوب، وجسده كما هو.

وأعرب خاطر عن تفاؤله بعرض الفيلم في ظل أزمة انتشار فيروس كورونا .. مشيرا إلى أن هناك أعمالا عديدة طرحت خلال الفترة الماضية وحقت الكثير من النجاحات، متمنيا أن يحقق الفيلم أعلى الإيرادات.

وأكد أن المنصات أصبحت جزءا مهما وهي مستقبل الصناعة، وتتوسع إلى بشكل كبير، ووصلت إلى كل البيوت، لافتا إلى أن هذه المنصات تساعد في تنشيط صناعة الفن، وأفضل الأعمال العالمية أصبحت تعرض عليها.

ويشارك في بطولة الفيلم منى زكي، ومحمد فرج، ومصطفى خاطر، تأليف أحمد وهيم السدهان، إخراج محمود كامل.

أعرب الفنان مصطفى خاطر عن سعادته بالمشاركة في فيلم «الصندوق الأسود» المعروض حاليا في دور العرض السينمائية، مشيرا إلى أن الفيلم مختلف وبعيد عن الكوميديا وفيه إثارة ورعب.

وقال خاطر، إنه سعيد جدا بالفيلم، لأنه بعيد عن الكوميديا وفيه كوكبة كبيرة من النجوم، والشخصية التي جسدها مختلفة ولم يقدمها من قبل.

وأوضح أنه يظهر في العمل بشخصية حرامي، ولكن ليس بالمعنى المعروف، فالشخصية تجبره على فعل أشياء، لافتا إلى أنه بذل مجهودا كبيرا حتى تظهر الشخصية للجمهور بالشكل المطلوب..

مشيرا إلى أن شخصيته في الفيلم مكتوبة بشكل جيد وأعجب بالسيناريو منذ

## مشروعات ملقى القاهرة السينمائي تتنافس

## على جوائز تزيد قيمتها على 250 ألف دولار



مشروعات ملقى القاهرة السينمائي

التطوير أو ما بعد الإنتاج تقدمها MAD Solutions وErgo Media Ventures، وخدمات استشارية لسيناريو مشروع في مرحلة التطوير ولوثائقي في مرحلة ما بعد الإنتاج Film Independent، وبرنامج تدريب صناع المشروع، ابداء من مرحلة التطوير وصولا للتوزيع تقدمه IEFTA، و5 آلاف دولار مشروع في مرحلة التطوير وتوفير خدمات التلويح وتسهيلات في المونتاج في مرحلة ما بعد الإنتاج New Black، و50 ألف دولار في مقابل حقوق عرض الفيلم تلفزيونيا وعلى منصات العرض حسب الطلب من OSN، وشريط DCP للمشروع، وتوفير خدمات التلويح، وصناعة الإعلان التشويقي والمقدمة الاعلانية لمشروع في مرحلة ما بعد الإنتاج من The Cell.

ويتنافس على جوائز ملقى القاهرة السينمائي 15، مشروعا، تتنوع بين الروائي والوثائقي، في مرحلتي التطوير وما بعد الإنتاج، وقع الاختيار عليها من أصل 105 مشروعا تقدمت إلى «الملقى» هذا العام من 12 دولة عربية، وتم فحصها بعناية من لجنة متخصصة تضم عددا من الخبراء في صناعة السينما. وفي مرحلة التطوير، وقع الاختيار على مشاركة 7 أفلام روائية، من بينها 4 مصرية، هي: «أسطورة زينب وتوح» إخراج يسري نصر الله، و«فطر وغدا وعشا» إخراج محمد سمير، و«سنو وايت» إخراج تغريد أبو الحسن، و«تمتاش» إخراج سامح علاء، بالإضافة إلى «مرور» إخراج عمرو علي، من سوريا، و«وصمت شهرزاد» إخراج أميرة دياب من (فلسطين، الأردن)، و«Fog» إخراج زبى عطية، من (العراق، لبنان).

بينما في مرحلة ما بعد الإنتاج يشارك في «الملقى» فيلم روائي واحد هو «الزقاق» إخراج باسل غندور، من (الأردن). أما قائمة مشروعات الأفلام الوثائقية، فيشارك في مرحلة التطوير، 4 أفلام هي: «بنات آلف» إخراج كوثر بن هنية، من تونس وفرنسا، و«أكلهم عنا» إخراج راند ببيروني، من (الأردن، ألمانيا)، و«قصر» إخراج وداد شفاقوج، من (الأردن، أمريكا)، و«بجاش شي طائر» إخراج المهدي لبويي، من (المغرب وفرنسا). بينما يشارك في مرحلة ما بعد الإنتاج ثلاثة أفلام وثائقية، هي: «قبل آخر صورة»، إخراج آية الله يوسف من (مصر)، و«جمال العراق الخفي» إخراج سهيم عمر، من (العراق، بلجيكا، فرنسا)، و«عارض الأفلام الأخير» إخراج الكيس بكري من (فلسطين، ألمانيا). ويمثل ملقى القاهرة السينمائي قضاء يمكن صناع الأفلام العرب من إنشاء شبكة من العلاقات، ويتيح لهم الحصول على الدعم اللازم لإكمال مشاريعهم السينمائية، كما يضم الملحق لجنة تتشكل من أبرز الأسماء في عالم صناعة السينما لاختيار المشاريع الحاصلة على ال جوائز المادية والعينية.

أعلن مهرجان القاهرة السينمائي، أن النسخة السابعة من ملقى القاهرة السينمائي، التي تقام ضمن فعاليات «أيام القاهرة لصناعة السينما» خلال الفترة من 4 إلى 7 ديسمبر المقبل، عن تقديم جوائز مادية وعينية لمشروعات الأفلام المشاركة تزيد قيمتها عن ٢٥٠ ألف دولار، بزيادة 50 ألف دولار عن الدورة الماضية، ليكون الرقم الأضخم الذي يقدمه الملحق منذ إنطلاقه.

ومن جانبه، قال محمد حفطي رئيس المهرجان: «إلى جانب الجهود الذي يبذله فريق البرمجة لإتاحة أبرز أفلام العام لجمهور القاهرة عبر برامجه المختلفة، يعمل بالتوازي فريق أيام القاهرة السينمائية، لتوفير أكبر دعم ممكن لصناع الأفلام العرب، لمساعدة المشروعات المتقدمة للخروج إلى النور، وهو ما يتحقق عبر ال جوائز المادية القيمة التي يقدمها ملقى القاهرة السينمائي سنويا، بالتعاون مع الشركاء المؤمنين بدورهم في دعم صناعة السينما».

من جانبها، قالت ميريام دغديدي مدير الملحق: «فخورون بالنجاح والتأثير التصاعدي الذي يحققه ملقى القاهرة عام بعد عام، وانعكاس ذلك بشكل إيجابي على صناعة السينما في الوطن العربي، وهي الثقة الكبيرة التي تم ترجمتها هذا العام إلى مشاركة مشروعات عالية الجودة، وزيادة قيمة ال جوائز المادية والعينية، إلى رقم قياسي لم يتحقق من قبل».

تضيف: «لم تكن الظروف الصعبة التي فرضها فيروس كورونا عائقا في التحضير للملحق هذا العام، بل كانت على عكس التوقعات سببا في أن نتحدى أنفسنا، لتقديم دورة استثنائية يزيد فيها حجم الدعم المقدم للسينما ولا يتراجع في أي من جوانبه، وهو ما حدث بالفعل بفضل إيمان الشركاء من المؤسسات والشركات السينمائية بأهمية مواصلة تقديم الدعم لتستمر عجلة الإنتاج بلا توقف».

ويقدم ملقى القاهرة السينمائي هذا العام حوالي 21 جائزة مقدمة من 18 شركة ومؤسسة سينمائية، وهي كالتالي: 10 آلاف دولار من باديا – بالم هيلز، و10 آلاف دولار من راديو وتلفزيون العرب (ART)، و10 آلاف دولار من روتانا، و10 آلاف دولار من ريد ستار و10 آلاف دولار من سباركل ميديا، وخدمات الإشراف على السيناريو وجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دولار من غرفة سرد للكتابة، و5 آلاف دولار واشترك مجاني في تطبيق Clakett Pro لمدة ستة تقدمها شركة Clakett، ودعوة منتج أحد المشروعات للمشاركة في روتردام لاب تقدمها مركز السينما العربية و10 آلاف دولار من نيونستري للإنتاج و10 آلاف دولار من A.H Media Production، و10 آلاف دولار من Lagoonie Film Production، وسلقة توزيع في العالم العربي بقيمة 30 ألف دولار لمشروع في مرحلة