



الشيخ نمر الصباح

عن طريق التراسل الالكتروني بجميع أعمال الوزارة باستخدام نظام (workflow) وتقليل الأعمال الورقية بشكل نهائي. وشدد الشيخ الدكتور نمر الصباح على أنه في حال تمديد المرحلة الثالثة من قبل مجلس الوزراء فسيتم « تكرير المرحلة الثالثة من بداية الاسبوع الاول».

«المواشي» تؤكد استعدادها لعيد الأضى بإجراءات جديدة بودي: مسلخ العاصمة جاهز بـ 900 رأس في الساعة

المسائية، كما وتم تخصيص موقع خاص لاستقبال المضحين الذين لديهم أكثر من 5 أضاحي، كما وقمنا باعتماد إجراءات اضافية لتحقيق السرعة في تقديم الخدمة للعملاء، ونامل من العملاء الكرام التعاون والالتزام بتطبيق تلك الإجراءات حرصا على سلامتهم ولنقادي الزدحام والتأخير.

إلى ذلك تعتبر شركة نقل وتجارة المواشي إحدى أهم شركات الأمن الغذائي في دولة الكويت، وأكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، وأقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في المنطقة، يقع مكتبها الرئيسي في دولة الكويت ولها فروع في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وأستراليا و جنوب افريقيا، ولديها مزرعة لتربية ورعاية المشامية في دولة الكويت، ومزرعة لتربية ورعاية المشامية في دولة الامارات العربية المتحدة، وتستثمر وتدير أكبر مسلخ من نوعه في الكويت والمنطقة، ولدى الشركة أكثر من 35 منفذ بيع لتسويق وعرض اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، ومنصة لتسويق منتجاتها عبر تطبيق «المواشي» لأجهزة الذكبة، ومركز اتصال يعمل على مدار الساعة لاستقبال طلبات وملاحظات العملاء، وهي شركة كويتية مساهمة عامة، تأسست عام 1973م، وأسست الشركة أول مصنع لحوم افتراضي تقاعلي تعليمي، وأول سفينة نقل ماشية أقراضية تفاعلية تعليمية في دولة الكويت في (كينزانيا الكويت).



أسامة بودي

بهذا الوباء، خصوصا عند استقبال جموع المضحين من المواطنين والمقيمين، حيث انها وضعت خططها لتحقيق التباعد الاجتماعي المطلوب و رفع مستوى الوقاية من الاختلاط بالآخرين، وتطبيق الإجراءات الكفيلة بحماية المضحين من هذا الوياء بأذناالله، في كافة المرافق التابعة للمسلخ.

من جانب آخر قال بودي: «قمنا هذه السنة بالتعاون مع الهيئة العامة للغذاء والتغذية بوضع آلية الكترونية وهي الحجز المسبق للمواعيد لدخول المسلخ باستخدام الباركود عبر منصة meta.e.gov.kw، وقمنا بتقسيم صالة الاهالي الى عدة اقسام، قسم خاص لبيع وتسليم الاضاحي الاسترالية و قسم آخر لاستقبال وتسليم الاضاحي المختلفة، وتم تخصيص الفترة الصباحية والمسائية لاستقبال المضحين من افراد الذين لديهم مواعيد عبر منصة «متي»، واستقبال النجان الخيرية سيكون خلال الفترة

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة المشامية، عن الانتهاء من الاستعدادات لاستقبال المضحين من المواطنين والمقيمين والجمعيات والمؤسسات والخيرية خلال عيد الأضحي المبارك، وذلك بعد صلاة العيد مباشرة.

وبهذه المناسبة صرح أسامة خالد بودي الرئيس التنفيذي للشركة، بأن «المواشي» قد بدأت بالفعل تسجيل طلبات افراد للاضاحي عبر الخدمة الهاتفية وتطبيق «المواشي» للأجهزة الذكية، كما أنها بدأت أيضا بتسجيل طلبات الأضاحي للعديد من الجمعيات والمؤسسات الخيرية لهذا العام.

وفيما يخص مسلخ العاصمة وسوق المشامية المركزي الجديد، أعلن بودي عن جاهزية المسلخ بطاقة إنتاجية تصل إلى 900 رأس في الساعة، لاستقبال المضحين في العيد، وتقديم خدمات ذبح وتجهيز الأضاحي ثم الفحص البيطري من قبل الأطباء البيطريين المختصين وسط بيئة صحية ورقابة بيطرية فائقة وفقا لاشتراطات الصحة المعتمدة قبل الذبح وبعده للتأكد من صلاحية اللحوم، والتخلص الآمن من مخلفات الأضاحي حفاظا على الصحة العامة.

وأضاف بودي بأن الشركة قد انتهت من اتخاذ كافة التدابير الاحترازية الخاصة بمجابهة فيروس كورونا المستجد لتقليل من خطر العدوى

وكانت الشركات الأكثر ارتفاعا هي (الاولى) و(ارجان) و(الخليجي) و(بيت الطاقة) فيما شركات (الاولى) و(اهلي متحد) و(بيتك) و(وطني) الأكثر تداولاً في حين كانت شركات (ثريا) و(فجيرة آ) و(التعمير) و(رماية) الأكثر انخفاضاً.

(نحو 86ر2 مليون دولار)، وارتفع مؤشر (رئيسي 50 (نحو 33ر7 نقطة ليلبلغ مستوى 4063ر62 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر84 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 59ر31 مليون سهم تمت عبر 1909 صفقة نقدية بقيمة 4ر3 مليون دينار (نحو 12ر5 مليون دولار).

صفقة نقدية بقيمة 3ر8 مليون دينار (نحو 14 مليون دولار). كما ارتفع مؤشر السوق الاول 136ر6 نقطة ليلبلغ مستوى 5488ر80 نقطة بنسبة صعود بلغت 2ر55 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 55ر5 مليون سهم تمت عبر 5116 صفقة بقيمة 23ر31 مليون دينار

17ر27 مليون دينار كويتي (نحو 100ر5 مليون دولار أمريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 14ر6 نقطة ليلبلغ مستوى 4089ر20 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر36 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 69ر45 مليون سهم تمت عبر 2472

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 96,06 نقطة ليلبلغ مستوى 5018,37 نقطة بنسبة صعود بلغت 1ر95 في المئة.

وت تداول كمية اسهم بلغت 124ر9 مليون سهم تمت عبر 7588 صفقة نقدية بقيمة بلغت

منطقة الخليج تواجه تداعيات «العاصفة المثالية»

«ذا كونفرنس بورد»: الكويت تسجل المركز الـ 12 عالمياً في مؤشر ثقة المستهلك



مهدي الجراف

2016 (تعتبر القراءة أقل من 100 سلبي)، في حين بلغ مؤشر الثقة في منطقة الخليج 104 نقطة، وهو أعلى مستوى في أي منطقة في العالم، على الرغم من صدمة العرض والطلب التي ضربت اقتصادات الخليج في بداية جائحة COVID-19. وقد تم استبعاد الصين من مؤشر الربع الأول لعام 2020 بسبب احترازات وتدابير احتواء COVID-19 في البلاد خلال تلك الفترة وأعيد إدخالها في الربع الثاني 2020.

وبالرغم من المستوى العالي من التفاؤل الذي يسود منطقة الخليج، إلا أنه يوجد تفاوت في مستويات الثقة بين المواطنين والمقيمين. مع قيام حكومات الخليج بدفع برنامج التوظيف بشكل أكبر خلال الجائحة وضمان الوظائف الوطنية في القطاع العام وتوفير الدعم اللازم للقطاع الخاص لتوظيف المزيد من المواطنين أو الاحتفاظ بهم وسط الظروف الاقتصادية الصعبة، أظهر مواطنو منطقة الخليج ثقة وتفاؤل أعلى من نظرائهم المقيمين من حيث فرص العمل والشؤون المالية الشخصية ونوايا الإنفاق.

بالنظر إلى الاعتماد الكبير للمنطقة على صادرات النفط والديناميكيات الجوهريّة لسوق العمل في منطقة الخليج، فإن أكبر ثلاثة مخاوف بالنسبة للمستهلك في الخليج هي الاقتصاد والصحة وفرص العمل. وإن لم يكن ذلك بالضرورة في نفس الترتيب بين المواطنين والمقيمين ولا عبر دول المنطقة.

وفي حين أننا مازلنا لا نعرف مدى تأثير هذه الجائحة وتغييرها للسلك الاستهلاكي في الخليج، فإن المستهلكين في

أطلق مركز ذا كونفرنس بورد الخليج للبحوث الاقتصادية والتجارية مؤشر ذا كونفرنس بورد لثقة المستهلك العالمي لمنطقة الخليج للربع الثاني من عام 2020 بالتعاون مع نيلسن. جاء ذلك في مؤتمر صحفي عقد في مقر المركز وتحدث فيه الدكتور مهدي الجراف، الرئيس التنفيذي للمركز، مستعرضاً أهم ما جاء في الاستبيان، بدءاً الكويت ثم باقي دول مجلس التعاون الخليجي.

استهل د. الجراف المؤتمر مبيناً أن الاستبيان أجري في شهر مايو 2020 حيث تم استطلاع رأي أكثر من 33 ألف مستهلك اون لاين في 68 سوقاً في مناطق آسيا-المحيط الهادي وأوروبا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية. مضيفاً مؤشر ذا كونفرنس بورد لثقة المستهلك العالمية لمنطقة الخليج كان في السابق يقتصر على المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة فقط كجزء من منطقة افريقيا والشرق الأوسط. وبعد إضافة أربعة دول في مايو 2020، وهي البحرين والكويت وعمان وقطر، أصبحت نتائج هذه الدول الستة تشكل إجمالياً جديداً لمنطقة الخليج العربي.

وتابع الجراف قائلاً إنه في الربع الثاني من 2020، شهد مؤشر ذا كونفرنس بورد لثقة المستهلك العالمية لمنطقة الخليج انخفاضا حاداً من أعلى مستوى تاريخي عند 106 نقطة في الربع الأول 2020 ليلبلغ 92 نقطة في الربع الثاني 2020. مما يشير إلى أن عدد المستهلكين المتشائمين أصبح أكثر من المستهلكين المتفائلين على مستوى للمرة الأولى منذ