

ليبلغ 7124 بنسبة 05ر0 في المئة

بورصة الكويت اختتمت تعاملات الأسبوع على ارتفاع مؤشرها العام 3ر53 نقطة



بورصة الكويت أغلقت تعاملاتها أمس الخميس على ارتفاع مؤشرها العام

تداول 103ر2 مليون سهم عبر 8775 صفقة نقدية بقيمة 28 مليون دينار

شركات "المساكن" و "التقدم" و "سنرجي" و "كميفك" الأكثر ارتفاعا

"بيتك" و "وطني" و "هيومن سوفت" و "أجيليتي" الأكثر تداولاً و "حيات كوم" و "المعدات" و "عمار" و "أركان" الأكثر انخفاضاً

و "التقدم" و "سنرجي" و "كميفك" الأكثر ارتفاعاً، أما شركات "بيتك" و "وطني" و "هيومن سوفت" و "أجيليتي" فكانت الأكثر تداولاً لناحية القيمة في حين كانت شركات "حيات كوم" و "المعدات" و "عمار" و "أركان" الأكثر انخفاضاً.

مؤشر رئيسي 50 الأول 072ر0 نقطة ليبلغ مستوى 53ر782 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 01ر0 في المئة من خلال تداول 57 مليون سهم عبر 5994 صفقة نقدية بقيمة 4ر8 مليون دينار "نحو 6ر14 مليون دولار". وكانت شركات "المساكن"

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 072ر0 نقطة ليبلغ مستوى 53ر782 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 01ر0 في المئة من خلال تداول 57 مليون سهم عبر 5994 صفقة نقدية بقيمة 4ر8 مليون دينار "نحو 6ر14 مليون دولار".

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 11ر82 نقطة ليبلغ مستوى 99ر5792 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 20ر0 في المئة من خلال تداول 46ر2 مليون سهم عبر 2781 صفقة نقدية بقيمة ستة ملايين دينار "نحو 3ر18 مليون دولار".

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الخميس على ارتفاع مؤشرها العام 3ر53 نقطة ليبلغ مستوى 7124 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 05ر0 في المئة. وتم تداول 103ر2 مليون سهم عبر 8775 صفقة نقدية بقيمة 28 مليون دينار "نحو 4ر85 مليون دولار".

وصل إلى 445 مليون دولار بسبب استمرار ضعف الصادرات

فائض الكويت التجاري مع اليابان يتراجع

بنسبة 35.6 في المئة



فائض الكويت التجاري مع اليابان تراجع في شهر يوليو الماضي

وارادت المنطقة الإجمالية من اليابان بنسبة 21ر7 في المئة بفضل الطلب على السيارات والآلات والصلب. وأشارت البيانات الى ان الميزان التجاري العالمي لليابان سجل في الشهر الماضي عجزاً بقيمة 7ر78 مليار ين "538 مليون دولار"، متأثراً بضعف الصادرات التي تراجعت للمرة الاولى منذ شهر فبراير عام 2021 بنسبة 3ر0 في المئة عن العام الماضي بسبب نفاذ شحنات منتجات أشباه الموصلات والمعدات ذات الصلة على الرغم من الطلب القوي على السيارات.

ووفقاً للبيانات انخفضت الواردات اليابانية بنسبة 5ر13 في المئة مع انخفاض أسعار الطاقة لاسيما النفط الخام والفحم والغاز الطبيعي المسال. ولا تزال الصين أكبر شريك تجاري لليابان تليها الولايات المتحدة

الأوسط مع اليابان انخفض بنسبة 0ر37 في المئة ليصل إلى 7ر677 مليار ين "4ر6 مليار دولار" في يوليو الماضي، مع انخفاض الصادرات المتجهة إلى اليابان من المنطقة بنسبة 5ر26 في المئة فيما ارتفعت

لبنار ين "593 مليون دولار"، فيما ارتفعت واردات الكويت من اليابان للشهر الـ 15 على التوالي بنسبة 1ر8 في المئة لتصل إلى 6ر21 مليار ين "148 مليون دولار". وأظهرت البيانات ان الفائض التجاري للشرق

طوكيو - "كونا" : أظهرت بيانات حكومية يابانية أمس الخميس، تراجعاً في فائض الكويت التجاري مع اليابان، للمرة الرابعة على التوالي في شهر يوليو الماضي، بنسبة 6ر35 في المئة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ليصل إلى 445 مليار ين "445 مليون دولار أمريكي"، بسبب استمرار ضعف الصادرات.

وذكرت البيانات التي أوردتها وزارة المالية اليابانية في تقرير أولي، انه رغم هذا التراجع فإن فائض الكويت التجاري مع اليابان ظل إيجابياً 15 عاماً وستة أشهر اذ لا تزال الصادرات تعوض قيمة الواردات.

أضافت ان إجمالي الصادرات الكويتية إلى اليابان انخفض للشهر الثالث على التوالي بنسبة 4ر28 في المئة على أساس سنوي، ليصل إلى 7ر86

KIB يعلن الربح في سحب حملة « فتح

حساب الدروازه إلكترونياً » عن شهر يوليو

الأقوى في فنته، والذي يوفر للعملاء أعلى نسبة عوائد شهرية متوقعة، وسحوبات على جوائز نقدية مجزية، إلى جانب كونه متوافقاً تماماً مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومعتمداً من قبل الهيئة الشرعية في KIB.

وتصدر الإشارة إلى أن KIB يسعى طوال الوقت إلى إثراء تجربة عملائه المصرفية، من خلال تطوير الحلول الرقمية المتقدمة، لضمان توفير سهولة أكبر ومستوى أعلى من الأداء والكفاءة في إنجاز العمليات المصرفية، ومواكبة أسلوب حياة العملاء العصري، إلى جانب مكافأة كافة شرائح العملاء عبر العروض والحملات الترويجية المبتكرة، بما يحقق طموحاتهم ويلبي احتياجاتهم.



مساعد المدير العام بالإدارة المصرفية للأفراد في KIB نواف الخريف

الرقمي إلى الخدمات المتنوعة، والقيمة المضافة التي توفرها المكافآت والجوائز ضمن الحملة، إضافة إلى تحقيق أقصى استفادة ممكنة من المنتج المصرفي

السريعة في الوصول كافة احتياجاته". لافتاً إلى النجاح المستمر الذي تشهده حملة فتح حساب KIB الإلكتروني، مؤكداً مدعومة بكفاءة فريق العمل، الاستجابة السريعة في الوصول

نحو الإخبار بشكل أكبر، وتجسّد التزام KIB بتوفير فرصة التمتع بأحدث الحلول المصرفية الرقمية المبتكرة. كما أن حساب الدروازه، الأقوى من نوعه في الكويت، يواصل استقطاب المزيد من العملاء المهتمين بالتوفير والإدخار والربح، في الوقت ذاته، وذلك بفضل فريق عمل KIB المحترف وجهوده الدؤوبة، إضافة إلى الولاء والدعم الدائم من قبل العملاء".

وأضاف الخريف قائلاً: "نحن نواصل هذه الحملة الفريدة من نوعها، تماشياً مع نهج KIB الهادف إلى تجديد روح الابتكار في التجربة المصرفية المتكاملة التي يقدمها لكافة شرائح عملائه، وذلك من خلال المزايا غير المسبوقة، والتركيز على أولوية العميل وضرورة تلبية

أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" اسم العميل الرباح في سحب حملة "فتح حساب الدروازه إلكترونياً" خلال شهر يوليو، حيث فاز العميل محمد حسين سلمان الأنصاري. ويأتي هذا السحب بعد تجديد البنك حملته المصممة لتوفير تجربة مصرفية رقمية مميزة، ومكافأة عملائه من فتحوا حساب الدروازه إلكترونياً عبر منصاته الرقمية، سواء من خلال "KIB أونلاين" أو تطبيق "KIB موبايل". وفي هذا الصدد، صرح مساعد المدير العام للإدارة المصرفية في KIB، نواف الخريف: "يسرنا الاستمرار في الإعلان عن الفائزين الجدد بسحوبات وجوائز هذه الحملة المميزة، والتي تسهم في توجيه العملاء

في إطار دعمه لحملة البنك المركزي «لنكن على دراية»

«الوطني» يوعي بأهمية سرية وقوة كلمات المرور



بنك الكويت الوطني يواصل إسهاماته الفاعلة في حملة «لنكن على دراية»

حساباتهم المالية والشخصية وعدم تقديمها لأي شخص يدعي اتصاله من طرف البنك وكذلك الأمر بالنسبة للرقم السري لمرة واحدة. كما يعد بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، وقد دأب البنك بصفته أكبر المؤسسات المالية في الكويت والمنطقة على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي وتنظيم الفعاليات والدورات التدريبية في مجال مكافحة عمليات الاحتيال والجرائم المالية.

ويلتزم الوطني باعتباره أحد أكبر المؤسسات المالية في المنطقة بمسؤوليته المجتمعية تجاه المجتمعات التي يعمل بها، كما أن الوطني سباق دائماً في أخذ زمام المبادرة لتقديم كافة سبل الدعم للحملات الهامة والاستراتيجية مثل حملة "لنكن على دراية" والتي تصب في مصلحة الاقتصاد الوطني والمجتمع.

مرور مختلفة وعدم توحيدها لجميع الحسابات، حيث يجب أن يكون لكل حساب على الإنترنت كلمة مرور فريدة ومختلفة، لأنه في حال اختراق جهاز الكمبيوتر أو الهاتف الذكي قد يتسبب استخدام الشخص كلمة مرور واحدة ومشتركة في جعل جميع الحسابات عبر الإنترنت عرضة للاختراقات أيضاً. ونصح "الوطني" في حملته باستخدام كلمات مرور طويلة تتكون من 8 أحرف على الأقل وأن تحتوي على حروف وأرقام ورموز، فكلما طالت كلمة المرور زادت صعوبة اختراقها، مع مراعاة عدم استخدام المعلومات الشخصية في كلمات المرور مثل تواريخ الميلاد وأسماء العائلة وتسلسل الأرقام البسيط لضمان حماية البيانات المهمة بالنسبة لك بشكل آمن.

وتبرز بوضوح جهود الوطني في توعية عملائه راسخة وركيزة أساسية في استراتيجيته ودائماً ما يستخدم كافة قنوات التواصل معهم لتوعيتهم بضرورة الاحتفاظ بأرقامهم السرية وبيانات

أكد بنك الكويت الوطني حرصه على زيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، وفي هذا الإطار يواصل "الوطني" تكثيف دعمه لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت. ومع تزايد عمليات الاحتيال وتعدد الطرق التي يسلكها المحتالون، يلتزم بنك الكويت الوطني بحماية حقوق عملائه واتباع كافة تعليمات بنك الكويت المركزي في ذلك الصدد، كما يحرص البنك على نشر كافة المواد التثقيفية والتي تظهر للعملاء حقوقهم وكيفية التقدم بشكاوى من خلال صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وكافة قنوات التواصل، بجانب النصائح والإرشادات التي يجب اتباعها لتفادي عمليات الاحتيال. ومن أبرز النصائح والأرشادات التي يجب على المستخدمين مراعاتها هي ضرورة اختيار كلمات مرور قوية تساعد على حماية الحسابات الشخصية المتعددة عبر الإنترنت، مثل استخدام كلمات

التي يجب على المستخدمين مراعاتها هي ضرورة اختيار كلمات مرور قوية تساعد على حماية الحسابات الشخصية المتعددة عبر الإنترنت، مثل استخدام كلمات