بهدف تصدير أوامر الدفع والشراء وإصدار الفواتير للعملاء إلكترونيا دون تأخير

اللوغاني: «البترول الكويتية» فعّلت الربط الآلي بين نظام التسويق العالمي والنظام المالي

قطاع التسويق العالمي بالمؤسسة حقق إنجازات عدة رغم الظروف الاستثنائية والتحديات غير المسبوقة بسبب الجائحة

جمال اللوغاني

قال نائب العضو المنتدب لتنظيم العقود في قطاع التسويق العالمي بمؤسسة البترول الكويتية جمال اللوغاني إن قطاع التسويق العالمي بالمؤسسة حقق إنجازات عدة رغم الظروف الاستثنائية والتحديات غير المسبوقة التي سببتها جائحة فيروس (كورونا المستجد – كوفيد 19) بغية ضمان استمرارية أعمال المؤسسة دون انقطاع.

وأضاف اللوغاني أمس الاربعاء ان هذه الإنجازات تضمنت تشغيل كافة أنظمة المؤسسة عن بعد بما فيها نظام مبيعات التسويق والأنظمة المالية وأنظمة الموارد البشرية مع ضمان جودة الخدمة وتقديم الدعم الفني للمستخدمين فضلا عن إنجاز إجراء أي تعديلات يطلبها الموظفون على الأنظمة للتكيف مع نظام العمل عن بعد.

وذكر أن من الانجازات المحققة أيضا تسهيل الاتصال بأنظمة المؤسسة عبر شبكاتها باستخدام أحدث البرامج كبرنامج الشبكات الافتراضية الخاصة (VPN) وتطبيق البرامج الافتراضية (Citrix XenApp – XenDesktop) لسهولة استعمالها ومواءمتهما لأغلب الأجهزة الحديثة وأهميتها لتأمين أمن الشبكات وتحصين معلومات الموظفين ضد محاولات التصنت والاختراق.

وأوضح ان المؤسسة فعلت برنامج الاجتماعات المرئية والمسموعة عن بعد (تيمز) والمقدم من شركة (ميكروسوفت) لابقاء مسؤولي القطاع النفطي والموظفين على تواصل يومي عبر عقد الاجتماعات عن بعد وتبادل الوثائق ومتابعة سير العمل مما ساعد في تعزيز روح التعاون بين الموظفين وتمكينهم من التكيف مع طبيعة العمل عن بعد وحتى حين عودتهم جزئيا للمكاتب تطبيقا لقواعد التباعد الاجتماعي.

واشار اللوغاني الى تفعيل الربط الآلي بين نظام التسويق العالمي والنظام المالي لتصدير معلومات شحنات المبيعات وأوامر الدفع والشراء واصدار الفواتير للعملاء إلكترونيا وفورا دون أي تأخير.

وأضاف ان من بين تلك الانجازات المشاركة الفعالة مع وزير النفط ومحافظ منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) عن طريق الاتصال المرئي في مختلف اجتماعات (أوبك) إذ بلغ عدد المشاركات أكثر من 10 اجتماعات لتمثيل دولة الكويت ومن أهمها اجتماع 10 أبريل الماضي الذي أسفر عن التوصل إلى اتفاق تخفيض الانتاج التاريخي إضافة إلى المشاركة في اجتماعات اللجان التحضيرية التي امتد بعضها حتى ساعات الفجر الأولى.

ولفت الى عقد اجتماعات لتجديد العقود عن بعد تكللت بتجديد نحو 15 عقدا في مختلف دوائر المبيعات (مبيعات النفط الخام والمشتقات الوسطى وزيت الوقود والمنتجات الخاصة ومبيعات النافثا والغاز المسال والبنزين) فضلا عن إعداد عقود المشتريات الفورية بما يقارب 30 عقدا بكميات مختلفة إلى جانب التواصل المستمر مع العملاء وتلبية المتطلبات للطرفين من خلال العقود والاشتراطات والاتفاقات المستمرة.

وبين انه تم عقد أكثر من 10 لجان لقطاع التسويق العالمي لتسعير النفط الخام الكويتي ومختلف المنتجات البترولية مثل النافثا والكبريت والفحم البترولي والديزل ووقود الطائرات مشيرا الى انه تم تأهيل 12 شركة للتعاقد معها على بيع وشراء المنتجات النفطية المختلفة كما تم التجديد تلقائيا لبعض الشركات التي تم تأهيلها سابقا من قبل دائرة تنظيم المبيعات.

وفيما يتعلق بأوامر تسعيرية المنتجات البترولية المختلفة قال اللوغاني انه تم تصدير عدد من الاوامر منها نحو 282 أمر تسعير شحنات منتج النافثا والبنزين والغاز المسال و208 أوامر تسعير شحنات منتج النفط الخام و138 أمر تسعير لشحنات منتجات المشتقات الوسطى و21 أمر تسعير لشحنات منتجات زيت الوقود والكبريت والفحم البترولي.

وقال انه تم ايضا اصدار نحو 23 خطاب ضمان تضمنت تحصيل إيرادات المؤسسة وتم ذلك في الوقت المحدد بين الإدارة والعميل دون أي تأخير او تعطيل للحرص على استمرار التعامل مع عملاء المؤسسة بنفس المستوى المعتاد.

وذكر انه من ضمن الانجازات المحققة ايضا التواصل الرسمي والمستمر بين مؤسسة البترول الكويتية مع الإدارة العامة للجمارك بخصوص عمليات الإفراج عن استيراد وتصدير المنتجات المسموحة بها من خلال المؤسسة حيث تم استلام نحو 16 بيانا جمركيا وتم التدقيق عليها واعتمادها من قبل المخولين بذلك.

واضاف انه تم التعامل مع عدة أمور مختلفة خلال فترة فيروس (كورونا المستجد) منها إقفال السنة المالية 2019/2020 وإعداد التقارير اللازمة في تكوين المخصصات الديون المشكوك في تحصيلها وإعداد بيان التقرير السنوي للمؤسسة 2019/2020 والخاص بقطاع التسويق العالمي وإعداد الموازنة التقديرية للسنة المالية 2021/2022 لقطاع التسويق العالمي.

واكد اللوغاني ان الإنجازات آنفة الذكر لم تكن لتتحقق لولا جهود الشباب الكويتي المتحمس الذي واصل الليل بالنهار خلال أزمة كورونا واضعا نصب عينيه مصلحة الوطن والاصرار على العمل تحت أصعب الظروف لتأمين استمرار عمليات البيع والتصدير للنفط الكويتي والمنتجات البترولية وتعزيزا لدور المؤسسة في ضمان استمرار التدفقات الماليه للدولة.

ونوه بالدعم غير المحدود من الإدارة العليا للمؤسسة حيث قامت بتوفير كل الإمكانيات وتذليل كافة الصعاب لتمكين الموظفين من الاستمرار بالعمل عن بعد ومن ثم تحقيق كل تلك الإنجازات.

وتابع «في تاريخ العالم الحديث لم يسبق أن مر العالم أجمع بأزمة مماثلة لجائحة كورونا وتفشيه السريع وما ترتب عليه من آثار اجتماعية وتداعيات سياسية واقتصادية غير مسبوقة استلزم معها قيام حكومات الدول باتخاذ إجراءات صارمة من تعطيل تام لمرافق الحياة للحد من انتشار الوباء خوفا من انهيار المنظومة الصحية».

وبين انه كان لزاما على مؤسسة البترول الكويتية أن تتكيف سريعا مع تغيير مفاهيم إدارة الأعمال عالميا حرصا منها على عملائها والتزاماتها التعاقدية وتعزيزا لمكانها كأحد أهم رواد الأعمال في أسواق النفط و الغاز.

وشدد على انه وإيمانا من المؤسسة بأن مواردها البشرية ممثلة بموظفيها هي أغلى أصولها وأثمنها وحرصا منها على صحة الموظفين وسلامتهم قامت بالتعامل الفوري لاحتواء تداعيات الأزمة عبر وقف العمل في مرافق المؤسسة وإصدار تعليماتها للموظفين بالقيام بأعمالهم اليومية من منازلهم عن بعد عبر الإنترنت.

وذكر ان موظفي المؤسسة يقومون بأعمالهم عن بعد باستخدام أحدث الأجهزة الذكية والأنظمة الإلكترونية المقدمة من قبل دائرة تقنية المعلومات بالمؤسسة والتي يتم اختيارها بعناية من كبرى الشركات العالمية والتي تتعامل معها المؤسسة باعتبارها شريكا استراتيجيا لا مجرد مزود للخدمات فحسب من أجل تقديم أفضل الخدمات لموظفي المؤسسة على مدار العام.

واوضح ان قطاع التسويق العالمي لم يواجه تحديا في التحول للعمل عن بعد حيث قام القطاع ممثلا بكافة الدوائر بتفعيل الخطط طويلة المدى للعمل عن بعد والمعدة مسبقا في اطار استراتيجية القطاع النفطي لإدارة الكوارث تحسبا منها لأي طارئ أو قوة قاهرة قد تعرقل سير العمل.

وقال ان إدارة تقنية المعلومات التابعة لقطاع التسويق العالمي قامت فور الإعلان عن وقف الأعمال بتكوين فريق طوارئ من الكوادر المدربة والمؤهلة تأهيلا عاليا لتفعيل خطة الكوارث حسب الممارسات المثلى المتبعة عالميا وتمكين كافة موظفي المؤسسة وقيادي القطاع النفطي من استكمال أعمالهم عن بعد.

واوضح أن ادارة تقنية المعلومات تقوم بتقديم الاستشارات وتوفير البنية التحتية والخدمات التكنولوجية لكافة قطاعات المؤسسة لا قطاع التسويق العالمي فحسب.

وألمح إلى ان تحدي قطاع التسويق العالمي في هذه المرحلة تمثل في ضمان استمرارية الخدمة بكفاءة عالية وتقديم الدعم الفني للموظفين عن بعد مع الحرص على تأمين حماية أنظمة المؤسسة ومعلومات المستخدمين ضد أي هجمات إلكترونية قد تستهدف الموظفين أثناء أداء مهامهم عن بعد.

وشدد على ان المؤسسة حرصت خلال أزمة (كورونا) على متابعة تسويق منتجات النفط من حيث العرض والطلب وتوفير كافة وسائل التواصل المتاحة لضمان استمرار العلاقات مع عملائها من دون انقطاع.

واكد أن المؤسسة حرصت ايضا على استمرارية التواصل والتعامل مع المكاتب الخارجية وموظفيها من خلال إدارة تنظيم المبيعات لضمان القيام بأعمالهم بانسيابية دون توقف عبر توفير جميع المتطلبات الإدارية والمالية والاعتمادات المطلوبة للعقود والمصروفات.

وذكر ان المؤسسة قامت في هذا السياق بمتابعة إجراءات عودة بعض موظفي مكاتبها في الدول المتضررة من جائحة كورونا مثل الصين والهند ولندن بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية بالمؤسسة في ظل ظروف الإغلاق القسرية التي فرضها انتشار جائحة كورونا في أنحاء العالم.

وأضاف اللوغاني انه في ظل انخفاض أسعار النفط والتغيير في موازين العرض والطلب في الأسواق العالمية كان لزاما على موظفي قطاع التسويق العالمي الاستمرار بأداء مهامهم الوظيفية على أكمل وجه بل ومضاعفة جهودهم في تلبية احتياجات العملاء في ظل تقلبات جبارة لم تشهدها أسواق النفط والغاز من قبل.

واوضح ان ذلك لم يكن ذلك ممكنا ما لم يستطع الموظف تحصيل أحدث البيانات اللازمة لاتخاذ قرارات مصيرية وسريعة عبر متابعة أسواق النفط والغاز على مدار الساعة والاستعانة بالحلول الإلكترونية وأنظمة التعاون والاجتماع عن بعد المقدمة من قبل دائرة تقنية المعلومات لعمل الدراسات وتقديم التحاليل اللازمة لاستعراضها أمام مختلف المجالس واللجان الحكومية العليا في الدولة لافتا الى تقدم اكثر من 20 دراسة مختلفة واستعراض من قبل دائرة البحوث التسويقية خلال أزمة كورونا.

وقال ان التواصل عن بعد امتد ليشمل كافة قطاعات الدولة وعملاء المؤسسة لضمان سير الأعمال بلا تعطيل أو توقف ومنها على سبيل المثال الرد على استفسارات ديوان المحاسبة وأسئلة مجلس الأمة والتواصل مع وزارة النفط والشركات التابعة ووزارة الكهرباء والماء وذلك بإصدار تقارير شهرية وتحاسبات مختصة.

وافاد ان قطاع التسويق العالمي ممثلا بإدارة البحوث التسويقية بادر في فتح باب الحوار مع قيادات كبرى شركات تسعير النفط العالمية (بلاتس وآرغوس) لاقناعهم بضرورة إعادة النظر في آلية تسعير النفط بعد تراجع سعر النفط الأمريكي (WTI) ووصوله إلى مستوى سالب 37 دولارا للبرميل في شهر أبريل الماضي وذلك بهدف تفادي وقوع الأسعار السالبة مجددا.

واختتم اللوغاني حديثه مؤكدا ان مبادرة المؤسسة تكللت بالنجاح بعد تبني الشركتين مقترح المؤسسة وقامت بفتح باب النقاش لدراسة توصيات تعديل آلية تسعير النفط مستقبلا.

بمعدل 13365 ذبيحة خلال 3 أيام العيد

«المواشي»: استحوذنا على 37 في المئة من إجمالي الأضاحي بجميع مسالخ الكويت

أسامة بودي

جموع المضحين في الانتظار بمسلخ العاصمة

بودي: نجحنا في الانتهاء من موسم العيد بسواعد كويتية

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية، عن الانتهاء من استقبال وخدمة المضحين من المواطنين والمقيمين والجمعيات والمؤسسات الخيرية لمدة أربعة أيام خلال عيد الأضحى المبارك بنجاح، وذلك في مسلخ العاصمة وسوق الماشية المركزي الجديد.

وبهذه المناسبة صرح أسامة خالد بودي الرئيس التنفيذي للشركة، بأن «المواشي» قد بدأت بالتحضير والاستعداد لموسم الأضاحي بعد نهاية شهر رمضان المبارك مباشرة وذلك بالتعاون مع الهيئة العامة للغذاء والتغذية ووزارة الدخلية، وجرى وضع خطة مفصلة للإجراءات المطلوبة لخدمة المضحين، ابتداءا من حجز الموعد مرورا باستقبال المضحين واستلام اضاحيهم وتجهيزها، انتهاء بتسليم الأضاحي للمضحين بسهولة ويسر ونظام.

وأضاف بودي: بحمد الله وتوفيقه قمنا بتجهيز عدد 13365 ذبيحة من الأغنام والأبقار والجمال خلال ثلاثة أيام العيد، بما يشكل نسبة 37% من إجمالي الأضاحي المذبوحة في جميع مسالخ دولة الكويت، وقد قام المضحين بحجز مواعيد عبر منصة «متى»، الى جانب الهيئات والجمعيات واللجان الخيرية.

وقال بودي: نفتخر بنجاحنا في خدمة عملائنا لموسم الأضاحي 2020م/1441هـ بسواعد موظفي الشركة الكويتيين وكافة زملاؤهم الآخرين،الذين نفتخر بوجودهم ضمن فريق العمل في شركة نقل وتجارة المواشي ومسلخ العاصمة وسوق الماشية المركزي الجديد، واشكراخواننا العاملين في الهيئة العامة للغذاء والتغذية، واشكر أيضا اخواننا العسكريين من الضباط والافراد العاملين في وزارة الداخلية، الذين ساهموا جميعا في تنظيم وإدارة وإنجاح هذا الموسم، وتذليل الصعاب قدر الإمكان، واتوجه لهم جميعا بالشكر الجزيل على جهودهم الجبارة، وأتمنى لهم التوفيق، وأقول لهم: عساكم عالقوة، ونفتخر بكم.

وذكر بودي أن سنة 2020م كانت سنة استثنائية، حيث القت جائحة كورونا بظلالها على الوضع الصحي في العالم اجمع، مما تطلب منا اتخاذ كافة التدابير الاحترازية الخاصة بمجابهة الفيروس للتقليل من خطر العدوى بهذا الوباء، خصوصا عند استقبال المضحين من المواطنين والمقيمين، حيث وضعنا خطة لتحقيق التباعد الجسدي المطلوب و رفع مستوى الوقاية من الاختلاط بالاخرين، وتطبيق الإجراءات الكفيلة بحماية المضحين من هذا الوباء بإذنالله، في كافة المرافق التابعة للمسلخ. وختم بودي: مع اننا حرصنا على أن نخدم المضحين على أكمل وجه إلا أنه لابد من حصول بعض الأخطاء الصغيرة غير المقصودة، بسبب ضغط العمل، نلتمس العذر عنها، ونعدكم بتفاديها في الأعوام القادمة ان شاء الله تعالى، وأقول للجميع: «سامحونا عالقصور والقادم أفضل». وتعتبر نقل وتجارة المواشي شركة كويتية مساهمة عامة، تأسست عام 1973م، وهي احدى شركات الامن الغذائي في دولة الكويت، و اكبر ناقل للاغنام الحية في العالم، و أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في المنطقة، يقع مكتبها الرئيسي في دولة الكويت ولها فروع في كل من دولة الامارات العربية المتحدة و استراليا و جنوب افريقيا، ولديها مزرعة لتربية ورعاية الماشية في دولة الكويت، ومزرعة لتربية ورعاية الماشية في دولة الامارات العربية المتحدة، وتستثمر وتدير اكبر مسلخ من نوعه في الكويت والمنطقة، ولدى الشركة اكثر من 35 منفذ بيع لتسويق وعرض اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، ومنصة لتسويق منتجاتها عبر تطبيق «المواشي» للأجهزة الذكية، ومركز اتصال يعمل على مدار الساعة لاستقبال طلبات وملاحظات العملاء، وأسست الشركة اول مصنع لحوم افتراضي تفاعلي تعليمي، وأول سفينة نقل ماشية افتراضية تفاعلية تعليمية في دولة الكويت في (كيدزانيا الكويت).

«العام» يرتفع 7.8 نقاط خلال جلسة متباينة للبورصة

اغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الاربعاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 7.8 نقطة ليبلغ مستوى 5012.18 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.16 في المئة.

وتم تداول كمية اسهم بلغت 101.3 مليون سهم عبر 5713 صفقة نقدية بقيمة 25.3 مليون دينار (نحو 88.55 مليون دولار).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 14.5 نقطة ليبلغ مستوى 4066.20 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0.36 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 40.4 مليون سهم تمت عبر 1965 صفقة نقدية بقيمة 2.1 مليون دينار (نحو 7.3 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الاول 18.9 نقطة ليبلغ مستوى 5490.97 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.35 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 23.2 مليون سهم تمت عبر 3748 صفقة بقيمة 23.2 مليون دينار (نحو 22ر81 مليون دولار).

في غضون ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) 2.5 نقطة ليبلغ مستوى 4053.49 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.06 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 30.9 مليون سهم تمت عبر 1283 صفقة نقدية بقيمة 1.6 مليون دينار (نحو 5.6 مليون دولار).

وكانت الشركات الأكثر ارتفاعا هي (بتروجلف) و(المباني) و(صلبوخ) و(الاولى) اما شركات (اهلي متحد) و(خليج ب) و(بتروجلف) و(بيتك) فكانت الأكثر تداولا في حين كانت شركات (ثريا) و(عقار) و(السورية) و(وربة كبيتل) الأكثر انخفاضا.

بنك وربة يجري سحب «السنبلة» الكبير الأول خلال 2020

يجري بنك وربة – سحوبات السنبلة الكبرى والتي ستعلن عن أسماء الرابحين في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً من اليوم الخميس ؛ وسيتم إجراء السحوبات بحضور ممثلي عن وزارة التجارة والصناعه و موظفي بنك وربة.

يمثل حساب السنبلة الاستثماري الخيار الأفضل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية على أرصدتهم في الوقت نفسه، بالاضافة الى الحصول على فرص لربح جوائز نقدية طوال العام. واستمر البنك بعمل سحوبات اسبوعية للاعلان عن 10 فائزين بقيمة 1،000 د.ك كل يوم خميس. كما تتميز حملة السنبلة 2020 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام بشكل نصف سنوي، وفي هذا السحب الكبير الأول سيتم الإعلان عن 7 فائزين، نصيب الفائز بالجائزة الكبرى مبلغ 100،000 د.ك ، 50 ألف د.ك للفائز الثاني ، وهنالك 5 فائزين بمبلغ 10 آلاف د.ك.