

استعرضت جهود وإنجازات إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي في مقر «أوابك»

نماض الصباح: دول مجلس التعاون تسعى لتحقيق الاستقرار في السوق العالمية للنفط

الثقافة البترولية شديدة الأهمية في تنشئة أجيال واعية بأهمية وقيمة ثروات أوطانها

شهرها 2500 متابع، وعلى حساب التواصل الاجتماعي إكس (تويتر سابقاً) يبلغ عدد المتابعين نحو 25.4 ألف متابع، وعلى موقع إنستغرام يبلغ عدد المتابعين 12.8 ألف متابع وعلى يوتيوب يبلغ عدد المتابعين 4500 متابع. واستعرضت جهود إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي في إعداد استراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون الخليجي 2024 حيث قالت فكرة استراتيجية الإعلام البترولي بدأت منذ أن تقدمت دولة الكويت بورقة بشأن تأثير الإعلام البترولي على دول مجلس الخليج في اجتماع لجنة التعاون البترولي الذي عقد في الدوحة في العام 2008 شرحت فيها دور الإعلام البترولي الذي يعد لاعبا أساسيا في توجيه الرأي العام. وأضافت: "وانطلاقاً من كون البترول سلعة استراتيجية ومصدر رئيس للطاقة والمحرك الأساسي لاقتصاديات دول مجلس التعاون والاقتصاد العالمي، ولما تحظى به دول المجلس من نقل ومكانة بترولية عالمية متميزة حيث تسعى هذه الدول لتحقيق مصالحها البترولية وتحقيق الاستقرار في السوق البترولية العالمية بالتعاون مع كافة الأطراف".

وذكرت ان لجنة التعاون البترولي بدول مجلس التعاون في اجتماعها التاسع والعشرين الذي قُدمت عليه دولتي الكويت وقطر في 10 أكتوبر 2010 القاضي بإعداد استراتيجية للإعلام البترولي بالتنسيق مع لجنة الاستراتيجية البترولية لدول مجلس التعاون ومستندة منها، حيث قامت لجنة المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس بإعداد استراتيجية للإعلام البترولي لدول مجلس التعاون، كما باركت لجنة التعاون البترولي في اجتماعها الحادي والثلاثين الذي

عقد في الرياض بتاريخ 9 أكتوبر 2012 انعقاد ملتقى الإعلام البترولي الأول على أرض دولة الكويت مارس 2013. وذكرت انه دعت المستجندات والمتغيرات في المجال البترولي إلى وضع استراتيجية للإعلام البترولي تتسم بالبرونة وذلك لمواكبة المتغيرات والتطورات البترولية، وتبدأ من عام 2012 حتى عام 2030 مع مراعاة تقييمها ومراجعتها كل ثلاث سنوات أو كلما دعت الحاجة، وتتمثل رؤية الاستراتيجية الإعلامية البترولية لدول مجلس الخليج في (خطاب موحد وفعال للإعلام البترولي يعتبر عن توجهات دول الخليج ومصالحها البترولية محليا وإقليميا وعالميا) وتم وضع أهداف استراتيجية تتمثل في التالي: الهدف الاستراتيجي 1: التواصل الفعال لبناء الثقة من خلال إظهار المصداقية والخبرة والجسدية و دعم التواصل والشراكة مع أصحاب المصلحة المحليين والدوليين. واختمت الشبيخة تماضر الصباح باستعراضها إنجازات لجنة التعاون البترولي خلال الفترة الماضية في التالي: تشكيل لجنة المختصين بالإعلام البترولي لدول مجلس التعاون في 2010، وتم إبراز الجهود التي بذلتها اللجنة في 2012، إصدار كتيب آليات تنفيذ أهداف استراتيجية الإعلام البترولي في 2013، تنظيم ملتقى الإعلام البترولي الأول الذي عقد في دولة الكويت في 2013، تنظيم ملتقى الإعلام البترولي الثاني الذي عقد في الرياض في 2015، إقرار جائزة مخصصة للعمل الإعلامي البترولي، تنظيم ندوة الإعلام البترولي الأولى في البحرين في 2016، وتنظيم ملتقى الإعلام البترولي في دولة الامارات العربية المتحدة في 2017.



الشبيخة تماضر الصباح خلال مشاركتها في ملتقى «أوابك»

تقوم به وزارة النفط، فقد حرصت على تطوير الموقع الإلكتروني لتوفير المعلومات والبيانات المتعلقة بالمنقصات والممارسات من خلال الموقع الرسمي وربط موقع الوزارة مع مكتبة منظمة (الأوابك) عبر وضع لينك يمكن للزائر من خلاله الدخول إلى مكتبة (الأوابك) عقد الندوات و منها من كتب ودوريات. وحول إنجازات الإدارة في إعداد كتابين بالذكاء الاصطناعي واستخدام الذميمة الإلكترونية كصوت وكتابة ذكرت انها تمثلت في إصدار كتابين لأول مرة على الإطلاق باستخدام بالذكاء الاصطناعي وأصبحت الذميمة الافتراضية الجديدا للوزارة على مواقع التواصل، والكتابين هما «كتاب الأوابك في القطاع النفطي» والإصدار الثاني: كتاب «المرأة في القطاع النفطي.. دور رائد وإنجازات».

وتطرقت الشبيخة تماضر الصباح إدارة حسابات التواصل الاجتماعي والفرقة المحققة في إعداد المتابعين، والتوسع في استخدام التكنولوجيا الحديثة في التواصل مع الجمهور حيث تم إرسال إرشادات توعوية وإعلانات وبث مباشر للندوات والدورات لموظفي الوزارة وتفعيل

العلاقات العامة والإعلام البترولي تتركز في تحقيق مستوى عالٍ للاداء والتميز والتحول الرقمي وتوفير بيئة عمل يسودها الولاء والتعاون وروح الفريق الواحد والاستجابة للمتغيرات وتقبل التغيير والابتكار والتعامل بانفتاح وعلى أساس الثقة والعدالة والشفافية والمهنية. وتناولت الشبيخة تماضر الصباح إصدارات إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي حيث قالت انها تتركز في إصدارات مطبوعة ورقمية تتمثل في مجلة النفط والتي يتم إصدارها إلكترونيا كل 3 أشهر، لتغطي كافة أنشطة الوزارة والأحداث النفطية المحلية والعالمية والكتب الرقمية المتمثلة في إصدارين بالذكاء الاصطناعي وتنفيذ كتاب صور من تاريخ النفط في دولة الكويت، ونشرة نطليات الإلكترونية والتي تساهم في بناء وعي ثقافي وعلمي لدى العاملين في الوزارة عبر الاطلاع على أحدث المواضيع وأخبار الوزارة، وطباعة البورشورات الدورية التي تهم الموظفين بهدف نشر الوعي والمشاركة الأوسع من الموظفين.

وقالت ان إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي تحرص في تنظيم حلقة نقاشية مخصصة كل شهر لموظفي وزارة النفط والمختصين في الجهات

الحكومية ومؤسسة البترول الكويتية، وشركاتها التابعة، ونجحت الإدارة على مدار السنوات الماضية في عقد عشرات الحلقات النقاشية، لتغطي كافة الأنشطة النفطية في دولة الكويت والاجتماعية والصحية، وحضور العديد من المختصين من مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة والمنظمات النفطية المتخصصة مثل (الأوابك)، وحققت تلك الحلقات النقاشية والندوات استشراف تطورات الصناعة النفطية في دولة الكويت عبر نقل المعرفة، إلى موظفي وزارة النفط، وتبادل الأفكار لعدد من القضايا الرئيسية التي تواجهها صناعة النفط والغاز على المستوى العالمي. واستعرضت دور الثقافة البترولية في تهيئة الجيل الناشئ ورصد الزيارات التي قامت بها الإدارة على المدارس والنتائج حيث قالت ان وزارة النفط دأبت لسنوات طويلة في تنفيذ مشروع الثقافة البترولية تزامنا مع بداية العام الدراسي الجديد، وذلك بهدف غرس الثقافة البترولية ورفع الوعي العام لدى الجيل الناشئ بالصناعة النفطية الكويتية، والتي تعد العمود والحرك الرئيسي للاقتصاد الوطني.

وقالت انه بالتعاون الذي مع الدور الهام الذي

قدمت مديرة العلاقات العامة والإعلام البترولي في وزارة النفط الشبيخة تماضر خالد الأحمد الجابر الصباح عرضاً صباح اليوم الأربعاء الموافق 24 أبريل 2024 خلال فعاليات ملتقى أساسيات صناعة النفط والغاز الذي عقد في مقر منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك) حول الإعلام البترولي والجهود التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة والإعلام في نشر الثقافة البترولية وتنفيذ المطبوعات فضلا عن الخطوات التي اتخذتها الإدارة في التحول الرقمي وتنفيذ أول كتاب بالذكاء الاصطناعي واستخدام الذميمة الافتراضية في الكتب صوتا وكتابة، بالإضافة إلى استعراض الجهود التي قامت بها الإدارة في إعداد استراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون الخليجي 2024. وخلال الجلسة الرابعة للمؤتمر الثاني من فعاليات الملتقى قالت الشبيخة تماضر الصباح أن وزارة النفط يقع على عاتقها وفق المرسوم الأميري الصادر في 12 أغسطس 1986 تولى شؤون الثروة النفطية واستغلالها وتطورها بما يكتسب موارد الدولة وزيادة دخلها القومي وتأمين سلامة العاملين والبيئة والمنشآت.

وتناولت مصطلح الإعلام البترولي حيث قالت ان الإعلام البترولي هو نوع من وسائل الإعلام التي تهتم بتغطية الأخبار والمعلومات المتعلقة بصناعة النفط والغاز، ويشمل ذلك تقارير عن إنتاج النفط والشركات النفطية، والتكنولوجيا البترولية، وغيرها من المواضيع ذات الصلة، ويهدف الإعلام البترولي إلى توفير معلومات دقيقة وشاملة للجمهور حول هذه الصناعة الحيوية والمساهمة في تعزيز ونشر الثقافة البترولية بين أوساط المجتمع. وتابعت: " قديما، تم الاعتماد على المطبوعات

مؤشرات البورصة تختتم جلسات الأسبوع بـ (الأحمر)



جلسة حمراء للبورصة

أغلقت المؤشرات الرئيسية للبورصة تعاملات أمس الخميس على تراجع، وسط انخفاض لـ 6 قطاعات. هبط مؤشر السوق "الأول" و"العام" بنسبة 0.55% و 0.50% على التوالي، كما تراجع مؤشر السوق الرئيسي 0.24%. وانخفض "الرئيسي 50" بـ 0.25%، عن مستوى أمس الأربعاء. وسجلت البورصة تداولات بقيمة 42.55 مليون دينار، وزعت على 181.04 مليون سهم، بتدفق 13.51 ألف صفقة. وأثر على الجلسة تراجع 6 قطاعات على رأسها قطاعا الطاقة

والبنوك بنسبة 0.84% بينما ارتفعت 6 قطاعات في 9.39%. واستقر سعر 12 سهما. وتقدم سهم "اجيليتي" المرتفع بـ 1.68% نشاطا كبيرا. شهدت التعاملات تراجع سعر 68 سهما في مقدمتها "التخصيص" بـ 13.77%، بينما ارتفع سعر مليون دينار.

وصول العمالة الوطنية إلى 70% على مستوى الإدارة التنفيذية

«التجاري»: جهود حثيثة نحو توظيف المواطنين الوظيف

الوطنية التي تسعى إلى تحقيقها بكل جدية". وأضاف مبينا " هذه النسب المبشرة تعكس التزام البنك التجاري تجاه المجتمع والعملاء وسعيه الحثيث للوصول إلى أعلى مستويات التميز ضمن ثقافة وأهداف العمل لدى البنك".

هذا، وضمن جهود البنك في مجال الشمول والتنوع خاصة لجهة تشجيع وتمكين المرأة، أعلن البنك أن نسبة النساء العاملات في فريق الإدارة التنفيذية وصلت إلى 30%، وفي الإدارة الوسطى 40% وهو ما يضيف قيمة كبيرة ويعزز ثقافة التنوع في بيئة العمل ويحقق المساواة. إن هذا الإنجاز يتوافق تماما مع رؤية البنك لدعم وتمكين المرأة ومنحها الفرصة لتولي مناصب قيادية مرموقة.

وحول المنهجية المتبعة للوصول إلى هذه النسب المتميزة للتوطين، أوضح صادق العبد الله، مدير عام

إن هذه النسب المتميزة تؤكد على أن البنك لم يحقق أهدافه الاستراتيجية في جهود التوطين فحسب بل تجاوزها بكثير حيث وصلت نسبة العمالة الكويتية إلى 88% على مستوى البنك ككل. وتأتي هذه الجهود في إطار التوجه الاستراتيجي الذي يطبقه البنك التجاري لاكتشاف وجذب المواهب الكويتية، بالإضافة إلى برامج التطوير والتدريب الداخلي التي يوفرها لتأهيل وإعداد كفاءات وطنية لقيادة العمل المصرفي في المستقبل.

وتعقباً على هذا الإعلان، عبر رئيس مجلس إدارة البنك الشيخ أحمد دعيج الصباح عن سعادته قائلا: "سعيد للغاية بهذه النتيجة المحققة على صعيد إستراتيجية توظيف العمالة الوطنية والتي فاقت التوقعات، هذه النتيجة تسلط الضوء على الدور المحوري للقطاع المصرفي في دعم الأهداف

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تحقيق هدفه الاستراتيجي في رحلته الطموحة نحو توظيف العمالة الوطنية في المناصب القيادية ووصولها إلى نسبة 70% على مستوى الإدارة التنفيذية كما في نهاية العام 2023. ويأتي هذا الإنجاز نتيجة الجهود الدؤوبة التي يبذلها البنك بصورة متسقة مع توجيهات بنك الكويت المركزي لجذب وتوظيف الكوادر الوطنية في المناصب القيادية. هذا، ويكرس البنك التجاري جهوده نحو دعم توظيف الدولة تماشياً مع إستراتيجية الدولة على صعيد تطوير رأس المال البشري.

بالإضافة إلى ذلك، فقد حقق البنك تقدماً ملحوظاً لجهة توظيف العمالة في الإدارة الوسطى حيث تمثل العمالة الوطنية 73% من القوى العاملة على مستوى الإدارة الوسطى متجاوزة النسبة المقررة من بنك الكويت المركزي.

العمل المصرفي. وتحتل مكانة متميزة في سوق العمل المصرفي.