

## في لقاء استراتيجي لتعزيز الشراكات المعرفية

# الفصام تبحث مع «أكسفورد للأعمال» إصلاحات الدين العام والرهن العقاري ضمن «رؤية 2035»



وزيرة المالية نورة الفصام مع وفد مجموعة أكسفورد

الذي سيتناول تحليلاً معمقاً للمشهد الاقتصادي في البلاد، يشمل الحوكمة المالية، وإدارة الدين، والابتكار في القطاع المالي، والشركات بين القطاعين العام والخاص.

رؤيتها لمجتمع الأعمال الدولي». ويأتي لقاء وزارة المالية مع مجموعة أكسفورد للأعمال ضمن جهود المجموعة لإعداد تقريرها المرتقب «الكويت 2025»،

البناء مع الوزيرة نورة الفصام، قائلا: «الناشآت مع الوزيرة وفريقها أثمرت عن رؤى ومعلومات قيمة حول أجندة الإصلاح المالي في الكويت، ونتطلع إلى دعم جهود الوزارة في إيصال

صارمة في مجال الدين العام وتحديث نظام الرهن العقاري بشكلان خطوتين حاسمتين نحو تعزيز المرونة المالية ودعم النمو المستدام»، مضيفة: «من الضروري نقل هذه المستجدات بشفافية ووضوح إلى المستثمرين والشركاء خارج الكويت». من جانبه، أعرب أندرو جيفريز عن تقديره للحوار

مجموعة إصلاحات أوسع نطاقاً في إدارة المالية العامة والحوكمة، تأكيداً على التزام الوزارة ببناء بيئة اقتصادية مرنة وشفافة. وأكدت الوزيرة نورة الفصام خلال الاجتماع على أهمية التواصل الفعال مع الجهات المعنية والمستثمرين من أنحاء العالم، كما أشارت إلى أن «تطبيق تشريعات

قدرة بنك الكويت المركزي والهيئة العامة للاستثمار على إدارة الدين بكفاءة واستدامة كما ناقش الطرفان تقدم الوزارة في تحديث منظومة الرهن العقاري في الكويت بهدف تحفيز إقراض القطاع الخاص وتوسيع فرص الحصول على التمويل السكني. واستعرض الاجتماع أيضاً

في إطار التزامها المستمر بدفع عجلة الاستدامة المالية وتطوير القطاع المالي، عقدت السيدة نورة الفصام، وزيرة المالية ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية والاستثمار، اجتماعاً مع وفد رفيع المستوى من كبار ممثلي مجموعة أكسفورد للأعمال، ضم الرئيس التنفيذي للمجموعة أندرو

## وزارة النفط انتهت بنجاح من إعدادها وتطويرها

# الكويت تقود جهود الخليج لتحديث الإستراتيجية الإعلامية في قطاع الطاقة

إستراتيجية خليجية جديدة لتوحيد الخطاب ومواجهة التحولات لزيادة التأثير الدولي

«الذكاء الاصطناعي» و«التحول الرقمي» يدعمان الخطط النفطية الخليجية المحدثه

الإعلام البترولي الخليجي يعتمد الشفافية والتحليل لمواجهة التحديات والتغير المناخي



مدير العلاقات العامة الشيخة تماضر الصباح

ويتحرك وفق رؤية واضحة وينطلق من المصالح الوطنية المشتركة لدول المجلس ليكون سندا قويا للسياسات الطاقة وجسرا للتواصل مع العالم بلغته وتوجهاته ومعاييرها المتغيرة. وتأتي هذه الاستراتيجية بناء على قرار لجنة التعاون البترولي

بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في اجتماعها الـ29 الذي عقد في الكويت في أكتوبر 2010 القاضي بإعداد استراتيجية للإعلام البترولي.

وتم ذلك بالتنسيق مع لجنة الاستراتيجية البترولية لدول مجلس التعاون حيث تولت لجنة المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس بإعداد الاستراتيجية في وقت حدثت الكويت استراتيجية كاملة وآليات تنفيذها بما يواكب المستجدات في أسواق الطاقة.

وكانت دول مجلس التعاون الخليجي قطعت شوطا كبيرا في بناء أرضية مشتركة للتنسيق الإعلامي في مجال الطاقة وكان للكويت دور ريادي في هذا المسار منذ أن تقدمت بورقة عمل في اجتماع لجنة التعاون البترولي عام 2008 في الدوحة.

وتناولت ورقة العمل أهمية الإعلام البترولي كأداة استراتيجية قادرة على توجيه الرأي العام والتصدي للصور النمطية المغلوطة التي تروج ضد دول المنطقة ومنطحي النفط عموما.

المنصات الدولية وإعادة صياغة الرسائل الإعلامية بما يتماشى مع أولويات المرحلة المقبلة خصوصا في ظل الضغوط المتزايدة المرتبطة بتغير المناخ وتنامي الخطاب البيئي واتساع الفجوة في الفهم بين المنتجين والمستهلكين حيال قضايا الطاقة.

وشددت مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي بوزارة النفط على أن الإعلام أصبح الآن عنصرا حاسما في تفسير سياسات الطاقة والدفاع عنها والمساهمة في رسم ملامح المرحلة الانتقالية نحو مزيج طاقي أكثر توازنا. وذكرت أن استراتيجية الإعلام المحدثه لسدول الخليج تتضمن الاستفادة القصوى من أدوات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في تطوير المحتوى الإعلامي الخاص بالطاقة مع التركيز على بناء سردية إعلامية متماسكة وقادرة على التعامل مع الخطاب المضاد الذي يستهدف صناعة النفط.

وأكدت أهمية بناء شبكات تواصل فعالة بين الوزارات والشركات النفطية والجهات الإعلامية في دول المجلس لتوحيد الجهود وتبادل الخبرات وتحقيق أكبر قدر من التأثير الإقليمي والدولي. وأضافت أن الاستراتيجية الإعلامية المحدثه تستهدف تعزيز الحضور الخليجي في

وذكرت أن فريق عمل استراتيجية الإعلام البترولي المحدثه لدول مجلس التعاون بذل جهودا كبيرة خلال الفترة الماضية في وضع الإطار العام للاستراتيجية وتحديثها بما يتواءم مع المستجدات العالمية وبحث تفعيل الاستراتيجية الإعلامية الخليجية في قطاع الطاقة.

وبينت أنه تم استعراض أبرز البنود التنفيذية الداعمة للتكامل الإعلامي الخليجي في هذا القطاع الحيوي بما يواكب المستجدات والتحديات الإقليمية والدولية في أسواق الطاقة.

وأفادت بأن فريق عمل الاستراتيجية نجح في إعداد جدول زمني لتنفيذ الاستراتيجية المحدثه ووضع مؤشرات أداء دقيقة لقياس مدى التقدم في تحقيق اهداف الاستراتيجية بما يعكس صورة واضحة عن سياسات دول المجلس في قطاع الطاقة ويرمز مساهمتها في ترسيخ أمن واستقرار الأسواق النفطية العالمية.

وأكدت الشيخة تماضر الصباح أن المرحلة الجديدة تفرض على الإعلام الخليجي أن يتجاوز الإطار التقليدي ويتجه نحو منظومة أكثر تكاملا واحترافية تستند إلى الشفافية والمعرفة التقنية والتحليل الموضوعي. وأضافت أن الاستراتيجية الإعلامية المحدثه تستهدف تعزيز الحضور الخليجي في

تماضر الصباح :هدفنا بناء الوعي المجتمعي ومواكبة التغيرات الهيكلية التي نشهدها أسواق الطاقة العالمية

إعداد جدول زمني للتنفيذ ووضع مؤشرات أداء دقيقة لقياس تحقيق الاهداف ومدى استقرار الأسواق النفطية

بناء شبكات تواصل فعالة بين الوزارات والشركات النفطية والجهات الإعلامية في دول المجلس

أعلنت وزارة النفط امس الأربعاء أن دول مجلس التعاون الخليجي انتهت بنجاح من تحديث شامل لاستراتيجيتها الإعلامية المشتركة في قطاع النفط والطاقة في خطوة تعكس إدراكا عميقا منها لأهمية الإعلام المتخصص في دعم سياسات الطاقة.

وقالت مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام البترولي بالوزارة الشيخة تماضر خالد الأحمد الجابر الصباح في بيان لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) بمناسبة اجتماع لجنة التعاون البترولي بدول المجلس الذي عقد أمس الأول الثلاثاء إن الاستراتيجية الإعلامية المشتركة تهدف إلى تقديم خطاب خليجي موحد قادر على التأثير في الرأي العام الإقليمي والدولي ومواكبة التغيرات الهيكلية التي تشهدها أسواق الطاقة العالمية.

وأضافت الشيخة تماضر الصباح أن استراتيجية الإعلام البترولي المحدثه لدول مجلس التعاون الخليجي «تأتي في توقيت حرج يشهد فيه العالم تحولات جذرية في مفاهيم إنتاج واستهلاك الطاقة» موضحة أن الخطاب الإعلامي في هذا المجال لم يعد يقاس بقدرته على الترويج فقط بل بمدى مساهمته في بناء الوعي المجتمعي وصياغة المواقف تجاه قضايا مصرفية مثل أمن الطاقة والاستدامة والتحول إلى مصادر بديلة.

## وزارة العدل: تداول 136 عقارا بقيمة

9 3 مليون دينار خلال أسبوع



وزارة العدل

وأشارت إلى أن محافظة «مبارك الكبير» شهدت تداول خمسة عقود في «الخاص» وعقد وحيد في الاستثماري ومثله في الحر في حين جرى تداول 42 عقارا خاصا في الأحمدى وثمانية عقود استثمارية وعقد تجاري واحد بينما اقتصرت تداولات محافظة الجهراء على عشرة عقود في العقار الخاص.

وأضافت أن عقود العقار الاستثماري جاءت ثانيا بتداول 44 عقارا بقيمة 54 مليون دينار «نحو 178 مليون دولار»، فيما شهد العقار التجاري صفقة وحيدة بقيمة 1ر3 مليون دينار «حوالي 4.3 مليون دولار»، فيما شهد العقار الحر في صفقة

## نمو الناتج المحلي بمنطقة اليورو بنسبة 0.1 %

وبمعدل 0.2 % بالاتحاد الأوروبي

أظهرت بيانات أمس الأربعاء نمو الناتج المحلي الإجمالي بمنطقة اليورو بنسبة 1.0 بالمئة خلال الربع الثاني من العام الحالي 2025 فيما ارتفع بنسبة 0.2 بالمئة في الاتحاد الأوروبي مقارنة بالربع السابق. وأوضحت البيانات التي نشرها مكتب الإحصاءات التابع للاتحاد الأوروبي «يوروستات» أن ذلك يأتي بعدما تسجل الناتج المحلي الإجمالي نموا بنسبة 0ر6 بالمئة في منطقة اليورو و0.5 بالمئة في الاتحاد الأوروبي خلال الربع الأول من العام الجاري.

وذكر «يوروستات» أن الناتج المحلي الإجمالي ارتفع على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 1.4 بالمئة في منطقة اليورو وبنسبة 1ر5 بالمئة في

أظهرت بيانات أمس الأربعاء نمو الناتج المحلي الإجمالي بمنطقة اليورو بنسبة 1.0 بالمئة خلال الربع الثاني من العام الحالي 2025 فيما ارتفع بنسبة 0.2 بالمئة في الاتحاد الأوروبي مقارنة بالربع السابق. وأوضحت البيانات التي نشرها مكتب الإحصاءات التابع للاتحاد الأوروبي «يوروستات» أن ذلك يأتي بعدما تسجل الناتج المحلي الإجمالي نموا بنسبة 0ر6 بالمئة في منطقة اليورو و0.5 بالمئة في الاتحاد الأوروبي خلال الربع الأول من العام الجاري.