www.alsabahpress.com Alsabah Media | السنة الثامنة عشرة | 1 أغسطس 2025 م | 7 صفر 1447 هـ | الجمعة | No. 5242

في السنة المالية 2025/2024 كما جاء في تقريرها السنوي

وحدة تنظيم التأمين تحقق إيرادات قياسية بلغت 2. 8 ملايين دينار

محمد العتيبي : الوحدة ركزت على تعزيز الإيرادات عبر تطوير هيكل شامل لرسوم الإشراف والخدمات

التزمنا بترشيد الإنفاق وضبط المصروفات بما يتماشى مع السياسات العامة للدولة وقرارات مجلس الوزراء

تسريع معالجة الشكاوى وتعزيز ثقة الجمهور في آليات التظلم وحماية حقوق حملة الوثائق

إحالة 95 تحقيقا إداريا إلى إدارة «الشؤون القانونية » نتيجة مخالفات للقانون رقم 125 لسنة 2019

رئيس وحدة تنظيم التأمين محمد العتيبي

وحدة تنظيم التأمين
Insurance Regulatory Unit
وحدة تنظيم التأمين أصدرت تقريرها

67 مخالفة تمت إحالتها إلى مجلس التأديب الذي أصدر 45 جزاء ضد الشركات المخالفة

تنظيم محاضرات وورش توعوية لعدة جهات حكومية لنشر الثقافة التأمينية بين الأفراد والجهات المختلفة

تهيئة الكوادر الوطنية للاندماج الفعال في سوق العمل وتعزيز فرصهم المهنية المستقبلية

أعلنت وحدة تنظيم التأمين أمس الخميس تحقيقها أعلى إيرادات مالية منذ تأسيسها بلغت 2. 8 مليون دينار كويتي «8. 26 مليون دولار أمريكي» خلال السنة المالية 2025/2024 «من 1 أبريل 2024 حتى 31 مارس 2025».

وقالت الوحدة في التقرير السنوي الصادر عنها إن الإيرادات نمت 6. 4 بالمئة مقارنة بالسنة المالية السابقة فيما بلغ صافي نتائج الأعمال 4. 5 مليون دينار «6. 17 مليون دولار» وهو أفضل أداء مالي منذ إنشائها في فبراير 2020.

وأوضحت أن إجمالي الإيرادات خلال السنوات الخمس الماضية بلغ نحو 32 مليون دينار «104 ملايين دولار» تم تحويل ما يقارب 4ر20 مليون دينار «7. 66 مليون دولار» منها إلى الخزانة العامة للدولة.

وذكرت أن ذلك تحقق على الرغم من عدم تخصيص رأسمال تشغيلي أو احتياطيات نقدية أو السماح بتحديد نسبة الاحتفاظ بالأرباح على غرار باقي الجهات الحكومية المستقلة.

وتعقيبا على نتائج السنة المالية «2025/2024» أفاد رئيس الوحدة محمد العتيبي بأن هذا الأداء المالي تحقق نتيجة اتباع سياسة مالية حصيفة وواقعية مشيرا إلى أن الوحدة ركزت على تعزيز الإيرادات عبر تطوير هيكل شامل لرسوم الإشراف والخدمات.

وقال العتيبي إن الوحدة التزمت بترشيد الإنفاق وضبط المصروفات بما يتماشى مع السياسات العامة للدولة وقرارات مجلس الوزراء مشيرا إلى أن سوق التأمين «شهدت خلال السنة المالية 2025/2024 انخفاضا في قيمة الأقساط المباشرة لشركات التأمين الوطنية بنسبة 10 بالمئة لتصل إلى 552 مليون دينار».

ولفت أن عدد الوثائق الصادرة ارتفع إلى 1ر8 مليون وثيقة أما بالنسبة لحماية حقوق حملة الوثائق فقد عقدت لجنة الشكاوى في الوحدة 29 اجتماعا خلال السنة المالية الماضية كما استقبلت 747 شكوى من ذوي المصلحة ضد الجهات المرخص لها وبين أن 95 في المئة من هذه الشكاوى تم حلها عبر منظومة «IRU+» الرقمية مقارنة بـ859 شكوى في السنة السابقة تم حل نحو 93 بالمئة منها.

وأشار إلى أن ذلك يعكس فعالية المنظومة في تسريع معالجة الشكاوى وتعزيز ثقة الجمهور في آليات التظلم وحماية حقوق حملة الوثائق مضيفا أن الوحدة واصلت العمل على تنمية وتطوير قدرات موظفيها عبر تنفيذ 15 برنامجا تدريبيا وهذه البرامج شملت مجالات التأمين وتطوير الذات والموارد البشرية وإدارة المشاريع وإعداد المدربين.

وبين العتيبي أن الوحدة أجرت تفتيشا شاملا على كل شركات التأمين الوطنية والعديد من شركات الوساطة وتمت إحالة 95 تحقيقا إداريا إلى إدارة الشؤون القانونية بناء على إحالات وردت من إدارات الوحدة أو نتيجة مخالفات للقانون رقم 125 لسنة 2019 بشأن تنظيم التأمين.

وأكد أن بعض التحقيقات انتهت إلى ثبوت المخالفة وإحالة الشركات المخالفة إلى مجلس التأديب فيما تم حفظ عدد آخر من التحقيقات مشيرا إلى إحالة 67 مخالفة إلى مجلس التأديب الذي أصدر 45 جزاء ضد الشركات المخالفة.

وفي مجال الإعلام والتوعية أشار إلى أن الوحدة نفذت العديد من المبادرات التي ركزت على رفع الوعي بحقوق حملة الوثائق موضحا أن هذه المبادرات هدفت إلى توضيح الجهود الرقابية والتنظيمية التي تبذلها الوحدة التي نظمت محاضرات وورش توعوية استهدفت عدة جهات حكومية بهدف نشر الثقافة التأمينية بين الأفراد والجهات المختلفة.

وقال العتيبي إن الوحدة نفذت كذلك برامج لاستقطاب وتأهيل الكوادر الوطنية لتطوير مهاراتهم العملية والمعرفية وهذه الجهود تهدف إلى تهيئة الكوادر الوطنية للاندماج الفعال في سوق العمل وتعزيز فرصهم المهنية المستقبلية.

وأكد أن هذا النجاح تحقق بفضل الالتزام التام بتنفيذ القانون رقم 125 لسنة 2019 بشأن تنظيم التأمين ولائحته التنفيذية وتعديلاته مشددا على استمرار الوحدة في العمل لتحقيق رؤيتها «بأن تصبح نموذجا للعمل الحكومي في مجال تطوير وتنظيم قطاع التأمين الكويتي وضمان استدامته وفق أفضل الممارسات العالمية».

يذكر ان وحدة تنظيم التأمين أسست وفقا للقانون رقم «125» لسنة 2019 وتهدف الى تنظيم نشاط التأمين والرقابة عليه وتطوير أدواته بما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية وتوفير حماية للمتعاملين في نشاط التأمين

في إطار حرصه على دعم وتطوير الشباب

«الوطني» يرعى برنامج القيادة الشابة بالتعاون مع مؤسسة «لوياك»

الوطني مع الشباب في لندن

في إطار التزامه الراسخ بمسؤوليته المجتمعية وحرصه المتواصل على دعم وتطوير الشباب الكويتي، شمل بنك الكويت الوطني برعايته برنامج القيادة الشابة (YLP)، وهو مبادرة رائدة تهدف إلى صقل مهارات القيادة والوعي الذاتي والمرونة لدى الشباب، وذلك بالتعاون مع مؤسسة «لوياك» التطوعية.

استهدف البرنامج طلاب المرحلة الثانوية الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و18عامًا، وشارك فيه 12 طالبًا خلال الفترة من 13 إلى 19 يوليو 2025 في المملكة المتحدة.

يُعد برنامج القيادة الشابة (YLP) تجربة تحويلية فريدة من نوعها، حيث يتيح للمشاركين فرصة خوض مغامرة مُغيرة للحياة لمدة أسبوع واحد في أحضان المناظر الطبيعية الخلابة لمقاطعة بيدفوردشير بالمملكة المتحدة، بهدف مساعدة المشاركين على إطلاق العنان لإمكاناتهم الكاملة.

ويهدف البرنامج أيضا إلى تطوير مهارات القيادة من خلال تعلم عادات الأشخاص الأكثر فاعلية، حيث تساعد هذه المهارات الطلاب على النجاح الآن وفي المستقبل، إضافة إلى تعزيز الثقة بالنفس لمواجهة التحديات المستقبلية.

البرنامج يهدف إلى تطوير المهارات وتعزيز الثقة بالنفس لمواجهة التحديات المستقبلية

البنك يسعى لتمكين الجيل القادم ودعم تطلعاتهم ليكونوا قادة فاعلين

خلال هذه الرحلة المكثفة، انخرط المشاركون في مجموعة متنوعة من الأنشطة الخارجية، بما في ذلك التنزه سيرًا على الأقدام عبر الحقول الخضراء واستكشاف القرى الساحرة، بالإضافة إلى بناء العلاقات من خلال المسابقات الودية.

كما ركز البرنامج على تطوير مهارات القيادة العملية، مستندًا إلى كتاب ستيفن ر. كوفي الشهير عالميًا «العادات السبع للأشخاص الأكثر فعالية»، حيث اكتسب الطلاب أدوات قيمة لإدارة أفكارهم وأفعالهم ومشاعرهم، ما يمكنهم من القيادة بعزيمة وثقة مستقبلا.تأتي رعاية الوطني لبرنامج القيادة الشابة في إطار الشراكة الإستراتيجية مع مؤسسة لوياك، حيث يلتزم البنك بتمكين الشباب الكويتي ومساعدتهم في تحقيق أهدافهم وطموحاتهم ودعم تطلعات الجيل القادم ليكونوا قادة فاعلين في المستقبل.

وسيواصل بنك الكويت الوطني الالتزام بمسؤولياته الاجتماعية ورسالته الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات والبرامج التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، إيماناً منه بالأثر الفعال لهذه البرامج في خدمة المجتمع وأبنائه.

تماشياً مع «رؤية الكويت 2035»

«الخليج» يختتم النسخة الثالثة من مسابقة «فكرتي» لتحفيز الأفكار المبتكرة والإبداعية لموظفيه

نائب الرئيس التنفيذي سامي محفوظ يتقدم المكرمين لأصحاب الأفكار الفائزة

جانب من العروض التقديمية من المتسابقين

تنظيم فعاليات مثل « داتاثون» و«هاكاثون » لتدريب الأجيال القادمة على توظيف البيانات والتقنيات الرقمية

المسابقة منصة لتشجيع موظفي البنك في مختلف الإدارات ومنحهم الفرص لطرح أفكارهم دون قيود

في إطار حرصه على تحفيز الأفكار المبتكرة والإبداعية وتشجيعها، اختتم بنك الخليج النسخة الثالثة من مسابقة « فكرتي» 2025، بهدف تعزيز الابتكار بين الموظفين، ومنحهم الفرصة لسماع صوتهم وتطبيق أفكارهم، وذلك انطلاقاً من استراتيجية البنك، وتماشياً مع رؤية الكويت 2035 التي تركز على التحول الرقمي وتعزيز تجربة العملاء وتبني التقنيات الذكية لتعزيز الاقتصاد الوطني وتحسين جودة الحياة.

واستقبلت اللجنة المنظمة العديد من الأفكار المبتكرة التي تجمع ما بين التحول الرقمي والإبداع لتعزيز التصميم الداخلي لفروع بنك الخليج والتي تصب جميعاً باتجاه تحسين تجربة العملاء، حيث تم تصفية الأفكار وترتيبها وتدريب المتسابقين لتقديم أفكارهم أمام لجنة التحكيم.

ويعتبر بنك الخليج هذه المسابقة منصة لتشجيع موظفيه في مختلف الإدارات على المشاركة الفعالة في تطوير تجربة العملاء، تحت شعار «الابتكار للجميع»، وتهدف المسابقة إلى تحفيز جميع الموظفين من مختلف الإدارات والأقسام على الابتكار وتقديم أفكار جديدة، يمكن أن تحدث تأثيراً إيجابياً وقيماً للبنك وللصناعة المصرفية على حد سواء.

وأشار البنك إلى أن المسابقة تمنح الموظفين الفرص لطرح أفكارهم دون قيود، مهما كانت مبتكرة أو غير تقليدية، وستقوم وحدة التحول الرقمي والابتكار بتقديم الدعم اللازم للموظفين، من خلال مساعدتهم في تطوير أفكارهم، وتدريبهم على كيفية تنفيذها، بما يتماشى مع احتياجات وطموحات العملاء، وبالتالي المساهمة في تقديم خدمات مصرفية مبتكرة وسهلة الوصول.

وتواكب تلك المبادرة النجاح الكبير الذي حققه البنك في مسيرة التحول الرقمي، والذي يعد ركيزة أساسية لتحقيق الأداء المتميز للموظفين، وتعزيز التفاعل والمشاركة بين مختلف الأقسام، ويعتبر البنك أن الابتكار المستمر لا يتم إلا من خلال تمكين موظفيه من تطوير أفكارهم وتحويلها إلى واقع.

وفي سياق متصل، يؤكد بنك الخليج على أهمية استثمار ثروته البشرية، التي تضم مجموعة واسعة من المواهب والقدرات، مع الالتزام بدعم وتطوير المهارات المحلية في المجتمع. كما يواصل البنك دعم رؤية الكويت 2035، من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات مثل «داتاثون» و«هاكاثون»، التي تسهم في تدريب الأجيال القادمة على توظيف البيانات والتقنيات الرقمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني.