الصباح الاقتصادية
12
العدد 3803 - السنة الثالثة عشرة
الجمعة 6 ربيع الأول 1442 - الموافق 23 أكتوبر 2020
Friday 23 October 2020 - No.3803 - 13 th Year

مقترح «الكويتية والجزيرة» على طاولة وزير الصحة

الخطوط الجوية الكويتية

صرحت الخطوط الجوية الكويتية أن وزير الصحة الدكتور باسل الصباح قد اجتمع بممثلي الشركة وطيران الجزيرة وذلك لمناقشة الاقتراح المقدم من الشركتين والخاص بتطبيق الإجراءات الصحية المعتمدة من وزارة الصحة على الركاب القادمين إلى دولة الكويت من نقطة سفرهم الأولى، وقد أبدى الوزير تعاونه التام وتفهمه لما ورد من شرح حول الخطوات التي سيتم تطبيقها بهذا الخصوص والمردود الإيجابي المتوقع لذلك كما أكد بأنه سيتم دراسة الاقتراح من كافة الجوانب من قبل الجهاز الفني في وزارة الصحة لكي يتم الاطمئنان التام لنجاعة الإجراءات المقترحة ومدى ملاءمتها ومطابقتها التامة مع التعليمات والاشتراطات الصحية المعتمدة من السلطات الصحية في البلاد. وتؤكد الخطوط الجوية الكويتية ثقتها التامة بالرأي الفني لوزارة الصحة والذي سيتوافق بالتأكيد مع مصلحة الوطن والمواطنين مقدمين خالص الشكر والتقدير للجهود المخلصة والمبذولة من قبل وزارة الصحة وعلى رأسها الوزير وكافة الطواقم الطبية والإدارية مقدرين لهم حسن تقبلهم للاقتراحات المطروحة في سبيل تطوير الجهود المبذولة لمكافحة فيروس كورونا.

مؤشرات البورصة تودع جلسات الأسبوع باللون الأحمر

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الخميس على انخفاض مؤشر السوق العام 9ر38 نقطة ليبلغ مستوى 43ر5618 نقطة بنسبة هبوط بلغت 69ر0 في المئة.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 2ر202 مليون سهم تمت عبر 9696 صفقة نقدية بقيمة بلغت 34 مليون دينار كويتي (نحو 119 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 8ر16 نقطة ليبلغ مستوى 81ر4401 نقطة بنسبة هبوط بلغت 38ر0 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 4ر139 مليون سهم تمت عبر 4282 صفقة نقدية بقيمة 6ر5 مليون دينار (نحو 6ر19 مليون دولار).

كما انخفض مؤشر السوق الأول 7ر49 نقطة ليبلغ مستوى 87ر6230 نقطة بنسبة هبوط بلغت 79ر0 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 7ر62 مليون سهم تمت عبر 5414 صفقة بقيمة 4ر28 مليون دينار (نحو 4ر99 مليون دولار).

في غضون ذلك انخفض مؤشر (رئيسي 50) نحو 3ر16 نقطة ليبلغ مستوى 03ر4464 نقطة من خلال كمية أسهم بلغت 9ر84 مليون سهم تمت عبر 2493 صفقة نقدية بقيمة 4ر10 مليون دينار (نحو 35ر14 مليون دولار).

وكانت شركات (رماية) و(الراي) و(منشآت) و(كويت ت) الأكثر ارتفاعا أما شركات (الأولى) و(خليج ب) و(اكتتاب) و(آن) فكانت الأكثر تداولا في حين كانت شركات (فنادق) و(ريم) و(متحدة) و(مراكز) الأكثر انخفاضا.

هبوط جماعي لمؤشرات البورصة

«أسس» تتحول للخسارة في تسعة أشهر بسبب «كورونا»

أظهرت البيانات المالية لشركة مجموعة أسس القابضة تحول الشركة للخسائر بنهاية التسعة أشهر الأولى من العام الجاري مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وبحسب نتائج الشركة للبورصة الكويتية، أمس الخميس، بلغت خسائر الفترة 826.91 ألف دينار (2.71 مليون دولار)، مقابل أرباح بقيمة 983.81 ألف دينار (3.23 مليون دولار) بالتسعة أشهر الأولى من عام 2019.

وقالت الشركة في البيان إن التحول السلبي في النتائج خلال فترات المقارنة يعود إلى 3 عوامل، أولها تكبد الشركة خسارة من موجودات بالقيمة العادلة من خلال بيان الأرباح والخسائر بفارق قدره 1.44 مليون دينار.

وذكرت أن العامل الثاني في خسائر الفترة يعود أيضاً إلى انخفاض في حصة المجموعة بنتائج شركة زميلة مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 بقيمة 179.05 ألف دينار. وأخيراً، ارتفاع في بند مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ قدره 102.41 ألف دينار.

وعلى العكس تماماً، تحولت الشركة للربحية في الربع الثالث من العام الجاري بقيمة 154.55 ألف دينار، مقارنة بخسائر بلغت 102.81 ألف دينار للفترة المماثلة من العام الماضي.

كانت "أسس" تحولت للخسارة في النصف الأول من العام الجاري بقيمة 981.64 ألف دينار، مقابل 1.09 مليون دينار أرباح الفترة نفسها من العام الماضي.

«الأهلي المتحد» يوزع 5.5 ملايين دولار أرباح صكوك

أعلن البنك الأهلي المتحد، المُدرج في بورصتي البحرين والكويت، عن توزيع الأرباح الدورية الثامنة العائدة للصكوك الدائمة لشركة الأهلي المتحد للصكوك المحدودة بقيمة 200 مليون دولار.

وأوضح البنك، في بيان لبورصة الكويت، اليوم الخميس، أنه سيتم توزيع الأرباح يوم الأحد القادم 25 أكتوبر عن الفترة من 26 أبريل، وحتى 25 أكتوبر الأول من العام الجاري.

وأشار إلى أن الأرباح الإجمالية تبلغ 5.5 مليون دولار، بمُعدل 5.50 بالمائة سنوياً.

وأضاف أنه سيتم توزيع الأرباح عن طريق تحويلها إلى الحسابات البنكية المحددة لحملة الصكوك في تاريخ الاستحقاق، أو في يوم عمل تالي لتاريخ الاستحقاق إذا صادف تاريخ الاستحقاق عُطلة.

البنك الأهلي المتحد

خلال ندوة افتراضية لمناقشة التحديات والفرص ما بعد «كوفيد- 19»

خبراء: التحول الرقمي ضرورة لتسريع تعافي قطاع السفر والضيافة

كشف خبراء مختصون عن أنّ قطاع السفر والسياحة والضيافة في منطقة الشرق الأوسط يعتبر أحد القطاعات الأكثر تأثراً بجائحة «كوفيد-19»، مؤكدين بأنه قد يستغرق فترةً زمنية تصل إلى 24 شهراً للتعافي والعودة مجدّداً إلى مسار النمو. جاء ذلك خلال الندوة الافتراضية التي نظمتها مؤخراً «مجموعة أورينت بلانيت»، بالتعاون مع «الكتبي لاستشارات السياحة والضيافة»، تحت عنوان «السفر والسياحة والضيافة ما بعد «كوفيد19-»: التحديات والفرص والاتجاهات التسويقية». وتخلل الندوة تسليط الضوء على ضرورة توجّه شركات السفر والسياحة والضيافة نحو تحديث استراتيجياتها التسويقية والاستعانة بالبيانات لتلبية احتياجات المسافرين والنزلاء في مرحلة ما بعد «كوفيد-19» بكفاءة وفعالية، وبالتالي تسريع وتيرة التعافي والانتعاش.

وأثناء مشاركته كمتحدث في الندوة الافتراضية، قالَ جمال صادق، مدير عام شركة «الكتبي لاستشارات السياحة والضيافة»: «مع توجُّه الدول نحو تخفيف القيود على السفر، لا بدّ لشركات السفر والسياحة في المنطقة أن تتبعَ نهجاً استباقياً في التسويق لإعادة الزخم والنشاط لأعمالها. ويتوجّب عليها اليوم تسخير إمكانات تحليل البيانات لتحديد الجمهور المستهدف بصورة أدق وإعداد الاستراتيجيات التسويقية بناءً على المعطيات الراهنة. ويسهم تبنّي النهج الاستباقي في تعزيز فرص الشركات لاستقطاب الفئة المعنية من العملاء، وتحسين العائد الاستثماري. فعلى سبيل المثال، تتيح استراتيجية الإدارة المرنة للأسعار والرسوم المجال أمام الشركات لبيع المنتجات والخدمات الأنسب للعملاء المستهدفين، من خلال الإطار الزمني الأمثل.»

جانب من فعاليات الندوة

وخلال عرض ألقاهُ أثناء مشاركته في الجلسة الحوارية، أوضح نضال أبوزكي، مدير عام «مجموعة أورينت بلانيت»، أنّ الجائحة أحدثت تغيّرات واضحة في توجّهات المستهلكين، وأعادت صياغة طرق التفكير والعمل والتسوق والسياحة والسفر، حيث أصبحت السلامة الأولوية الأهم بالنسبة لهم، وهو ما يجب أن ينعكس في الاستراتيجيات التسويقية المستحدثة. وقال أبوزكي: «أظهرت دراسة عالمية صادرة مؤخراً أنّ 43% من السياح يفضلون التعامل مع الشركات التي تطبّق برامج تعقيم مُمَنهجة وشاملة، ويمكننا القول أنّ ذلك يعكس التوجه العام للمسافرين حول العالم في ظل المخاوف الصحية التي أفرزتها الجائحة العالمية.»

وأضاف أبوزكي: «من المرجّح أنّ يكون تعافي أسواق السفر والسياحة والضيافة في المنطقة أسرع وتيرةً بالمقارنة مع الأسواق الأخرى حول العالم. إلا أنّ عملية التعافي قد تستغرق مدة زمنية تتراوح بين 18 و24 شهراً. ويجب على الشركات العاملة ضمن هذه القطاعات تعزيز جاهزيتها لمواجهة التحديات الناشئة نتيجة احتمالية استمرار الخسائر في الإيرادات، إلى جانب المبادرة باتخاذ خطوات استباقية مثل مراجعة أحكامً العقود مع الموردين، ومنح الموظفين إجازات غير مدفوعة، مع التشغيل الجزئي لعملياتها عند الضرورة.»

انفوغرافيك توضيحي

واتجه عدد من العلامات التجارية الرائدة في مجال السياحة والسفر في المنطقة مؤخراً إلى إطلاق الحملات الرقمية المبتكرة، بما فيها البث الحي للفعاليات والتجربة الافتراضية والتعاون مع المشاهير والشخصيات المؤثرة ومسابقات منصات التواصل الاجتماعي باستخدام المحتوى الذي ينتجه المستخدمون، وذلك في محاولة لاستقطاب متابعة شريحة واسعة من الجمهور، فضلاً عن توفير محتوى ذي قيمة وفائدة بالنسبة لهم. وإلى جانب هذه الخطوات، تقوم تلك العلامات التجارية بتسليط الضوء على تعزيز إجراءات التعقيم في المرافق التابعة لها من خلال المنصات الرقمية، مع إطلاق عروض ترويجية ترحيبا بعودة السياح والنزلاء تتضمن السفر والإقامة مجاناً. إلا أنّ عدد لا يستهان به من العلامات التجارية والشركات في القطاع لم ترق بعد للمستوى المطلوب في سرعة التحول من الأدوات التقليدية إلى الأدوات الرقمية في التسويق.