بتراجع 29.4 % مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

«أجيليتي» تحقق 15.3 مليون دينار صافي أرباح خلال الربع الثالث

أعلنت أجيليتي عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2020 حيث بلغت ربحية السهم 8 فلس وصافي الأرباح 15.3 مليون دينار كويتي بتراجع نسبته 29.4 % مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما شهدت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تراجعاً بنسبة 1.9 % لتبلغ 46.5 مليون دينار كويتي فيما بلغت الإيرادات 403 مليون دينار كويتي.

خلال التسعة أشهر، بلغت ربحية السهم 16.47 فلس وصافي الأرباح 31.5 مليون دينار كويتي بتراجع 50.4 % مقابل نفس الفترة من العام الماضي، بينما تراجعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14.1 % لتبلغ 122.4 مليون دينار كويتي والإيرادات بنسبة 0.7 % لتبلغ 1،168 مليون دينار كويتي.

وفي هذا الصدد أوضح طارق سلطان، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أجيليتي: «بينما لا نزال – مثلنا مثل العديد من الشركات الأخرى – متأثرين بتداعيات كوفيد 19، إلا أننا نشهد أيضاً انتعاشاً عبر معظم قطاعات الأعمال التابعة لنا، وإن كان ذلك بوتيرة مختلفة لكل شركة. لقد استفادت أجيليتي من الإجراءات المبكرة والحاسمة التي اتخذتها لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة، وهي مهيأة جيداً للعمل في سوق من المرجح أن يظل متقلباً لبعض الوقت. وتستمر أجيليتي في التزامها بالاستثمار في التكنولوجيا التي من شأنها تحويل الصناعة اللوجستية، وتوسيع نطاق حلولنا اللوجستية الرقمية، وتوفير بنية تحتية تخزينية عالمية المستوى في الأسواق الناشئة سريعة النمو.»

الخدمات اللوجيستية العالمية المتكاملة

حققت أجيليتي للخدمات اللوجيستية في الربع الثالث من العام أرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 18.5 مليون دينار كويتي، بزيادة 35.2 % مقارنة بنفس الفترة من عام 2019. ويعود هذا النمو بصورة أساسية إلى احتواء وتخفيض التكاليف عبر أعمالها.

بلغت صافي الإيرادات 71.4 مليون دينار كويتي بزيادة 5.1 % عن الربع الثالث من العام الماضي، حيث شهد القطاع زيادة في صافي إيرادات خدمات التخزين وخدمات الشحن الجوي، بينما تراجعت صافي إيرادات خدمات الشحن البحري والخدمات اللوجستية للمشاريع وللمعارض والفعاليات.

وقد بلغت إجمالي إيرادات أجيليتي للخدمات اللوجيستية 305.7 مليون دينار كويتي، بزيادة قدرها 7.3 % عن نفس الفترة من عام 2019.

وكانت زيادة صافي إيرادات الشحن الجوي والتي قدرت 39.1 % في الربع الثالث من العام مدفوعة بالطلب المستمر على الشحنات الاستثنائية والمتعلقة بالقطاع الطبي والعلوم الحياتية، بينما تراجعت صافي إيرادات خدمات الشحن البحري بنسبة 14.5 % مقارنة بالربع الثالث من عام 2019، نتيجة الضغوطات المستمرة على عائدات وأحجام الشحن. وقد انخفضت أحجام الشحن الجوي والبحري في الربع الثالث مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي بسبب تأثير كوفيد 19 على عمليات الإنتاج والقيود على سعات الشحن والتغير في أحجام الشحن الخاصة بالعملاء.

كما شهدت خدمات التخزين للطرف الثالث نمواً قوياً (زيادة 12.7 % في صافي الإيرادات)، ولا سيما في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (الكويت، السعودية والإمارات) نتيجة للإداء القوي للمرافق الجديدة وزيادة الكفاءة التشغيلية، إلا أن الخدمات اللوجيستية للمعارض والفعاليات قد تأثرت سلباً بشكل كبير بسبب إلغاء وتأجيل الفعاليات حول العالم.

وقد قامت أجيليتي للخدمات اللوجستية العالمية المتكاملة ابتداءً من الربع الأول، بتطبيق مجموعة من تدابير خفض التكاليف التي تهدف إلى ضمان قوة أداء الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تحسباً لانخفاض أحجام التجارة العالمية. وقد هيأ ذلك الخدمات اللوجستية للعمل بصورة جيدة في البيئة الحالية، فيما تواصل التركيز على الإنتاجية التشغيلية وتوفير حلول مرنة للعملاء للاستجابة لبيئة السوق المتغيرة.

مجموعة شركات أجيليتي للبنية التحتية

تراجعت أرباح مجموعة شركات أجيليتي للبنية التحتية قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.5 % لتبلغ 31.6 مليون دينار كويتي في الربع الثالث من عام 2020. ويعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى تراجع أداء شركات يوباك وناس وجلوبال كليرنجهاوس سستمز والتي شهدت انخفاضاً كبيراً في عملياتها نتيجة للوباء. في المقابل، أثبتت أجيليتي للمجمعات اللوجستية وترايستار قدرتهما على الصمود في مواجهة تداعيات الوباء خلال الربع الثالث من العام. وقد تراجعت صافي إيرادات مجموعة البنية التحتية بنسبة 24.4 % فيما انخفضت أيضاً إجمالي الإيرادات بنسبة 15 %.

نمت إيرادات أجيليتي للمجمعات اللوجستية بنسبة 5.6 % في الربع الثالث من العام مع استمرار زيادة طلب العملاء على مساحات التخزين خاصة من موردي السلع الأساسية. وتستمر أجيليتي للمجمعات اللوجستية في أعمالها التطويرية في الكويت والسعودية وأفريقيا لتلبية طلب العملاء المتزايد.

شهدت ترايستار، وهي شركة متخصصة في تقديم الخدمات اللوجيستية المتكاملة لقطاع المنتجات النفطية، تراجعاً في الإيرادات بنسبة 15.9 % في الربع الثالث من العام، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى تراجع المبيعات التجارية للوقود. إلا أن خدمات الشركة البحرية قد أظهرت نمواً صحياً بسبب دخول السفن الجديدة – ذات العقود طويلة الأمد – إلى الخدمة. كما سجلت حقول تخزين الوقود التابعة للشركة زيادة في الإيرادات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. أما على مستوى الربحية، فقد حققت ترايستار تحسناً في الأرباح يرجع بشكل أساسي إلى تحسن أداء القطاع البحري. وقد عزز نموذج أعمال الشركة من صمودها خلال هذه الأزمة ونمو أرباحها مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

سجلت شركة ناشيونال لخدمات الطيران (ناس) انخفاضاً في إيرادات الربع الثالث بنسبة 46.1 % إلا أنها قد بدأت في رؤية بوادر انتعاش في حركة المسافرين والرحلات الجوية. ولا تزال عمليات الشركة في الكويت متأثرة بتداعيات حد الحكومة لعدد الركاب والرحلات الجوية من وإلى مطار الكويت الدولي. في المقابل، كان أداء ناس في المناطق الجغرافية الأخرى جيداً ويستمر في التعافي. وقد كانت خدمات كبار الشخصيات وصالات الاستقبال بالمطارات أكثر الخدمات تضرراً حيث تظل الصالات مغلقة في معظم الحالات، فيما تبقى خدمات الشحن إحدى الخدمات الفرعية ذات العائد الإيجابي لدى ناس.

كما أثرت هذه الجائحة أيضاً على أعمال شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك)، التي شهدت بدورها تراجعاً في الإيرادات في الربع الثالث من العام مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بسبب توقف العمليات في مطار الكويت الدولي خلال فترة الإغلاق وما أعقبه من تقليص لعدد الرحلات عند استئناف حركة الطيران. وقد بدأت يوباك في إظهار بعض علامات التعافي التدريجي مع استمرار الشركة في اتخاذ تدابير للحد من التأثير السلبي على أعمالها.

إما شركة جلوبال كليرنجهاوس سستمز – المتخصصة في تحديث عمليات الجمارك – فقد شهدت تراجعاً في الإيرادات بنسبة 30.2 % في الربع الثالث بسبب انخفاض حركة التجارة، على الرغم من تراجع الأثر السلبي لكوفيد 19 خلال الربع الثالث.

البيانات المالية للربع الثالث من عام 2020

سجلت الشركة صافي أرباح بقيمة 15.3 مليون دينار كويتي في الربع الثالث من عام 2020 بتراجع 29.4 % فيما بلغت ربحية السهم 8 فلس للسهم الواحد مقابل 11.33 فلس للسهم الواحد في الربع الثالث من العام الماضي. بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 46.5 مليون دينار كويتي بتراجع 1.9 % .

بلغت إيرادات أجيليتي 403 مليون دينار كويتي بزيادة 0.6 % فيما تراجعت صافي الإيرادات بنسبة 9.7 % في الربع الثالث من العام. بلغت إيرادات الخدمات اللوجستية العالمية المتكاملة 305.7 مليون دينار كويتي بزيادة 7.3 % عن الربع الثالث من 2019. بلغت إيرادات مجموعة شركات البنية التحتية 101.7 مليون دينار كويتي بتراجع 15 % تتمتع أجيليتي بميزانية جيدة حيث تبلغ قيمة الأصول 2.2 مليار دينار كويتي وصافي دين بقيمة 173.9 مليون دينار كويتي (دون احتساب مطلوبات عقود التأجير) في تاريخ 30 سبتمبر 2020 وتدفقات نقدية من العمليات تساوي 115.2 مليون دينار كويتي في التسعة أشهر الأولى من عام 2020 بزيادة تقدر 17.5 %.

سلطان: الشركة استفادت من الإجراءات المبكرة والحاسمة التي اتخذتها لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة

طارق سلطان

شركة أجيليتي

«بيتك» يبرم شراكة مع «Linkedin» لإطلاق منصة تعليمية للموظفين

أبرم بيت التمويل الكويتي «بيتك» شراكة مع «LinkedIn» لاطلاق المنصة التعليمية "LinkedIn Learning"، لموظفي «بيتك» وبنوكه التابعة في البحرين وتركيا، بهدف تطوير واستكشاف مهاراتهم من خلال تجربة تعليمية متقدمة وقائمة على البيانات.

وتدعم هذه الشراكة المبادرة والتعلم الذاتي من اجل التطور الشخصي والمهني. وتتضمن المنصة مجموعة من الأكاديميين والخبراء العالميين، يستندون في أدائهم التعليمي على التركيز على تطوير المهارات المتنوعة للفرد والتعرف على اخر الاتجاهات في بيئة الأعمال والابداع والتكنولوجيا.

دخول غير محدود

وتتيح المنصة للمستخدمين دخولاً غير محدود لمحتوياتها، والاختيار من مجموعتها التي تضم أكثر من 5000 فيديو تعليمي و 13000 دورة تدريبية تغطي مجالات تتعلق بعالم الأعمال والإبداع والتكنولوجيا.

وعلاوة على أن المنصة تساعد المستخدم في استكشاف ما يناسب خبراته من خلال ترشيح أكثر المهارات المطلوبة في عالم الأعمال، فهي تجمع خبراء ورواد الصناعة كلهم في مكان واحد، فضلاً عن المصادر العلمية المفيدة التي توفرها وتعزز مستوى المستخدم بكل ما هو جديد من خلال الاختبارات القصيرة والتمارين والبرمجيات مثل نظام نافذة الكود.

ومن المزايا الأخرى التي تتيحها هذه الشراكة متابعة الدورات بكل سهولة ويسر وبما يتناسب مع جدول كل مستخدم، وسواءً كان ذلك عبر كمبيوتره في المكتب أو هاتفه النقال، فقط ما عليه إلا أن يقوم بتحميل تطبيق LinkedIn Learning.

توظيف التكنولوجيا في تقدير الاحتياجات التدريبية

ويجري تقديم الدورة التدريبية باستخدام الذكاء الذي يأتي مع شبكة الشركة، حيث تنشئ منصة LinkedInLearning توصيات خاصة، تمكن المتدربون من اكتشاف الدورات التدريبية الأكثر صلة بأهدافهم أو وظائفهم بكفاءة. كما يمكن لـ«بيتك» استخدام رؤى LinkedIn لاعداد تحليلات وتقارير للمساعدة على قياس فعالية كفاءة التعلم.

ويعتمد «بيتك» على معايير مهنية عدة في تقدير الاحتياجات التدريبية بدقة، أهمها التواصل المباشر بين المديرين والموظفين في إطار من الشفافية، فضلاً عن احتياجات العمل وأية قرارات إدارية ومنتجات أو أنظمة جديدة يطلقها البنك لعملائه، في حين تتبنى أنظمة موارد بشرية تكنولوجية عصرية متطورة يقوم من خلالها الموظف بطلب احتياجاته التدريبية بكل سهولة ويسر والتعرف على الفرص التدريبية المتاحة وفقاً لمتطلباته الوظيفية.

ويذكر ان «بيتك» نجح على مدار العام الماضي بتصميم وتنظيم برامج تدريبية شملت 3120 من موظفيه من خلال تأمين 15856 مقعدا تدريبياً عبر أكثر من 450 برنامجاً تدريبياً وما يزيد عن 1000 انعقاد غطت مختلف الجوانب والمهارات المصرفية والتقنية والسلوكية، مؤكدا أن ذلك يأتي انطلاقاً من الإيمان بأهمية الموارد البشرية كأصول جوهرية وطاقة حقيقية لنجاح المؤسسة ومحور رئيسي في التكيف مع التطورات على صعيد الصناعة المصرفية، فضلاً عن رفع مؤشرات الأداء العام وتحسين الكفاءة .

ويواصل «بيتك» جهود رفع القدرة والكفاءة الإنتاجية للطاقات البشرية العاملة في البنك عبر تزويدهم ببرامج تدريبية متطورة تواكب آخر تطورات صناعة الصيرفة، مع مواصلة التجديد والابتكار في نوعية البرامج التدريبية المطروحة، وملاءمتها مع واقع العمل والتنافسية والتطورات المتسارعة التي تشهدها ساحة الصيرفة، بما يساهم بالحفاظ على ريادة «بيتك» على جميع الأصعدة.

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House
شعار «بيتك»

«العام» يصعد 63.9 نقطة

مؤشرات البورصة تحافظ على ارتفاعها

جلسة «خضراء» للبورصة

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الاثنين على ارتفاع مؤشر السوق العام 63ر9 نقطة ليبلغ مستوى 5564ر40 نقطة بنسبة صعود بلغت 1ر16 في المئة.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 247ر08 مليون سهم تمت عبر 16660 صفقة نقدية بقيمة 69ر9 مليون دينار كويتي (نحو 244ر6 مليون دولار أمريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 4ر5 نقطة ليبلغ مستوى 4346ر89 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر11 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 123ر14 مليون سهم تمت عبر 4275 صفقة نقدية بقيمة 7ر2 مليون دينار (نحو 25ر2 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 92ر6 نقطة ليبلغ مستوى 6176ر98 نقطة بنسبة صعود بلغت 1ر52 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 123ر9 مليون سهم تمت عبر 12385 صفقة بقيمة 62ر7 مليون دينار (نحو 219ر4 مليون دولار).

وفي غضون ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 6ر5 نقطة ليبلغ مستوى 4425ر58 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر15 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 88ر10 مليون سهم تمت عبر 2811 صفقة نقدية بقيمة 5ر6 مليون دينار (نحو 19ر6 مليون دولار).

وكانت شركات (ثريا) و(الرابطة) و(تجارة) و(صلبوخ) الأكثر ارتفاعا أما شركات (بيتك) و(وطني) و(خليج ب) و(المستثمرون) فكانت الأكثر تداولا في حين كانت شركات (بريق) و(بيان) و(السورية) و(الراي) الأكثر انخفاضا.

تراجع الأرباح الفصلية لـ «صناعات» يضغط على نتائج الـ 9 أشهر

تراجعت أرباح شركة الصناعات الوطنية خلال الربع الثالث من العام الجاري بنسبة 12.53 % على أساس سنوي، وذلك وفق بيان لبورصة الكويت أمس الاثنين.

وسجلت الوطنية في الثلاثة أشهر المنتهية بـ30 سبتمبر السابق أرباحاً بقيمة 289.05 ألف دينار (949.42 ألف دولار)، مقابل 330.47 ألف دينار (1.09 مليون دولار) أرباح ذات الفترة من 2019.

وعلى مستوى التسعة أشهر الأولى من 2020 فقد تحولت الوطنية للخسائر بقيمة 1.64 مليون دينار، مقابل 2.95 مليون دينار أرباح الفترة المناظرة من العام السابق.

وأرجعت الشركة التحول للخسائر في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري، للظروف الراهنة التي يمر بها العالم منذ ظهور فيروس كورونا أواخر مارس السابق والتي ضغطت على خفض الإيرادات التشغيلية بشكل ملحوظ.

كما تراجعت إيرادات توزيعات الأرباح النقدية من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، إلى جانب الخسائر غير المحققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر.

والجدير بالذكر أن "الصناعات الوطنية" تحولت للخسارة في النصف الأول من العام الجاري بقيمة 1.93 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 2.62 مليون دينار للفترة المماثلة من عام 2019.