

« العام » يتعافى ويرتفع 27.04 نقطة رغم تباين الجلسة



جلسة متباينة للبورصة

بنسبة صعود بلغت 0,18 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 134,3 مليون سهم تمت عبر 3311 صفقة نقدية بقيمة ثمانية ملايين دينار (نحو 26,4 مليون دولار).

وكانت الشركات الأكثر ارتفاعا هي (تجارة) و(أبفا فنادق) و(أنوفست) و(بريق) أما شركات (أهلي متحد) و(وطني) و(بيتك) و(زين) فكانت الأكثر تداولا في حين كانت شركات (يوباك) و(ياكو) و(المعدات) و(المدن) الأكثر انخفاضا.

بلغت 172,4 مليون سهم تمت عبر 5062 صفقة نقدية بقيمة 10,2 مليون دينار (نحو 33,66 مليون دولار). وارتفع مؤشر السوق الأول 41,6 نقطة ليلبلغ مستوى 6073,95 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,69 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 88,5 مليون سهم تمت عبر 5946 صفقة بقيمة 34,14 مليون دينار (نحو 112,6 مليون دولار). وفي غضون ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 8,5 نقطة ليلبلغ مستوى 4650,70 نقطة

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 27,04 نقطة ليلبلغ مستوى 5563,11 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,49 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 261,02 مليون سهم تمت عبر 11008 صفقات نقدية بقيمة 44,3 مليون دينار (نحو 146,19 مليون دولار). وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 13,3 نقطة ليلبلغ مستوى 4557,53 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0,07 في المئة من خلال كمية أسهم

« المدار للتمويل » تتوقع عائداً سنوياً 8 % من عقار « المهبولة »

500 متر مربع، كانت الشركة تحولت للخسارة في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي بقيمة 215.39 ألف دينار، مقارنة بارتفاع نفس الفترة من عام 2019 والبالغة 173.78 ألف دينار.

الثلاثاء، إن إفصاح أمس يأتي لتحديد كلاً من طبيعة العقار والأثر المالي المتوقع من عملية شراءه.

كانت «مدار» أعلنت أمس، عن قيامها بشراء عقار في منطقة المهبولة بقيمة 1.06 مليون دينار، بمساحة إجمالية تبلغ

أعلنت شركة المدار للتمويل والاستثمار أنها تتوقع تحقيق عائد سنوي بنسبة 8% من العقاري الاستثماري (بنائية سكنية) التي قامت الشركة بشراءه في منطقة المهبولة. وقالت الشركة في بيان للبورصة الكويتية، أمس

« غلوبل فاينانس » تختار « بوبيان كابيتال » كأفضل مدير أصول إسلامية في العالم

■ بدرية الحميضي :

وفرنا مجموعة واسعة

من المنتجات والخدمات

الاستثمارية لعملائنا

استمراراً لقائمة إنجازاتها خلال 2020، حصدت شركة بوبيان كابيتال (الذراع الاستثماري لبنك بوبيان) جائزة أفضل مدير إدارة أصول إسلامية من مؤسسة غلوبل فاينانس العالمية وذلك نتيجة لما حققتَه من زيادة وسرعة في معدل نمو لأصول إسلامية في ظل الظروف استثنائية هذا العام.

وقالت المدير التنفيذي الأول بإدارة الأصول و التداول بشركة بوبيان كابيتال بدرية حمد الحميضي تعليقا على الجائزة « بحمدالله نجحنا إضافة جائزة جديدة لسجل إنجازاتنا لهذا العام للمرة الأولى وذلك نرجعه إلى مواردنا البشرية، حيث يملك بوبيان كابيتال فريقا متخصصا من ذوي الخبرة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية والعقارات والوساطة وإدارة الأصول استطاعوا توفير مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الاستثمارية للمؤسسات والأفراد من عملائنا »



بدرية الحميضي

متحفظ للمخاطر. وأكدت أن كل من بنك بوبيان أو بوبيان كابيتال لهم رؤية خاصة سواء في إطلاق أو تطوير العديد من الخدمات مثل خدمة التداول الاحترافي ضمن خدمات بوبيان للتداول

متحفظ للمخاطر.

تزايد الإقبال عليها من قبل عملائنا في ظل ظروف جائحة كورونا، حيث أطلقت بوبيان كابيتال بعض الخدمات الرقمية لتطوير العديد من الخدمات الرقمية والتي بات واضحا

« منشآت العقارية » تجدد عقد تسهيلات

ائتمانية ب 43 مليون دينار

أعلنت شركة منشآت للمشاريع العقارية أنها وقعت عقد تجديد تسهيلات ائتمانية ممنوحة لها من أحد البنوك الإسلامية المحلية بقيمة 43 مليون دينار.

وقالت " منشآت " في بيان للبورصة الكويتية، أمس الثلاثاء، إن العقد ينص على تأجيل سداد القسط المستحق في ديسمبر 2020 إلى ديسمبر

2021. وأوضحت أن تجديد عقد التسهيلات سيؤثر على التدفقات النقدية للشركة نتيجة تأجيل سداد القسط المستحق، بالإضافة

إلى انخفاض تكلفة التمويل المباشرة وغير المباشرة بقيمة 750 ألف دينار تقريبا خلال بيانات عام 2021. كانت " منشآت " تحولت

للخسارة في نهاية التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 19.77 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 4.33 ألف دينار لنفس الفترة من عام 2019.

من خلال برامج شملت مختلف الأنشطة والمجالات

الورع؛ « التجاري » حافظ على مسؤوليته الاجتماعية رغم الظروف الاستثنائية

يؤمن البنك التجاري الكويتي أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام مؤسسي وجزء لا يتجزأ من جهود البنك نحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق أخذ البنك التجاري الكويتي زمام المبادرة من ستينات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وباتت أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة تتسبب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين.

وعلى الرغم من الظروف التي مرت بالكويت والعالم بأسره جراء تفشي وباء كورونا، إلا أنها لم تمنع البنك من ترسيخ مكانته في مجال المسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي والخيري، وهو ما ساهم في إبراز برامج الاستدامة لدى البنك خلال عام 2020 وأكد مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه.

وقد باشر البنك، بتضافر جهود كافة القطاعات والإدارات، في التعامل مع الجائحة بشكل احترافي بدءً من إطلاع الموظفين على الاشتراطات الصحية الواجب اتباعها في مباني وفروع البنك ووضع الملصقات الإرشادية وتوزيع المعقمات وضمان سلامة الموظفين العاملين في الصفوف الأمامية، وانتهاج باتباع كافة الإرشادات الاحترازية الصحية والتباعد الاجتماعي للمحافظة على سلامة الموظفين والعملاء على السواء.

وفي معرض حديثها عن برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2020، قالت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع «في ظل ما شهدهته البلاد من ظروف استثنائية ناتجة عن تفشي جائحة كورونا، نجح البنك التجاري الكويتي خلال العام في التعاطي مع الظروف التي فرضتها هذه الجائحة من خلال التزامه ببرامج المسؤولية الاجتماعية التي شملت مختلف الأنشطة الاجتماعية، التي تم تحديثها استراتيجيا لتعود بالنفع على أفراد المجتمع وهو ما يؤكد من جديد التزام البنك بالقيم المجتمعية التي أرساها منذ وقت طويل».

وفي هذا الصدد قامت أماني الورع بتسليط الضوء على أهم

برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية للبنك خلال عام 2020 على النحو التالي: حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» قام البنك، في إطار تأكيد ثقافة المسؤولية الاجتماعية وجهود الاستدامة، بإطلاق حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» التي تمت الموافقة عليها من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع ب مبلغ مائال لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري.

زيارة نزلآه المحاجر في إطار تعامل البنك مع الآثار التي خلفتها جائحة كورونا



حملة تنظيم توزيع الهدايا على نزلآه محاجر الخيران

وإدراكاً من البنك لأهمية توفير المستلزمات الخاصة بالتعقيم على نزلآه المحاجر، قام البنك، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر، بتوزيع مستلزمات التعقيم وبعض الهدايا على نزلآه

المحاجر خلال أزمة كورونا. نوي الاحتياجات الخاصة في

بؤرة اهتمام البنك انطلاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والنشاطات التي تخدم جميع فئات المجتمع، وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، قام قطاع التواصل المؤسسي باستقبال طلبة وطالبات مدرسة النبراس النموذجية من ذوي الاحتياجات الخاصة للاحتفال معهم بالأعياد الوطنية، بالإضافة إلى تعريفهم بطبيعة العمل في وسطان البروستاتا في

الخدمات المختلفة الأخرى التي يقدمها البنك لعملائه. المشاركة في الحملات

التوعوية إيماناً من البنك التجاري بأن حماية البيئة تمثل بعداً اجتماعياً هاماً في برامج المسؤولية الاجتماعية، شارك البنك في أكبر حملة تنظيف حملت عنوان «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها». وقدهدفت الحملة إلى توعية كافة أطراف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة البرية والبحرية.

دعم برامج التوعية بسرطان الثدي والبروستاتا ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة السرطان وحفاظاً على الصحة العامة وتزامنًا مع شهر التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في



أماني الورع

نوفمبر من كل عام ، قام قطاع التواصل المؤسسي وفي إطار حرصه على تطبيق الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي – بتوزيع الشعار المتعارف لكل حملة على موظفيه عند مدخل البنك تفادياً لزيارة الموظفين في مكاتيمهم وتوزيع الشعار عليهم، بما يعكس عدم تهاون البنك في تطبيق الإجراءات والاشتراطات الصحية داخل فروعه ومقاره لاحتواء تفشي وانتقال فيروس كورونا المستجد Covid-19 حرصا على سلامة موظفيه.

الاحتفال بالأعياد الوطنية يحرص التجاري دوماً على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية، وبمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي

في البنك بتنظيم زيارة لكل من رجال الأمن والجمارك العاملين في منفذ النويصيب بالإضافة إلى زيارة كوارر العاملين في إدارة الطوارئ الطبية التابعة لو وزارة الصحة، وذلك للاحتفال معهم بفرحة الأعياد الوطنية وتقديرًا لجهودهم التي يبذلونها في كافة الأوقات. كما حرص البنك على مشاركة الطاقم الطبي والكوارر العاملة في مستشفى الرازي فرحة الأعياد الوطنية وتوزيع الهدايا على جميع الحضور وذلك تقديرًا لجهودهم الطبية الكبيرة التي يبذلونها في مختلف الأوقات لرعاية المرضى.

حملة هون عليهم واصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الوجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد عن 8 سنوات وحازت على جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم تقديرا لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية.

رزمة البنك رغم ظروف تفشي وباء كوفيد 19، الذي فرض قيودا صحية، إلا أن البنك حرص على إصدار رزماته السنوية للعام 2021 التي احتوت على العديد من الصور عن الفن الكويتي، سواء الشعبية في المجتمع الكويتي،

وكذلك الأدوات الموسيقية وأدوات العزف المرافقة لمعظم الأغاني الفلكلورية مثل العرصة، الخاري، البداوي والفريسة. هذا، وقد حرص البنك على توزيع الرزمة على موظفيه والجمهور مراعيًا كافة الإرشادات الصحية والتباعد الاجتماعي. التواصل الاجتماعي قام قطاع التواصل المؤسسي إلى تفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام – الفيسبوك – تويتر-سناپ شات –لينكد إن – يوتيوب) خلال أزمة كورونا ، كما قام البنك ببث العديد من الرسائل التوعوية الخاصة بحماية فيروس كورونا، وسُبل الوقاية منه، إلى جانب الحملة الإعلانية التي واكبت بالاحتفال مرور 60 عاماً على تأسيس البنك ، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصات التواصل وحسابات التواصل الاجتماعي للبنك.

ويؤكد البنك التجاري الكويتي يوما بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تحرص على إقامة علاقات شراكة ناجحة مع مختلف القطاعات القائمة على خدمة الوطن والمواطن وكذلك مؤسسات المجتمع المدني انطلاقا من إيمانه بأهمية تضافر الجهود لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية المؤسسية بأسلوب يخدم كل شرائح المجتمع.