العدد 3882 - السنة الثالثة عشرة
الثلاثاء 13 جمادى الآخرة 1442 - الموافق 26 يناير 2021
Tuesday 26 January 2021 - No.3882 - 13 th Year

خلال محاضرتها بالحلقة النقاشية ضمن برنامج «تمكن»

البحر: أغلب قيادات قطاع الأعمال من خريجي مدرسة «الوطني»

شيخة البحر

جانب من الحضور

- عدد السكان سيتضاعف بحلول 2035 ولن تكون هناك فرص عمل سوى بالقطاع الخاص
- رواد الأعمال الكويتيون قدموا قصص نجاح ملهمة بدأت في بلادنا وامتدت لباقي أسواق المنطقة
- نمو الاقتصاد وزيادة الإنفاق الاستثماري مسار إجباري لخلق مزيد من فرص العمل
- العلاقة مع الـ Fintech تحولت من المنافسة للشراكة وتطبيقاتها تفيد البنوك في تطوير منتجاتها

عقد بنك الكويت الوطني حلقة نقاشية ضمن برنامج الاستعداد المهني «تمكن» برعاية البنك، وقد حاضرت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر وأجابت على مجموعة من الأسئلة التي طرحها المشاركين في البرنامج.

واستهلت البحر لقائها بالشباب المشاركين حيث قالت: «سعادتي كبيرة دائماً عندما أتواجد بين الشباب الكويتي الواعد أقدم لكم من تجاربي وخبراتي التي آمل أن تساعدكم في حياتكم المهنية واستلهم منكم الحماس وروح الابتكار».

جائحة رقمية

وعن أثر الجائحة على التحول الرقمي لقطاع الأعمال قالت البحر، أن الأزمة أبرزت ضرورة الخدمات المصرفية الرقمية وحلول الدفع الإلكترونية لحماية العملاء وتسهيل المعاملات في ظل ما فرضته الجائحة من زيادة الاعتماد على المعاملات عبر الإنترنت واستخدام تطبيقات الموبايل.

وأشارت إلى أن الصناعة المصرفية واجهت تحدي زيادة الاعتماد على الخدمات الرقمية والتطبيقات المالية لشركات ال Fintech وشركات الاتصالات وغيرها من الشركات الكبرى التي تقدم خدمات دفع متطورة وهو ما تسارع خلال الجائحة فكان لزاماً عليها أن يكون التحرك أسرع مما كان مخططاً له.

وأوضحت البحر أن بنك الكويت الوطني قدم تجربة استثنائية في ذلك الشأن، حيث قالت: «لم نتوقع الأزمة لكن كنا مستعدين جيداً لجائحة رقمية ستحمل فرص لمن يتمتع ببنية تحتية وكوادر مؤهلة ونموذج عمل مرن يمكنه من التكيف مع المتغيرات» وأشارت إلى إطلاق استراتيجية البنك للتحول الرقمي منذ سنوات والتي تضمنت ضخ استثمارات كبيرة وتشييد بنية تحتية هائلة ساهمت في التفوق الرقمي للبنك خلال الجائحة.

شراكة تكنولوجية

ورداً على سؤال حول المشروعات الكويتية الناجحة للتطبيقات المالية والدفع الإلكتروني، أشارت البحر إلى سعادتها برؤية قصص نجاح ملهمة لرواد أعمال كويتيين بدأوا مشروعاتهم في الكويت وامتدت لتتوسع في باقي أسواق المنطقة ما يحفز ظهور مزيد من تلك النماذج في المستقبل.

وعن المنافسة بين البنك وشركات التكنولوجيا المالية الصاعدة قالت البحر: «لدينا استراتيجية في الوطني ترتكز إلى الشراكة بين البنوك والـ Fintech حيث يمكن لتلك الشركات الاستفادة من البنية التحتية للبنوك في تقديم خدماتها، في المقابل يمكن للبنوك الاعتماد على منصاتهم الذكية في ابتكار منتجات مصرفية أكثر تطوراً».

المستقبل في «الخاص»

ورداً على سؤال حول ميل الشباب للعمل بالقطاع الحكومي وكيفية تحفيزهم على العمل بالقطاع الخاص، قالت البحر أن معظم فرص العمل متوافرة في القطاع الخاص في ظل فائض أعداد موظفي القطاع الحكومي التي يعمل بها ما يزيد عن 320 ألف مواطن. ومع الأخذ في الاعتبار مضاعفة عدد السكان بحلول العام 2035، لن تكون هناك فرص متاحة سوى في القطاع الخاص. وأشارت البحر إلى أن زيادة الحكومة إنفاقها الاستثماري لتحفيز النمو الاقتصادي مساراً إجبارياً لخلق فرص عمل لاحتواء تلك الزيادة، إلى جانب تقديم الحوافز المالية للتخفيف من تداعيات الأزمة والحفاظ على الوظائف القائمة، وتطوير التعليم لتناسب مخرجاته احتياجات سوق العمل.

وأشارت البحر إلى أن الوطني يقدم نموذج يحتذى به في تدريب الطلبة والخريجين ومنحهم تدريباً متميزاً، الأمر الذي أدى إلى تخرج معظم القيادات المميزة في قطاع الأعمال من مدرسة الوطني التدريبية والوظيفية.

الإعداد لسوق العمل

وعن الفجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل أشارت البحر إلى أن تلك الفجوة يمكن تقليصها باستمرار التدريب والتأهيل بعد التخرج ولكن تبقى المشكلة في عدم توافر تخصصات يحتاجها السوق بأعداد كافية. وبالنظر إلى طبيعة التركيبة السكانية للكويت حيث تمثل فئة الشباب من الكويتيين الذين تقل أعمارهم عن 30 عاماً أكثر من 60 % من السكان ما يجعل تلك الفجوة أكثر وضوحاً وتحتاج إلى حلول أسرع.

وقالت البحر أن المسؤولية جماعية فالحكومة عليها توفير برامج تعليمية في التخصصات المطلوبة، وتعظيم الاستفادة من الابتعاث الخارجي وإعطاء أولوية وحوافز للمبتعثين لدراسة تلك التخصصات. كذلك هناك دور هام للقطاع الخاص في التركيز على تدريب الكوادر الوطنية في إطار مسؤوليته المجتمعية.

مؤشرات البورصة تحافظ على بريقها الأخضر

جلسة مرتفعة للبورصة

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الاثنين على ارتفاع مؤشر السوق العام 15ر55 نقطة ليبلغ مستوى 5730ر06 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر27 في المئة.

وتم تداول كمية أسهم بلغت 383ر5 مليون سهم تمت عبر 11966 صفقة نقدية بقيمة 51ر4 مليون دينار (نحو 169ر6 مليون دولار).وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 12ر57 نقطة ليبلغ مستوى 4695ر43 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر27 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 302ر2 مليون سهم تمت عبر 7665 صفقة نقدية بقيمة 21ر2 مليون دينار (نحو 69ر9 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 17ر07 نقطة ليبلغ مستوى 6255ر72 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر27 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 81ر2 مليون سهم تمت عبر 4301 صفقة بقيمة 30ر16 مليون دينار (نحو 99ر5 ليون دولار).

وارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 11ر2 نقطة ليبلغ مستوى 4877ر05 نقطة بنسبة صعود بلغت 0ر23 في المئة من خلال كمية أسهم تمت عبر 4962 صفقة نقدية بقيمة 17ر6 مليون دينار (نحو 58ر08 مليون دولار). وكانت الشركات الأكثر ارتفاعا هي (الديرة) و(أصول) و(فجيرة أ) و(انوفست) أما شركات (بيتك) و(وطني) و(أرزان) و(أعيان) فكانت الأكثر تداولا في حين كانت شركات (أموال) و(يونيكاب) و(المصالح ع) و(أهلية ت) الأكثر انخفاضا.

«المركزي» يطلق حملة توعوية لنشر الثقافة المالية في المجتمع

محمد الهاشل

في إطار حرص بنك الكويت المركزي على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وضمن توجيهاته نحو توسيع وتعزيز دور القطاع المصرفي الكويتي في المسؤولية المجتمعية تنطلق يوم الثلاثاء الموافق 26 يناير 2021 فعاليات حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» والتي تهدف إلى نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل.

جاء ذلك في تصريح لمحافظ بنك الكويت المركزي أشار فيه إلى أن حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» تنطلق بإشراف بنك الكويت المركزي، ويديرها اتحاد مصارف الكويت بمشاركة جميع البنوك الكويتية، مؤكدًا أهمية مثل هذه الحملات التي توفر وسيلة مناسبة لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم التي يحرص بنك الكويت المركزي على حمايتها عبر تعليماته الرقابية للجهاز المصرفي، ومن بينها حقوق العملاء لدى التعاقد للحصول على التمويل من البنوك سواء التقليدية أو الإسلامية، وكذلك حقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث وجهت تعليمات بنك الكويت المركزي البنوك نحو تخصيص كل من البنوك لفرع على الأقل في كل محافظة لخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة يقدم لهم الخدمات والتسهيلات والوسائل التي تراعي أوضاعهم وتسهل لهم الحصول على جميع الخدمات المصرفية.

كما نوه المحافظ إلى تنوع المواضيع التي تشملها الحملة ومن بينها التعريف بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك في هذا المجال، إلى جانب التوعية بحقوق العميل عن الحصول على التمويل الشخصي سواء الاستهلاكي أو الإسكاني، وكذلك الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال، والتوعية بمخاطر ما يعرف بـ«تكييش القروض» والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من المواضيع الهامة.

وإلى جانب تنوع المواضيع التي تشملها الحملة، تتنوع كذلك الوسائل والقنوات المستخدمة، حيث تشتمل الحملة على فيديوهات توعوية وتصريحات صحفية ومواد تعريفية، وذلك عبر عديد من قنوات التواصل وخصوصًا القنوات الرقمية، وحسابات بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت على منصات التواصل الاجتماعي، وفروع البنوك وغيرها من نقاط التواصل مع الجمهور بما يضمن أوسع انتشار لرسالة الحملة، وتفاعل الجمهور معها.

يذكر أن الحملة التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي ويطلقها اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك الكويتية ستستمر على مدار العام، ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات حول حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» وأهدافها، والمواد التعريفية التي تقدمها وغيرها من المعلومات عبر الموقع الإلكتروني للحملة.

رئيس «الغرفة» يبحث مع السفيرة رومانوسكي سبل تنمية العلاقات التجارية بين الكويت وأمريكا

استقبل محمد جاسم الصقر – رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت بمكتبه صباح أمس الإثنين، أليـنا رومانوسكي – سفيرة الولايات المتحدة الأمريكية لدى دولة الكويت، وترافقها شاري ستاوت – الملحق التجاري بالسفارة، كما حضر اللقاء رباح عبدالرحمن الرباح – مدير عام الغرفة.

تأتي هذه الزيارة في إطار بحث سبل تنمية العلاقات الاقتصادية وزيادة التبادل التجاري بين البلدين الصديقين ومدى إمكانية دخول الشركات الأمريكية والمنافسة في السوق الكويتية والاستفادة من الفرص الاستثمارية التنموية المتاحة، حيث أكد الصقر على أهمية العلاقات الطيبة التي تجمع كل من الكويت وأمريكا على الصعيدين السياسي والاقتصادي وأنها عامل إيجابي في دفع العجلة التجارية بين البلدين، ثم بيّن أهمية تزويد الغرفة بأحدث المشاريع المدروسة والجاهزة للمستثمرين، حيث الغرفة بدورها على أتم الاستعداد لنشر المعلومات على أعضائها المهتمين من خلال الوسائل الإعلامية المتاحة، كما شجع رئيس الغرفة على عقد الشراكات بين أصحاب الأعمال من كلا الطرفين للجمع بين العمل والتنظيم المحلي والخبرات الأجنبية، ومن أهم القطاعات البنية التحتية والإنشاء، الطاقة، البتروكيماويات، وتكنولوجيا المعلومات.

محمد الصقر مستقبلا أليـنا رومانوسكي

ومن جانبها عبّرت السفيرة الأمريكية عن حماستها لتنمية التعاون الاقتصادي والاستثماري بين الطرفين مؤكدةً أهمية العلاقات الكويتية الأمريكية، ومبينةً ضرورة تعريف أصحاب الأعمال الأمريكان بالمناخ الاستثماري الكويتي وتميز موقعها الاستراتيجي الذي يمثل البوابة التجارية للمنطقة، وقد أشادت سعادتها بالتعاون المميز بين غرفة تجارة وصناعة الكويت والسفارة لإقامة مختلف الفعاليات التي تعزز من العلاقة الاقتصادية بين البلدين الصديقين، مؤكدةً أن القطاع الخاص هو العجلة المحركة لهذه العلاقات.

في نهاية اللقاء أعربت الضيفة الكريمة عن خالص امتنانها وتقديرها لغرفة تجارة وصناعة الكويت على تعاونها الدائم، وما تقدمه من خدمات لتعزيز التعاون الثنائي.