

تستهدف الشركات والعملاء في دول مجلس التعاون

«أجيليتي» و«Shipa» تطلقان خدمة شحن بري سريعة عبر الحدود



«أجيليتي» و«Shipa» تعاون مشترك

أعلنت أجيليتي، الشركة الرائدة في تقديم الخدمات اللوجستية العالمية، و«Shipa» إحدى المنصات المؤتوقة في خدمات التوصيل إلى الميل الأخير والتجارة الإلكترونية، عن إطلاق شبكة شحن بري سريعة للبضائع الخاضعة للرسوم الجمركية بهدف خدمة الشركات والعملاء في دول مجلس التعاون الخليجي.

وتوفر الخدمة الجديدة للعملاء خياراً للشحن الجوي (JTL) والشحن الكلي (FTL)، وطريقة سريعة وفعالة من حيث التكلفة لشحن الطرود أو عدد محدد من الواح التحميل أو حاويات كاملة من البضائع وفق رحلات شحن مجدولة ومواعيد محددة لتسلم البضائع في كل من الإمارات، والسعودية، وعمان، والكويت والبحرين.

تعتمد الخدمة على شبكة «أجيليتي» المزود الرائد للخدمات اللوجستية في منطقة الخليج وخبرتها، حيث تمتلك الشركة أكبر شبكة مستودعات على مستوى دول مجلس التعاون، بما في ذلك منشآت تخزين عالمية المستوى في الإمارات والسعودية وعمان والكويت والبحرين.

وفريق من أفضل خبراء ومنهجي التخليص الجمركي. أيضاً، تمتلك «أجيليتي» أكبر أسطول بري في المنطقة وتوفر خدمة التتبع الإلكتروني للطرود والشحنات الأخرى، بينما تخصص «Shipa» بالتجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل للميل الأخير ذات الكفاءة العالية. بالإضافة إلى ذلك، توفر خدمة الشحن البري السريعة

من «أجيليتي» و«Shipa» إمكانية تعقب الطرود في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، كما تشمل مجموعة من خدمات القيمة المضافة مثل خدمات النقل بالحكم الحراري، ودمج الشحنات خلال فترات الترانزيت والتسليم في الوقت المحدد للإنتاج، والخدمات اللوجستية للبضائع المرتجعة، وحلول إدارة الخدمات من خلال أبراج

المراقبة، فضلاً، تساعد الخدمة الشاحنين على التعامل مع الطرود التي لم يتم تسليمها والتي يتوجب إعادتها إلى مراكز تلبية طلبات التجارة الإلكترونية. كما أن هذه الخدمة مرخصة لنقل البضائع الخاضعة للرسوم الجمركية في البلدان التي تطبق ذلك. تعقيباً على ذلك، قالت هنادي الصالح، رئيس مجلس إدارة أجيليتي وفريق

الاستثمار التكنولوجي بالشركة Agility Ventures: «إن نمو التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي يوفر فرصة لخدمة العملاء بشكل أفضل من خلال طرح الحلول المؤتوقة والفعالة من حيث التكلفة. لقد أدى انتشار الجائحة إلى تسارع نمو التجارة الإلكترونية وذلك مع تزايد اعتماد الكثير من الشركات على الإنترنت في تنفيذ صفقاتها وعملياتها. وتهدف الشركة بين «أجيليتي» و«Shipa» إلى مساعدة هذه الشركات في توسيع نطاق أعمالها في أنحاء المنطقة والدخول إلى أسواق جديدة».

ومن جانبه قال الياس منعم، الرئيس التنفيذي لأجيليتي للخدمات اللوجستية العالمية المتكاملة في الشرق الأوسط وأفريقيا: «تبحث أجيليتي باستمرار عن فرص لتعزيز وتحسين الخدمات المقدمة لعملائها، سوف نتيح لنا هذه الخدمة الجديدة استخدام بنيتنا التحتية التخزينية للبضائع الخاضعة وغير الخاضعة للرسوم الجمركية وأسطولنا البري الحديث لتوفير خدمة شحن وتسليم أسرع وأكثر فعالية من حيث التكلفة».

مؤشرات البورصة تستعيد عافيتها وتتلون بـ «الأخضر»



جلسة مرتفعة للبورصة

أغلقت بورصة الكويت بتعاملاتها أمس الأحد على ارتفاع مؤشر السوق العام 30,7 نقطة ليبلغ مستوى 5724,97 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,54 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 5724,97 مليون سهم تمت 11573 صفقة نقدية بقيمة 49,7 مليون دينار (نحو 164 مليون دولار). وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 29,33 نقطة ليبلغ مستوى 4689,65 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,63

في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 384,6 مليون سهم تمت عبر 8487 صفقة نقدية بقيمة 26,4 مليون دينار (نحو 87,12 مليون دولار). كما ارتفع مؤشر السوق الأول 31,6 نقطة ليبلغ مستوى 6250,92 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,51 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 62,2 مليون سهم تمت عبر 3086 صفقة بقيمة 23,3 مليون دينار (نحو 76,8 مليون دولار). وارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 46,7 نقطة ليبلغ مستوى

4859,38 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,97 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 306,4 مليون سهم تمت عبر 5944 صفقة نقدية بقيمة 22,6 مليون دينار (نحو 74,5 مليون دولار). وكانت الشركات الأكثر ارتفاعاً هي (كفيك) و(سنرجي) و(عقار) و(الأولى) أما شركات (بيتك) و(الأولى) و(صناعات) و(أعيان) فكانت الأكثر تداولاً في حين كانت شركات (خليج ت) و(معادن) و(أسس) و(مراكن) الأكثر انخفاضاً.

حول مكافحة غسل الأموال ومبادئ الوساطة العقارية

«وسطاء العقار» ينظم 8 دورات تدريبية بمشاركة 240 وسيطاً



عماد حيدر وحمد المانع أثناء تقديم إحدى الدورات

نظم الاتحاد الكويتي لوسطاء العقار مؤخراً مجموعة من الدورات التدريبية التي تناولت «مكافحة غسل الأموال»، ومبادئ الوساطة العقارية للمبتدئين، حيث بلغ إجمالي عدد الدورات التي نظمتها الاتحاد خلال الأشهر الثلات الأخيرة نحو 8 دورات ضمت 240 مشاركاً، بواقع 30 مشاركاً في كل دورة على حدة. وفي تصريح صحفي بهذه المناسبة، أكد عضو اتحاد الوسطاء ورئيس اللجنة

التدريبية بالاتحاد، مبارك المانع، أن المشاركين في هذه الدورات قد تعرفوا على أسس واشتراطات مكافحة غسل الأموال، وعلى مبادئ الوساطة العقارية، وهي اشتراطات جديدة حددتها وزارة التجارة والصناعة للحد من عمليات غسل الأموال والنصب العقاري بشكل عام. وأضاف أن المشاركين في الدورات التدريبية حصلوا على شهادات موقعة من اتحاد الوسطاء، ومعتمدة من وزارة

التجارة والصناعة، الأمر الذي يؤهلهم لمباشرة العمل في مجال الوساطة العقارية بشكل رسمي، ودعا المانع كافة وسطاء العقار المعتمدين إلى المشاركة في الدورات التدريبية التي ينظمها الاتحاد بشكل دوري، وذلك للتعرف على أحدث الإجراءات والقرارات التي حددتها وزارة التجارة والصناعة، وإلى متابعة الموقع الإلكتروني لوسطاء العقار للتعرف على ما هو جديد في هذا المجال.

14.4 مليون دينار.. قيمة دعم المواد التموينية في الكويت خلال يناير

أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية إنفاق 14.4 مليون دينار (67.7 مليون دولار) على دعم المواد التموينية والإنشائية في شهر يناير الماضي. وقالت الوزارة في بيان صحفي، إن إجمالي ما تم إنفاقه على المواد الغذائية التي تشمل المواد الأساسية، إضافة إلى حليب ومغذيات الأطفال، بلغ 9.3 مليون دينار، مبيته أنها أكثر المواد المدعومة تكلفة خلال الفترة المشمولة بالإحصائية. وأضافت أن ما تم إنفاقه على دعم حليب ومغذيات

الأطفال بأنواعها المختلفة في يناير الماضي قدر بنحو 543 ألف دينار، انفتحت على 20 صنفاً من تلك المواد. وذكرت الوزارة أن تكلفة دعم المواد الإنشائية في الفترة ذاتها بلغت نحو 5.1 مليون دينار. وأشارت إلى أن عدد المسجلين في كشوف إدارة التموين وفق آخر إحصائياتها بلغ 2.1 مليون مستفيد تقريباً، في حين بلغ عدد البطاقات التموينية التي أصدرتها الوزارة لهم نحو 241.43 ألف بطاقة.

المطيري: نستهدف تأسيس قاعدة قوية من الخدمات العصرية بمجال التسويق وخصوصاً الإلكتروني

المطيري: نستهدف تأسيس قاعدة قوية من الخدمات العصرية بمجال التسويق وخصوصاً الإلكتروني

في تقديم حلول متكاملة للقطاع الغذائي عبر شبكة لوجستية و إلكترونية متطورة تدعمها شبكة توزيع نامية منتشرة في كافة نقاط البيع والتوزيع بالإضافة إلى الشركات المتخصصة. مشيراً إلى حرص الشركة على استثمار إمكاناتها الرقمية ضمن نهج جديد يركز على تعزيز تواجدها عبر منصات التجارة الإلكترونية وزيادة الشفافية في تواصلها المباشر مع المستثمرين والشركاء والقطاع الاقتصادي المحلي عبر إعادة تصميم صفحاتها الإلكترونية الخاصة بالمستثمرين، بغية الامتثال بالكامل للمتطلبات هيئات الأسواق المحلية. يذكر أن شركة العيد للأغذية تأسست عام 1994 برأس مال مدفوع يفوق 12 مليون دينار كويتي، وتم إدارتها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وتعد اليوم من الشركات الرائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت.

الشركة بدأت عملية إعادة هيكلة أعمالها وتحولها الرقمي

«العيد للأغذية» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «كليك فينشرز»



محمد سعود المطيري

الشراكة تهدف إلى تعزيز كفاءتها وسلسلة إمداداتها تهيئة لمخططات توسعها

أعلنت شركة «العيد للأغذية»، إحدى الشركات الرائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية محلياً وإقليمياً إعادة هيكلة عملياتها وتحولها الرقمي، عبر توقيعها اتفاقية تعاون مع شركة «كليك فينشرز» الكويتية المتخصصة في تصميم العلامات التجارية، التكنولوجية والتسويق الرقمي والتقليدي، التي ستعمل بدورها على تعزيز المائة التشغيلية للشركة، من خلال اعدادها خطة متكاملة للتواصل والتسويق الرقمي للشركة وعلاماتها لتقترن بإعادة رسم صورة العلامة التجارية ورؤيتها ومبادئها بما يتماشى مع متطلبات التغييرات التي يفرضها العالم الرقمي من جهة، وما ينعكس إيجابياً على زيادة حصتها السوقية في دولة الكويت وتوسعها في أسواق جديدة من جهة أخرى، الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية، محمد سعود المطيري قال معلقاً على الشراكة: «بدأت شركة العيد للأغذية عملية التخطيط

إستراتيجيتنا تمنحنا مرونة في تقديم حلول متكاملة للقطاع الغذائي عبر شبكة لوجستية و تكنولوجياية متطورة

إعادة الهيكلة منذ ثلاث سنوات وذلك تمهيداً لدعم نموها على المدى الطويل عبر طرح منتجات جديدة والاستحواذ على وكالات تجارية إقليمية وعالمية. لافتاً إلى أهم العناصر التي تتطلبها إستراتيجيتها والمتمثلة في التأسيس لقاعدة قوية من الخدمات العصرية في مجال التسويق وخصوصاً الإلكتروني، معرباً عن سعادته البالغة بالتعاون مع شركة

«كليك فانتشورز»، مؤكداً ثقته بخبرتها وقدرتها على تنفيذ بنود استراتيجية النهضة الرقمية المستقبلية للشركة العيد للأغذية. وأردف المطيري يتمتع فريق شركة «كليك فينشرز» بخبرة عريقة في قطاع التسويق في الأسواق المحلية والإقليمية، وأهمها في قطاع التسويق الرقمي والتجاري الإلكتروني وهو ما دفعنا لاختيارها لتكون

شريكاً أساسياً في تحقيق رؤيتنا للتحويل الرقمي ودعم إعادة الهيكلة لشركتنا عبر خدماتها الشاملة التي تساهم في الوصول للأهداف التجارية التي وضعتها الشركة وتعزيز خططها التوسعية. واختتم عريفة في قطاع التسويق في الأسواق المحلية والإقليمية، وأهمها في قطاع التسويق الرقمي والتجاري الإلكتروني وهو ما دفعنا لاختيارها لتكون