الصباح الاقتصادية
12
العدد 3918 - السنة الثالثة عشرة
الخميس 27 رجب 1442 - الموافق 11 مارس 2021
Thursday 11 March 2021 - No.3918 - 13 th Year

«كي بي إم جي»: القيادات النسائية تضغط من أجل النمو على الرغم من الجائحة والإغلاق

ترى القيادات النسائية العالمية العديد من المحفزات المحتملة في أزمة «كوفيد-19»: يرون أن الجائحة تمثل معادلاً محتملاً لقوة عاملة أكثر شمولاً، ويذكرن أن لها أثراً إيجابياً على العالم باعتباره الدافع الأول لها، وتحتضن التكنولوجيا الرقمية بشكل لم يسبق له مثيل. وتكشف الدراسة العالمية التي أجرتها شركة كي بي إم جي أنه في حين يعتقد أربع من كل عشرة مشاركات في الاستطلاع أنه من غير المرجح أن تتباطأ المكاسب التي تحققت بشأن الشمول والتنوع، فإن 92 في المائة يقلن إن الأعمال التجارية بعيدة عن هدف تحقيق مجالس إدارة وفرق إدارة متنوعة حقا.

فيما يتعلق بإصدار هذا التقرير، قالت كارين واتس - الشريك ورئيس إدارة الجودة والمخاطر في شركة كي بي إم جي في الكويت: «لقد شهدنا مشاركة أكبر بكثير من القيادات النسائية في الكويت في هذه النسخة من توقعات القيادات النسائية العالمية، والتي تلقى صدى مع العدد المتزايد من القيادات النسائية في جميع القطاعات.

تعتقد معظم المشاركات أن الجائحة المستمرة أجبرتهن على إعادة التفكير في استراتيجياتهن القيادية. تدرك القائدات أن الموظفين يتوقعون الكثير من التعاطف والمرونة من المنظمات، وبالتالي يقمن بإجراء تغييرات كبيرة لدفع المرونة وبناء ثقافات شاملة وترسيخ بيئة تقودها القيم في عالم ما بعد الجائحة».

وأضافت أن «نتائج الاستطلاع تظهر أن القيادات النسائية تضغط من أجل النمو على الرغم من الجائحة والإغلاق. وقد رسخن المرونة، وشرعن في رحلة نحو التحول الرقمي، مما ساعدهن على النمو».

إحداث تأثير إيجابي

كان عدم المساواة بين الجنسين وتغير المناخ أهم مسألتين سُميتا من قبل قيادات نسائية على أنها مجالات لا يشعرن فيها بضغوط من أصحاب المصالح للعمل على ما يلي:

— 42 في المئة يقلن إن أنشطة الاستدامة للحد من التغير المناخي ستكون أكثر أهمية بالنسبة للقرارات الاستراتيجية بعد جائحة كوفيد19-.

— 58 في المئة يقلن إنهن يردن الحفاظ على الاستدامة وأرباح تغير المناخ التي تحققت نتيجة للأزمة، في حين قال 48 في المائة إن استجابتهن للجائحة قد تسببت في تحول تركيزهم نحو «S» في ESG.

– 42 في المئة يعتقدن أن التدابير التي اتخذتها الشركات التي يقدنها مؤخرا لمكافحة التمييز والعنصرية كانت قوية.

احتضان التعطيل

وقد شهدت غالبية (80 في المئة) من القيادات النسائية تسارع التحول الرقمي في أعمالهن خلال هذه الجائحة. وكانت أكبر التطورات في التحول الرقمي للعمليات، حيث يقول 30 في المئة إن التقدم قد وضعهن قبل سنوات من المكان الذي كن يتوقعن أن يكن عليه اليوم. ومع ذلك، يتفق تسع من كل عشرة (92 في المائة) من المشاركات في الاستطلاع على أن شركتهن لديها مجال لتحسين عمليات الابتكار والتنفيذ.

التطلع إلى نمو توقعات شركاتهن

أكثر من نصف (58 في المئة) المشاركات في الاستطلاع ما زلن واثقات أو واثقات جداً من توقعات نمو الشركات التي يقدنها على مدى الثلاث السنوات المقبلة. ومع ذلك، كانت القيادات النسائية أقل تفاءلاً بشأن الاقتصاد العالمي، حيث توقع 46 في المائة معدلات نمو سلبية، وقالت 29 في المئة فقط إنها واثقة أو واثقة جداً من النمو.

التعريف المتجدد لعالم العمل

ومن منظور القيادات النسائية، فإن أهم تغيير يمكن أن يحدث من الأزمة هو زيادة استخدام أدوات الاتصال والتعاون الرقمية. في الواقع، أكثر من 97 في المئة من المشاركات في الاستطلاع يقلن إنهن يردن المساهمة في هذا التطور الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، تعتقد 58 في المائة من المديرات أن تواصلهن الشخصي مع الموظفين قد تحسن خلال الأزمة.

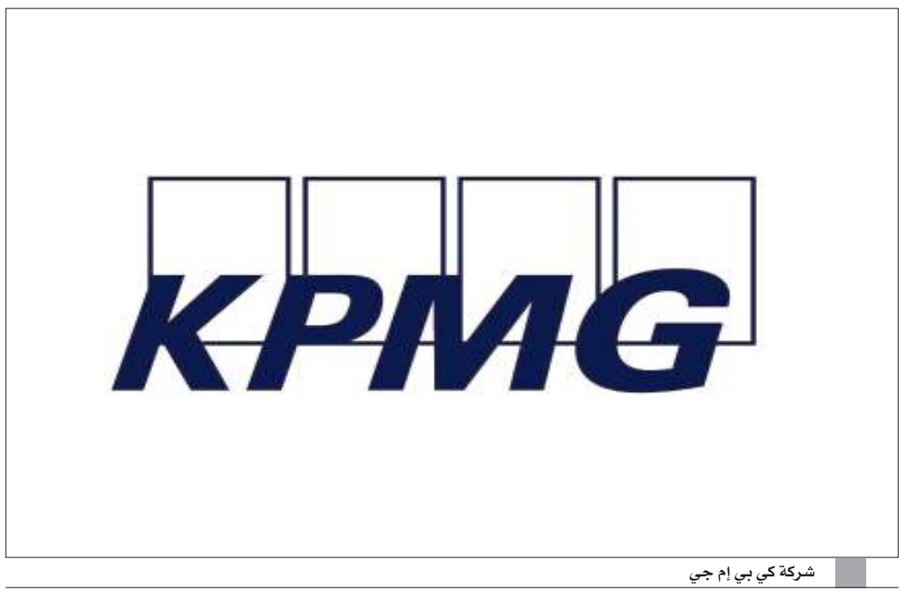
ويعتقد نصف المشاركات في الاستطلاع أن مجموعة المواهب قد أصبحت أكبر بسبب المرونة التي يمكن أن يوفرها العمل عن بعد. والواقع أن 62 في المئة من القيادات النسائية العالمية تتفق على أن العمل عن بعد قد تسبب في إجراء تغييرات كبيرة على السياسة.

وعندما سُئلن عن نقاط القوة الشخصية التي يرونها على أنها ضرورية للتغلب على أزمة «كوفيد19-»، اختارت القيادات النسائية النقاط الثلاثة الأولى التالية:

– بأن تكن ذات نظرة ثاقبة ومبدعة على رأس القائمة (44 في المئة)،

– التصرف بدرجة كبيرة من المرونة والبراعة (43 في المئة) و

– بأن تكن لاعبة ضمن فريق (42 في المئة).



شركة كي بي إم جي

النفط الكويتي يتراجع إلى 67.04 دولاراً للبرميل

تراجع طفيف لسعر برميل النفط الكويتي

انخفض برميل النفط الكويتي خلال جلسة أمس الثلاثاء بواقع 1.94 دولار للبرميل، ليصل إلى 67.04 دولار، مقابل 68.98 دولار للبرميل الاثنين الماضي، وذلك وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

عالمياً، تراجعت أسعار النفط لليوم الثاني على التوالي عند تسوية تعاملات أمس الأول، مع هدوء المخاوف المتعلقة بالمعروض وترقب بيانات المخزونات في الولايات المتحدة.

وشهد الخام تقلبات ملحوظة أمس بين الصعود والهبوط مع ترقب إقرار الولايات المتحدة حزمة تحفيزية مالية، بالإضافة إلى هبوط الدولار قرب أعلى مستوياته في 3 أشهر.

وقال معهد البترول الأمريكي إن مخزونات النفط الخام ارتفعت 12.8 مليون برميل في الأسبوع المنتهي في 5 مارس الجاري.

وذكر المعهد الأمريكي أن مخزونات البنزين في الولايات المتحدة انخفضت 8.5 مليون برميل في الأسبوع الماضي، كما تراجع مخزون المقطرات 4.8 مليون برميل في نفس الفترة.

وتراجعت أمس أسعار العقود الآجلة لخام برنت القياسي تسليم شهر مايو بنحو 1.05% أو 72 سنتاً ليسجل 67.52 دولار للبرميل عند التسوية.

كما انخفضت أمس أسعار عقود خام نايمكس الأمريكي تسليم أبريل بنسبة 1.6% أو 1.04 دولار ليصل إلى 64.01 دولار للبرميل.ومع انطلاق تعاملات أمس الأربعاء، واصلت أسعار النفط تراجعها خلال التعاملات؛ في ترقب صدور بيانات المخزونات الأمريكية وسط توقعات بارتفاعها.وبحسب رويترز، قال كبير المحللين لدى "برايس فيوتشر جروب" إن هناك توقعاً بأن يشهد المعروض من الخام في الولايات المتحدة زيادة جديدة كون مصافي التكرير لا تزال مغلقة.

وعلى صعيد تداولات أمس، تراجعت العقود الآجلة لخام برنت القياسي تسليم مايو بنحو 1% عند 66.88 دولار للبرميل.

كما هبطت عقود خام نايمكس الأمريكي تسليم أبريل بنسبة 0.9% لتصل إلى 63.46 دولار للبرميل.

أرباح «مواشي» تتراجع 17.7 في المئة خلال العام الماضي

أظهرت البيانات المالية لشركة نقل وتجارة المواشي تراجع أرباح الشركة في العام الماضي بنسبة 17.7% على أساس سنوي.

وبحسب نتائج الشركة للبورصة الكويتية، بلغت أرباح الفترة 966.12 ألف دينار (3.20 مليون دولار)، مقابل أرباح عام 2019 البالغة 1.17 مليون دينار (3.87 مليون دولار).

وقالت الشركة إن تراجع الأرباح خلال سنوات المقارنة يعود إلى عدة عوامل وهي: ارتفاع تكاليف شراء المواشي من بلد المصدر، خسائر توقف بمبلغ 2.4 مليون دينار ناتجة عن توقف أسطول البواخر بشكل رئيسي، بالإضافة إلى انخفاض قيمة الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى، وانخفاض أعداد الأغنام المستوردة خلال العام نتيجة جائحة كورونا.

في المقابل، أوضحت الشركة أنها تلقت دعم حكومي في العام الماضي بمبلغ 1.122 مليون دينار. كما قامت الشركة بتحقيق ربح من بيع إحدى بواخرها بقيمة 2.3 مليون دينار.

وحققت الشركة خسائر بقيمة 784.09 ألف في الربع الرابع من العام الماضي، مقارنة بأرباح قدرها 1.08 مليون دينار لنفس الفترة من العام السابق له.

وبلغ إجمالي حقوق مساهمي في نهاية العام الماضي نحو 41.29 مليون دينار، بزيادة نسبتها 2.8% عن قيمتها في عام 2019 البالغة 40.15 مليون دينار.ووافق مجلس إدارة الشركة في اجتماعه، باعتماد البيانات المالية للعام 2020، والدعوة لانعقاد الجمعية العمومية السنوية، والموافقة على اقتراح الإدارة التنفيذية بشأن تعديل المادة رقم (5) من عقد التأسيس ومادة (4) من النظام الأساسي، وذلك لإضافة أنشطة جديدة للشركة.يُذكر أن أرباح "المواشي" تضاعفت بنحو 16 مرة خلال التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 1.75 مليون دينار، مقابل أرباح بنحو 99.31 ألف دينار للفترة نفسها من عام 2019.

بتصميم عصري حديث

«التجاري» يفتتح فرعه الجديد في «الأفنيوز»

افتتح البنك التجاري الكويتي فرعه الجديد في الافنيوز بتصميم عصري حديث يمثل نموذجا للابتكار التكنولوجي لتلبية احتياجات العملاء. ويقع فرع "التجاري" في فيرست أفنيوز .

ويأتي افتتاح البنك للفرع الجديد ضمن خططه التوسعية لشبكة فروعه والتي يسعى من خلالها إلى التواجد في المناطق الهامة التي يرتادها العملاء وليستطيع خدمتهم بصورة افضل.

وقد تم افتتاح الفرع بحضور رئيس مجلس الادارة الشيخ/ أحمد دعيج الصباح وإلهام محفوظ رئيس الجهاز التنفيذي إلى جانب أعضاء الإدارة التنفيذية في البنك، علماً بأنه قد تم مراعاة الالتزام بكافة الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي خلال افتتاح الفرع.

وقد صرح الشيخ /أحمد الصباح قائلا: "جاء افتتاح الفرع الجديد الذي يقدم للعملاء خدمات مصرفية رقمية متطورة نتاجا لسياسة العمل الدؤوب التي انتهجها البنك منذ سنوات نحو التحول الرقمي علما بأن الفرع يجمع بين العصرية المصرفية والتطور التكنولوجي الذي يسعى إليه البنك دوماً من خلال الخدمات المصرفية الرقمية الآمنة التي يقدمها للعملاء والتي تضاهي أفضل الخدمات المقدمة من البنوك العالمية، مؤكداً أن الفرع الجديد سوف يساهم بشكل كبير في توطيد وتعزيز علاقات البنك مع العملاء ".

ومن جانبها قالت إلهام محفوظ أن البنك التجاري الكويتي يعتمد على أحدث التقنيات المصرفية في عالم الصناعة المصرفية في فروعه ويقدم لجمهور العملاء أكثر الخدمات التفاعلية تطوراً في مجال الرقمنة المصرفية، منوهة في هذا الشأن إلى أن البنك وضع خطة طموحة لتحديث فروعه لمواكبة تطلعات عملائه.

وبدوره قال عبد العزيز الزعابي – المدير العام بالوكالة – قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، يتميز فرع التجاري الجديد بتقديم خدمات وحلول مصرفية باستخدام أحدث اساليب التكنولوجيا الرقمية بما في ذلك شاشات تفاعلية تعمل باللمس، وخدمات التواصل عبر المحادثة من خلال خدمة الفيديو المباشر مع مركز الاتصال، بما يمكن العملاء من إتمام جميع معاملاتهم بسرعة وسهولة.

كما استعرض الزعابي أهم وأحدث الخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها التجاري لعملائه سواء عبر موقعه الإلكتروني أو عبر تطبيقه على الهواتف والألواح الذكية CBK Mobile، واهمها فتح الحساب للعملاء الجدد عبر خدمة ذاتية بطريقة سهلة، سريعة وآمنة من خلال إتباع خطوات بسيطة ويتميز البنك التجاري بأنه من البنوك الاوائل في دولة الكويت الذي يطرح هذه الخدمة بصورة متكاملة بحيث يستطيع العميل فتح الحساب واصدار بطاقة السحب الالي وتعيين الرقم السري واختيار استلامها من اي من الفروع او توصيلها الى الوجهة التي يرغبها توفيرا لوقت وجهد للعميل، كما ان البنك اطلاق عدة خدمات متطورة منها محفظة التجاري Al Tijari Wallet وهي خدمة دفع إلكترونية باستخدام أجهزة الهواتف الذكية

تمكّن عملاء البنك من إضافة بطاقاتهم المصرفية إلى تلك المحفظة من خلال تطبيق التجاري موبايل، وبالتالي تحويل أجهزة الهواتف الذكية – المدعمة بخاصية الاتصال قريب المدى (NFC) – إلى وسيلة دفع سهلة و سريعة و آمنة من خلال تمرير الهاتف على أجهزة نقاط البيع دون الحاجة لاستخدام بطاقاتهم المصرفية البلاستيكية، وكذلك خدمة الدفع عبر الساعات الذكية Fitbit Pay و Garmin Pay وهي وسائل دفع غير تلامسية تمكّن العميل من إجراء عمليات شراء في المتاجر باستخدام أجهزة تتبع و ساعات ذكية من شركتي Fitbit و Garmin الرائدتين في عالم أجهزة التتبع واللياقة البدنية، ويمكن الاستفادة من هذه الخدمة في جميع الأماكن التي تتيح الدفع عبر أجهزة نقاط البيع محلياً ودولياً، هذا بالإضافة إلى خدمة تجديد بطاقات السحب الآلي والمسبقة الدفع من خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية واستلامها حسب رغبة العميل في الفرع المختار أو عن طريق خدمة التوصيل في الفرع الذي يرغب به.

وعن الخدمات المصرفية الذاتية، أكد الزعابي أن نظام نقاط الخدمة الذاتية (Smart Kiosk) الذي تم تطبيقه بنجاح في جميع فروع البنك يغطي غالبية المعاملات المصرفية النقدية وغير النقدية التي يقوم بها العميل كعملية فتح الحسابات وإصدار بطاقات السحب الآلي والبطاقات الائتمانية المسبقة الدفع وطلب بطاقات ائتمانية، بالإضافة إلى تحديث البيانات المصرفية والاستفسار عن الحساب والقيام بإصدار كشف الحساب وتمرير شيكات البنوك الأخرى والعديد من العمليات المصرفية التي يقوم العميل بإجرائها بنفسه بالتنسيق مع موظفي مركز الاتصال عبر تقنية الفيديو.

ويستقبل فرع البنك التجاري الجديد العملاء طوال أيام الأسبوع في ظل هذه الظروف الطارئة من الساعة 9:00 صباحاً وحتى الساعة 1:30 ظهرا.

الشيخ احمد الصباح وإلهام محفوظ في لقطة جماعية مع الادارة التنفيذية

«كانون» تطلق برنامج «WOMEN WHO EMPOWER»

أعلنت «كانون الشرق الأوسط بمناسبة يوم المرأة العالمي 2021 عن إطلاق برنامجها «WOMEN WHO EMPOWER»، والذي يتماشى مع شعار حملة الاحتفاء بيوم المرأة العالمي لهذا العام #CHOOSETOCHALLENGE. ، ويشجع الموضوع النساء على تحدي التحيز ضد المرأة وعدم المساواة، وأيضا الاحتفاء بإنجازات المرأة. ويبدأ البرنامج، الذي يستمر لمدة عام، بحملة على وسائل التواصل الاجتماعي تدعو السيدات في قطاعات الفنون الإبداعية في الشرق الأوسط ووسط وشمال أفريقيا وتركيا ليكن جزءاً من مبادرة تمكنهن من طرح أعمالهن الإبداعية، جنباً إلى جنب مع مواجهة التحديات التي يتعرضن لها عند اتخاذ مبادراتهن، ومنحنهن الفرصة للمضي قدماً في مشاريعهن.

وقالت مي يوسف، مدير الاتصال المؤسسي وخدمات التسويق في «كانون الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا»: «احتفالاً بيوم المرأة العالمي ودعماً لحملة يوم المرأة العالمي نتشارك في «كانون» نفس وجهة النظر التي تدعو إلى تشجيع النساء على الحديث عن تحدياتهن، والاحتفاء بإنجازاتهن. وهناك عدد لا يحصى من الفنانات والمصممات المبدعات الجديرات بالتقدير والدعم لمواجهة التحديات التي تعترضهن أثناء عملهن على ابتكار أشياء فريدة تبهر العالم، ونأمل من خلال هذه المبادرة أن نتيح لهن الفرصة لمشاركة تجاربهن وقصص نجاحهن.»

ويهدف برنامج «WOMEN WHO EMPOWER» إلى دعم النساء من خلال مساعدتهن بشكل مباشر من قبل «كانون» على بناء علامتهن التجارية والوصول إلى جمهور أوسع في مجالات عملهن الابداعي. وسيتم إطلاق البرنامج على ثلاث مراحل تتضمن التثقيف والمشاركة والاحتفاء.

واستقطب البرنامج، الذي يقوم على أربع ركائز، دعم نساء رائدات في مجالاتهن سيقمن بالإشراف على المشاركات وتقييمها، وهن؛ تسنيم السلطان، مصورة وفنانة سعودية وسفيرة «كانون» ضمن ركيزة «WOMEN WITH A VISION»؛ وجيهان فوزي، رسامة وفنانة ضمن ركيزة «WOMEN WITH A PASSION»؛ ومنة حسام، مديرة فنية ومصورة الفنون الجميلة والموضة وسفيرة «كانون» ضمن ركيزة «WOMEN WITH A STORY»؛ وصحفية ومحررة في مجال أسلوب الحياة لركيزة «WOMEN WITH A VOICE».وضمن كل ركيزة، سيتم مراجعة مُشاركات الصور أو تسجيلات الفيديو، وبعدها سيتم اختيار سيدة واحدة للإشادة بجهودها وتسليط الضوء على تميزها كل شهر، قبل الحصول على الدعم من «كانون» لمساعدتها في الوصول لجمهورها في مجال تخصصها.