

الولايات المتحدة في الصدارة تلتها نيوزيلندا وسويسرا وإسرائيل وفرنسا

« بلومبيرغ » : السعودية والإمارات ضمن قائمة أفضل 20 دولة في العودة للحياة بحقبة « كورونا »



السعودية حلت في المركز الـ 15 عالمياً والأولى عربياً من حيث التعافي الاقتصادي

أهم المعايير انفتاح الاقتصاد على العالم وسهولة التنقل داخل وخارج البلاد ومقدار تعافي السفر الجوي

من المقاييس المعتمدة في التقييم أيضا نسبة الوفيات إلى عدد الإصابات وحرية الحركة إلى النمو الاقتصادي

تعافي، إلى جانب 10 مقاييس أخرى، تتبع نسبة الوفيات إلى عدد الإصابات، وحرية الحركة إلى النمو الاقتصادي. وتصدرت الولايات المتحدة هذه القائمة، في حين أن السعودية جاءت الأولى عربياً،

والـ 15 عالمياً. وبحسب "بلومبيرغ"، فإن 20 أفضل دولة في العودة للحياة بحقبة جائحة كورونا، هي الآتية:

1- الولايات المتحدة. 2- نيوزيلندا. 3- سويسرا. 4- إسرائيل. 5- فرنسا. 6- إسبانيا. 7- أستراليا. 8- الصين. 9- بريطانيا. 10- كوريا الجنوبية. 11- النرويج. 13- سنغافورة. 14- تركيا 15- المملكة العربية السعودية. 16- بلجيكا. 17- فنلندا. 18- الإمارات العربية المتحدة. 19- اليونان. 20- رومانيا.

نشرت صحيفة "بلومبيرغ"، قائمة 20 أفضل دولة في العودة للحياة وإعادة فتح اقتصاداتها، بعد حقبة تفشي فيروس كورونا، وفق معايير محددة، حيث تضمنت هذه القائمة تواجد دولتين عربيتين. وأشارت "بلومبيرغ" إلى أنه من الأمور المركزية في هذا الأمر هو انفتاح الاقتصاد على العالم. وأضافت الصحيفة إلى ذلك مقاييس جديدين، هما سهولة التنقل داخل وخارج البلاد، ومقدار السفر الجوي الذي

رقم قياسي جديد للتطور الرقمي المستمر

مجموعة الشاي تحفل بإطلاق 100 موقع وتطبيق للتجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



«الشاي» أطلقت موقع التسوق الإلكتروني رقم 100 في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

إلى تقديم تجربة تسوق سهلة ومرنة للزبائن، سواء اختاروا التسوق في المحل أو عبر الإنترنت أو الاثنين معاً. لقد كان من الرائع حقاً إجراء كل هذه التغييرات خلال الأشهر الماضية، والفضل بذلك يعود إلى العمل الجماعي المذهل لزملائنا في مجموعة الشاي الذين ساهموا ولا يزالون يساهمون يومياً في نجاح رحلتنا نحو التحول الرقمي. ويشكل التوسع الرقمي الذي حققته المجموعة استجابة للتغير العام في عادات التسوق والتوجه نحو الأونلاين في المنطقة، وخصوصاً خلال الأشهر الـ 12 الماضية، وبحث الزبائن عن طرق جديدة للتسوق من علاماتهم التجارية المفضلة أثناء فترات الإغلاق الكاملة التي شهدت دول المنطقة ظل تفشي جائحة كوفيد-19. وبشكل عام، ازدادت عمليات الشراء عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا اليوم بنسبة 35% مقارنة بالعام الماضي، ويعتبر زبائننا في المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة رواد هذا التغيير.

القسم الخاص بالزبائن عبر موقعنا الإلكتروني www.alshaya.com. وفي تعليق له على وتيرة التحول الرقمي في مجموعة الشاي، قال بول موريس، رئيس إدارة المنصات الإلكترونية في المجموعة: "نسعى في مجموعة الشاي لتوفير جميع احتياجات زبائننا ومتطلباتهم من خلال توفير علاماتهم التجارية المفضلة أونلاين عبر توفير المزيد من المواقع والتطبيقات الإلكترونية، وذلك بما يتوافق مع الطرق الجديدة والمختلف للزبائن بالتسوق، ولا سيما الجيل الرقمي من الشباب ما دون 30 عاماً. ويمكن القول إننا اليوم نجحنا بذلك، فبعض مواقعنا للتسوق الإلكتروني باتت تشكل أكثر من 30% من إجمالي مبيعات العلامة التجارية". وتابع: "في الوقت الذي نستمر فيه في تعزيز تواجدها الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نسعى

تحفل مجموعة الشاي، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في قطاع تجارة التجزئة، هذا الأسبوع بإطلاقها للتطبيق وموقع التسوق الإلكتروني رقم 100 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك مع توفير التطبيقين الجديدين لعلامة أمريكان إيجل + آري في مصر وقطر. وتأتي هذه الخطوة بالتزامن مع الزيادة الملحوظة في توجه الزبائن نحو التسوق الإلكتروني.

وعززت حضورها الرقمي بشكل لافت خلال العام الماضي عن طريق استجابتها للتحول الدائم في عادات التسوق لدى الزبائن. وتعتبر الأشايك اليوم صاحبة أكبر تواجد إلكتروني في المنطقة مكملة بذلك محفظتها التجارية التي تضم آلاف المحلات والمقاهي والمطاعم والوجهات الترفيهية، والتي تأتي من خلالها حلول سريعة للتسوق تناسب احتياجات الزبائن بمختلف شرائحهم.

يمكن للزبائن الشاي الآن التسوق من المزيد من علاماتهم التجارية المفضلة أونلاين في مختلف أسواق

أغلقت تعاملاتها على ارتفاع المؤشر العام 9.7 نقاط

بورصة الكويت: تداول 322.7 مليون سهم عبر 13216 صفقة نقدية بقيمة 63.5 مليون دينار

وانخفض مؤشر «رئيسي 50» نحو 10,04 نقطة ليبلغ مستوى 5593,35 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0,18 في المئة، من خلال كمية أسهم بلغت 141,4 مليون سهم تمت عبر 4214 صفقة نقدية بقيمة 19,1 مليون دينار «نحو 59,2 مليون دولار». وكانت شركات (عربي

دينار كويتي «نحو 196,8 مليون دولار أمريكي». وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 16,6 نقطة ليبلغ مستوى 5373,49 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,31 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 241,8 مليون سهم تمت عبر 8662 صفقة نقدية بقيمة 29,7 مليون دينار «نحو 92,07 مليون دولار». كما ارتفع مؤشر السوق الأول 6,9 نقاط ليبلغ مستوى 7056,98 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,10 في المئة، من خلال كمية أسهم بلغت 80,9 مليون سهم تمت عبر 4554 صفقة بقيمة 33,7 مليون دينار «نحو 104,4 مليون دولار».

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 9,7 نقاط ليبلغ مستوى 6487,41 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,15 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 322,7 مليون سهم تمت عبر 13216 صفقة نقدية بقيمة 63,5 مليون

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 9,7 نقاط ليبلغ مستوى 6487,41 نقطة بنسبة صعود بلغت 0,15 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 322,7 مليون سهم تمت عبر 13216 صفقة نقدية بقيمة 63,5 مليون

بنك الخليج يستمر بدعم حملة «لنكن على دراية» عبر جميع قنوات التواصل مع الجمهور



حمزة التليجي

الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك يجب على العملاء تجنب الرد على تلك الرسائل، إذ هي محاولات احتيالية والهدف منها الحصول على المعلومات المصرفية لسرقة الأموال أو سرقة المصرفية السرية المسروقة. كما يجب على العملاء التعامل بحذر مع الروابط الإلكترونية، لأن مجرد الضغط على الرابط قد يُعرض بيانات العميل المصرفية السرية للمسرق.

• لا تحفظ أي معلومات سرية مثل: أرقام بطاقة السحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقال. • لا تكتب رقمك السري على البطاقة و لا تشاركه مع أي جهة (ينطبق هذا أيضاً على كلمة المرور لمرة واحدة "OTP"). • سجل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور انتهائك من المعاملة.

حمزة التليجي: "نعمل في بنك الخليج على توعية العملاء حول المعاملات المصرفية عن طريق جميع القنوات المتاحة للتواصل مع الجمهور، ونهدف إلى نشر الثقافة المالية وثقافة الادخار والاستثمار، إضافة إلى توعية العملاء بخدمات ومنتجات البنوك وكيفية الاستفادة منها، التزاماً منا بالاستدامة الاقتصادية في البلاد. مبادرة "لنكن على دراية" من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت لها كبير الأثر في توعية المجتمع بالمعاملات المالية والمصرفية، وشرح المفاهيم الأساسية التي قد تغيب عن العميل وتكون فيها مخاطر كبيرة على أمنه السيبراني". وشدد بنك الخليج على أن عمليات الاحتيال متنوعة، وتأتي عبر عدة طرق مثل: الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية. وأن البنك لن يطلب معلومات العميل الشخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو

ضمن جهوده في دعم حملة "لنكن على دراية"، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، يواصل بنك الخليج العمل على توعية العملاء حول معرفته بالنسبة للقطاع المصرفي، وذلك ضمن التزامه بتوعية العملاء حول حقوقهم وأمنهم السيبراني، والفرص المتاحة لهم لتحسين جودة المعيشة. وتتطرق الحملة إلى عدة مواضيع، كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والادخار والاستثمار، والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته. وحول هذه الحملة، قال مساعد المدير للاتصالات المؤسسي