

843 مليون دينار للتعاقدات الحكومية خلال الربع الأول من السنة المالية 2022/2021

# «الحاسبة»: بعض الجهات قامت بالارتباط قبل الحصول على الموافقة المسبقة للديوان بالمخالفة للقانون

الموضوعات المعروضة على ديوان المحاسبة، علماً بقيام الديوان أحياناً برد ذات الموضوع أكثر من مرة للجهة لعدم موافقاته بذات المستندات الأمر الذي يستوجب دراسة الإجراءات والسياسات المتبعة داخل الجهة لما يترتب على ذلك من تأخر المشاريع وتعطيل التنمية واحتمالية انسحاب المناقص الأقل سعراً وتحميل المال العام مبالغ إضافية. جدير بالذكر أن أعمال الرقابة المسبقة لبعض الموضوعات المعروضة خلال الربع الأول من السنة المالية (2021/2022) قد أسفرت عن تحقيق وفر مباشر للخرزانة العامة للدولة بقيمة ما يقارب مليون دينار ناتج عن عدة أسباب تركزت في تعديل القيمة الإجمالية للتعاقد، نظراً لوجود أخطاء حسابية بجدول الأسعار الخاصة بالموضوع، أو القيام بتخفيض الأسعار المقدمة من الشركات، بما يتلاءم مع الأسعار السائدة بالأسواق أو بالعقود المماثلة بالإضافة إلى تخفيض الكميات التي يتم طلبها من قبل بعض الجهات بما يتلاءم مع معدلات الاستهلاك الفعلية بالجهة.

**التعاقدات التي تم طرحها بمناقصات وممارسات شكلت 43% من إجمالي قيمة الموضوعات الصادرة خلال الربع الأول**

، وستوالي رقابة ديوان المحاسبة اللاحقة متابعة تدقيق تلك الموضوعات. وأوضحت أن الديوان أصدر رأيه بعدم الموافقة لعدد (13) موضوع خلال الفترة المشار إليها بقيمة ما يقارب (9) ملايين دينار، وذلك لأسباب عدة منها عدم صحة إجراءات الترسية المتبعة من قبل بعض الجهات. كما بينت درويش تراخي بعض الجهات بموافقة ديوان المحاسبة بالمستندات المطلوبة وما يتصل بها من وثائق وبيانات وإيضاحات مما نتج عنه قيام الديوان برصد أوراق عدد (236) موضوع خلال الفترة المذكورة ما يشكل نسبة (35%) من إجمالي عدد



ديوان المحاسبة مارس الرقابة المسبقة لـ 675 موضوعاً خلال الربع الأول من السنة المالية 2022/2021



فاطمة درويش

**دروييش : الرقابة المسبقة مارست اختصاصاتها وفقاً للقانون وتم إبداء الرأي بعدد 675 موضوعاً**

أكدت رئيس فريق إعداد التقرير السنوي لقطاع الرقابة المسبقة والدعم الفني بديوان المحاسبة فاطمة نايف درويش أن الرقابة المسبقة مارست اختصاصاتها وفقاً لقانون إنشاء ديوان المحاسبة رقم (30) لسنة 1964 وتم إبداء الرأي بعدد (675) موضوعاً بقيمة ما يقارب (843) مليون دينار، خلال الفترة 01/04/2021 وحتى 30/06/2021، وتبين أن نسبة ما يقارب (70%) من إجمالي عدد الموضوعات الصادرة خلال الفترة تمثلت في الموضوعات المعروضة من الوزارات والإدارات الحكومية بقيمة ما يقارب (734) مليون دينار كويتي لعدد (500) موضوع (23%) للموضوعات المعروضة من قبل الجهات ذات الميزانيات المحققة بقيمة ما يقارب (80) مليون دينار لعدد (121) موضوعاً (7%) لموضوعات الجهات ذات الميزانيات المستقلة بقيمة ما يقارب (29) دينار لعدد (54) موضوعاً. وقالت درويش أن التعاقدات التي تم طرحها بمناقصات وممارسات شكلت نسبة ما يقارب (43%) من

**بعض الجهات استمرت بتمديد العقود والتأخر بالانتهاء من إجراءات طرح وترسية المناقصات الجديدة بما قيمته 231 مليون دينار**

على موافقة المسبقة وذلك بالمخالفة لأحكام المادتين (14.13) من قانون إنشاء ديوان المحاسبة لعدد (18) موضوع بقيمة ما يقارب (7) ملايين دينار

ونوهت درويش بأن الرقابة المسبقة بديوان المحاسبة قامت بإخطار إدارة المخالفات المالية بالديوان، بقيام بعض الجهات بالارتباط قبل الحصول

على سرعة الانتهاء من إجراءات الطرح والترسية، وذلك للحصول على أسعار تنافسية وتفادي تحميل المال العام للدولة مبالغ إضافية.

مليون دينار، ما يمثل (25%) من إجمالي قيمة الموضوعات الصادرة، الأمر الذي يستوجب دراسة السياسات والإجراءات المتبعة من قبل الجهة للعمل

استضاف أكثر من 200 مشارك من ممثلي البنوك المركزية والمؤسسات المالية والمصرفية

# صندوق النقد العربي يعقد ورشة عمل تفاعلية لإثراء مستوى المعرفة بأنشطة



صندوق النقد العربي

عقد صندوق النقد العربي أمس الخميس، ورشة عمل "عن بعد"، تستهدف تعزيز المعرفة حول منصة "بني" للمدفوعات العربية، التابعة للمؤسسة الإقليمية لمقاصة وتسوية المدفوعات العربية المملوكة من قبل الصندوق، عبر استعراض الأوجه المختلفة المتعلقة بأنشطة وأعمال "منصة بني" وخطتها المستقبلية. واستهدف طاقم إدارة منصة "بني" للمدفوعات العربية من خلال هذه الورشة التفاعلية، إلى إثراء معلومات القطاع المصرفي عن الحلول المبتكرة التي تقدمها "بني" وتوفير المزيد من المعرفة حول مساهمتها الملموسة في تطوير نظم المدفوعات في المنطقة العربية وخارجها، من خلال جلسة حوارية للإجابة على أي تساؤلات تطرحها البنوك والمؤسسات المالية المشاركة. ستتناول الورشة مجموعة متنوعة من المواضيع تشمل: العمليات التشغيلية، القائمة الحالية والمستقبلية لمنتجات وخدمات "بني" وبرنامجه تطويرها، النموذج المعتمد لتنفيذ عمليات المقاصة والتسوية، معايير الأمان

والمستقرة في نشر وتعزيز مستوى المعرفة حول خدماتها المبتكرة. لدينا قناعة تامة أن التعاون مع كافة مكونات القطاع المصرفي بشكل عنصر أساس لتحقيق النمو في قطاع المدفوعات وعموم الصناعة المالية في المنطقة العربية، والمساهمة في زيادة كفاءة عمليات الدفع عبر الحدود على المستوى العالمي". وأضاف مانع قائلاً: "تشكل وتوفر منصة بني للمدفوعات العربية، مهيدي مانع" بذلت منصة بني للمدفوعات العربية منذ إنشائها جهوداً كبيرة

بالتكلفة والسرعة والنفاذ والشفافية، من خلال قدرة المنصة على تبسيط عمليات الدفع ودمج الخدمات المختلفة في منظومة واحدة. يسعدنا جداً أن نرى أن القيمة المضافة التي تقدمها منصة "بني" أصبحت معروفة وملموسة بوضوح من قبل مختلف البنوك المشاركة في المنصة، وتحظى بمزيد من القبول والتأييد من قبل قطاع المدفوعات على المستوى العالمي. يضاف إلى ذلك، إن امتثال منصة بني لأعلى المعايير العالمية لأمن المعلومات ومتطلبات مكافحة الجرائم المالية

# هدايا وعروض خاصة بحاملي بطاقات فيزا «بيتك» بيت التمويل: أنشطة ومفاجآت متميزة ضمن حملة «فيكم بحر؟»

"بيتك" سيواصل تقديم العروض والمفاجآت لعملائه. وأشار إلى أن "بيتك" Padel الأولى من نوعها بالتعاون مع Suffix، وهو مشروع شبابي كويتي وشريك مجتمعي لـ "بيتك" في المبادرات الاجتماعية والشبابية المبتكرة، لافتاً إلى أن عملاء "بيتك" حاملو بطاقات فيزا يمكنهم التسجيل والمشاركة في بطولة Padel، التي تشمل نحو 60 مشاركاً. وتشجيعاً لاستخدام المحافظ الرقمية التي توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة، ذكر الصرعاوي أن "بيتك" سينظم فعالية خاصة في مول 360 خاصة في مول 360 لعملائه حاملو بطاقات فيزا تتضمن العديد من الجوائز بالتعاون مع "Garmin" و"Fitbit" و"Samsung". وأوضح أن "بيتك" أطلق على منصاته على مواقع التواصل الاجتماعي مسابقات على هامش حملة "فيكم بحر؟" تتضمن فرص ربح جوائز قيمة مثل ساعات ذكية من Garmin، و Pro Kayak، وموبايلات وغيرهن من الجوائز.



عبد العزيز الصرعاوي

يوصل بيت التمويل الكويتي "بيتك"، جهوده في تخطيط وتنفيذ العديد من الأنشطة والفعاليات للجمهور ولحاملي بطاقات فيزا "بيتك"، تتضمن هدايا وعروضاً ومسابقات ومفاجآت مختلفة ضمن حملة "فيكم بحر؟" التي استمرت حتى 18 أغسطس من العام الجاري، وتتيح للعملاء تجربة مصرفية مميزة وفرصاً عديدة للفوز بقوارب Sea Ray أو Fliteboard. وتعاون "بيتك" مع مشاريع شبابية كويتية ونجح بتنظيم مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات المبتكرة التي لاقت تفاعلاً كبيراً وثناء من الجمهور والعملاء. وقال مسؤول العلاقات العامة في "بيتك" - عبد العزيز عادل الصرعاوي، أن "بيتك" حرص على أن تكون أنشطته شبابية ومبتكرة وتتناسب مع فكرة حملة "فيكم بحر؟"، منوهاً بتنفيذ فعالية بحر بندير التي شهدت مشاركة شبابية كبيرة، وكذلك مشاركة بطل العالم للدراجات المائية محمد بو ربيع، وتضمنت توزيع هدايا مختلفة على رواد البحر. وأضاف أن "بيتك" بادراً بإطلاق هذه الفعالية حرصاً منه على تلبية تطلعات العملاء والجمهور بجوانب الامتثال.