

ثمن جهود العاملين ودورهم الحيوي من خلال علاقاتهم المتميزة مع كبرى الشركات العالمية

مؤسسة البترول : نجحنا في تسويق النفط الخام الكويتي الثقيل رغم تحديات « كورونا »



نائب العضو المنتدب للمبيعات في قطاع التسويق العالمي بمؤسسة البترول الشيخ خالد الصباح

وشركة نفط الكويت وكيك"، والتي من شأنها تطوير حلول جديدة لتعظيم القيمة المضافة للنفط الثقيل والتي قد تعود بأرباح إضافية مستقبلا. وأضاف أن فريق مبيعات النفط الخام تمكن من تسويق النفط الخام الكويتي الثقيل في أهم الأسواق الآسيوية ذات النمو، مثل الصين والهند وكوريا الجنوبية، مما ساهم في تعزيز حصة الكويت في الأسواق الآسيوية الواعدة وهو الإنجاز الأهم والناسي عن جهود جميع الفرق العاملة في قطاع التسويق العالمي وذلك مع الأخذ بالاعتبار الالتزام الكامل لدولة الكويت بحصة الإنتاج المقررة حسب اتفاق "أوبك +".

خالد الصباح : إتمام بيع 18 مليون برميل للفترة من مايو 2020 حتى سبتمبر 2021 وفق أعلى الأسعار

فريق المبيعات تمكن من تسويق "الخام" الكويتي الثقيل في أهم الأسواق الآسيوية ذات النمو كالصين والهند وكوريا الجنوبية

على دور إدارة مبيعات النفط الخام والكوادر الوطنية العاملة فيها، على مدار الساعة برئاسة مدير الإدارة وليد المخيزيم كاشفا عن وجود خطط مستقبلية مشتركة بالتعاون مع الشركات في القطاع النفطي وهي "شركة البترول الوطنية الكويتية

الشركات النفطية العالمية لتسويق شحنات النفط الثقيل بعد إتمام بيع ما يقارب من 18 مليون برميل من النفط الخام الكويتي الثقيل للفترة من مايو 2020 حتى سبتمبر 2021 وفق أعلى الأسعار الخاصة بأسواق النفط الثقيل. وأثنى الشيخ خالد الصباح

الكويت في تطوير أفضل الفرص لتسويق النفط الثقيل، وفق أعلى العوائد الاقتصادية وتعزيز العائد على الاستثمار في منشآت انتاج النفط الثقيل. وثمن جهود العاملين في قطاع التسويق العالمي ودورهم الحيوي، من خلال علاقاتهم المتميزة مع كبرى

أكد نائب العضو المنتدب للمبيعات في قطاع التسويق العالمي بمؤسسة البترول الكويتية الشيخ خالد الصباح، استمرار نجاح قطاع التسويق العالمي بالمؤسسة متمثلا في إدارة مبيعات النفط الخام بتسويق النفط الخام الكويتي الثقيل، منذ البدء في تصديره لأول مرة في مايو 2020، بعد اجتياز كثير من التحديات التسويقية التي واجهت القطاع أثناء مرحلة انخفاض الطلب العالمي على النفط الخام بسبب تداعيات جائحة فيروس "كورونا". وأوضح الشيخ خالد الصباح في تصريح لـ "كونا" أسس أن دور قطاع التسويق العالمي يأتي مكملا لدور شركة نفط

أغلقت تعاملات بداية الأسبوع على ارتفاع المؤشر العام 8.8 نقاط بنسبة صعود 0.13 في المئة وبقيمة 52.6 مليون دينار

بورصة الكويت توقف 9 شركات عن التداول لحين الإفصاح عن بياناتها المالية



بورصة الكويت أوقف 9 شركات عن التداولات

أعلنت شركة بورصة الكويت وقف التداول في أسهم 9 شركات مدرجة لحين الإفصاح عن البيانات المالية، وذلك تطبيقا للفقرة رقم "1" للمادة "1-15" من الكتاب الثاني عشر قواعد الادراج المتبعة في السوق.

وقالت البورصة على موقعها الإلكتروني أمس الاحد، ان الشركات الموقوفة هي جباد القابضة وياكو الطبية والبنك التجاري الكويتي والمال للاستثمار وريم العقارية والوطنية للرماية.

أضافت البورصة ان من ضمن الشركات الموقوفة ايضا، النخيل للانتاج الزراعي وأجوان الخليج العقارية وعبادة الميدان لخدمات طب الفم والأسنان. من جهة أخرى أعلنت شركة بورصة الكويت أمس إعادة التداول على أسهم البنك التجاري الكويتي ("تجاري"، اعتبارا من اليوم الاثنين، وذلك بعد ورود البيانات المالية. إلى ذلك أغلقت بورصة

الكويت تعاملاتها أمس الاحد، على ارتفاع مؤشر السوق العام 8.8 نقطة ليبلغ مستوى 6621.48 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.13 في المئة. وتم تداول كمية أسهم بلغت 316.7 مليون سهم تمت عبر 11334 صفقة نقدية بقيمة 52.6 مليون دينار كويتي "نحو 157.8

إعادة التداول على أسهم البنك التجاري اعتبارا من اليوم الاثنين بعد ورود البيانات الخاصة به

17.3 نقطة ليبلغ مستوى 5725.47 نقطة بنسبة هبوط بلغت 0.30 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 171.15 مليون سهم تمت عبر 5287 صفقة نقدية بقيمة 21.3 مليون دينار "نحو 63.9 مليون دولار".

وكانت شركات "بيت الطاقة" و"قابضة م ك" و"الانظمة" و"انجازات" الأكثر ارتفاعا، أما شركات "اهلي متحد" و"وطنية" و"اجيليتي" و"مزايا" فكانت الأكثر تداولا من حيث القيمة في حين كانت شركات "فنادق" و"أولى تكافل" و"كميفك" و"اسيكو" الأكثر انخفاضا.

داعماً لحملة البنك المركزي "لنكن على دراية" «الخليج» يشجع عملاءه على تبني ثقافة الادخار والاستثمار



داليا القاسم

للتواصل مع الجمهور، ونهدف إلى نشر الثقافة المالية وثقافة الادخار والاستثمار، إضافة إلى توعية العملاء بخدمات ومنتجات البنوك وكيفية الاستفادة منها، التزاماً منا بالاستدامة الاقتصادية في البلاد. مبادرة "لنكن على دراية" من بنك الكويت المركزي واتحاد مصرف الكويت لها أثر كبير في توعية المجتمع بالخدمات المالية والمعاملات المصرفية، وشرح المفاهيم الأساسية التي قد تغيب عن العميل وتكون فيها مخاطر كبيرة على أمنه السيبراني.

العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته. وحول هذه الحملة، قالت رئيس إدارة الخدمات الاستثمارية في بنك الخليج، داليا القاسم: "نعمل في بنك الخليج على توعية العملاء حول المعاملات المصرفية عن طريق جميع القنوات المتاحة

يواصل بنك الخليج دعمه لحملة "لنكن على دراية"، وهي حملة توعية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، حيث يعمل بنك الخليج بجهد على توعية العملاء بكل ما يخصهم ويلزمهم معرفته بالنسبة للقطاع المصرفي، وذلك ضمن جهود نشر ثقافة الأمن السيبراني، والفرص المتاحة للعملاء لتحسين جودة المعيشة. وتتطرق الحملة إلى عدة مواضيع، كالادخار والاستثمار، وعلية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والتوعية بحقوق

الخزام أكد أنها تغطي شبكة واسعة من المستشفيات والمراكز الطبية في الكويت «بويان تكافل» تطلق وثيقة «صحة» للتأمين الصحي للأفراد والعائلات



إبراهيم الخزام

الى تقديمه والانفراد به". ×× خدمات أخرى مميزة من ناحية أخرى أوضح الخزام ان الفترة الاخيرة شهدت طرح منتجات مواكبة لتطورات السوق أبرزها تأمين السفر الذي يشمل تغطية الإصابات بفيروس كوفيد 19 حيث تشمل التغطية المصاريف الطبية الطارئة في حالة الإصابة - لا قدر الله - بفيروس كورونا حتى استقرار الحالة لغاية 30 ألف يورو، وتشمل التغطية كبار السن لعمر 85 سنة. وأضاف ان شركة بويان للتأمين التكافلي توفر خمس باقات لتأمين السفر بتغطيات تصل لغاية 180 ألف دينار متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية مؤكدا انها متوفرة للجميع بأسعار تنافسية كما يمكن الحصول عليها عبر التواصل مع مركز الاتصال وخدمة الواتساب الرسمية والموقع الإلكتروني تصريحه بالتأكيد على ان الفترة المقبلة سوف تشهد طرح المزيد من الخدمات والمنتجات والحلول التأمينية التي ستجعل تجربة التأمين مع بويان للتأمين التكافلي تجربة مختلفة تماما.

الأمراض المزمنة، الحمل والولادة، الأسنان وغيرها. وأضاف ان اهم ما يميز "صحة" انها تغطي شبكة واسعة من المرافق الطبية المنتشرة بالكويت سواء كانت كبيرة كالمستشفيات الخاصة او حتى مراكز صحية بجانب أكثر من 200 عيادة وصيدلية. وأكد الخزام "في ظل التطورات الأخيرة والمتعلقة بالأوضاع الصحية العالمية أصبح ضروريا الاهتمام أكثر بالنواحي الصحية وبما يمنح الجميع صحة أفضل حرصا على تطبيق المثل الشهير "الوقاية خير من العلاج". ×× خدمة عملاء مميزة وقال الخزام إن أبرز ما يميز شركة بويان للتأمين التكافلي هو خدمة العملاء المميزة سواء من حيث السرعة في الإنجاز أو الإتقان في جميع الخطوات والإجراءات التي تمنح العميل تجربة مميزة. وأشار "عند رغبة العميل في التعاقد للحصول على وثيقة "صحة" يتم إنجاز المعاملة بكل سهولة، فلا يستلزم الأمر تقديم اي تقارير طبية او فحوصات سابقة، هو ما بحث عنه العميل وما نسعى نحن

أعلنت شركة بويان للتأمين التكافلي عن طرح وثيقة "صحة" للتأمين الصحي للأفراد والعائلات والتي تمنح لعملائها تأميناً شاملاً سنوياً يتميز بمجموعة من العروض والتغطيات المميزة وذلك في إطار العمل على استراتيجية التوسع في طرح الجديد من المنتجات والخدمات للعملاء. وقال الرئيس التنفيذي لشركة بويينا تكافل إبراهيم الخزام "تعتد خطة توسعنا لمنتجات بويان تكافل على طرح الجديد والمميز لعملائنا والتي تستهدف مختلف الشرائح سواء للأفراد أو العائلات بهدف الوصول إلى أعلى مستوى من رضا العملاء". وحول خدمات وثيقة "صحة" قال الخزام ان الوثيقة تمنح عملائها تأميناً شاملاً لمدة 12 شهراً لتصل تغطيتها الى 10.000 دينار كويتي سنوياً، باشتراك سنوي ابتداءً من 140 دينار كويتي، حيث تشمل التغطيات العديد من الخدمات مثل الاستشارات، العلاجات، فحوصات العيادات الخارجية، العمليات الجراحية،