الصباح الاقتصادية
AL-SABAH
www.alsabahpress.com Alsabah Media
No. 4061 | الخميس | 25 محرم 1443 هـ | 2 سبتمبر 2021 م | السنة الرابعة عشرة

أعلن أنه سيخاطب "أسواق المال" للحصول على الموافقات اللازمة خلال الأيام القليلة المقبلة

# «برقان» نال موافقة «المركزي» على زيادة رأسماله 75 مليون دينار عبر إصدار أسهم

أعلن بنك برقان اليوم الأربعاء موافقة بنك الكويت المركزي على طلبه بزيادة رأسماله بمقدار 75 مليون دينار كويتي "نحو 225 مليون دولار أمريكي"، عن طريق إصدار أسهم.

وقال "برقان" في إفصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت، إنه سيخاطب هيئة أسواق المال الكويتية للحصول على الموافقات اللازمة في غضون الأيام القليلة المقبلة.

أضاف أنه سيتم الإفصاح عن فترة وسعر الطرح وإجراءات الشركة والتفاصيل الأخرى عند الحصول على موافقة هيئة أسواق المال وبمجرد الموافقة عليها من قبل مجلس إدارة البنك.

**الإفصاح عن فترة وسعر الطرح وإجراءات الشركة والتفاصيل الأخرى فور الموافقة عليها من قبل مجلس إدارة البنك**

يذكر أن بنك برقان أسس عام 1975 وأدرج في بورصة الكويت في عام 1984 ويبلغ رأسماله المصرح به 400 مليون دينار "نحو 1ر2 مليار دولار"، ويقوم بكل الأعمال المصرفية.

بنك برقان حصل على موافقة "المركزي" بزيادة رأسماله

النصف : نلتزم بمكافأة عملائنا وتقديم الجوائز الاستثنائية التي تلبي تطلعاتهم

# «الوطني» يعلن عن اسم الفائز بجائزة الـ 125 ألف دينار في سحب حساب الجوهرة الشهري

أثناء تسليم الجائزة للفائز بالسحب الشهري

يواصل بنك الكويت الوطني مكافأة عملائه من خلال مجموعة مميزة من السحوبات والجوائز والعروض على مدار العام، وفي هذا الإطار أعلن البنك عن اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة لشهر أغسطس 2021. حيث فازأحمد نبيل أحمد النقيب بمبلغ 125،000 دينار كويتي.

ومن جهة أخرى تم الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة لمبلغ 5،000 دينار وهم: نرجس عيسى حسين يوسف اليوسفي، ناديه خالد احمد العبدالغفور، آلاء إبراهيم عبدالرحمن التركي، وفاضل محمد عيسى آل رشيد.

وتم إجراء السحب في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني، وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة إلى جانب ممثلي البنك، علماً بأن سحوبات الجوهرة الشهرية وربع السنوية تتم بحضور ممثل عن شركة «ديلويت» العالمية.

ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لدخول السحب وربح جوائز بقيمة 5،000 دينار أسبوعياً و125،000 دينار شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة 250،000 دينار ربع سنوياً، حيث أن كل 50 دينار كويتي يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فان فرص الفوز تتضاعف مقابل كل 50 دينار كويتي في الحساب.

وبهذه المناسبة أعلن نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف قائلاً: "نلتزم في بنك الكويت الوطني بمكافأة عملائنا من خلال باقة من الجوائز المميزة والاستثنائية والتي تلبي تطلعاتهم وتعكس حرصنا على التواصل معهم والوقوف على احتياجاتهم بشكل مستمر في إطار سعينا لإثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها". أضاف: "يمثل حساب الجوهرة وما يقدمه من جوائز أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها استراتيجيتنا لتشجيع عملائنا على الادخار وجهودنا لتحقيق الشمول المالي".

وأكد النصف حرص الوطني على سهولة وسرعة إنهاء إجراءات فتح حساب الجوهرة عن طريق زيارة أقرب فرع لبنك الكويت الوطني بالإضافة إلى إمكانية فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت وذلك في إطار استراتيجيتنا للتحول الرقمي والتي توفر تجربة مصرفية رقمية متكاملة لعملائنا تمكنهم من إجراء كافة معاملاتهم المصرفية دون زيارة الفرع.

ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية، الشهرية والربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تبلغ قيمتها الإجمالية 2،200،000 دينار سنوياً.

إلى جانب تقديمه أفضل الخدمات المصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً، يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم مجموعة متنوعة من العروض والمكافآت والجوائز للعملاء التي تمتد على مدار العام وتتماشى مع اهتماماتهم.

الرحماني أكد أنه واحد من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية

# «بوبيان» يكرم عدداً من موظفيه لنيلهم الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الخليج GUST

في إطار دعمه المتواصل لموظفيه وموارده البشرية، احتفل بنك بوبيان بتخرج ثلاثة من موظفيه وحصولهم على درجة الماجستير في إدارة الأعمال وذلك بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST ضمن برنامج التعاون المشترك الذى اطلقه البنك قبل أكثر من 9 سنوات.

وفي هذا السياق قال المدير التنفيذي في مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان خالد الرحماني: "خلال الفترة السابقة التي شهدناها من آثار سلبية لجائحة كورونا، استطعنا في بنك بوبيان مواجهتها خارجياً وداخلياً في جميع المجالات والجوانب وعلى رأسها البرامج التدريبية وبرامج التطوير الوظيفي لمواردنا البشرية التي جرت افتراضياً على أكمل وجه دون أي صعوبات".

أضاف: "خلال الربع الأول من العام الحالي استطاع ثلاثة من موظفينا الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال التي تم من خلالها تأهيلهم وصقل مهاراتهم الوظيفية ومواكبة أحدث التطورات الإدارية والتكنولوجية والمالية تماشياً مع توجهات البنك وحرصه على تشجيع الابتكار والإبداع مما ينعكس إيجاباً على خدمة العملاء."

ونوه الرحماني إلى أن أكثر من 100 موظف وموظفة من عائلة بوبيان حصلوا على درجة الماجستير منذ عام 2012 وحتى الآن من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا من خلال البرنامج الذي تنفذه أكاديمية إتقان التابعة للبنك منذ 9 سنوات وحتى الآن دعماً للموارد البشرية في برنامج فريد من نوعه حيث يتم انتقاء الكفاءات الكويتية في البنك لدعمها وتطوير مهاراتها الوظيفية والإدارية في مجال العمل المصرفي.

وأكد أن التطور والنمو الذي حققه البنك في السنوات الأخيرة إنما يرجع بعد فضل الله تعالى إلى موارد البنك البشرية التي تعتبر الركيزة الأساسية في كل ما تحقق لبنك بوبيان و نسعى دائما لتأكيد صورة البنك كبنك شاب حديث مواكب للتطورات العالمية والإقليمية من خلال قياداته الكويتية.

×× أعلى نسبة عمالة وطنية

من ناحية أخرى قال الرحماني أن أبرز ما يميز برنامج الماجستير في بوبيان أنه وبالإضافة إلى رعاية البرنامج من الناحية المالية والاستثمار في مواردنا البشرية، فإن بوبيان يوفر بيئة العمل المناسبة لتشجيع الموظفين على توظيف المهارات والخبرات الدراسية الجديدة داخل أقسام وإدارات البنك المختلفة للمساعدة على تحسين بيئة العمل داخل مجموعة بنك بوبيان مساهمة من إدارة البنك في دعم هذا البرنامج الفريد من نوعه على مستوى الكويت والمنطقة.

خالد الرحماني

واستطاع بنك بوبيان أن يحافظ خلال السنوات الأخيرة على أعلى نسبة من الموارد البشرية الوطنية التي تعمل لدى القطاع الخاص حيث تزيد نسبة العمالة الوطنية الكويتية في البنك عن 77.6% من إجمالي العمالة.

وتقدم أكاديمية إتقان فرصاً تدريبية على مدار العام لجميع موظفي البنك في العديد من المجالات والبرامج التدريبية المتخصصة في العمل المصرفي مثل القيادة والإدارة المالية وتحليل البيانات المالية وإدارة المخاطر وإدارة الأعمال ومهارات الاتصال وتطوير الموارد البشرية وإدارة الثروات وبرامج متقدمة ومميزه في خدمة العملاء والاحتراف في مجال البيع للمنتجات المصرفية ممثلة في أكاديمية المبيعات المباشرة بالإضافة إلى البرنامج التعريفي لجميع المعينين الجدد مما يساعدهم على الانخراط في أعمالهم و إتقانها على أكمل وجه.

تشمل أيضا العاملين في البنك بنشر مواد الحملة عبر منصة للتواصل الداخلي وحسابات الإنستغرام

# «بيتك»: توظيف القنوات الإلكترونية والتواصل الاجتماعي للتوعية بحملة «لنكن على دراية»

أعلن مدير أول مركز خدمات مركز العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في بيت التمويل الكويتي "بيتك"، عبدالله السيف ان المبادرات والمواد الإعلامية التوعوية والأنشطة التفاعلية التي أطلقها "بيتك" عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي، في إطار حملة "لنكن على دراية"، استقطبت متابعة واهتماماً كبيرين من عملاء البنك والجمهور.

وأوضح السيف ان "بيتك" وكجزء من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية، يواصل مساهمته الفاعلة في حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"، التي أطلقها بنك الكويت المركزي وذلك عبر نشر المواد التثقيفية والنشرات التوعوية المتنوعة والتي تستهدف شرائح متعددة من المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي وجميع القنوات الإلكترونية للبنك، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم بالحقوق والالتزامات عند التعامل مع البنوك.

أضاف أنه سعياً لضمان انتشار حملة "لنكن على دراية" عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحقيق أهدافها المرجوة، خصص "بيتك" ميزانية للإعلانات المدفوعة بالإضافة إلى استخدام جميع المميزات والخدمات التي توفرها منصات التواصل الإجتماعي لتعزيز انتشار الحملة، فضلاً عن المسابقات والأسئلة التفاعلية التي يطرحها على الجمهور.

من جانب آخر، لفت السيف إلى أن التوعية بحملة "لنكن على دراية" لا تقتصر على الجمهور وعملاء "بيتك" فحسب، بل يعمل البنك أيضاً على توعية موظفيه من خلال نشر مواد الحملة عبر منصة للتواصل الداخلي وكذلك حساب الموظفين بالإنستغرام.

عبد الله السيف

**السيف: لاقت تفاعلا كبيرا من الجمهور وهي مسؤولية مجتمعية تستوجب تسخير كل قنوات التواصل لأدائها**

ويدعم "بيتك" حملة "لنكن على دراية" والتي تأتي بمبادرة من بنك الكويت المركزي وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، إيمانا بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وتحقيق افضل استفادة من الخدمات المصرفية على تنوعها وشموليتها.

وتستهدف الحملة التوعية بحقوق العميل الخاصة بعمليات التمويل الشخصي سواء القروض الاستهلاكية أو السكنية، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، والبطاقات المصرفية المتنوعة، وطرق تفادي التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية بمخاطر ما يعرف بـ "التكييش" والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من المواضيع والقضايا المهمة.

تجدر الإشارة إلى أن حملة "لنكن على دراية" التوعوية، ترمي إلى نشر الثقافة المصرفية بين جميع أفراد المجتمع، وزيادة وعي الجمهور بأهم المواضيع المالية وكيفية حماية الأصول من عمليات الغش والاحتيال، إلى جانب توضيح دور القطاع المصرفي بشكل عام والمنتجات المصرفية التي يقدمها بشكل خاص، وذلك من خلال تقديم مجموعة من التعليمات والنصائح ونشرها بشكل دوري عبر مختلف الوسائل الإعلامية ومنصات التواصل الاجتماعي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية، وتستمر حتى نهاية العام الجاري.