الصباح الاقتصادية

AL-SABAH

No. 4139 | الخميس | 27 ربيع الآخر 1443 هـ | 2 ديسمبر 2021 م | السنة الرابعة عشرة

www.alsabahpress.com Alsabah Media

مؤشرات البورصة تستعيد بريقها الأخضر بدعم 8 قطاعات

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الأربعاء على ارتفاع مؤشر السوق العام 139ر44 نقطة ليبلغ مستوى 6929ر4 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 2ر05 في المئة.

وتم تداول 387ر8 مليون سهم عبر 15591 صفقة نقدية بقيمة 71ر7 مليون دينار (نحو 236ر9 مليون دولار).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 60ر68 نقطة ليبلغ مستوى 5779ر6 نقطة بارتفاع قدره 1ر06 في المئة من خلال تداول 270ر7 مليون سهم عبر 8521 صفقة نقدية بقيمة 25ر7 مليون دينار (نحو 84ر9 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 175ر2 نقطة ليبلغ مستوى 7520ر67 نقطة بنسبة ارتفاع 2ر39 في المئة من خلال تداول 117ر1 مليون سهم عبر 7070 صفقة بقيمة 46 مليون دينار (نحو 152 مليون دولار).

في موازاة ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) نحو 89ر97 نقطة ليبلغ مستوى 5953ر47 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 1ر53 في المئة من خلال تداول 231ر4 مليون سهم عبر 5649 صفقة نقدية بقيمة 22ر5 مليون دينار (نحو 74ر3 مليون دولار).

وسجلت قيم التداول في ختام تعاملات اليوم 71.75 مليون دينار، موزعة على 387.87 مليون سهم، بتنفيذ 15.59 ألف صفقة.

جلسة خضراء للبورصة

ودعم الجلسة ارتفاع 8 قطاعات على رأسها الخدمات المالية بنحو 2.45 %، بينما تراجع قطاعا الطاقة والتأمين بنسبة 0.98 % للأول و0.31 % للثاني، فيما استقر قطاعا السلع الاستهلاكية والتكنولوجيا.

وتصدر سهم "إيفا فنادق" القائمة الخضراء بـ14.40 %، فيما تقدم "مراكز" التراجعات بـ18.71 %.

وحول الأنشط تداولا، تصدر سهم "جي إف إتش" المرتفع 10.84 % الكميات بـ124.71 مليون سهم، بينما تقدم "أهلي متحد" السيولة بقيمة 11.63 مليون دينار، مرتفعا 7.95 %، وذلك عقب إعلان "بيتك" تحديث دراسات التقصي للاستحواذ على البنك.

«الإحصاء»: ارتفاع التضخم محليا 3.17 في المئة يوليو الماضي على أساس سنوي

أظهرت بيانات الإدارة المركزية للاحصاء الكويتية ارتفاع الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين (التضخم) في الكويت بنسبة 17ر3 بالمئة في يوليو الماضي على أساس سنوي.

وقالت (الإحصاء) عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين الصادرة أمس الأربعاء إن معدل التضخم في الكويت ارتفع 25ر0 بالمئة في يوليو الماضي على أساس شهري لارتفاع أسعار بعض المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية.

وأضافت أن الرقم القياسي للمجموعة الأولى (الأغذية والمشروبات) ارتفع في يوليو الماضي بنسبة 10 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2020 في حين لم يتغير مؤشر أسعار المجموعة الثانية (السجائر والتبغ) مستقرا عند 135 نقطة على أساس سنوي.

وأوضحت أن مؤشر الأرقام القياسية للمجموعة الثالثة (الملبوسات) ارتفع بنسبة 52ر6 بالمئة في يوليو الماضي على أساس سنوي في حين ارتفعت أسعار مجموعة (خدمات المسكن) بشكل طفيف وبنسبة 17ر0 فيما ارتفع معدل التضخم في المجموعة الخامسة (المفروشات المنزلية) بنسبة 7ر3 بالمئة.

وذكرت أن مؤشر أسعار المجموعة السادسة (الصحة) ارتفع بنسبة 27ر2 بالمئة في حين شهدت أسعار مجموعة (النقل) ارتفاعا بنسبة 4ر5 بالمئة.

وأفادت (الإحصاء) بأن أسعار المجموعة الثامنة (الاتصالات) ارتفعت بنسبة 6ر4 بالمئة على أساس سنوي كما ارتفع معدل التضخم في المجموعة التاسعة (الترفيه والثقافة) بنسبة 24ر8 بالمئة في حين هبطت أسعار المجموعة العاشرة (التعليم) بنسبة 46ر15 بالمئة.

وبينت أن أسعار مجموعة (المطاعم والفنادق) ارتفعت على أساس سنوي في يوليو الماضي بنسبة 0ر9 بالمئة في حين ارتفعت أسعار مجموعة (السلع والخدمات المتنوعة) 94ر3 بالمئة.

ويعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك أداة لقياس مستويات الأسعار عموما بين فترتين إما شهرية أو سنوية وعادة ما يكون مؤشرا أساسيا لقياس النمو أو الانكماش الاقتصادي إذ يمكن للدولة من خلاله اتخاذ القرارات الاقتصادية والتجارية ورسم السياسات المالية والنقدية.

«كابيتال إنتليجنس» تؤكد تصنيفات «الأهلي المتحد» بنظرة مستقرة

البنك الأهلي المتحد

أعلنت وكالة كابيتال إنتليجنس للتصنيف الائتماني، أنها أكدت التصنيفات طويلة وقصيرة الأجل للعملات الأجنبية للبنك الأهلي المتحد (الكويت) عند الدرجة "A+" و"A1" على التوالي.

وقالت الوكالة إنها أكدت كذلك التصنيف المستقل للبنك الكويتي عند الفئة "bbb+"، مع الإبقاء على النظرة المستقبلية المستقرة للبنك.

وأوضحت أن التصنيف يدعمه الاحتمالية الكبيرة للدعم الاستثنائي من الحكومة الكويتية نظراً لسجلها القوي في تقديم المساعدة للبنوك في حالة الحاجة، ووجود ضمان من الدولة على جميع الودائع الموضوعة بالكويت، والقدرة المالية القوية للحكومة على تقديم الدعم كما يتضح من التصنيفات السيادية لدولة الكويت عند (+A1 / A1 / مستقر).

وذكرت أن تصنيف البنك يعتمد على جودة أصول التمويل القوية للبنك الكويتي والدعم الفعال لإدارة المخاطر من البنك الأهلي المتحد الأم في البحرين، بالإضافة إلى السيولة الوفيرة التي يدعمها تمويل ودائع العملاء.

كما يدعم التصنيف أيضاً الربحية السليمة والمنتظمة للبنك الأهلي المتحد (الكويت)، وذلك على الرغم من الضغوط المرتبطة بجائحة كورونا (كوفيد19-) التي شوهدت في عام 2020 وفي النصف الأول من هذا العام.

كانت أرباح البنك ارتفعت بنسبة 17.1% في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري؛ لتصل إلى 27.06 مليون دينار، مقابل 23.11 مليون دينار أرباح الفترة نفسها من عام 2020.

«أسواق المال الخليجية» تطلق حملتها التوعوية «حوكمة فعالة أساس للتنمية المستدامة»

في إطار سعي الجهات المنظمة للأسواق المالية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لرفع مستوى الوعي لدى المواطنين والمقيمين في دول المجلس، وتماشيا مع توجيهات أعضاء اللجنة الوزارية لرؤساء مجالس إدارات الجهات المنظمة بالأسواق المالية بدول المجلس، أطلقت الجهات المنظمة للأسواق المالية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية حملة توعية بأهمية حوكمة الشركات تحت شعار "حوكمة فعالة أساس للتنمية المستدامة".

تهدف الحملة إلى تقديم الإرشادات واللوائح والأنظمة الخاصة بالحوكمة لأعضاء مجالس إدارات الشركات المدرجة والمسؤولين بها، وتجنب المخاطر المتعلقة بأداء الشركة وإداراتها، وترسيخ مفهوم أن الحوكمة الرشيدة للشركة تقود الشركة لتحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية، والاستخدام الأمثل للموارد والإدارة الواعية للمخاطر، فضلا عن وضع استراتيجية ذكية لأعمال الشركة.

وتتوجه حملة حوكمة الشركات تحديداً إلى عدد من الفئات تضم أعضاء مجالس إدارات الشركات المدرجة، وكبار المسؤولين بالشركات المساهمة العامة، ومسؤولي الحوكمة وعلاقات المستثمرين بالشركات المدرجة، والمساهمين والمستثمرين المرتقبين، والمهتمين بشكل عام مثل الباحثين والإعلاميين. وتستعين الحملة بعدد من الوسائل تشمل شبكات التواصل الاجتماعي، والفضائيات والصحف، والمواقع الإلكترونية، والملتقيات الرقمية (ويبينار)، كما تقدم المضامين من خلال مجموعة من الفنون الإعلامية مثل: الرسوم المعلوماتية i-fographics، والرسوم المتحركة animation، والإصدارات الرقمية (مطويات وكتيبات)، ومسابقات معلوماتية.

وتأتي هذه الحملة امتداداً لأواصر التعاون بين دول المجلس خاصة فيما يتعلق بالجوانب ذات الأهمية الاقتصادية حيث تشكل الأسواق المالية الخليجية عنصر جاذب للاستثمارات الوطنية والدولية.

«بوبيان» يختتم برنامجه التدريبي «سيكولوجية القيادة المؤثرة»

أعلن بنك بوبيان عن اختتام برنامجه التدريبي "سيكولوجية القيادة المؤثرة" الذي أطلقه مؤخراً مواكبةً مع استراتيجيته الهادفة إلى تطوير مهارات قياداته في مختلف الإدارات بما يمكنهم من فهم موظفيهم بشكل أعمق والتحليل النفسي للمواقف المتنوعة بهدف تقديم حلول مناسبة تحدث تأثيراً إيجابياً في بيئة العمل.

وقال المدير العام لمجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان عادل الحماد إن فكرة برنامج "سيكولوجية القيادة المؤثرة" وتحديد محاوره استهدفت مساعدة عدد كبير من القادة على فهم قدرات موظفيهم والإرتقاء بمعنوياتهم حرصاً على تحقيق النمو المناسب وخلق بيئة عمل إيجابية.

وأضاف أنه بعد النجاح الكبير الذي حققه البرنامج في مرحلته الأولى لتطوير مهارات قادة الفرق في مركز خدمة العملاء، قررنا توسيع دائرة التجربة بشكل أكثر احترافية على نطاق مجموعة من الإدارات الداخلية لبنك بوبيان مؤكداً ان البرنامج أسهم في تحقيق النمو المطلوب وخلق بيئة عمل إيجابية ساعدت على زيادة مستوى رضا العملاء وأثرت إيجابياً على دينامية فريق العمل وأدائه بشكلٍ عام.

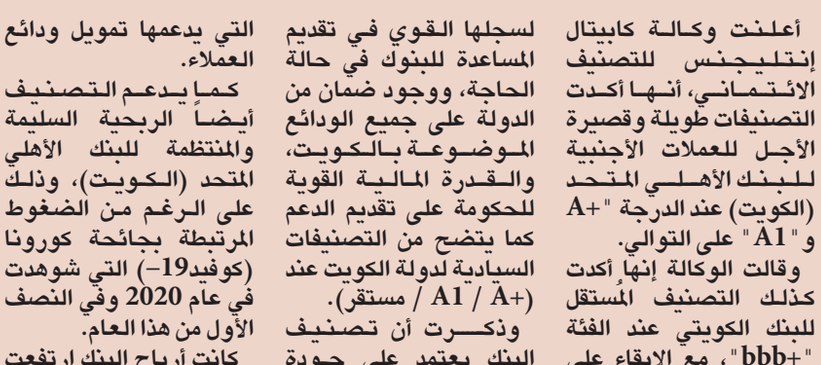
الإدارة العليا لبوبيان تتوسط الموظفين المتدربين

وأوضح الحماد أن المشاركين في البرنامج من مختلف إدارات بنك بوبيان خضعوا على مدار ستة أشهر للبرنامج الذي تضمن جزأين، أولهما جزء تدريبي والآخر تنفيذي بهدف استخدام مهارات المشاركين للوصول إلى أفضل الحلول للتحديات المطروحة والمساعدة على تنفيذها لتحسين بيئة العمل وخلق أجواء إيجابية فيها.

وقال إن بنك بوبيان يعتبر من البنوك الرائدة على مستوى المنطقة في مجال تطوير وزيادة مهارات وخبرات موظفيه من خلال دوراته التدريبية المتميزة، مما ساهم في تعزيز ولاء موظفيه، مبينا أن الإدارة ستركز مستقبلا على الجوانب النفسية في بيئة الأعمال بهدف تطوير دورات تدريبية مناسبة.

يذكر أن برنامج "سيكولوجية القيادة المؤثرة" صمم ونفذ باستخدام أحدث التقنيات العلمية في مجال علم النفس وإضافة الى مجال Coaching من قبل إدارة والتدريب والتطوير.

«أجيليتي» توقع على مبادئ تمكين المرأة



تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

وقعت رئيس مجلس إدارة أجيليتي هنادي الصالح على مبادئ تمكين المرأة والهادفة إلى تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في مكان العمل والمجتمع. تعمل أجيليتي على استكشاف المواهب النسائية وتبنيها وتعزيز مشاركتها في أعمالها واستثماراتها. وقد تأسست مبادئ تمكين المرأة من قبل الاتفاق العالمي للأمم المتحدة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، ويتم إطلاع العاملين في مجال العمل عليها من خلال معايير العمل وحقوق الإنسان الدولية وترتكز على الاعتراف بأن الأعمال التجارية لها مصلحة ومسؤولية عن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وبهذه المناسبة قالت الصالح: "تهدف أجيليتي إلى توفير الفرص المتكافئة، والبنى التحتية المساندة التي تسمح للمرأة بالنجاح. نحن نؤمن بأن تمكين المواهب متعددة الخبرات يؤدي إلى بناء شركات أفضل ومجتمعات أقوى."