

«كاييتال إنتلجنس» تثبت تصنيف القوة المالية الأساسية لـ «التجاري» عند «+bbb»



البنك التجاري

الرابع على التوالي يواصل الإبقاء على نسبة القروض غير المنتظمة عند مستوى صفر كما في نهاية 2021؛ إذ يفصل البنك المبادرة بشطب أي قروض متعثرة خلال العام..

وبالرغم من أن نسبة القروض غير المنتظمة تبلغ صفراً فإن المخصصات العامة لدى البنك تبلغ 7.4 في المئة من مجمع القروض كما في نهاية 2021، مع الأخذ في الاعتبار رأس المال الرقابي من الشريحة الأولى، إلى جانب مستوى المخصصات العامة المرتفعة لدى البنك، فإنه يتمتع بأمرولة والقدرة الكبيرة للغاية على توفير تغطية جيدة جداً لأي قروض غير منتظمة قد تنشأ في المستقبل.

وكانت أرباح البنك قفزت بنسبة كبيرة في الربع الأول من العام الجاري؛ لتصل إلى 22.23 مليون دينار، بالمقارنة بأرباح الفترة نفسها من عام 2021 البالغة 40 ألف دينار.

تثبتت وكالة كاييتال إنتلجنس للتصنيف الائتماني تقييم العملة الأجنبية للبنك التجاري الكويتي على المدين طويل وقصير الأجل عند مستوى «A+» و«A1» على التوالي؛ وفق بيان لبورصة الكويت أمس الأحد.

وأكدت الوكالة التصنيف الذاتي للبنك وتصنيف القوة المالية الأساسية عند مستوى «+bbb»، ونظرة مستقبلية للعملة الأجنبية على المدى الطويل والتصنيف الذاتي للبنك عند مستوى «مستقر».

ولفتت «كاييتال إنتلجنس» إلى أن النظرة المستقبلية المستقرة تعكس عدم احتمالية تعديل التصنيفات الائتمانية خلال فترة الاثني عشر شهراً القادمة، علماً بأن تصنيف البنك للعمليات الأجنبية يوازي التصنيف السيادي بالنسبة للنظرة المستقبلية وهو على مرتبة مستقر.

وقالت: «يتبع البنك منهجية متحفظة للغاية فيما يتعلق بسياسة تكوين المخصصات، حتى أنه للعام

بعد تراجع 10 قطاعات على رأسها «الصناعة»

«الأحمر» يلون مؤشرات البورصة

و«العام» يهبط بقوة



جلسة «حمراء» للبورصة

التعاملات بقيمة 56.49 مليون دينار، وزعت على 210.85 مليون سهم، بتنفيذ 14.49 ألف صفقة.

وضغط على الجلسة تراجع 10 قطاعات على رأسها الصناعة بـ4.77 في المئة، بينما ارتفع الطاقة وحيداً بـ0.51 في المئة، بينما استقر قطاعا التكنولوجيا والرعاية الصحية.

تصدر سهم «مدينة الأعمال» القائمة الحمراء بـ17.84 في المئة، بينما جاء «نايسكو» على رأس الارتفاعات بنحو 9.70 في المئة.

وبشأن الأنشطة تداولاً، تصدر «أعيان للإجارة» المتراجع 11.72 في المئة الكميات بـ25.29 مليون سهم، بينما جاء «بيتك» على رأس السيولة بقيمة 12.46 مليون دينار، بانخفاض 3.49 في المئة.

بلغت 3.33 في المئة عبر تداول 85.7 مليون سهم في 8240 صفقة بقيمة 41.9 مليون دينار (نحو 150.8 مليون دولار). في موازاة ذلك انخفض مؤشر (رئيسي 50) 233.2 نقطة ليبلغ مستوى 5770.75 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 3.88 في المئة عبر تداول 113.13 مليون سهم

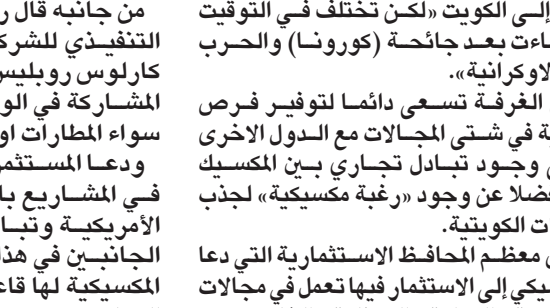
أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الأحد على انخفاض مؤشر السوق العام 235.9 نقطة ليبلغ مستوى 7177.92 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 3.18 في المئة.

وتم تداول 210.8 مليون سهم عبر 14490 صفقة نقدية بقيمة 56.4 مليون دينار كويتي (نحو 203.04 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 153.02 نقطة ليبلغ مستوى 5608.88 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 2.66 في المئة عبر تداول 125.12 مليون سهم من خلال 6250 صفقة نقدية بقيمة 14.5 مليون دينار (نحو 50.7 مليون دولار).

كما انخفض مؤشر السوق الأول 273.6 نقطة ليبلغ مستوى 7944.4 بنسبة انخفاض

«الغرفة» تبحث الفرص الاستثمارية مع وفد مكسيكي



نيل فيرنانديز

وفقاً لاستطلاع أجرته «Visa» و«اتحاد مصارف الكويت»

بحثت غرفة تجارة وصناعة الكويت أمس الأحد مع وفد من الولايات المتحدة المكسيكية الفرص الاستثمارية والتعاون الثنائي لاسمياً في مجالات البنية التحتية والزراعة والصناعة والغاز.

وقال عضو مجلس إدارة الغرفة خالد الخالد في تصريح صحفي بعد اجتماع ضم ممثلي القطاع الخاص الكويتي في مقر الغرفة وفداً مكسيكياً أن هدف الزيارة هو دعوة القطاع الخاص الكويتي للاستثمار في محافظ استثمارية داخل أمريكا الشمالية.

وأوضح أن هذه الزيارة ليست الأولى لوفد

وفقاً لاستطلاع أجرته «Visa» و«اتحاد مصارف الكويت»

«ابق آمناً»؛ واحد من كل ثلاثة مستهلكين يواجه صعوبات في تحديد ماهية عمليات الاحتيال

الحساوي: البنوك الكويتية رائدة في مجال المدفوعات الرقمية وتقدم كل ما هو جديد من منتجات وخدمات

لتقديم تجربة مدفوعات رقمية أفضل للعملاء. يثمن الاتحاد الدور الذي تقدمه شركة فيزا في الحملة بهدف تعزيز ثقافة المدفوعات الرقمية، ونحن سعداء لاستمرار التعاون مع شركة فيزا للعام الخامس على التوالي في حملة ابقى آمناً».

التوجهات الجديدة للمدفوعات تسوق الآن وادفع لاحقاً

قال أكثر من نصف عدد المستهلكين المشاركين في الاستطلاع (59 في المئة) إنهم على دراية بخيار «تسوق الآن وادفع لاحقاً»، وقد استخدم هذه الخاصية ما يقارب ربع عدد المستهلكين (24 في المئة) في الماضي.

وأشار 67 في المئة من المستهلكين احتمالية قيامهم بتغيير المتاجر أو مواقع وتطبيقات التسوق الإلكترونية إلى بدائل توفر خيار «تسوق الآن وادفع لاحقاً»، مما يؤكد جاذبية هذا الخيار وحاجة المزيد من تجار التجزئة للنظر في تقديم خيارات تمويل جديدة.

العملات المشفرة

ذكر أقل من ربع عدد المشاركين في الاستطلاع إنهم يشعرون بالراحة عند استخدام طرق الدفع الحديثة مثل العملات المشفرة للدفع مقابل الحصول على السلع والخدمات، وأظهر الاستطلاع أيضاً أن 30 في المئة من المشاركين في الاستطلاع لا يعلمون ماهية العملات المشفرة، الأمر الذي يشير إلى ضرورة تعريف المستهلكين بطبيعة هذه العملات قبل تحولها إلى طريقة دفع شائعة وموثوقة في الكويت.

ويأتي الكشف عن نتائج الاستطلاع تزامناً مع إطلاق حملة Visa السنوية الخامسة «ابق آمناً» على مواقع التواصل الاجتماعي عبر فيسبوك وانستغرام (@VisaMiddleEast, @KBAOnline) بالتعاون مع «اتحاد مصارف الكويت». وتهدف الحملة إلى الارتقاء بممارسات المدفوعات الرقمية الآمنة وتثقيف المستهلكين بكيفية حماية بياناتهم الشخصية حتى أثناء التمتع بمزايا الراحة والسهولة التي توفرها منصات التجارة الإلكترونية والمدفوعات اللا تلامسية. وعلاوة على ذلك، تقدم الصفحة الإلكترونية لحملة «ابق آمناً» في دولة الكويت مجموعة من النصائح المفيدة لمساعدة المستهلكين على تجنب التعرض للاحتيال، إضافة إلى معلومات حول مزايا الأمان التي توفرها المدفوعات الرقمية.



حمد الحساوي

الاحتمالات المحتملة على ضرورة مواصلة كافة الأطراف المعنية في نظام المدفوعات على ضمان توفير أفضل حماية ممكنة للمستهلكين. وتجسد حملة «ابق آمناً» في عامها السابع منصة مهمة تتيح لنا التعاون مع شركائنا لتوعية المستهلكين بأمان المدفوعات ودعم التجار لتلبية الحاجة المتزايدة لتوفير خيارات المدفوعات الرقمية الآمنة والسلسة سواء في المتاجر أو عبر الإنترنت».

ومن جانبه قال الدكتور حمد الحساوي الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت: «أكد الاستطلاع الذي قامت به شركة فيزا بالتعاون مع الاتحاد نمو استخدام المدفوعات الرقمية وتفضيل العملاء لهذه المدفوعات نظراً لما تتمتع به من معايير سلامة وأمان عالية فضلاً عن سهولة الاستخدام، وتعتبر البنوك الكويتية رائدة في مجال المدفوعات الرقمية وتقدم كل ما هو جديد من منتجات وخدمات تلبي احتياجات كافة عملائها. وأوضح الاستطلاع ارتفاع مستوى دراية العملاء بالمخاطر المصاحبة لعمليات الدفع الرقمية، وأهمية حماية البيانات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاح النهج الذي تقوم به البنوك والاتحاد في تعزيز التوعية المالية والمصرفية وسلوكيات الدفع الآمنة. هذا ويقدم الاستطلاع عدداً من النصائح الهامة لقطاع التجزئة



نيل فيرنانديز

التجارة الإلكترونية. وعلاوة على ذلك، قال نحو ثلاثة أرباع المشاركين في الاستطلاع (78 في المئة) إنهم يرغبون في معرفة آليات عمل تقنيات أمان المدفوعات، ليتسنى لهم الوثوق في طرق الدفع الرقمية بشكل عام.

ومن هنا تبرز أهمية مواصلة توعية المستهلكين وتثقيفهم بسلوكيات الدفع الآمنة وتعزيز ثقتهم بالمدفوعات الرقمية بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية في القطاع المالي بما في ذلك المؤسسات المالية وشركات المدفوعات والحكومات.

ووفقاً لنتائج الاستطلاع، يمكن للتجار تعزيز ثقة المستهلك والارتقاء بتجربة الدفع عبر الإفصاح عن التدابير المتخذة لحماية معلومات المستهلكين الشخصية، وتقديم معلومات واضحة حول الضمانات وخيارات الاسترداد، وعرض شعارات البنوك وشركاء الدفع.

وفي هذا السياق، قال نيل فيرنانديز، مدير إدارة المخاطر في Visa الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يأتي تقدير المستهلكين المتزايد لمعايير الأمان والخصوصية عند التعامل مع بياناتهم الشخصية وبصورة توفيق السعر والشفافية، ليوفر للتجار رؤى مهمة حول كيفية ترسيخ الثقة بين المستهلكين وطرق الدفع التي يمتلكونها. وتؤكد عدم قدرة ثلث المستهلكين على تحديد

89 في المئة من المستهلكين في الكويت يرغبون بمعرفة أسلوب مواقع التجارة الإلكترونية في حماية بياناتهم الشخصية

أكد 86 في المئة من المستهلكين أن معايير الأمان الخاصة بخدمات الدفع عبر الإنترنت التي توفرها مواقع التجارة الإلكترونية تمثل السبب الرئيسي لاتخاذ القرار بدفع ثمن المشتريات عبر الإنترنت بالطاقة بدلاً من الدفع نقداً عند الاستلام، وذلك وفقاً لاستطلاع «ابق آمناً 2022»، الذي أجرته Visa و«اتحاد مصارف الكويت». وجاءت حماية بيانات الدفع الخاصة بالمستهلكين (الحفاظ على الخصوصية) في المرتبة الثانية (54 في المئة من المستهلكين)، بينما مثلت أسعار المنتجات والخدمات الجانب الأقل أهمية (بنسبة 14 في المئة) لاختيار الدفع عبر الإنترنت.

وأكد الاستطلاع أيضاً نفس التوجه عند التسوق داخل المتاجر، فقد صنف (72 في المئة) من المستهلكين معايير الأمان الخاصة بخدمات الدفع التي يوفرها التاجر باعتبارها العامل الرئيسي لاتخاذ خيارات الدفع الرقمية لقاء الحصول على السلع والخدمات، يلي ذلك ضمانات وسياسات الإرجاع (66 في المئة) ومعايير السلامة والنظافة (33 في المئة). وقال نحو 9 من كل 10 مستهلكين شملهم الاستطلاع إنهم أجروا مدفوعات رقمية خلال الشهر الماضي، وذكر نحو نصف عدد المشاركين في الاستطلاع أنهم باتوا أكثر حرصاً على تبني خيارات الدفع الرقمية في المتاجر، لاسمياً المدفوعات الائتمانية، وعبر الإنترنت منذ بدء جائحة كوفيد-19.

وأوضح معظم المستهلكين (80 في المئة) إنهم سيقومون بتغيير المتاجر أو مواقع وتطبيقات التسوق عبر الإنترنت، بناءً على طرق الدفع التي توفرها، حيث أبدى معظم المستهلكين تفضيلاً قوياً للمدفوعات الرقمية على النقد. وأشار الاستطلاع إلى أن 43 في المئة من المستهلكين يفضلون استخدام النقد لدفع الإكراهيات في الفنادق والمطاعم أو المواقع والمرافق السياحية.

وفي حين يثق معظم المستهلكين (74 في المئة) بقدرتهم على التعرف على عمليات الاحتيال، قال ما يمثل ثلث عدد المستهلكين الذين شملهم الاستطلاع في الكويت أنهم يواجهون صعوبة في هذا الجانب.

خصوصية البيانات وأمانها تعتبر أمراً بالغ الأهمية للمستهلكين؛ كيف يمكن للتجار توفير الحماية لهذه البيانات؟

أبدى معظم المشاركين في الاستطلاع (89 في المئة) الرغبة في معرفة كيف سيتم التعامل مع معلوماتهم الشخصية وحمايتها قبل إدراجها في أي من مواقع