الصباح الاقتصادية
AL-SABAH

www.alsabahpress.com Alsabah Media | السنة الخامسة عشرة | 15 نوفمبر 2022 م | 21 ربيع الآخر 1444 هـ | الثلاثاء | No. 4424

استهدفت تعزيز الثقافة المالية وحماية العملاء من محاولات الاحتيال

البنوك الكويتية: «لنكن على دراية» نجحت في تحقيق أهدافها المنشودة خلال سنتها الثانية

"الوطني": الحملة التوعوية المصرفية تعتبر الأضخم على مستوى دول المنطقة

"بيتك": تحديات العالم الرقمي تستدعي تطوير إستراتيجيات الأمن السيبراني وتعزيز وعي العملاء

"الخليج": نجحت في تحقيق أهدافها المنشودة بنشر الثقافة المالية في المجتمع

ندعو الجميع إلى متابعة الحملة لحماية انفسهم وعائلاتهم من أي مخاطر مالية

حملة لنكن على دراية

"التجاري": مواد مبسطة ورسائل واضحة تقف وراء نجاحها الكبير

"بوبيان": تساهم في الوقوف أمام محاولات الاحتيال المنظمة على حسابات العملاء

"الأهلي": تستهدف تعزيز أمان بيئة العمل المصرفي

"الأهلي المتحد": مواضيع متنوعة مهمة غطتها الحملة

سعيًا لتعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وضمن دور القطاع المصرفي الكويتي في المسؤولية المجتمعية، تستمر للسنة الثانية على التوالي حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"، وهي حملة توعوية أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية وعدد من المؤسسات والهيئات الرقابية بهدف التوعية بجملة من المواضيع الهامة في مجال الثقافة المالية وحماية عملاء البنوك.

جاء ذلك في بيان مشترك للبنوك الكويتية المشاركة في حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" استهله الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني (الكويت) صلاح الفليج بالقول إن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه شريكًا وفاعلًا أساسيًا في كافة المبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي بالتعاون مع بنك الكويت المركزي وكافة الجهات المعنية، حيث دأب البنك على المساهمة الفاعلة في توعية المجتمع بكافة القضايا التي تهم القطاع، مضيفًا أن الحملة تعد الأضخم على مستوى دول المنطقة.

فيما قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي "بيتك" بالتكليف، عبد الوهاب عيسى الرشود، إن مواصلة دعم حملة "لنكن على دراية" يهدف إلى نشر الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، مضيفًا أن جهود التحول الرقمي المتسارعة في الصناعة المصرفية صاحبتها تحديات جديدة تستدعي تعزيز استراتيجيات الأمن السيبراني من جانب، وتعزيز الوعي لدى العملاء من الجانب الآخر.

إلى جانب ذلك أكد الرئيس التنفيذي لبنك الخليج طوني ضاهر أن الحملة التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، للعام الثاني على التوالي نجحت في تحقيق أهدافها المنشودة بنشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها.

بدوره أشار السيدرائد عبد الله الهقهق نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك برقان والرئيس التنفيذي في الكويت إلى حرص بنك برقان على دعم حملة "لنكن على دراية" منذ انطلاقها، مواكبًا بذلك رؤية بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. مؤكدًا أن التوعية المصرفية تتطلب جهودًا مستمرة للتعريف بدور البنوك، والحقوق والواجبات المصرفية المتعلقة بالعملاء، ومختلف الجوانب التوعوية المتعلقة بالثقافة المالية، داعيًا جميع أفراد المجتمع إلى الاطلاع على مواد الحملة والاستفادة منها، لتعزيز معرفتهم وثقافتهم المالية والمصرفية، وحماية أنفسهم وعائلاتهم من أي مخاطر مالية محتملة في المستقبل.

وفي ذات السياق أكدت رئيسة الجهاز التنفيذي للبنك التجاري الكويتي إلهام محفوظ أن حملة "لنكن على دراية" حققت نجاحاً متميزاً في عامها الأول والثاني، وعزت ذلك إلى أن الحملة قدمت مادة مبسطة ورسائل واضحة لتوعية عملاء البنوك ونشر الثقافة المصرفية والمنتجات والخدمات التي توفرها البنوك للعملاء.

من جانبه نوه الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية ببنك بوبيان عبد الله التويجري بأهمية مثل هذه الحملات التوعوية لاسيما مع تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاعتماد بصورة كبيرة على الخدمات المصرفية الرقمية حيث قد يتعرض العميل لمحاولات احتيال منظمة ذات طبيعة عالمية مع ابتكار أساليب جديدة للاحتيال مما يتطلب مزيدًا من حملات التوعية، مشيرًا إلى دور الحملة في الوقوف أمام هذه الهجمات المنظمة على حسابات العملاء.

كما صرح الرئيس التنفيذي – الكويتفي البنك الأهلي الكويتي لؤي مقامسبأن تطبيق أفضل الممارسات المالية والمعايير الأمنية من شأنه أن يؤدي إلى المزيد من الثقة في التعامل مع الجهاز المصرفي. وأن وجود بيئة آمنة لتنفيذ المعاملات الشخصية ستؤدي إلى مناخ مالي أفضل بشكل عام، وبالتالي تعزيز مكانة الدولة وترقية ترتيبها في المعايير العالمية الرئيسية بالنسبة للشمول المالي، وهو ما تساهم فيه حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" بصورة فعالة.

أما عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المتحد جهاد الحميضي فقد رأت في حملة "لنكن على دراية" مبادرة هادفة لنشر الثقافة المالية، وثمنت الدور الكبير لهذه الحملة في تقديم محتوى توعوي يشتمل على تعريف العملاء بدور البنوك كوسيط مالي، وأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك، والتوعية بحقوق العملاء الخاصة بعمليات التمويل الشخصي، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، إضافة إلى البطاقات المصرفية المتنوعة، وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية بمخاطر ما يعرف بـ"تكييش القروض" والاستثمارات عالية المخاطر وغيرها من المواضيع المهمة التي تزيد الوعي المالي لدى مختلف شرائح المجتمع.

وعلى صعيد متصل أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في بنك الكويت الدولي رائد جواد بوخمسين أن جهود التوعية المصرفية هي جزء من مسؤولية القطاع المصرفي تجاه المجتمع، المرتبطة بإثراء ثقافته المالية، وتنمية الفكر الاستثماري والاقتصادي بشكل عام، إيماناً بحق أفراده في التعرّف على هذا القطاع الحيوي، وتكوين معرفة شاملة حول كل ما يمكن أن تقدمه مؤسساته التي وثقوا بها، لمساندتهم كعملاء في إدارة أصولهم المختلفة ومتابعة شؤونهم المالية على نحو سديد.

وحول هذه الحملة، قال السيد شاهين حمد الغانم الرئيس التنفيذي في بنك وربة إن البنك يحرص على نشر الثقافة المالية، وثقافة الادخار والاستثمار، إضافة إلى توعية العملاء بخدمات ومنتجات البنوك الإسلامية، وكيفية الاستفادة منها، مقدرًا مبادرة بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت لتوعية المجتمع بالمعاملات المالية والمصرفية.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج التوعية المصرفية "لنكن على دراية" بدأ في عام 2021 بإشراف بنك الكويت المركزي وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل، حيث شمل البرنامج في عامه الثاني مجموعة من المواضيع منها التوعية بمخاطر عمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية التي تستهدف العملاء بطرقمتنوعة، كما تناول التعريف ببعض أشكال غسل الأموال وتمويل الإرهاب، ويغطي البرنامج كذلك موضوع تشجيع الادخار من ضمن مواده الذي يسلط الضوء على أهمية الادخار وبعض طرق الادخار ووسائله، فضلا عن مواصلة التوعية بمواضيع البرنامج التي طرحت العام الماضي، وذلك بأسلوب جديد.

وساهمت العديد من الجهات في إنجاح البرنامج من بينها وزارة الإعلام ووزارة الداخلية وهيئة أسواق المال والإدارة العامة للطيران المدني ووحدة التحريات المالية والهيئة العامة لمكافحة الفساد (نزاهة) وشبكة المعلومات الائتمانية (Ci–net) ووحدات الجهاز المصرفي الكويتي، ودعم كل من شركة زين وشركة الاتصالات الكويتية (STC) وشركة أوريدو، إلى جانب دور شركة تمدين العقارية وشركة الوطنية العقارية ومجمع الحمرا.

«مشاريع الكويت» تحقق أرباحاً بـ 5.9 ملايين دينار خلال 9 أشهر

ادانا الصباح: أداء إيجابي لعملياتنا المصرفية والصناعية والعقارية خلال الربع الثالث من العام

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) عن تحقيق صافي ربح بقيمة 5.9 مليون دينار كويتي (19 مليون دولار أمريكي) خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي، في الوقت الذي بلغت فيه ربحية السهم خلال هذه الفترة 1 فلس (0.32 سنت أمريكي).

أما خلال الربع الثالث من العام (الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2022) فقد حققت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 0.5 مليون دينار كويتي (1.6 مليون دولار أمريكي).

يعود سبب التراجع في ربحية الشركة إلى إعادة إدراج البيانات المالية للأرباح غير المتكررة الناجمة من صفقة استحواذ مجموعة الخليج للتأمين على شركة أكسا في الربع الثالث من عام 2021. كما تعكس البيانات حجم التقلبات في بيئة الاستثمار الإجمالية في عام 2022.

الشيخة ادانا ناصر صباح الأحمد

ووصل حجم الإيرادات التشغيلية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام إلى 507.4 مليون دينار كويتي (1.6 مليار دولار أمريكي)، بينما بلغت الأرباح التشغيلية من العمليات المستمرة 58.5 مليون دينار كويتي (188.8 مليون دولار أمريكي).

وبلغ مجموع الأصول المجمّعة خلال الفترة نفسها 10.3 مليار دينار كويتي (33.2 مليار دولار أمريكي) بالمقارنة مع 10.2 مليار دينار كويتي (32.9 مليار دولار أمريكي) كما في نهاية عام 2021.

وبمناسبة الإعلان عن هذه النتائج قالت الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة المشاريع الشيخة ادانا ناصر صباح الأحمد الصباح "حققت شركاتنا الرئيسية الناشطة في القطاعات المصرفية والصناعية والعقارية أداءً جيدًا خلال الربع الثالث من العام. إننا على ثقة من أننا سننجح في تحقيق أداء أقوى مع نهاية العام بالتزامن مع استكمال صفقة الاندماج المهمة مع شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية المتوقعة خلال الأسابيع القليلة المقبلة".

المؤشرات تواصل الصعود بدعم نمو 9 قطاعات

جلسة خضراء للبورصة

ارتفعت المؤشرات الرئيسية لبورصة الكويت جماعياً في ختام تعاملات أمس الاثنين؛ بدعم نمو من 9 قطاعات على رأسها السلع الاستهلاكية.

ارتفع مؤشر السوق الأول 0.24 %، وزاد "العام" 0.28 %، كما صعد المؤشر الرئيسي 50 بواقع 0.66 %، وارتفع الرئيسي 0.45 % عن مستوى أمس الأول الأحد.

بلغت قيمة تداول بورصة الكويت 63.6 مليون دينار، وزعت على 271.91 مليون سهم، بتنفيذ 12.62 ألف صفقة.

دعم أداء الجلسة ارتفاع 9 قطاعات على رأسها السلع الاستهلاكية بنحو 2.99 %، بينما انخفض 3 قطاعات يتقدمها التكنولوجيا بـ 3.19 %، فيما استقر قطاع الرعاية الصحية وحيداً.

وعلى مستوى الأسهم، تقدم "مدار" القائمة الخضراء بـ 20.58 %، بينما جاء "التخصيص" على رأس التراجعات بـ 6.67 %.

وبشأن الأنشط تداولاً؛ جاء "أعيان" المرتفع 4.90 % على رأس الكميات بـ 26.56 مليون سهم، بينما تقدم "بيتك" السيولة بقيمة 17.82 مليون دينار، بانخفاض 0.23 %.